

DIPARTIMENTO
DI MANAGEMENT



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Roma, 5 dicembre 2024

IL DIRETTORE

Visto l'art. 7 comma 6 del D. Lgs. n. 165/2001 (e sue successive modificazioni ed integrazioni);
Visto l'art. 18, comma 1, lett. b) e c) della Legge n. 240/2010;
Visto il D. Lgs. n. 75/2017;
Visto il Regolamento per il conferimento di incarichi individuali di lavoro autonomo a soggetti esterni all'Ateneo in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";
Vista la richiesta di attivazione della procedura diretta al conferimento di incarichi di docenza presentata dalla Direttrice del Master in Marketing Management, prof.ssa Maria Vernuccio, prot. 1212/2024 del 25 giugno 2024;
Visto l'avviso preliminare n. 15/2024 prot. 1214/2024 pubblicato il 25 giugno 2024;
Vista la dichiarazione di indisponibilità oggettiva del Direttore del Dipartimento di Management;
Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento di Management del 1 luglio 2024 con cui è stata approvata l'attivazione della presente procedura di valutazione comparativa;
Visto il bando n. 15/2024 prot. 1301/2024 del 5 luglio 2024 scaduto il 20 luglio 2024;
Vista la nomina della Commissione disposta con provvedimento del Direttore del Dipartimento di Management del 26 luglio 2024 prot. n. 1483/2024 e deliberata dal Consiglio di Dipartimento nella seduta del 24 luglio 2024;
Visto il verbale redatto in data 3 dicembre 2024 dalla Commissione giudicatrice e conservato presso gli archivi del Dipartimento;
Considerato che in riferimento agli insegnamenti inseriti nel bando non sono pervenute candidature e che, solo per l'insegnamento di Franchising, è pervenuta una candidatura non idonea

DISPONE

Art. 1

la chiusura del bando 15/2024 per il conferimento di incarichi di lavoro autonomo nell'ambito del Master in Marketing Management a.a. 2023/2024

Il presente decreto sarà acquisito alla raccolta interna e reso pubblico mediante pubblicazione sul portale della Trasparenza di Ateneo.

f.to Il Direttore del Dipartimento

Prof. Alberto Pastore