



Mauro Bomba

● PRESENTAZIONE

Assegnista di ricerca SPS/08 presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma.

Dottore di Ricerca in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza di Roma.

Tra i principali interessi scientifici: Giornalismo digitale e Comunicazione Politica.

Laurea Magistrale in Media Comunicazione digitale e giornalismo nel 2018. E' membro dell'Osservatorio Mediamonitor Politica del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma e dell'Osservatorio TG realizzato in collaborazione tra il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza ed Eurispes, Istituto di Studi Politici Economici e Sociali. Fa parte della redazione della rivista scientifica Comunicazioneepuntodoc. Giornalista con collaborazioni con RaiTre, Agorà, Rolling Stone e Vista Agenzia Stampa.

● ISTRUZIONE E FORMAZIONE

11/2019 – 01/06/2024

DOTTORATO DI RICERCA IN COMUNICAZIONE, RICERCA SOCIALE E MARKETING (XXXV CICLO)

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma

Campo di studio Scienze sociali, giornalismo e informazione, Political Communication |

Tesi L'effetto Intermedia Agenda nelle campagne elettorali locali: le amministrative 2021 a Roma e Milano

2016 – 2018 Roma, Italia

LAUREA MAGISTRALE IN MEDIA, COMUNICAZIONE DIGITALE E GIORNALISMO Dipartimento di

Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

Campo di studio Scienze sociali, giornalismo e informazione, Political Communication | **Voto finale** 110/110 e lode |

Tesi Medium e messaggio: la campagna elettorale 2018 tra TV e Social Network

2012 – 2015 Roma, Italia

LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

Campo di studio Scienze sociali, giornalismo e informazione | **Voto finale** 105/110 |

Tesi Informazione e Conflitto: il caso del G8 di Genova

● ESPERIENZE DI RICERCA

Partecipazione a Gruppi di Ricerca

- 2024: Vincitore di un Assegno di Ricerca di categoria B Tipologia II, presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma, per il settore scientifico- disciplinare SPS/08, relativo al progetto di ricerca: "Social media videocracy? A cross-platform and interdisciplinary research on political actors' audio-visual social media strategies and user engagement responses of young adult voters in the 2024 European elections".
- 2024: Membro dell'Unità di Ricerca della Sapienza Università di Roma del PRIN 2022 "Framing visual politics in the platform society: the case of the Italian electoral campaign" (PI Prof. E. Novelli).
- 2023: Vincitore di un Assegno di Ricerca di categoria B Tipologia I, presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma, per il settore scientifico-disciplinare SPS/08, relativo al progetto di ricerca: "Il pluralismo e la proprietà dei media in Europa." Principale attività di ricerca: Analisi comparativa degli indicatori di pluralismo mediale in Europa con particolare riferimento alla dimensione della proprietà dei media.
- 2022: Titolare di Borsa di studio "senior" per attività di ricerca nel campo dello Euromedia Ownership Monitor – EurOMo (Responsabile scientifico: RUGGIERO C.), e nello specifico: Raccolta ed elaborazione informazioni per implementazione banca dati centrale per le informazioni sulla proprietà dei media in 15 Stati membri dell'Unione europea (durata: 6 mesi, dall'1/3/22 al 31/8/22).

- 2022: Partecipazione alla Ricerca d'Ateneo del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma "L'Italia e la campagna vaccinale anti-Covid-19. Analisi dei processi organizzativi e comunicativi" (Responsabile scientifico Prof. S. Nobile);
- 2021: Partecipazione alla ricerca Le Primarie di coalizione del centrosinistra a Roma, realizzata in collaborazione tra l'Osservatorio Mediamonitor Politica della Sapienza Università di Roma, l'Osservatorio di Sociologia Elettorale della Sapienza Università di Roma e lo Standing Group Candidate and Leader Selection della Società Italiana di Scienza Politica (SISP);
- 2020: Partecipazione alla Ricerca d'Ateneo della Sapienza Università di Roma Esperti alla ribalta Processi decisionali, divulgazione scientifica e dinamiche di mediatizzazione (Responsabile scientifico Prof. Christian Ruggiero);
- 2019-2020: Partecipazione al Gruppo di ricerca italiano per il Network di ricerca internazionale Media for Democracy Monitor (Coordinatori Nazionali: Proff. Giuliano Bobba, Università di Torino, e Claudia Padovani, Università di Padova; Coordinatore del Network internazionale: Josef Trappel, Universität Salzburg);
- 2019: Partecipazione alla ricerca dell'Osservatorio "Mediamonitor Politica" del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma sulla comunicazione in campagna elettorale della Sapienza Università di Roma in occasione delle elezioni europee del 2019;
- 2018: Partecipazione alla ricerca dell'Osservatorio "Mediamonitor Politica" del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma sulla campagna elettorale per le Politiche del 2018; la ricerca è stata condotta in sinergia con l'Osservatorio di Sociologia Elettorale della Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma e con l'Archivio Spot Politici dell'Università degli Studi RomaTre.

Altre Attività

- Membro del Comitato di Redazione della rivista scientifica (Area 14 - Scienze Politiche e Sociali) "Comunicazionepuntodoc" (Direttore Prof. Mario Morcellini).
- Membro dell'Osservatorio Mediamonitor Politica del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma
- Coordinatore dell'Osservatorio TG realizzato in collaborazione tra il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza, Eurispes, Istituto di Studi Politici Economici e Sociali e Fondazione Murialdi per il giornalismo.
- Cultore della materia delle cattedre di Innovazione e Analisi dei modelli di Giornalismo e Giornalismo radiotelevisivo – Laboratorio radiotelevisivo presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza di Roma; e della cattedra di Agenzie e Nuovi Media presso il Dipartimento di Storia, Antropologia, Religioni, Arte e Spettacolo della Sapienza Università di Roma.

PUBBLICAZIONI

2020

M. Bomba; C. Ruggiero, Media e informazione alla prova dell'emergenza Covid. Note dalla ricerca "Media for Democracy Monitor 2020" in De Luca Vania, Spalletta Marica (a cura di), Pandemie Mediali. Narrazioni, socializzazioni e contaminazioni del mediavirus; Aracne, Roma;

2021

AA.VV., Italy a Highly Regulated System In Search Of Equality in The Media for Democracy Monitor 2021: How Leading News Media Survive Digital Transformation (Vol. 2) / [ed] Trappel, J. & Tomaz, T., Gothenburg: Nordicom, University of Gothenburg , p. 315-386;

2021

C. Ruggiero, M. Bomba, L. Calabresi, E.D. Calò, M.P. Faggiano, M. Mongiardo, A. Pillozzi, Cognizioni, emozioni e valutazioni: il profilo degli elettori in C. Lombardo, C. Ruggiero, F. Serricchio (a cura di), Le primarie della coalizione di centrosinistra a Roma; Libreriauniversitaria.it, Padova;

2021

C. Ruggiero, M. Bomba The Role of Journalism in an Experiential Learning Session in Primary School, in Proceedings of the 2nd International Conference of the Journal Scuola Democratica "Reinventing Education", VOL. 3, Pandemic and Post-Pandemic Space and Time, Associazione "Per Scuola Democratica", Roma, p. 43-58

2022

A. Karadimitriou, T. von Krogh, C. Biancalana, M. Bomba, W.H. Lo, C. Ruggiero, "Investigative journalism and the watchdog role of the leading news media: Between acute challenges and exceptional counterbalances", in J. Trappel, & T. Tomaz (Eds.), Success and Failure in News Media Performance: Comparative Analysis in the Media for Democracy Monitor 2021, Nordicom, University of Gothenburg, Göteborg;

2022

J. Fidalgo, B. Thomass, M. Bomba, C. Ruggiero, S. Sallusti, T. von Krogh, "Journalists' codes of ethics: new demands for a new mediascape", in J. Trappel, & T. Tomaz (Eds.), Success and Failure in News Media Performance: Comparative Analysis in the Media for Democracy Monitor 2021, Nordicom, University of Gothenburg, Göteborg;

2022

C. Ruggiero, A. Karadimitriou, W.H. Lo, E. Núñez Mussa, M. Bomba, S. Sallusti, "Journalism professional ethos", in J. Trappel, & T. Tomaz (Eds.), Success and Failure in News Media Performance: Comparative Analysis in the Media for Democracy Monitor 2021, Nordicom, University of Gothenburg, Göteborg;

2023

C. Ruggiero, M. Bomba: Rappresentazioni mediali e discorsive delle situazioni di crisi: il coverage della pandemia di Covid-19 e della crisi russo-ucraina nei telegiornali della sera e nella stampa mainstream, in C. Ruggiero (a cura di), Guerra e informazione. Lo scoppio della Guerra in Ucraina tra stampa e TV: un'indagine CoRiS Sapienza – EURISPES – Fondazione Murialdi, All Around, Roma;

2023

M. Bomba, A. Picone, Ideological and political polarization in the italian radio system. Between revolution and conspiracy, in Peter Laufer, Christian Ruggiero (Eds.), Radio Vox Populi. Talk Radio From the Romantic to the Anglo-Saxon, Anthem Press, London. New York-Melbourne-Delhi.

2023

C. Ruggiero, L. Serafini, M. Bomba, A. Picone, "The paper backlash of Italian news. Strategies of integration and differentiation of digital and paper channels as an adaptation to the news ecosystem" in «Problemi dell'informazione», n. 1 (2023);

2023

M. Bomba, "Un'indagine sul linguaggio della "prima" emergenza Covid-19", in C. Lombardo, C. Ruggiero (a cura di), Il linguaggio della scienza "vs" il linguaggio della politica. Dinamiche di costruzione e rappresentazione della prima fase emergenziale della pandemia Covid-19 nei Talk Show italiani. Maggioli Editore, Santarcangelo di Romagna;

2023

C. Antonelli, M. Bomba, M. Denticò, P. Pastore, "I numeri della politica", in C. Lombardo, C. Ruggiero (a cura di), Il linguaggio della scienza "vs" il linguaggio della politica. Dinamiche di costruzione e rappresentazione della prima fase emergenziale della pandemia Covid-19 nei Talk Show italiani. Maggioli Editore, Santarcangelo di Romagna;

2023

C. Antonelli, M. Bomba, M. Denticò, P. Pastore, "Il linguaggio della politica", in C. Lombardo, C. Ruggiero (a cura di), Il linguaggio della scienza "vs" il linguaggio della politica. Dinamiche di costruzione e rappresentazione della prima fase emergenziale della pandemia Covid-19 nei Talk Show italiani. Maggioli Editore, Santarcangelo di Romagna;

2024

M. Bomba, M. Bruno, E. Valentini. "Il brand del/nel giornalismo: affezione ai media informativi e valori dell'informazione "di confine" in C. Ruggiero, R. Fiengo (a cura di), Tra informazione e marketing: la ridefinizione dei confini del giornalismo. Quaderni della Fondazione Murialdi, All Around. Roma.

2025

Ruggiero, C., Bomba, M., (2025). Visual Politics at the time of platform society. In Contemporary Issues in Digital Communication, Media, and Culture. Karpouiz, K., Skarpelos, I., (eds.). Igi Global. Hershey, Pennsylvania.

2025

Serafini, L., Bomba, M., & Zagni, G. (2025). Deciding what's fact-checking: Epistemology, practices, and professional boundaries in a hybrid field. Problemi dell'informazione, 50(1), 85-111. <https://doi.org/10.1445/117061>

2025

Bomba, M., Luceri, A., Mongiardo, M., Ruggiero, C. (2025). Come ti racconto il vaccino. Uno studio sulla copertura della campagna vaccinale nei quotidiani italiani. In L'altra pandemia. Un'analisi sociologica dell'emergenza sanitaria e delle logiche di governance. Nobile, S. (2025)(ed.). Franco Angeli, Milano.

2025

Bomba, M., & Maiorano, M. (2025). Educating for podcasting: "ASSIPOD", "Casa del Podcast", and the spreading of (independent) podcasting culture in Italy. In C. Boehm, T. Canfer, & C. Salazar (Eds.), Podcasting and education: Concepts, communities and case studies. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003186878>

2024

Ruggiero, C., Serafini, L., & Bomba, M. (2024). The wall between journalism and advertising in times of platformization of the news. Evidence from the Italian case. Journalism, 0(0).

2025

Bomba, M. (2025). The Long-Distance Relationship Between Youth and Italian Politics on TikTok: Insights From the 2024 EU Election. Media and Communication, 13, 10677.

2024

2024: M. Bomba, C. Ruggiero, L. Serafini. "The role of platforms in the journalistic ecosystem: innovative business model of Italian media outlets" in The Proceedings of the World Conference on Media and Communication. Vol 1. N.1. Diamond Scientific Publisher. London.

● **CONFERENZE E SEMINARI**

17/06/2021 – 19/06/2021

8th STS Italia Conference

Partecipazione alla 8th STS Italia Conference (Società Italiana di Studi sulla Scienza e la Tecnologia) "DIS/ENTANGLING TECHNOSCIENCE", Trieste, 17-19 giugno. Presentazione nella Track 19 (con C. Ruggiero, G. Brancato, e A. Pillozzi) del contributo "The "first wave" of Experts on TV. Players and topics of the Covid-19 issue in Italian talk shows".

15/06/2021 – 16/06/2021

"What People Leave Behind. Marks, Traces, Footprints and their Significance for Social Sciences"

Partecipazione al Comitato organizzativo del Convegno internazionale "What People Leave Behind. Marks, Traces, Footprints and their Significance for Social Sciences", organizzato dal Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale e dal Dottorato in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing della Sapienza Università di Roma, 15-16 giugno

02/06/2021 – 05/06/2021

II International Conference of the journal “Scuola Democratica” – “Reinventing Education”

Partecipazione al Panel “Reinventing Experiential Learning Activities in Primary School” nell’ambito della II International Conference of the journal “Scuola Democratica” – “Reinventing Education” (2-5 giugno). Presentazione nello stesso Panel (con C. Ruggiero) del contributo “The role of journalism in an experimental learning session in primary school”.

12/12/2019 – 14/12/2019

Convegno annuale dell’Associazione Italiana di Comunicazione Politica

Partecipazione al Convegno annuale dell’Associazione Italiana di Comunicazione Politica (Milano 12-14 Dicembre). Relazione al Convegno dal titolo “Linea ai social. Integrazione tra i flussi della comunicazione politica online e la copertura informativa dei telegiornali nazionali” (con C. Ruggiero, G. Brancato, S. Sallusti).

08/09/2022 – 10/09/2022 Roma

XXXV Congresso della Società Italiana di Scienza Politica – SISP

Presentazione (con Christian Ruggiero) del paper “Rappresentazioni mediali e discorsive delle situazioni di crisi: il coverage della pandemia di Covid-19 e della crisi russo-ucraina nei telegiornali della sera e nella stampa mainstream” all’interno del panel “Crises, emergencies and representations: reflecting on conceptual connections, method and research” (Chairs: M. Gerli, R. Marini”).

12/10/2022 – 14/10/2022 Tbilisi (Georgia)

EJTA – European Journalist Training Association - Annual General Meeting Conference

Partecipazione all'EJTA – European Journalist Training Association - Annual General Meeting Conference: MEDIA AND TRUST Teaching Journalism Students how to Work With Trustworthy Sources and Deal With Untrustworthy Media Environments. 12-13-14 ottobre Tbilisi (Georgia).

26/01/2023 – 27/01/2023 Milano

Workshop “L’Italia al voto. Le elezioni politiche del 2022”,

Partecipazione al Workshop “L’Italia al voto. Le elezioni politiche del 2022”, tenutosi il 26 e 27 gennaio presso l’Università degli Studi di Milano, con una presentazione dal titolo “Oltre all’hashtag c’è di più. Cosa c’è di nuovo nella comunicazione social in campagna elettorale”, con E. Novelli, M. Stolfi (Università di Roma Tre), C. Ruggiero, L. Calabresi (Università La Sapienza), U. Esposito, D. Calabrese (Kapusons srl).

22/06/2023 – 23/06/2023 Bari

V Convegno della Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione – SISCC 2023

Partecipazione al V Convegno della Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione – SISCC 2023: MONDI POSSIBILI. TRA CRISI, CONFLITTI E PRATICHE CREATIVE. Bari (22-23 giugno 2023): Presentazione del paper “Il ruolo delle piattaforme nell’ecosistema giornalistico: modelli innovativi di business e comunicazione nei media italiani” (con Christian Ruggiero e Luca Serafini) all’interno del panel “News e Digitale” (Chair: R. Marini)

20/06/2024 – 22/06/2024 Roma

Convegno SISCC 2024

Partecipazione al convegno SISCC (Roma 20-22 giugno 2024). Presentazione del paper: L’algoritmo e il ricercatore sociale. Opportunità e limiti della ricerca interdisciplinare. (con Christian Ruggiero, Daniele Pannone; Anxhelo Diko)

30/05/2024 – 01/06/2024 Catania

Convegno AssoCOMPOL

Partecipazione al Convegno AssoCOMPOL, (Catania 30 maggio – 1 giugno 2024). Presentazione del paper: L’Europa in agenda: legacy e digital media alla prova della campagna elettorale 2024 (con Christian Ruggiero, Matteo Maiorano)

01/06/2024 – 03/06/2024 Cambridge UK

IV World CMC, Cambridge University UK

Partecipazione al IV World CMC, Cambridge University UK. Presentazione del paper: The role of platform in The Journalistic Ecosystem: Innovative Business model of Italian Media Outlet (con Luca Serafini)

19/06/2024 – 20/06/2024 London UK

I EPOD Conference 2024

Partecipazione al I Convegno EPOD 2024, Morley College Londo. Presentazione del paper: "La casa del Podcast" and the spread of a new audio culture in Italy. (con Matteo Maiorano)

03/07/2025 – 05/07/2025 Milano

Convegno AssoComPol 2025 Media and politics: Reconfiguring authority and trust

Partecipazione al Convegno AssoCOMPOL, (Milano 3-5 luglio 2025). Presentazione del paper: Trusting visual politics: strategie di costruzione della fiducia nella campagna elettorale per le elezioni europee 2024 sui social media image e video based. (con Christian Ruggiero, Matteo Maiorano)

29/10/2025 – 30/10/2025 Madrid

2nd European Congress on Disinformation and Fact-Checking. Beyond 2025: Emerging threats and solutions in the global Information ecosystem

Partecipazione al Convegno "European Congress on Disinformation and Fact-Checking" (Madrid 19-30 ottobre 2025). Presentazione del paper: Sustainability and Visibility: rethinking fact-checking beyond platform funding

06/06/2025 – 06/06/2025 Roma

Visual Political Communication, Social media platforms and interdisciplinary research methods

Partecipazione al Workshop: "Visual Political Communication, Social media platforms and interdisciplinary research methods". Presentazione del paper: "Visual Politics in the Age of Platforms: A Computer Vision-Based Study of the 2024 European Elections" (con Anxhelo Diko) (6 giugno 2025 – Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma)

19/10/2025 – 19/10/2025 Roma

Visual formats and strategies of leadership communication in the Italian Eu campaign 2024

Partecipazione all'International Conference: "Visual politics: political communication, visual culture and digital media". Presentazione del paper "Visual formats and strategies of leadership communication in the Italian Eu campaign 2024" (con Christian Ruggiero e Melissa Stolfi). (19 settembre 2025 – Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo, Università di Roma Tre)

21/05/2025 – 23/05/2025 Roma

EJTA Teachers Training 2025 "Teaching Environmental Journalism"

Organizzazione come parte del comitato organizzativo del convegno EJTA Teachers Training 2025 "Teaching Environmental Journalism" (21-23/5/2025, Sapienza Università di Roma)

● **ESPERIENZA LAVORATIVA**

 **VISTA AGENZIA STAMPA** – ROMA, ITALIA

GIORNALISTA, VIDEOMAKER – 11/2018 – 08/2019

 **TIMELINE - RAI 3** – ROMA, ITALIA

AUTORE, REDAZIONE – 10/2017 – 10/2018

 **ROLLING STONE ITALIA** – ROMA, ITALIA

AUTORE – 06/2018 – 09/2018

 **L'INDRO QUOTIDIANO ONLINE** – ITALIA

AUTORE – 08/2017 – 06/2018

 **RAI 3 - MULTIPIATTAFORMA RAI 3** – ROMA, ITALIA

SOCIAL MEDIA MANAGER – 10/2017 – 02/2018

 **COORDINAMENTO NO TRIV ABRUZZO** – PESCARA

UFFICIO STAMPA - RESPONSABILE RELAZIONI CON I MEDIA – 2015 – 2017

 **VIDEOCITTÀ.IT - WEB TV** – LANCIANO (CH), ITALIA

● **COMPETENZE LINGUISTICHE**

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPRENSIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	B2	B2	B2	B2	B2
SPAGNOLO	A2	A2	A2	A2	A2

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell’art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell’art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".