

Cecilia Grieco

Curriculum Vitae

Formazione e titoli

Ottobre 2018 (posizione corrente): Ricercatrice a tempo determinato in Economia e gestione delle imprese (art. 24, comma 3, lettera a). Università LUMSA, Dip. Scienze Umane, Borgo Sant'Angelo 13 – 00193 Roma.

Ottobre 2018 - Conseguimento dell'Abilitazione Scientifica Nazionale alle funzioni di Professore di seconda fascia nel settore concorsuale 13/B2 (19/10/2018)

Maggio 2017 – Ottobre 2018: Assegnista di ricerca in Economia e gestione delle imprese. Progetto: “L’innovazione nei modelli di business: analisi e implicazioni” (SECS/P-08). Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Dip. Management e Diritto, Via Columbia 2 – 00133 Roma.

Gennaio 2016 – Gennaio 2017: Assegnista di ricerca in Economia e gestione delle imprese. Progetto: “Strategie di co-marketing nei mercati digitali” (SECS/P-08). Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Dip. Management e Diritto, Via Columbia 2 – 00133 Roma.

Gennaio 2015: Dottore di ricerca (Doctor Europaeus) in Comunicazione, interculturalità e organizzazioni complesse con lode. Titolo della tesi: “How to measure social value creation? Analysis of models, trends and practices of social impact assessment in Italian social enterprises” (SSD: SECS-P/08). Voto: Doctor Europaeus con lode. Università LUMSA, Dip. Scienze Umane, Borgo Sant'Angelo 13 – 00193 Roma.

Gennaio 2013: Cultore della materia in Marketing, Marketing avanzato, Economia e gestione delle imprese. Università LUMSA, Dip. Scienze Umane, Borgo Sant'Angelo 13 – 00193 Roma.

Novembre 2011: Master Universitario di I livello in Marketing e organizzazione degli eventi. Titolo della tesi: “L’animazione del punto vendita attraverso gli eventi esperienziali”. Voto: 110/110 e lode. Università LUMSA, Dip. Scienze Umane, Borgo Sant'Angelo 13 – 00193 Roma.

Novembre 2010: Laurea specialistica in Comunicazione d’impresa. Titolo della tesi: “L’evoluzione della CSR attraverso i sistemi di certificazione: l’impegno etico, la gestione ambientale e la guida ISO sulla responsabilità sociale”. Voto 110/110 e lode. Università LUMSA, Dip. Scienze Umane, Borgo Sant'Angelo 13 – 00193 Roma.

Novembre 2008: Laurea triennale in Comunicazione nella società della globalizzazione. Titolo della tesi: “Apel e l’etica della comunicazione”. Voto: 108/110. Università degli Studi Roma Tre, Dip. Filosofia, Comunicazione e Spettacolo, Via Ostiense 234 – 00146 Roma.

Attività didattica curriculare in CdS universitari

- Docente titolare del corso curriculare “Event Management” (in lingua inglese) presso l’Università LUMSA, Corso di laurea specialistica in Marketing e digital communication (a.a. 2018-2019) – 6 CFU, SSD: SECS-P/10
- Docente titolare del corso curriculare “Web Marketing” presso l’Università LUMSA, Corso di laurea specialistica in Marketing e digital communication (a.a. 2018-2019) – 6 CFU, SSD: SECS-P/08
- Docente titolare del corso curriculare “Business Models Innovation” (in lingua inglese) presso l’Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Corso di laurea specialistica Master of Science in Business Administration (2017; 2018) – 6 CFU, SSD: SECS-P/08
- Docente del modulo “Business Game” presso l’Università degli Studi di Roma La Sapienza, Master Universitario in Marketing Management (MUMM), (2017; 2018) - SSD: SECS-P/08

- Docente titolare del seminario curriculare “Markstrat Simulation Course” (in lingua inglese) presso l’Università di Roma Tor Vergata, Corso di laurea specialistica Master of Science in Business Administration (2016; 2018; 2019) – 3 CFU, SSD: SECS-P/08
- Docente titolare del seminario curriculare di “Marketing Game” presso l’Università LUMSA, Corso di laurea triennale in Scienze della comunicazione, informazione e marketing (2016; 2017; 2018) – 3 CFU, SSD: SECS-P/08

Altra attività didattica

- Docente alla Summer school YERUN “Management consulting in the digital age” dei seguenti moduli didattici: “Customer experience”, “Business models” (in lingua inglese) presso l’Università degli Studi di Roma Tor Vergata (2017)
- Docente al corso Practising International Studies, “Social entrepreneurship and social impact assessment” (in lingua inglese) presso la Leiden University (2016)
- Docente al corso intensivo Integrated Marketing Communications, “Event planning”, “PR and sponsorship” (in lingua inglese) presso Lorenzo de’ Medici - the Italian International Institute (2014)
- Docente al Corso di Alta Formazione per l’Internazionalizzazione delle imprese – CorCE Campania, “Marketing dei servizi”, Università degli studi del Sannio (2014).
- Tutor del Premio SIM Marketing per l’Università (2015 - 2018)
- Coordinatrice del Master Universitario di I livello in Marketing e Organizzazione degli Eventi (2013 - 2014).
- Didattica integrativa presso l’Università LUMSA e l’Università degli Studi di Roma Tor Vergata per i corsi di laurea triennale e specialistica (SSD: SECS-P/08): Marketing, Marketing culturale, Economia e gestione delle imprese, Corporate governance, Marketing avanzato, Economia e gestione delle imprese editoriali; General management, Economia e gestione dell’innovazione.

Partecipazione a gruppi di ricerca

- Co-responsabile del gruppo di ricerca LUMSA su "Social impact assessment in social enterprises". Attività svolte: ricerca bibliografica, coordinamento della ricerca empirica, collaborazione nella stesura delle relative pubblicazioni scientifiche, presentazione dei risultati a convegni scientifici. Output: 1 monografia, 3 articoli su rivista, 3 atti di convegno, 2 contributi in volume (2012 – in corso)
- Partecipazione come membro del gruppo di ricerca Università del Sannio - LUMSA per il progetto "Driver di competitività nel settore autonoleggio. Ricerca sui fattori critici di successo per il potenziamento delle imprese del settore ". Attività svolte: conduzione interviste, collaborazione all'analisi dei risultati, collaborazione nella stesura del report finale. Output: Report di progetto (2013)
- Co-responsabile del gruppo di ricerca "Social impact assessment practice" in collaborazione con la Prof.ssa Karen Maas e la Dott.ssa Sally Kurpierz dell'Erasmus University of Rotterdam. Attività svolte: collaborazione nella predisposizione del questionario, analisi dei risultati, collaborazione nella realizzazione delle pubblicazioni scientifiche relative, presentazione dei risultati a convegni scientifici. Output: 2 atti di convegno, 1 articolo in rivista. (2013 – 2017)
- Partecipazione come membro alla ricerca Lumsa- Cesab (Centro Ricerche Scienze ambientali e Biotecnologie) su "Comunicazione sociale e mass media: il caso della comunicazione ambientale nelle parrocchie romane". Finanziata da: Metaenergia. Attività svolta: somministrazione questionari, collaborazione nella stesura del report finale. Output: Report del progetto (2013 – 2014)

- Partecipazione come membro del gruppo di ricerca LUMSA per il progetto "Il settore della grafica editoriale e l'innovazione digitale. Promozione della cultura dell'innovazione e trasferimento tecnologico", finanziato dal CNOS-FAP e dalla Regione Lazio. Attività svolte: realizzazione delle interviste, collaborazione all'analisi dei risultati, collaborazione alla stesura del report finale. Output: Report del progetto (2015)
- Membro del comitato scientifico di Social Value Italia: Collaborazione alla gestione dell'attività scientifica dell'associazione, redazione di pubblicazioni, realizzazione di webinar ed eventi. L'associazione ha il fine di promuovere in Italia la cultura e la pratica della misurazione del valore sociale ed è affiliata a Social Value International, il più importante network internazionale sulla misurazione dell'impatto sociale (2015 – in corso).
- Co-responsabile del gruppo di ricerca Università Tor Vergata-LUMSA su "Strategie di co-marketing". Attività svolte: ricerca bibliografica, conduzione di interviste, collaborazione alla redazione di pubblicazioni scientifiche, presentazione dei risultati a convegni. Output: 2 articoli in rivista, 2 atti di convegno. (2016 – 2017)
- Partecipazione come membro al gruppo di ricerca Università Tor Vergata-Università di Macerata sul tema "Management consulting", in collaborazione con YERUN (Young European University Network). Attività svolte: collaborazione alla ricerca bibliografica, collaborazione all'analisi dei dati, collaborazione alla stesura delle pubblicazioni scientifiche sul tema, collaborazione nell'organizzazione e realizzazione di corsi intensivi. Output: 1 articolo su rivista under review, 2 edizioni della summer school per gli studenti delle Università di YERUN (2017 – in corso)
- Co-responsabile del gruppo di ricerca Università Tor Vergata-LUMSA su "Business models innovation and sharing economy". Attività svolte: ricerca bibliografica, collaborazione nello svolgimento della ricerca empirica, collaborazione nella stesura delle pubblicazioni scientifiche, presentazione dei risultati a convegni scientifici. Output: 2 articolo su rivista, 3 articolo su rivista under review, 5 atti di convegno (2017 – in corso)

Attività di ricerca all'estero

- Visiting scholar presso l'Erasmus University di Rotterdam, Dipartimento di Business Economics dell'Erasmus School of Economics (Aprile - Ottobre 2013). Collaborazione con la Prof.ssa Karen Maas per la realizzazione di una ricerca volta ad indagare i driver della misurazione dell'impatto sociale su un campione di imprese sociali a livello globale.

Corsi di formazione

- Corso di metodologia "Analisi testuale con Nvivo", presso il Laboratorio di Comunicazione e Ricerca sociale (CorisLab), Università degli Studi di Roma La Sapienza (2016)
- Corso di aggiornamento sulle certificazioni volontarie di CSR "ISO 26000, Social Report, ISO 20121", Bureau Veritas (2014)
- SIM (Società Italiana Marketing) School (II edizione), "How to write a monography", "Social Network Analysis", Università degli Studi di Napoli Federico II (2013)
- Summer school di metodologia, "Econometria – corso base", Università della Calabria, Campus di Arcavacata, Rende (2013)
- SIM (Società Italiana Marketing) School (I edizione), "Publishing on International Journals: fundamentals and methods", Università degli Studi di Roma La Sapienza (2013)
- Corso di metodologia per dottorato, Università LUMSA (2012)

- Corso di metodologia per dottorato (modulo I e II), Università degli Studi di Roma Tor Vergata (2012-2013)

Partecipazione a convegni come relatrice

15-16 Giugno 2017 – Convegno annuale di Sinergie, Università degli Studi di Napoli Federico II. Presentazione del paper “Managing co-creation in innovative business models: The case of sharing economy”

15-16 Giugno 2017 – Convegno annuale di Sinergie, Università degli Studi di Napoli Federico II. Presentazione del paper “Social Impact and Online Communication in B-corps”

9-10 Giugno 2016 - Convegno annuale di Sinergie, Università degli Studi di Udine. Presentazione del paper: “Marketing alliances in digital firms: An analysis of benefits and risks” Sinergie Annual Conference, June 2016

4-7 Giugno 2014 – Convegno annuale EURAM, Valencia. Presentazione del paper: “Exploring Italian social enterprises coherence in assessing impact”

4-7 Giugno 2014 – Convegno annuale EURAM, Valencia. Presentazione del paper: “The impact of digital device edition on print circulation: cannibalization or complementary for daily newspaper in Italy?”

27-28 Marzo 2014 – Convegno annual EMAN, Erasmus University of Rotterdam. Presentazione del paper: “Mapping the practice of impact measurement: a quantitative study on social enterprises”

27-28 Marzo 2014 – Convegno annuale EMAN, Erasmus University of Rotterdam. Presentazione del paper: “Communicating CSR: Integrated approach of Selfie? Evidence from the Milan Stock Exchange”

1-4 Luglio 2013 – Convegno annuale EMES, University of Liege, Belgium. Presentazione del paper: “Social Impact Assessment and Social Enterprises. An exploratory research on the measurement of value creation”

26-29 Giugno 2013 – Convegno annuale EURAM, Galatasaray University, Istanbul. Presentazione del paper: “Measuring value creation in social enterprises. A cluster analysis of social impact assessment models”.

17-18 Giugno 2013 – First Global Conference on Social Impact, University of Notre Dame, Mendoza College of Business, Indiana (USA). Presentazione del paper: “Measuring value creation in social enterprises. A cluster analysis of social impact assessment models”

18-19 Ottobre 2012 – Convegno annuale Sinergie, Università del Salento, Lecce. Presentazione del paper: “Impresa sociale e creazione di valore: una tassonomia dei modelli di misurazione dell’impatto sociale sul territorio”

Collegi di dottorato

- Componente del collegio del dottorato classificato dal MIUR come innovativo “Lo sviluppo e il benessere della persona e delle organizzazioni” (2019 – in corso)
- Docente al Dottorato di Scienza dell’economia civile e Lo sviluppo e il benessere della persona e delle organizzazioni, “Literature review: metodologie e strumenti”, presso l’Università LUMSA (2017; 2018)

Premi e riconoscimenti per attività di ricerca

Vincitrice del concorso per un posto da Ricercatore a tempo determinato (art. 24, comma 3, lettera a) in Economia e gestione delle imprese (SECS-P/08, settore concorsuale 13/B2), (2018)

Vincitrice del concorso per un assegno di ricerca in Economia e gestione delle imprese (SECS-P/08), presso l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Titolo del progetto: "L'innovazione dei modelli di business: analisi ed implicazioni" (2017)

Vincitrice del concorso per un assegno di ricerca in Economia e gestione delle imprese (SECS-P/08), presso l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Titolo del progetto: "Strategie di co-marketing nei mercati digitali" (2016)

Vincitrice della selezione per una borsa di ricerca in Management (SECS-P/08) presso il Consorzio Humanitas, Titolo del progetto di ricerca proposto: "Social Impact Assessment for nonprofit organizations" (2015)

Vincitrice di una borsa di studio per lo svolgimento del Dottorato di ricerca presso l'Università LUMSA, Titolo del progetto di ricerca proposto: "Social Entrepreneurship in Italy" (SECS-P/08), (2012)

Vincitrice di una borsa di studio per lo svolgimento del Master Universitario di I livello in Marketing e Organizzazione degli eventi presso l'Università LUMSA (2011)

Top 20 most read paper in Nonprofit Management & Leadership (06/06/2019), Paper: *What do social entrepreneurs need to walk their talk? Understanding the attitude-behavior gap in social impact assessment practice.*

Selected paper al Convegno annuale di Sinergie (Napoli, 15-16/2017), Paper: *Managing co-creation in innovative business models: The case of sharing economy.*

Selected paper al Convegno annuale di Sinergie (Udine, 9-10/06/2016), Paper: *Marketing alliances in digital firms: an analysis of benefits and risks.*

Selected paper al Convegno annuale di Sinergie (Udine, 9-10/06/2016), Paper: *The social value of the sharing economy: a classification of innovative models in the food industry.*

Best student paper award al Convegno annuale di EuroMed Academy of Business (Kristiansand, 18-19/09/2014), Paper: *A new actor in the development of social innovation: The case of TrentoRise.*

Selected paper al Convegno annuale di Sinergie (Lecce, 18-19/10/2012), Paper: *Impresa sociale e creazione di valore: una tassonomia dei modelli di misurazione dell'impatto sociale sul territorio.*

Pubblicazioni

Cerruti C., Tavoletti E., Grieco C. (2019), Management consulting: A review of fifty years of scholarly research, *Management Research Review*, <https://doi.org/10.1108/MRR-03-2018-0100>

Iasevoli G., Michellini L., Grieco C. (2019), Capturing value in sharing economy: Understanding issues and approaches. Accettato per *Sinergie Annual Conference* Roma, 20-21 Giugno 2019

Corvo L., Pastore L., Grieco C., Manti A. (2019), From theory to practice: a comprehensive review on Social Impact Assessment reports. Colloquio Scientifico sull'Impresa Sociale, Roma, 24 maggio 2019

Grieco C. (2018), What do social entrepreneurs need to walk their talk? Understanding attitude-behavior gap in social impact assessment practice. *Nonprofit Management and Leadership*, Vol. 29 n. 1, pp. 105-122

Grieco C., Michellini L. (2018), Mind the gap! Existing barriers to standardizing the measurement of social value creation. In Lindgreen A., Hirsch B., Vallaster C., Yousafzai S. (2018) *Measuring and controlling sustainability: Spanning theory and practice*, Routledge

Grieco C., Cerruti C. (2018) Managing co-creation in innovative business models: The case of sharing economy, *Sinergie Italian Journal of Management*, Vol. 36 n. 106, pp. 109-126

Iasevoli G., Michellini L., Grieco C., Principato L. (2018), Mapping the sharing economy: a two-sided markets perspective, *Sinergie Italian Journal of Management*, Vol. 36 n. 106, pp. 181-202

- Michellini L., Grieco C., Iasevoli G. (2018) Assessing social impact through the theory of change in food sharing: the case of OLIO. XV[^] SIM Conference Bari, 18-19 ottobre 2018, ISBN 978-88-943918-2-4
- Iasevoli G., Michellini L., Grieco C. (2018) How to capture value in Sharing Economy. XV[^] SIM Conference Bari, 18-19 ottobre 2018, ISBN 978-88-943918-2-4
- Michellini L., Grieco C., Iasevoli G. (2018), The financial attractiveness of sharing business models, *Sinergie Annual Conference Venezia*, 14-15 Giugno 2018
- Nigri G., Michellini L., Grieco C. (2017), Social Impact and Online Communication in B-Corp, *Global Journal of Business Research* 11(3), 87-104
- Grieco C., Iasevoli G., Michellini L. (2017), Marketing alliances in digital firms: An analysis of benefits and risks. *Sinergie Italian Journal of Management*, 103, 175-197
- Grieco C. (2017), Misurare l'impatto sociale: driver e barriere nelle imprese sociali italiane, in Ieracitano F. (a cura di), (2017), *Comunicazione, intercultura e organizzazioni complesse*, Roma Studium
- Grieco C., Iasevoli G. (2017), Co-marketing alliances: definitions and approaches. Insights from a literature review, *Management Research Review*, 40(9), 971-989
- Maas K., Grieco C. (2017), Distinguishing game changers from boastful charlatans: Which social enterprises are serious about measuring their impact? *Journal of Social Entrepreneurship* 8(1), 110-128
- Grieco C., Cerruti C. (2017), Managing co-creation in innovative business models: The case of sharing economy. *Sinergie Annual Conference – Napoli* 15-16 Giugno 2017. ISBN: 97888907394-8-4
- Nigri G., Michellini L., Grieco C. (2017), Social Impact and Online Communication in B-Corp Companies: evidences from EU and USA. *Sinergie Annual Conference – Napoli* 15-16 Giugno 2017. ISBN: 97888907394-9-1
- Grieco C., Montesi F., Seganti S. (2017). *Innova. Guida pratica per il Terzo Settore*. ISBN: 9788894020717
- Montecchia, A., Giordano, F., & Grieco, C. (2016). Communicating CSR: integrated approach or selfie? Evidence from the milan stock exchange. *Journal of Cleaner Production*, 136, 42-52.
- Grieco C., Iasevoli G., Michellini L. (2016), Co-marketing: state of the art and existing approaches. Insights from a literature review. *SIM Annual Conference*, Cassino 20-21 Ottobre 2016. ISBN 978-88-907662-6-8
- Michellini, L., Nigri, G., Iasevoli, G., Grieco, C. (2016) B Corps and their social impact communication strategy: does the talk match the walk? *SIM Annual Conference*, Cassino 20-21 Ottobre 2016. ISBN 978-88-907662-6-8
- Grieco C., Iasevoli G., Michellini L. (2016), Marketing alliances in digital firms: An analysis of benefits and risks. *Sinergie Annual Conference*, Udine 9-10 Giugno 2016. ISBN: 97888907394-6-0
- Michellini L., Principato L., Iasevoli G., Grieco C. (2016), The social value of the sharing economy: a classification of innovative models in the food industry. *Sinergie Annual Conference*, Udine 9-10 Giugno 2016. ISBN 97888907394-6-0
- Ferraris A., Grieco C. (2015), The role of the innovation catalyst in social innovation - an Italian case, *Sinergie Italian Journal of Management*, 97, 127-144.
- Grieco C., Iasevoli G. (2015), Missione Terzo Settore. Impatto sociale e modelli di misurazione, una proposta per orientare la scelta, *Microfinanza*, 10 Anno 3
- Grieco, C., Michellini, L., & Iasevoli, G. (2015). Measuring value creation in social enterprises: A cluster analysis of social impact assessment models. *Nonprofit and voluntary sector quarterly*, 44(6), 1173-1193.
- Grieco C. (2015), *Assessing social impact of social enterprises. Does one size really fit all?*, Springer Brief in Business, Print ISBN: 978-3-319-15313-1; Online ISBN: 978-3-319-15314-8
- Grieco C. (2015), *L'evoluzione della CSR nei sistemi di certificazione: l'impegno etico, la gestione ambientale e la guida ISO sulla responsabilità sociale*, EAI – Edizioni Accademiche Italiani, ISBN: 978-3-639-65844-6

Montesi F., Grieco C. (2015) Messene andata e ritorno: Analisi e implicazioni dei processi di misurazione dell'impatto sociale. *Colloquio scientifico sull'impresa sociale*, Reggio Calabria 22-23 Maggio 2015. ISBN 978-88-909832-2-1

Michelini L., Iasevoli G., Dal Negro L., Grieco C. (2014) Serving the Bottom of the Pyramid in developed countries: new approaches in marketing, *X Annual Conference of the Italian Marketing Academy*, 18-19 Settembre, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Modena. ISBN: 978-88-907662-2-0.

Grieco C. (2014), Exploring Italian social enterprises coherence in assessing impact, Conference proceedings, *Euram Annual Conference*, Valencia, 4-7 Giugno 2014. ISBN: 978-84-697-0377-9

Iasevoli G., Grieco C. (2014), The impact of digital device edition on print circulation: cannibalization or complementary for daily newspaper in Italy?, Conference proceedings, *Euram Annual Conference*, Valencia, 4-7 Giugno 2014. ISBN: 978-84-697-0377-9

Ferraris A., Grieco C. (2014), A new actor in the development of social innovation: the case of TrentoRise, Conference proceedings, *Euromed Annual Conference*, Kristiansand, 18-19 Settembre 2014. ISBN: 978-9963-711-27-7.

Grieco C., Maas K. (2014), Mapping the practice of impact measurement: a quantitative study on social enterprises, *EMAN Conference*, Rotterdam, 27-28 Marzo 2014. ISBN: 9789056770006.

Montecchia A., Grieco C. (2014), Communicating CSR: Integrated approach of Selfie? Evidence from the Milan Stock Exchange, *EMAN Conference*, Rotterdam, 27-28 Marzo 2014. ISBN: 9789056770006.

Grieco C., Iasevoli G., Michelini L. (2013), Impresa sociale e creazione di valore: una tassonomia dei modelli di misurazione dell'impatto sociale sul territorio, *Sinergie rivista di studi e ricerche*. ISSN: 0393-5108.

Grieco, C., Michelini, L., & Iasevoli, G. (2013). Measuring Value Creation in Social Enterprises A Cluster Analysis of Social Impact Assessment Models. *Euram Annual Conference*, Istanbul, 26-30 Giugno 2013. ISBN: 978-975-8400-35-5

Grieco, C., Iasevoli, G., & Michelini, L. (2012). Impresa sociale e creazione di valore: una tassonomia dei modelli di misurazione dell'impatto sociale sul territorio. *Atti del XXIV Convegno annuale di Sinergie*. ISBN: 978-88-907394-0-8.

Works under review

Michelini L., Grieco C., Ciulli F., Di Leo A. (2019), *Uncovering the impact of food sharing platform business models: a theory of change approach*, *British Food Journal* – under review

Iasevoli G., Grieco C., Michelini L. (2019), The financial attractiveness of sharing business models, *Electronic Commerce Research* – under review

Michelini L., Grieco C., Dentchev N. (2019), Unveiling the social side of the sharing economy. How food sharing platforms can boost their impact through collaborations, *Journal of Business Ethics* – under review

Attività di referaggio

- Journal of Cleaner Production, ISSN: 0959-6526
- VOLUNTAS International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations, ISSN: 1573-7888
- Sinergie Italian Journal of Management, ISSN: 0393-5108
- EUROMED Journal of Business, ISSN: 1450-2194
- EURAM (European Academy of Management) Conference
- Sinergie Annual Conference

Esperienze professionali

Gennaio 2015 – Marzo 2017: Junior project assistant presso Human Foundation Giving and Innovating, Via Vittoria Colonna, 39 – 00192, Roma

Giugno 2011 – Maggio 2012: Assistente Marketing presso Beauty Point S.p.A., Via degli Olmetti, 30 -00060, Formello, Roma

Febbraio 2008 – Aprile 2008: Inviato presso ANSA Agenzia Nazionale Stampa Associata, Via della Dataria, 94 – 00187 Roma

Dichiarazione sostitutiva di certificazioni/dell'atto di notorietà (Artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445)

La sottoscritta Cecilia Grieco a conoscenza di quanto prescritto dall'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, sulla responsabilità penale cui può andare incontro in caso di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci, nonché di quanto prescritto dall'art. 75 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, sulla decadenza dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere, ai sensi e per gli effetti del citato D.P.R. n. 445/2000 e sotto la propria personale responsabilità dichiara che tutte le informazioni contenute nel proprio curriculum vitae sono veritiere.

Roma, 17/06/2019

