

Al candidato n.1 vengono poste le seguenti domande: Interazioni tra emozione e memoria con particolare riferimento al consolidamento mnesico; I più recenti paradigmi di inoculazione usati per sviluppare campagne di disinformazione online; Gli strumenti validati per analizzare la suscettibilità alla disinformazione. Su richiesta del candidato il colloquio viene svolto in inglese.

Al candidato n.2 vengono poste le seguenti domande: Applicazione della teoria dell'inoculazione per contrastare la disinformazione sui social media; Relazioni tra emozione e memoria con riferimento all'inoculazione; Come ridurre il decadimento degli interventi di inoculazione, rendendo i loro effetti a lungo termine.