



**Area Patrimonio e Servizi Economici**  
**Ufficio Affari Patrimoniali ed Economici**  
**Settore Servizi Economici**

**LA RETTRICE**

- VISTA** la Legge 22 aprile 1941, n. 633 recante «*Protezione del diritto d'autore e di altri diritti connessi al suo esercizio*» e ss.mm.ii;
- VISTA** la Legge 9 maggio 1989, n. 168 recante «*Istituzione del Ministero dell'università e della ricerca scientifica e tecnologica*» e ss.mm.ii;
- VISTA** la Legge 7 agosto 1990, n. 241 recante «*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*» e ss.mm.ii.;
- VISTO** il D.P.R. 9 maggio 1994, n. 487 «*Regolamento recante norme sull'accesso agli impieghi nelle pubbliche amministrazioni e le modalità di svolgimento dei concorsi, dei concorsi unici e delle altre forme di assunzione nei pubblici impieghi*» e ss.mm.ii.;
- VISTO** il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante «*Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*» e ss.mm.ii.;
- VISTO** il D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 recante «*Codice in materia di protezione dei dati*» e ss.mm.ii. e il Regolamento (UE) 2016/679 «*Regolamento generale sulla protezione dei dati*»;
- VISTO** il D. Lgs. 10 febbraio 2005, n. 30 recante «*Codice della proprietà industriale*» e ss.mm.ii.;
- VISTO** il D. Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 recante «*Codice dell'Amministrazione Digitale*» e ss.mm.ii.;
- VISTO** il D. Lgs. 11 aprile 2006, n. 198 recante «*Codice delle pari opportunità tra uomo e donna*» (a norma dell'articolo 6 della legge 28 novembre 2005, n. 246) e ss.mm.ii.;
- VISTA** la Legge 30 dicembre 2010, n. 240 recante «*Norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario*» e ss.mm.ii.;
- VISTO** il D. Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 recante «*Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*» e ss.mm.ii.;
- VISTO** lo Statuto di Ateneo, emanato con D.R. n. 3689 del 20/10/2012 e ss.mm.ii.;
- VISTO** il Codice etico e di comportamento di Sapienza Università di Roma, emanato con D.R. n. 3430/2022, prot. n. 107441 del 28.11.2022;



- VISTO** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la finanza e la contabilità, emanato con D.R. n. 65 del 13/01/2016 ed aggiornato con D.R. n. 1220 del 11/04/2019 e con D.R. n. 1160 del 29/04/2021;
- VISTO** il Regolamento Economato e Gestione Fondo Piccole Spese emanato con D.R. n. 3163 del 13/12/2018;
- VISTO** l'Accordo di organizzazione per lo svolgimento delle attività connesse alla realizzazione del merchandising di Ateneo, approvato dal Senato Accademico e dal Consiglio di Amministrazione, rispettivamente nelle sedute del 24/07/2007 e 02/10/2007, e sottoscritto in data 31/10/2007;
- CONSIDERATO** che ai sensi dell'art. 28, co. 1 del citato Regolamento Economato, nonché in base al menzionato Accordo sottoscritto in data 31/10/2007, il progetto merchandising risponde all'obiettivo di diffondere e promuovere il nome, i valori, la storia e le tradizioni dell'Università Sapienza, nonché di accrescere il senso di appartenenza tra gli studenti, i docenti ed il personale tecnico-amministrativo;
- VISTA** la Disposizione del Direttore Generale *pro tempore* n. 3696 del 26/07/2016 con la quale è stato approvato il documento di riorganizzazione dell'Amministrazione Centrale;
- VISTO** il Piano Integrato di attività e di organizzazione 2022-2024 (PIAO), approvato con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 149 del 26/04/2022;
- VISTA** la Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 420 del 19/12/2022 con la quale è stato approvato il Bilancio Unico di Ateneo di previsione annuale autorizzatorio dell'anno 2023;
- VISTA** la Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 421 del 19/12/2022 con la quale è stato approvato il Bilancio Unico di Ateneo di previsione triennale 2023 - 2025;
- VISTA** la Disposizione della Direttrice Generale *pro tempore* n. 113 del 13/01/2023 con la quale è stato attribuito ai Direttori di Area il budget di spesa relativo all'esercizio 2023;
- VISTO** il *Bando Concorso "My Merchandising" - Ideazione di nuovi prodotti per il Merchandising di Ateneo - III Edizione*, acquisito al protocollo con il n. 94944 del 25/10/2022 e pubblicato sul sito web di Ateneo in data 10/11/2022;
- VISTA** la Disposizione Direttoriale dell'Area Patrimonio e Servizi Economici n. 4153/2022 prot. n. 94365 del 24/10/2022 con la quale è stato autorizzato l'impegno della somma di euro 1.333,33, necessaria a far fronte alla liquidazione dei premi previsti nell'ambito dell'iniziativa *de qua*;
- VISTO** il D.R. n. 3511/2022 prot. n. 109800 del 05/12/2022 con il quale è stata nominata la Commissione di valutazione;
- VISTO** il verbale dei lavori della Commissione di valutazione del 24/01/2023 (acquisito al protocollo con il n. 11147 del 03/02/2023) e la graduatoria ivi formulata sulla base del punteggio complessivo assegnato dalla Commissione a ciascun candidato alla luce dei criteri di cui all'art. 6, co. 8 del citato Bando;



- ACCERTATO** che le candidate Di Cintio Elisabetta e Palermo Marta Pia hanno entrambe conseguito 42 punti, risultando così entrambe vincitrici *ex aequo*;
- CONSIDERATO** che, per l'effetto, in deroga all'art. 7, co. 4 del Bando, si procederà all'assegnazione dei premi ai candidati classificati nelle prime sei posizioni, anziché nelle prime cinque, con conseguente necessaria spartizione per parti uguali del quinto premio tra le due citate candidate vincitrici *ex aequo*, così come risultante dal citato verbale dei lavori della Commissione di valutazione del 24/01/2023 (prot n. 11147 del 03/02/2023);
- VERIFICATA** la regolarità della procedura amministrativa da parte dell'Area Patrimonio e Servizi Economici – Ufficio Affari Patrimoniali ed Economici – Settore Servizi economici;
- SENTITA** la Direttrice Generale;
- RITENUTO** pertanto di dover procedere all'approvazione della graduatoria relativa all'iniziativa *Bando Concorso "My Merchandising" - Ideazione di nuovi prodotti per il Merchandising di Ateneo - III Edizione*;

#### DECRETA

1. È approvata la seguente graduatoria del *Concorso "My Merchandising" - Ideazione di nuovi prodotti per il Merchandising di Ateneo III Edizione*:

Pedicini Teresa	47
Termine Lorenzo	46
Iorio Giuliana	45
Del Moro Andrea	43
Di Cintio Elisabetta	42
Palermo Marta Pia	42
Brunetti Sandro Junior	41
Fabrizio Carlotta	41
Moheb Assunta Gloria	41
Ochsenreiter Vera	41
Raglione Angela	41
Alfieri Roberta	40
Fracassi Beatrice	40
Gilardi Antonio	40
Sauro Giulia	40
Cagnizi Guido	39
Di Luca Luigi Enrique	39
Dubinchick Daria	39
Liburdi Sara	39
Napoli Graziano	39



Palagi Emanuela	39
Cabral Ray Niel Franco	38
Congiu Francesca	37
Manda Ambika	37
Borsci Chiara	36
Raimondo Mauro	36
Ricci Luca	36
Cagnizi Flavia	35
Sangiorgio Silvia	35
Ali Babar	34
Bonomo Rosa	34
Fattore Luciano	33
Melilli Cristiana	33
Santolamazza Ivo	33
Verona Flavia	33
Bonelli Alessandro	32
Ferretti Fabio	32
Ripa Sara	32
Saravanakumar Rangeshwaran	32
Yip Shoichi	32
Zumpano Domenica	32
Beneduce Deborah	31
Cagnizi Ilaria	31
Colelli Allegra	31
Parolin Joel	31
Pucci Veronica	31
Saracini Marco	31
Antonini Massimo	30
De Grandi Krizia	29
Iacquaniti Rosa Maria	29
Shkreli Kevin	29
Speranza Alessia	29
Tortora Elvira	29
Brescia Paolo	28
Di Stefano Gaia	28
Manneschi Nicoletta	28
Marin Daniil	28
Menoni de Araújo Wladimir	28
Pedacchio Valeria	28



Piersanti Luisa	28
Qotb Omar Mohamed Ibrahim	28
Sbardella Mariangela	28
Dimitrio Alessandro Elias	27
Montanaro Luca	27
Ziveri Arianna	27
Grattarola Valentina	26
Speranza Martina	25
Malabruzzi Giulia	23

2. Alla luce della graduatoria che precede sono dichiarati vincitori del Concorso “*My Merchandising*” - *Ideazione di nuovi prodotti per il Merchandising di Ateneo III Edizione* i seguenti candidati:

1. **Pedicini Teresa** con punti 47
2. **Termine Lorenzo** con punti 46
3. **Iorio Giuliana** con punti 45
4. **Del Moro Andrea** con punti 43
5. **Di Cintio Elisabetta** *ex aequo*, con punti 42
6. **Palermo Marta Pia** *ex aequo*, con punti 42

3. Il presente decreto è acquisito nella raccolta interna e pubblicato nella sezione *Amministrazione Trasparente* del sito di Ateneo, nonché nella home page raggiungibile al link: <https://www.uniroma1.it/it>.

4. Il presente decreto viene altresì trasmesso all'Ufficio gestione ciclo attivo/passivo e adempimenti tributari dell'Area Contabilità, Finanza e Controllo di Gestione per gli adempimenti di competenza relativi alla liquidazione dei premi a favore dei vincitori.

**LA RETTRICE**