

DIPARTIMENTO DI  
COMUNICAZIONE E  
RICERCA SOCIALE



**SAPIENZA**  
UNIVERSITÀ DI ROMA

Il Direttore  
Prof. Alberto Marinelli

Repertorio n. 146/2020

Prot n. 1489 III/13

**Il Direttore del Dipartimento di  
COMUNICAZIONE E RICERCA SOCIALE**

- VISTO** il Regolamento per il conferimento di assegni di ricerca emanato con D.R. 1030/2017 del 07/04/2017;
- VISTO** il D.M. n. 102 del 09.03.2011 con il quale l'importo minimo lordo annuo dell'assegno di ricerca bandito ai sensi della Legge 240/2010 è determinato in una somma pari ad € 19.367,00 al netto degli oneri a carico dell'amministrazione;
- VISTA** la delibera del Consiglio di Dipartimento del 22/01/2020 con la quale è stata approvata la pubblicazione del bando in oggetto;
- VISTA** la copertura economico-finanziaria sui fondi: delibera SA del 20.02.2018 - Responsabile Scientifico: prof.ssa BARBARA MAZZA
- VISTI** gli atti presentati dalla Commissione giudicatrice nominata con Disposizione n. 75/2020, prot. n. 939 del 18/06/2020;
- VERIFICATA** la regolarità amministrativo-gestionale da parte del Responsabile Amministrativo Delegato del Dipartimento

**DISPONE**

**Art.1** sono approvati gli atti per il conferimento di n.1 assegno di ricerca annuale, dal titolo "Processi di promozione e strategie di sponsorship nel management di un'organizzazione sportiva", presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale per il settore scientifico disciplinare SPS/08 di cui è Responsabile Scientifico la prof.ssa Barbara Mazza;

**Art.2** è approvata la graduatoria di merito della selezione per titoli e colloquio dell'assegno di cui sopra allegata al presente atto di cui è parte integrante;

**Art. 3** è dichiarato vincitore il dott. Alfredo De Martini sotto condizione dell'accertamento dei requisiti prescritti per il concorso sopra indicato.

La presente disposizione sarà pubblicata sul sito del Dipartimento CORIS e sul sito Web dell'Università.

Documento firmato digitalmente ai sensi del D. Lgs. 82/2005

Roma, 6 ottobre 2020

**Prof. Alberto Marinelli**

**Firmato digitalmente ai sensi della normativa vigente**