

PROCEDURA VALUTATIVA DI CHIAMATA PER LA COPERTURA DI N.1 POSTO DI PROFESSORE ASSOCIATO AI SENSI DELL'ART. 24, COMMA 6 DELLA LEGGE N.240/2010 - PER IL SETTORE CONCORSUALE 14 C/2 SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE SPS/08 PRESSO IL DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE E RICERCA SOCIALE INDETTA CON D.R. N. 3264/2016 DEL 20.12.2016

RELAZIONE FINALE

La Commissione giudicatrice della suddetta procedura valutativa nominata con D.R. n. **961/2017** del 29.03.2017, composta dai:

Prof. Alberto Marinelli Ordinario presso la Facoltà di Scienze politiche, Sociologia, Comunicazione, SSD SPS/08 Sapienza Università di Roma

Prof. Roberto Serpieri Ordinario presso la Scuola delle scienze umane e sociali, SSD SPS/08 dell'Università degli Studi di Napoli "Federico II"

Prof. Giolo Fele Ordinario presso il Dipartimento di Sociologia e ricerca sociale, SSD SPS/08. dell'Università degli Studi di Trento

si riunisce il giorno 21 giugno 2017 alle ore 14.45 per via telematica, per la stesura della relazione finale riassuntiva dei lavori svolti.

Nella riunione preliminare telematica che si è tenuta il giorno 25 maggio 2017, la Commissione ha provveduto ad eleggere il Presidente ed il Segretario, attribuendo tali funzioni rispettivamente al Prof. Giolo Fele e al Prof. Alberto Marinelli ed ha individuato il termine per la conclusione del procedimento concorsuale nel giorno 24 luglio 2017.

Ciascun commissario ha dichiarato che non sussistono situazioni di incompatibilità, ai sensi degli artt. 51 e 52 c.p.c. e dell'art. 5 comma 2 del D. Lgs. 1172/1948, con gli altri Membri della commissione.

La Commissione ha quindi provveduto, con apposito verbale, a prendere atto dei criteri di selezione contenuti nel bando per la valutazione delle pubblicazioni scientifiche, del curriculum, dell'attività didattica dei candidati, consegnato al Responsabile della procedura, affinché provvedesse ad assicurarne la pubblicazione sul sito dell'Ateneo.

Nella seconda riunione che si è tenuta il giorno 13 giugno 2017 alle ore 15,00 per via telematica ciascun commissario, presa visione dell'elenco dei candidati, ha dichiarato che non sussistono situazioni di incompatibilità, ai sensi degli artt. 51 e 52 c.p.c. e dell'art. 5 comma 2 del D. Lgs. 1172/1948, con i candidati stessi.

La Commissione, tenendo conto dei criteri di valutazione contenuti nel bando, ha preso in esame la documentazione trasmessa dai candidati Romana Andò e Giovanni Ciofalo in formato elettronico ed ha iniziato il lavoro di stesura del profilo curriculare e della valutazione complessiva di merito dell'attività ricerca e all'analisi dei lavori in collaborazione.

Nella terza riunione che si è tenuta il giorno 21 giugno 2017 alle ore 13,30 per via telematica la Commissione ha preso atto che è pervenuta con mail dall'Area Risorse Umane Settore Concorsi Personale Docente del 21 giugno 2017 la rinuncia della candidata Dr.ssa Romana Andò alla partecipazione alla procedura sopraindicata.

La Commissione pertanto ha terminato l'esame analitico delle pubblicazioni scientifiche, del curriculum e dell'attività didattica del candidato Dr. Giovanni Ciofalo.

La Commissione, tenendo conto dei criteri di valutazione contenuti nel bando, ha preso in esame la documentazione trasmessa dall'unico candidato in formato elettronico ed ha proceduto a stendere un profilo curriculare, una valutazione collegiale del profilo curriculare, una valutazione complessiva di merito dell'attività ricerca e all'analisi dei lavori in collaborazione (Allegato 1 alla presente relazione).

Successivamente, ha effettuato una valutazione complessiva (Allegato 2 alla presente relazione) del candidato.

Al termine la Commissione, all'unanimità, sulla base delle valutazioni complessive formulate, ha dichiarato il candidato Giovanni Ciofalo vincitore della procedura in epigrafe.

La Commissione dichiara conclusi i lavori e raccoglie tutti gli atti della procedura in un plico che viene chiuso e sigillato con l'apposizione della firma del Segretario sui lembi di chiusura.

Il plico contenente copia dei verbali delle singole riunioni e della relazione finale riassuntiva (con allegati i giudizi espressi) viene consegnato – unitamente ad una nota di trasmissione - al Responsabile del Procedimento.

La relazione finale riassuntiva (con i relativi allegati) viene trasmessa anche in formato elettronico (file word o pdf convertito da word) all'indirizzo settoreconcorsidocenti@uniroma1.it.

La relazione finale riassuntiva con i relativi allegati saranno resi pubblici per via telematica sul sito dell'Ateneo.

La Commissione termina i lavori alle ore 15,00 del 21 giugno 2017.

Letto, approvato e sottoscritto.

Roma, 21 giugno 2017

LA COMMISSIONE:

Prof. Giolo Fele (Presidente)

Prof. Prof. Roberto Serpieri (Componente)

Prof. Prof. Alberto Marinelli (Segretario)

Allegato n.1

Candidato **Giovanni Ciofalo**

Profilo curriculare

Il candidato ha conseguito nel 2005 il Dottorato di Ricerca in Sociologie della Vita Quotidiana e Metodologie Qualitative presso il Dipartimento di Scienze Sociali e della Comunicazione, Università degli Studi di Lecce. E' nei ruoli universitari dal 2007 come ricercatore confermato a tempo indeterminato e professore aggregato presso il Dipartimento di "Comunicazione e Ricerca Sociale" dell'Ateneo "Sapienza". Nel dicembre 2014 ha conseguito l'Abilitazione Scientifica Nazionale a Professore di II fascia per il SC 14/C2.

Dopo tre contratti di docenza pre-ruolo presso il polo didattico di Pomezia (2002/2006), dall'A.A. 2007/2008 il candidato ha prestato continuamente attività didattica coprendo insegnamenti del SSD SPS/08 e acquisendo una notevole esperienza professionale sia rispetto all'insegnamento delle discipline di base sia rispetto alle aree di maggiore specializzazione. Nel primo ambito, l'attività didattica ha riguardato discipline fondamentali rispetto all'impianto teorico e metodologico delle scienze della comunicazione (Sociologia della comunicazione, Processi culturali e comunicativi). Nei corsi di lauree specialistiche e magistrali il candidato ha svolto didattica relativa sia al tema delle industrie culturali (storia, strategie e analisi dei prodotti) sia, anche con un taglio laboratoriale, all'area degli internet e social media studies. Completa il quadro delle esperienze didattiche l'attività pluriennale (tutorship, esami) per il Corso di Laurea in teledidattica in Scienze e tecnologie della comunicazione (Consorzio Nettuno).

Nel periodo considerato il candidato ha inoltre tenuto circa 20 attività di docenza in Master e Scuole di specializzazione, in alcuni casi con un impegno pluriennale (Master PubliCom – Coris; Master Il Controllo e la Gestione dei Sistemi di Qualità, Ambiente e Sicurezza, Dipartimento di Management, Sapienza Università di Roma), con insegnamenti attinenti alle discipline comunicative (Teorie e modelli della comunicazione; Tecnologia dell'informazione e della comunicazione; La comunicazione del rischio). Negli anni più recenti il candidato ha ricoperto anche l'insegnamento relativo all'area del Social media management e marketing per i corsi di alta formazione (Dipartimento di Management, Sapienza).

L'esperienza didattica accreditata in enti e istituzioni riguarda un modulo in co-docenza del 2010 per il Corso di Alta formazione per le Scuole di Polizia e una esperienza pluriennale (dal 2012 a oggi) presso lo IED (Istituto Europeo del Design).

Il candidato inoltre ha trascorso due distinti periodi di due mesi come visiting scholar presso le università di Pennsylvania (Pennsylvania, USA, 2012) e l'università di Gonzaga (Spokane Washington, USA, 2014).

Il candidato ha partecipato in maniera continuativa (dal 2008 al 2014) al Collegio dei docenti dei Dottorati gestiti dal Coris. Molteplici sono le attività istituzionali nelle normali commissioni di lavoro (gestione dei test in ingresso, tutorato e riconoscimento crediti, compilazione del RAV, orari). Inoltre il candidato è dal 2014 Delegato alla didattica per il Dipartimento Coris e dal 2010 è componente della Commissione ricerca del Dipartimento.

Per quanto attiene alle partecipazioni a comitati scientifici, il candidato ha la responsabilità di coordinamento (dal 2009 e 2010) di due collane per l'editore Armando e dal 2012 di una collana per FrancoAngeli Editore; è Direttore della collana "Ciak si scrive" (Sovera, dal 2013) e membro del comitato scientifico (dal 2016) della rivista on line Emerging Series.

Valutazione collegiale del profilo curriculare

L'attività didattica del candidato si caratterizza per una notevole continuità, con un impegno orientato sia agli aspetti teorici che a quelli metodologici delle discipline della comunicazione e della sociologia dei processi culturali e comunicativi, anche negli aspetti di specializzazione disciplinare.

Valutazione di merito complessiva dell'attività di ricerca

L'attività di ricerca è continuativa nel tempo e pienamente appartenente al SSD SPS/08. Nell'ambito di una matrice comune che il candidato individua in un "approccio ecologico" nell'analisi delle "interconnessioni tra gli aspetti sociali, culturali, tecnologici e identitari, anche in considerazione dell'evoluzione del sistema dei media", vengono evidenziati due principali

orientamenti. Il primo, e più rilevante anche dal punto di vista della pubblicazioni, assume la parola chiave "italian cultural studies" e ha l'obiettivo di fornire quadri interpretativi di tipo teorico (con attenzione alla rilettura dei classici) oltre che metodologico per analizzare l'evoluzione delle industrie culturali e dei diversi comparti delle industrie mediali e creative. Il secondo orientamento assume come centrale l'impatto dei media digitali e il loro potere di ridefinizione sia della produzione sia del consumo nell'ottica di una convergenza allo stesso tempo tecnologica e culturale. In questo ambito i riferimenti principali sono rappresentati dai social media e dal transmedia storytelling, rispetto alle dinamiche di fruizione e di impatto sociale, culturale e identitario. La produzione scientifica è continuativa nel tempo e pienamente espressa dagli orientamenti di ricerca descritti. Anche la partecipazione alle attività di ricerca (finanziata) e le presentazioni in convegni nazionali e internazionali sono pienamente in linea con i due orientamenti principali.

Il candidato ha partecipato a 8 progetti finanziati: 1 PRIN (2011, coordinatore Morcellini) e 7 finanziamenti di ricerca dell'Ateneo Sapienza (di 1 progetto, nel 2008, risulta Responsabile Scientifico). Inoltre ha preso parte a 4 attività di ricerca finanziate in conto terzi al Dipartimento Coris (Fondazione Soros, Filas SPA, SNAI SPA, Act Operation Research Srl). Tra le "altre attività di ricerca" vengono segnalate una dozzina di partecipazioni a gruppi e responsabilità scientifiche e di coordinamento in azioni (Osservatori, Gruppi di ricerca) promosse a vario titolo dal Dipartimento Coris.

Sulle tematiche di principale interesse scientifico ha partecipato a 3 Convegni internazionali, tra cui si segnalano due convegni ESA (2009 e 2010); per il convegno 11th ESA (2013) è stato co-chair di un paio di panel; su invito ha presentato una relazione alla Gonzaga University (2014).

Il candidato ha preso parte essenzialmente a un numero considerevole (oltre 20) di convegni e iniziative pubbliche promosse a vario titolo dal Dipartimento Coris.

La produzione scientifica del candidato nel periodo preso in esame (2005/2016) è ampia (44 prodotti), continuativa e pienamente coerente con il SSD SPS/08.

Tra le 18 pubblicazioni selezionate c'è un ampio numero di monografie (3) e curatele (4, di cui 1 in inglese) pubblicate da editori con un livello più che discreto di diffusione e qualità editoriale; 8 saggi in volumi collettanei e 3 articoli su rivista di cui 1 su rivista italiana di Fascia A.

Per quanto riguarda le pubblicazioni come singolo autore, il candidato presenta tre monografie, che illustrano l'articolazione del percorso scientifico del candidato: dalla rilettura dell'ipotesi dell'influenza personale e, in senso più in generale, del contributo di Katz e Lazarsfeld alla Mass Communication Research in due lavori (Carocci 2007, Eucos 2006) di taglio prevalentemente teorico e attenti al dialogo con la letteratura sociologica per poi concentrarsi, nella monografia sugli anni Ottanta in Italia (Mondadori 2011) sul rapporto tra gli immaginari mediali e le più ampie trasformazioni culturali e sociali facendo ricorso a una lettura di taglio storico critico e a dati sui consumi culturali in Italia. Anche le due curatele (l'edizione italiana del testo di Cooley [Armando 2011] e il volume realizzato in occasione della visita in Italia per la laurea Honoris causa di Elihu Katz [Armando 2009]) possono essere ricomprese nell'ambito dell'attenzione ai fondamenti teorici delle discipline comunicative.

L'asse principale della riflessione presentata nei saggi in volume si concentra sulle forme narrative transmediali (curatela Buonanno, Liguori 2013), le rappresentazioni di genere nelle fiction (curatela Buonanno, Angeli 2014), i modelli narrativi televisivi (curatela Andò, Buonanno 2011), una riflessione tra realtà e virtualità (curatela Romeo e Canestrari, QuiEdit 2010). Il saggio sulla social media strategy (curatela Andò e Leonzi, Armando 2013) è correlato allo specifico contesto della creazione di specifiche occasioni di coinvolgimento delle audience nelle conversazioni sui testi mediali. Un contributo (curatela Amato et al., Angeli 2015) dimostra attenzione rispetto a aree di interesse non precedentemente coltivate dal candidato, come la comunicazione pubblica e istituzionale. L'articolo in rivista, la riflessione sulla "crisi della comunicazione" (Comunicazionepuntodoc 2012), riprende tematiche di ampio respiro, in linea con la riflessione teorica condotta nei lavori monografici.

Lavori in collaborazione

Per quanto riguarda le pubblicazioni come co-autore, il candidato presenta una curatela in inglese (Cambridge Scholar Publishing 2015, con Leonzi e Di Stefano) che raccoglie i contributi della Conferenza ESA 2013 e dello specifico research stream "Power and Communication in Times of Crisis"; il contributo del candidato pone opportunamente in relazione l'esperienza politica di Berlusconi con il processo di costruzione della realtà (coltivazione) operato dalle sue televisioni commerciali. Un'altra curatela (Armando 2009, con Leonzi), riguarda saggi di carattere teorico sulla comunicazione.

L'articolo su *Emerging Series Journal* (2016, con Leonzi e Di Paola) propone un caso italiano ("Frammenti") di un prodotto realizzato secondo logica transmediale per Current Tv; un articolo, per una rivista in fascia A (*Sociologia e ricerca sociale*, 2016), illustra i risultati di una ricerca empirica condotta sulle rappresentazioni televisive del gioco d'azzardo, rintracciando gli archetipi delle forme di narrazione impiegate nella comunicazione pubblicitaria.

Tra i saggi in volume, il candidato offre un'analisi della figura dei laureati in comunicazione (curatela Morcellini et al., Angeli 2014, con Faccioli) e una riflessione sul rapporto tra storia, memoria (curatela Leonzi, Armando 2013, con Leonzi).

Allegato n.2

CANDIDATO Giovanni Ciofalo

VALUTAZIONE COMPLESSIVA

L'attività didattica del candidato si caratterizza per una notevole continuità, con un impegno orientato sia agli aspetti teorici che a quelli metodologici delle discipline della comunicazione e della sociologia dei processi culturali e comunicativi, anche negli aspetti di specializzazione disciplinare. Si segnalano due brevi esperienze di didattica e di ricerca negli Stati Uniti.

Non risultano attività legate alla responsabilità di progetti di ricerca su bandi competitivi.

Il candidato presenta un discreto numero di presentazioni in convegni locali e alcuni internazionali.

L'impegno istituzionale gestionale del candidato è rilevante, e si concretizza sia nella partecipazione al collegio di dottorato sia come componente di commissioni varie e in altri incarichi istituzionali e, in particolare, come delegato alla didattica per il Dipartimento dal 2014 ad oggi.

L'attività di ricerca è continuativa nel tempo e pienamente appartenente al SSD SPS/08. Il candidato è orientato verso due principali orientamenti. Il primo, e più rilevante anche dal punto di vista della pubblicazioni, riguarda i temi delle teorie della comunicazione, e ha l'obiettivo di fornire quadri interpretativi di tipo teorico, valorizzando anche una prospettiva storica, oltre che metodologico per analizzare l'evoluzione delle industrie culturali e dei diversi comparti delle industrie mediali e creative. Il secondo orientamento riguarda i *media studies*, in particolare l'impatto dei media digitali e il loro potere di ridefinizione sia della produzione sia del consumo nell'ottica di una convergenza allo stesso tempo tecnologica e culturale. In questo ambito i riferimenti principali sono rappresentati dai social media e dal transmedia storytelling, rispetto alle dinamiche di fruizione e di impatto sociale, culturale e identitario. La produzione scientifica è continuativa nel tempo e pienamente espressa dagli orientamenti di ricerca descritti.

La produzione scientifica del candidato nel periodo preso in esame (2005/2016) è ampia (44 prodotti), continuativa e pienamente coerente con il SSD SPS/08. Tra le 18 pubblicazioni selezionate c'è un buon numero di monografie (3) e curatele (4, di cui 1 in inglese) pubblicate da editori con un livello più che discreto di diffusione e qualità editoriale; 8 saggi in volumi collettanei e 3 articoli su rivista di cui 1 su rivista italiana di Fascia A.

Nel complesso i lavori del candidato si contraddistinguono per originalità e capacità di contribuire all'avanzamento delle conoscenze e all'approfondimento storico-sociologico ai temi della comunicazione e dei media. In particolare in due delle monografie il candidato mostra sicurezza nell'impianto teorico e consapevolezza epistemologica. In altri lavori il candidato ha l'obiettivo di presentare al pubblico italiano lavori e contributi di interesse al campo disciplinare.

PROCEDURA VALUTATIVA DI CHIAMATA PER LA COPERTURA DI N.1 POSTO DI PROFESSORE ASSOCIATO AI SENSI DELL'ART. 24, COMMA 6 DELLA LEGGE N.240/2010 - PER IL SETTORE CONCORSUALE 14 C/2 SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE SPS/08 PRESSO IL DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE E RICERCA SOCIALE INDETTA CON D.R. N. 3264/2016 DEL 20.12.2016

Verbale n. 2

VALUTAZIONE DELLE PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE, DEL CURRICULUM, DELL'ATTIVITA' DIDATTICA

La Commissione giudicatrice della suddetta procedura valutativa nominata con D.R. n. **961/2017** del 29.03.2017, composta dai:

Prof. Alberto Marinelli Ordinario presso la Facoltà di Scienze politiche, Sociologia, Comunicazione, SSD SPS/08 Sapienza Università di Roma

Prof. Roberto Serpieri Ordinario presso la Scuola delle scienze umane e sociali, SSD SPS/08 dell'Università degli Studi di Napoli "Federico II"

Prof. Giolo Fele Ordinario presso il Dipartimento di Sociologia e ricerca sociale, SSD SPS/08. dell'Università degli Studi di Trento

si riunisce il giorno 13 giugno 2017 alle ore 15.00 in modalità telematica.

Il Presidente informa la Commissione di aver acquisito dal responsabile amministrativo del procedimento l'elenco dei candidati alla procedura e la documentazione, in formato elettronico, trasmessa dagli stessi.

Ciascun componente della Commissione, presa visione dell'elenco dei candidati (rivisto alla luce di eventuali esclusi o rinunciatari) dichiara che non sussistono situazioni di incompatibilità, ai sensi degli artt. 51 e 52 c.p.c. e dell'art. 5, comma 2, del D.Lgs. 1172/1948, con i candidati stessi.

Pertanto i candidati alla procedura risultano essere i seguenti:

Andò Romana
Ciofalo Giovanni

La Commissione, tenendo conto dei criteri indicati dal bando di indizione della procedura e sulla base dell'esame analitico delle pubblicazioni scientifiche, del curriculum e dell'attività didattica, inizia a discutere, per ciascun candidato, il profilo curriculare e l'attività di ricerca (vedi allegato 1 al verbale 2).

Non avendo ultimato i lavori la Commissione decide di riconvocarsi in data 21 giugno 2016 alle ore 12.30.

La seduta è tolta alle ore 16.30.

Letto, approvato e sottoscritto.

Roma, 13 giugno 2017

LA COMMISSIONE:

Prof. Giolo Fele (Presidente)

Prof. Prof. Roberto Serpieri (Componente)

Prof. Prof. Alberto Marinelli (Segretario)

Allegato n.1 al verbale n. 2

Candidata **Romana Andò**

Profilo curriculare

La candidata ha conseguito il dottorato in Scienze della Comunicazione, Ricerca avanzata, Gestione delle risorse e dei processi formativi (XIII ciclo) presso Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Sociologia e comunicazione. E' nei ruoli universitari dal marzo 2001 come ricercatrice confermata a tempo indeterminato e professore aggregato presso il Dipartimento di "Comunicazione e Ricerca Sociale" dell'Ateneo "Sapienza". Nel dicembre 2014 ha conseguito l'Abilitazione Scientifica Nazionale a Professore di II fascia per il SC 14/C2.

Nel periodo 2001/2016 ha prestato continuamente attività didattica coprendo insegnamenti del SSD SPS/08 sia nel campo delle discipline di base sia nelle aree didattiche di maggiore specializzazione. Nei corsi di laurea l'attività didattica ha riguardato l'impianto teorico e metodologico delle discipline comunicative (Fondamenti di comunicazione, Istituzioni di sociologia della comunicazione, Processi culturali e comunicativi); nelle lauree specialistiche e magistrali ha riguardato il settore dei cultural studies, la teoria e analisi delle audience e la declinazione laboratoriale e orientato alla ricerca empirica del processo formativo (Laboratorio di analisi etnografica della audience, Laboratorio sulla tv digitale e interattiva, Laboratorio sui media digitali e le audience multiscreen). Dal 2014/15 la candidata ha tenuto l'insegnamento di Processi culturali e comunicativi per il corso di Laurea in Scienze della moda e del costume – Facoltà di Lettere e Filosofia; nel 2016-17, ha coperto l'insegnamento di Fashion Brands' Digital Communication per il Corso di Laurea magistrale in inglese Sciences of Fashion. Sempre nello stesso periodo ha svolto oltre 50 attività di docenza in Master e Scuole di specializzazione, con un impegno pluriennale, rispetto alle seguenti discipline: Sistemi e processi comunicativi (Dirigenza e docenza delle professioni sanitarie, Polo didattico Sapienza di Rieti); Tecnologia dell'informazione e della comunicazione (Dipartimento di Management); Teorie e tecniche della comunicazione (Master PubliCom – Coris); Sociologia delle audience (Master in programmazione e produzione televisiva – Coris).

Il profilo relativo all'esperienza didattica si completa con una cospicua attività nella formazione accreditata per enti e istituzioni di rilievo (MIUR, INPDAP, Polizia di Stato, SSPA) per la quale ha anche ideato e seguito la progettazione editoriale di due distinti corsi multimediali e-learning. La candidata, infine, ha avuto un'occasionale esperienza internazionale di docenza a Barcellona (Università Ramon Llull) nell'ambito del programma Erasmus.

La candidata partecipa a collegi di dottorato (dal 2010 al 2015 nel Collegio dei docenti dei Dottorati gestiti dal Coris; dal 2016, nel Dottorato in Storia dell'Europa) e ha svolto attività in commissioni concorsuali (Roma Tre, Siena). E' responsabile del programma Erasmus per i corsi di L e LM in Scienze della Moda. Tra le attività istituzionali si segnala l'attuale ruolo di coordinatrice del Corso di LM 65 Sciences of Fashion, , oltre alle attività di tutorship, valutazione crediti, corsi di eccellenza nei CdL del Coris.

La candidata, infine, è compresa nel comitato scientifico della collana peer reviewed Media Cultura – FrancoAngeli Editore.

Valutazione di merito complessiva dell'attività di ricerca

L'attività di ricerca, pienamente ricompresa nel perimetro del settore concorsuale e continuativa nel tempo, è orientata prevalentemente agli Audience Studies (fondazione teorica, pratiche di fandom, social tv, social e political engagement) e all'Audience Research, con una attenzione che si estende dai metodi quantitativi (tradizionali e applicati all'audience listening sui social media) agli approcci qualitativi e all'etnografia online e spazia dalla televisione ai nuovi media. Un secondo polo di riflessione è dedicato alle forme creative e espressive degli online content creator e ai celebrity studies. Un terzo polo di ricerca è infine orientato ai fashion studies con una particolare attenzione al rapporto tra moda e forme seriali televisive e alle pratiche d'uso dei social media. La produzione scientifica è continuativa e del tutto coerente con le polarità indicate, così come la partecipazione alle attività di ricerca (finanziata) e le presentazioni in convegni nazionali e internazionali.

La candidata dichiara la partecipazione a una dozzina di progetti finanziati tra cui 2 PRIN(2007, coordinatore Gavrilu e 2012, coordinatore Bovone) 3 progetti di ricerca di Ateneo (Direzione scientifica Bentivegna, Buonanno) e altre ricerche finanziate da enti e istituzioni (Fondazione Bordini, Focus in Media -Fondazione per la Sussidiarietà, Roma Fiction Fest; Provincia di Roma). Dal 2013 è Responsabile scientifico (con A. Marinelli, presso il Centro interdipartimentale DigiLab Sapienza) dell'Osservatorio Social Tv, finanziato da tutte le principali emittenti televisive italiane.

Sulle tematiche di principale interesse scientifico ha partecipato a 6 Convegni internazionali, tra cui si segnalano: 3°International Celebrities Studies Conference – Amsterdam 2016; Italy and its audience – Oxford Brookes University 2016; Fashion Tales – Cattolica Milano 2016. Ha anche preso parte a tre convegni italiani e a una decina di iniziative su invito di cui 2 promosse da PiCC Ais e Coris; il resto da altre università italiane (Bologna, Milano Cattolica, Urbino, Perugia).

La produzione scientifica della candidata nel periodo preso in esame (2004/2016) è sufficientemente ampia (33 prodotti), continuativa e pienamente coerente con il SSD SPS/08. La buona qualità complessiva della produzione è attestata dai 3 articoli pubblicati su riviste in Fascia A (nazionali) e da pubblicazioni in lingua inglese. Discreta la diffusione e la qualità editoriale dei volumi a stampa (monografie e curatele).

Passando all'esame delle pubblicazioni presentate come singolo autore, le due curatele illustrano il percorso di approfondimento compiuto negli anni dalla candidata sugli audience e fandom studies (il reader per Guerini 2007 che oltre all'introduzione rende disponibili in italiano testi di autori rilevanti come Fiske, Abercrombie & Longhurst, Hills; il volume su Lost [Bonanno 2011] in cui sono presenti specifici contributi di analisi della candidata).

La candidata presenta poi quattro articoli come singola autrice. L'articolo in italiano per una rivista di fascia A (Comunicazione politica 2013) riguarda l'engagement delle audience, con particolare attenzione ai processi di partecipazione e comunicazione politica. I tre articoli in inglese (in riviste però non indicizzate Scopus, anche se con procedure di peer review) toccano i temi della normalizzazione delle pratiche di fandom sui social media e l'esperienza del consumo di nuovi media. I saggi in volume, infine, rappresentano a diverso titolo, contributi di ricerca che originano da partecipazione a convegni (le curatele Boccia Artieri [Angeli 2015], Tota [Angeli 2007], Buonanno [Liguori 2013], Marinelli e Celata [Guerini 2012]) o che per consistenza e profondità apportano un contributo alle tematiche oggetto di interesse oltre che comprendere anche una riflessione metodologica, sui pubblici connessi della televisione contemporanea.

Lavori in collaborazione

Passando all'esame delle pubblicazioni presentate come co-autrice, la monografia del 2016 (Egea, scritta con Marinelli) raccoglie gli esiti della ricerca sugli online content creators e ha il pregio di intercettare un tema poco toccato nella letteratura italiana. La curatela in collaborazione (Armando 2013, con Cortoni) riguarda il lavoro di David Buckingham e il concetto di media literacy. I due articoli in riviste di classe A (Comunicazioni sociali 2012, Sociologia del lavoro 2008), scritti con Marinelli, riguardano una rilettura delle pratiche delle audience. Infine tre articoli in lingua inglese riguardano un lavoro comparativo di pubblici in Italia e negli Usa (con Corsini e Pizza, 2016), il cambiamento del consumo della televisione in Italia (con Marinelli, 2014) e la nozione di flusso nel media space (con Marinelli, 2016).

Candidato **Giovanni Ciofalo**

Profilo curriculare

Il candidato ha conseguito nel 2005 il Dottorato di Ricerca in Sociologie della Vita Quotidiana e Metodologie Qualitative presso il Dipartimento di Scienze Sociali e della Comunicazione, Università degli Studi di Lecce. E' nei ruoli universitari dal 2007 come ricercatore confermato a tempo indeterminato e professore aggregato presso il Dipartimento di "Comunicazione e Ricerca Sociale" dell'Ateneo "Sapienza". Nel dicembre 2014 ha conseguito l'Abilitazione Scientifica Nazionale a Professore di II fascia per il SC 14/C2.

Dopo tre contratti di docenza pre-ruolo presso il polo didattico di Pomezia (2002/2006), dall'A.A. 2007/2008 il candidato ha prestato continuamente attività didattica coprendo insegnamenti del SSD SPS/08 e acquisendo una notevole esperienza professionale sia rispetto all'insegnamento delle discipline di base sia rispetto alle aree di maggiore specializzazione. Nel primo ambito, l'attività didattica ha riguardato discipline fondamentali rispetto all'impianto teorico e metodologico delle scienze della comunicazione (Sociologia della comunicazione, Processi culturali e comunicativi). Nei corsi di lauree specialistiche e magistrali il candidato ha svolto didattica relativa sia al tema delle industrie culturali (storia, strategie e analisi dei prodotti) sia, anche con uno taglio laboratoriale, all'area degli internet e social media studies. Completa il quadro delle esperienze didattiche l'attività pluriennale (tutorship, esami) per il Corso di Laurea in teledidattica in Scienze e tecnologie della comunicazione (Consorzio Nettuno).

Nel periodo considerato il candidato ha inoltre tenuto circa 20 attività di docenza in Master e Scuole di specializzazione, in alcuni casi con un impegno pluriennale (Master PubliCom – Coris; Master Il Controllo e la Gestione dei Sistemi di Qualità, Ambiente e Sicurezza, Dipartimento di Management, Sapienza Università di Roma), con insegnamenti attinenti alle discipline comunicative (Teorie e modelli della comunicazione; Tecnologia dell'informazione e della comunicazione; La comunicazione del rischio). Negli anni più recenti il candidato ha ricoperto anche l'insegnamento relativo all'area del Social media management e marketing per i corsi di alta formazione (Dipartimento di Management, Sapienza).

L'esperienza didattica accreditata in enti e istituzioni riguarda un modulo in co-docenza del 2010 per il Corso di Alta formazione per le Scuole di Polizia e una esperienza pluriennale (dal 2012 a oggi) presso lo IED (Istituto Europeo del Design).

Il candidato inoltre ha trascorso due distinti periodi di due mesi come visiting scholar presso le università di Pennsylvania (Pennsylvania, USA, 2012) e l'università di Gonzaga (Spokane Washington, USA, 2014).

Il candidato ha partecipato in maniera continuativa (dal 2008 al 2014) al Collegio dei docenti dei Dottorati gestiti dal Coris. Molteplici sono le attività istituzionali nelle normali commissioni di lavoro (gestione dei test in ingresso, tutorato e riconoscimento crediti, compilazione del RAV, orari). Inoltre il candidato è dal 2014 Delegato alla didattica per il Dipartimento Coris e dal 2010 è componente della Commissione ricerca del Dipartimento.

Per quanto attiene alle partecipazioni a comitati scientifici, il candidato ha la responsabilità di coordinamento (dal 2009 e 2010) di due collane per l'editore Armando e dal 2012 di una collana per FrancoAngeli Editore; è Direttore della collana "Ciak si scrive" (Sovera, dal 2013) e membro del comitato scientifico (dal 2016) della rivista on line Emerging Series.

Valutazione di merito complessiva dell'attività di ricerca

L'attività di ricerca è continuativa nel tempo e pienamente appartenente al SSD SPS/08. Nell'ambito di una matrice comune che il candidato individua in un "approccio ecologico" nell'analisi delle "interconnessioni tra gli aspetti sociali, culturali, tecnologici e identitari, anche in considerazione dell'evoluzione del sistema dei media", vengono evidenziati due principali orientamenti. Il primo, e più rilevante anche dal punto di vista delle pubblicazioni, assume la parola chiave "italian cultural studies" e ha l'obiettivo di fornire quadri interpretativi di tipo teorico (con attenzione alla rilettura dei classici) oltre che metodologico per analizzare l'evoluzione delle industrie culturali e dei diversi comparti delle industrie medial e creative. Il secondo orientamento assume come centrale l'impatto dei media digitali e il loro potere di ridefinizione sia della produzione sia del consumo nell'ottica di una convergenza allo stesso

tempo tecnologica e culturale. In questo ambito i riferimenti principali sono rappresentati dai social media e dal transmedia storytelling, rispetto alle dinamiche di fruizione e di impatto sociale, culturale e identitario. La produzione scientifica è continuativa nel tempo e pienamente espressa dagli orientamenti di ricerca descritti. Anche la partecipazione alle attività di ricerca (finanziata) e le presentazioni in convegni nazionali e internazionali sono pienamente in linea con i due orientamenti principali.

Il candidato ha partecipato a 8 progetti finanziati: 1 PRIN (2011, coordinatore Morcellini) e 7 finanziamenti di ricerca dell'Ateneo Sapienza (di 1 progetto, nel 2008, risulta Responsabile Scientifico). Inoltre ha preso parte a 4 attività di ricerca finanziate in conto terzi al Dipartimento Coris (Fondazione Soros, Filas SPA, SNAI SPA, Act Operation Research Srl). Tra le "altre attività di ricerca" vengono segnalate una dozzina di partecipazioni a gruppi e responsabilità scientifiche e di coordinamento in azioni (Osservatori, Gruppi di ricerca) promosse a vario titolo dal Dipartimento Coris.

Sulle tematiche di principale interesse scientifico ha partecipato a 3 Convegni internazionali, tra cui si segnalano due convegni ESA (2009 e 2010); per il convegno 11th ESA (2013) è stato co-chair di un paio di panel; su invito ha presentato una relazione alla Gonzaga University (2014).

Il candidato ha preso parte essenzialmente a un numero considerevole (oltre 20) di convegni e iniziative pubbliche promosse a vario titolo dal Dipartimento Coris.

La produzione scientifica del candidato nel periodo preso in esame (2005/2016) è ampia (44 prodotti), continuativa e pienamente coerente con il SSD SPS/08.

Tra le 18 pubblicazioni selezionate c'è un ampio numero di monografie (3) e curatele (4, di cui 1 in inglese) pubblicate da editori con un livello più che discreto di diffusione e qualità editoriale; 8 saggi in volumi collettanei e 3 articoli su rivista di cui 1 su rivista italiana di Fascia A.

Per quanto riguarda le pubblicazioni come singolo autore, il candidato presenta tre monografie, che illustrano l'articolazione del percorso scientifico del candidato: dalla rilettura dell'ipotesi dell'influenza personale e, in senso più in generale, del contributo di Katz e Lazarsfeld alla Mass Communication Research nei due lavori (Carocci 2007, Eucos 2006) di taglio prevalentemente teorico e attenti al dialogo con la letteratura sociologica per poi concentrarsi, nella monografia sugli anni Ottanta in Italia (Mondadori 2011) sul rapporto tra gli immaginari mediali e le più ampie trasformazioni culturali e sociali facendo ricorso a una lettura di taglio storico critico e a dati sui consumi culturali in Italia. Anche le due curatele (l'edizione italiana del testo di Cooley [Armando 2011] e il volume realizzato in occasione della visita in Italia per la laurea Honoris causa di Elihu Katz [Armando 2009]) possono essere ricomprese nell'ambito dell'attenzione ai fondamenti teorici delle discipline comunicative.

L'asse principale della riflessione presentata nei saggi in volume si concentra sulle forme narrative transmediali (curatela Buonanno, Liguori 2013), le rappresentazioni di genere nelle fiction (curatela Buonanno, Angeli 2014), i modelli narrativi televisivi (curatela Andò, Bonanno 2011), una riflessione tra realtà e virtualità (curatela Romeo e Canestrari, QuiEdit 2010). Il saggio sulla social media strategy (curatela Andò e Leonzi, Armando 2013) è correlato allo specifico contesto della creazione di specifiche occasioni di coinvolgimento delle audience nelle conversazioni sui testi mediali. Un contributo (curatela Amato et al., Angeli 2015) dimostra attenzione rispetto a aree di interesse non precedentemente coltivate dal candidato, come la comunicazione pubblica e istituzionale. L'articolo in rivista, la riflessione sulla "crisi della comunicazione" (Comunicazionepuntodoc 2012), riprende tematiche di ampio respiro, in linea con la riflessione teorica condotta nei lavori monografici.

Lavori in collaborazione

Per quanto riguarda le pubblicazioni come co-autore, il candidato presenta una curatela in inglese (Cambridge Scholar Publishing 2015, con Leonzi e Di Stefano) che raccoglie i contributi della Conferenza ESA 2013 e dello specifico research stream "Power and Communication in Times of Crisis"; il contributo del candidato pone opportunamente in relazione l'esperienza politica di Berlusconi con il processo di costruzione della realtà (coltivazione) operato dalle sue

televisioni commerciali. Un'altra curatela (Armando 2009, con Leonzi), riguarda saggi di carattere teorico sulla comunicazione.

L'articolo su Emerging Series Journal (2016, con Leonzi e Di Paola) propone un caso italiano ("Frammenti") di un prodotto realizzato secondo logica transmediale per Current Tv; un articolo, per una rivista in fascia A (Sociologia e ricerca sociale, 2016), illustra i risultati di una ricerca empirica condotta sulle rappresentazioni televisive del gioco d'azzardo, rintracciando gli archetipi delle forme di narrazione impiegate nella comunicazione pubblicitaria.

Tra i saggi in volume, il candidato offre un'analisi della figura dei laureati in comunicazione (curatela Morcellini et al., Angeli 2014, con Faccioli) e una riflessione sul rapporto tra storia, memoria (curatela Leonzi, Armando 2013, con Leonzi).

PROCEDURA VALUTATIVA DI CHIAMATA PER LA COPERTURA DI N.1 POSTO DI PROFESSORE ASSOCIATO AI SENSI DELL'ART. 24, COMMA 6 DELLA LEGGE N.240/2010 - PER IL SETTORE CONCORSUALE 14 C/2 SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE SPS/08 PRESSO IL DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE E RICERCA SOCIALE INDETTA CON D.R. N. 3264/2016 DEL 20.12.2016

Verbale n. 3

VALUTAZIONE DELLE PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE, DEL CURRICULUM, DELL'ATTIVITA' DIDATTICA

La Commissione giudicatrice della suddetta procedura valutativa nominata con D.R. n. **961/2017** del 29.03.2017, composta dai:

Prof. Alberto Marinelli Ordinario presso la Facoltà di Scienze politiche, Sociologia, Comunicazione, SSD SPS/08 Sapienza Università di Roma

Prof. Roberto Serpieri Ordinario presso la Scuola delle scienze umane e sociali, SSD SPS/08 dell'Università degli Studi di Napoli "Federico II"

Prof. Giolo Fele Ordinario presso il Dipartimento di Sociologia e ricerca sociale, SSD SPS/08. dell'Università degli Studi di Trento

si riunisce il giorno 21 giugno 2017 alle ore 13.30 in modalità telematica.

Il Presidente informa la Commissione che è pervenuta con mail dell'Area Risorse Umane - Settore Concorsi Personale Docente del 21 giugno 2017 la rinuncia della candidata Dr.ssa Romana Andò alla partecipazione alla procedura sopraindicata.

Pertanto il candidato alla procedura risulta essere il Dr. Giovanni Ciofalo.

La Commissione pertanto conclude l'esame analitico delle pubblicazioni scientifiche, del curriculum e dell'attività didattica del candidato Dr. Giovanni Ciofalo.

La Commissione, tenendo conto dei criteri indicati dal bando di indizione della procedura e sulla base dell'esame analitico delle pubblicazioni scientifiche, del curriculum e dell'attività didattica, procede a definire, per il candidato, il profilo curriculare ed la valutazione di merito complessiva dell'attività di ricerca.

I Commissari prendono atto che vi sono lavori in collaborazione del candidato con altri autori e procedono altresì all'analisi dei lavori in collaborazione.

(ALLEGATO 1 AL VERBALE 3)

Dopo ampia ed approfondita discussione collegiale sul profilo e sulla produzione scientifica, la Commissione procede a stendere la relazione sulla valutazione complessiva del candidato.

(ALLEGATO 2 AL VERBALE 3)

Tutte le valutazioni vengono allegate al presente verbale e sono quindi parte integrante dello stesso.

La Commissione, all'unanimità, sulla base delle valutazioni formulate, dichiara il candidato Giovanni Ciofalo vincitore della procedura per il reclutamento di un professore associato nel settore concorsuale 14 C/2 - settore scientifico disciplinare SPS/08, presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, indetta con D.R. N. 3264/2016 del 20.12.2016, mediante chiamata ai sensi dell'art. 24 comma 6 della Legge n. 240/2010.

La Commissione procede quindi a redigere il verbale relativo alla relazione finale riassuntiva dei lavori svolti.

La seduta è tolta alle ore 14.45.

Letto, approvato e sottoscritto.

Roma, 21 giugno 2017

LA COMMISSIONE:

Prof. Giolo Fele (Presidente)

Prof. Prof. Roberto Serpieri (Componente)

Prof. Prof. Alberto Marinelli (Segretario)

Allegato n.1 al verbale n. 3

Candidato **Giovanni Ciofalo**

Profilo curriculare

Il candidato ha conseguito nel 2005 il Dottorato di Ricerca in Sociologie della Vita Quotidiana e Metodologie Qualitative presso il Dipartimento di Scienze Sociali e della Comunicazione, Università degli Studi di Lecce. E' nei ruoli universitari dal 2007 come ricercatore confermato a tempo indeterminato e professore aggregato presso il Dipartimento di "Comunicazione e Ricerca Sociale" dell'Ateneo "Sapienza". Nel dicembre 2014 ha conseguito l'Abilitazione Scientifica Nazionale a Professore di II fascia per il SC 14/C2.

Dopo tre contratti di docenza pre-ruolo presso il polo didattico di Pomezia (2002/2006), dall'A.A. 2007/2008 il candidato ha prestato continuamente attività didattica coprendo insegnamenti del SSD SPS/08 e acquisendo una notevole esperienza professionale sia rispetto all'insegnamento delle discipline di base sia rispetto alle aree di maggiore specializzazione. Nel primo ambito, l'attività didattica ha riguardato discipline fondamentali rispetto all'impianto teorico e metodologico delle scienze della comunicazione (Sociologia della comunicazione, Processi culturali e comunicativi). Nei corsi di lauree specialistiche e magistrali il candidato ha svolto didattica relativa sia al tema delle industrie culturali (storia, strategie e analisi dei prodotti) sia, anche con un taglio laboratoriale, all'area degli internet e social media studies. Completa il quadro delle esperienze didattiche l'attività pluriennale (tutorship, esami) per il Corso di Laurea in teledidattica in Scienze e tecnologie della comunicazione (Consorzio Nettuno).

Nel periodo considerato il candidato ha inoltre tenuto circa 20 attività di docenza in Master e Scuole di specializzazione, in alcuni casi con un impegno pluriennale (Master PubliCom – Coris; Master Il Controllo e la Gestione dei Sistemi di Qualità, Ambiente e Sicurezza, Dipartimento di Management, Sapienza Università di Roma), con insegnamenti attinenti alle discipline comunicative (Teorie e modelli della comunicazione; Tecnologia dell'informazione e della comunicazione; La comunicazione del rischio). Negli anni più recenti il candidato ha ricoperto anche l'insegnamento relativo all'area del Social media management e marketing per i corsi di alta formazione (Dipartimento di Management, Sapienza).

L'esperienza didattica accreditata in enti e istituzioni riguarda un modulo in co-docenza del 2010 per il Corso di Alta formazione per le Scuole di Polizia e una esperienza pluriennale (dal 2012 a oggi) presso lo IED (Istituto Europeo del Design).

Il candidato inoltre ha trascorso due distinti periodi di due mesi come visiting scholar presso le università di Pennsylvania (Pennsylvania, USA, 2012) e l'università di Gonzaga (Spokane Washington, USA, 2014).

Il candidato ha partecipato in maniera continuativa (dal 2008 al 2014) al Collegio dei docenti dei Dottorati gestiti dal Coris. Molteplici sono le attività istituzionali nelle normali commissioni di lavoro (gestione dei test in ingresso, tutorato e riconoscimento crediti, compilazione del RAV, orari). Inoltre il candidato è dal 2014 Delegato alla didattica per il Dipartimento Coris e dal 2010 è componente della Commissione ricerca del Dipartimento.

Per quanto attiene alle partecipazioni a comitati scientifici, il candidato ha la responsabilità di coordinamento (dal 2009 e 2010) di due collane per l'editore Armando e dal 2012 di una collana per FrancoAngeli Editore; è Direttore della collana "Ciak si scrive" (Sovera, dal 2013) e membro del comitato scientifico (dal 2016) della rivista on line Emerging Series.

Valutazione collegiale del profilo curriculare

L'attività didattica del candidato si caratterizza per una notevole continuità, con un impegno orientato sia agli aspetti teorici che a quelli metodologici delle discipline della comunicazione e della sociologia dei processi culturali e comunicativi, anche negli aspetti di specializzazione disciplinare.

Valutazione di merito complessiva dell'attività di ricerca

L'attività di ricerca è continuativa nel tempo e pienamente appartenente al SSD SPS/08. Nell'ambito di una matrice comune che il candidato individua in un "approccio ecologico" nell'analisi delle "interconnessioni tra gli aspetti sociali, culturali, tecnologici e identitari, anche in considerazione dell'evoluzione del sistema dei media", vengono evidenziati due principali

orientamenti. Il primo, e più rilevante anche dal punto di vista della pubblicazioni, assume la parola chiave "italian cultural studies" e ha l'obiettivo di fornire quadri interpretativi di tipo teorico (con attenzione alla rilettura dei classici) oltre che metodologico per analizzare l'evoluzione delle industrie culturali e dei diversi comparti delle industrie mediali e creative. Il secondo orientamento assume come centrale l'impatto dei media digitali e il loro potere di ridefinizione sia della produzione sia del consumo nell'ottica di una convergenza allo stesso tempo tecnologica e culturale. In questo ambito i riferimenti principali sono rappresentati dai social media e dal transmedia storytelling, rispetto alle dinamiche di fruizione e di impatto sociale, culturale e identitario. La produzione scientifica è continuativa nel tempo e pienamente espressa dagli orientamenti di ricerca descritti. Anche la partecipazione alle attività di ricerca (finanziata) e le presentazioni in convegni nazionali e internazionali sono pienamente in linea con i due orientamenti principali.

Il candidato ha partecipato a 8 progetti finanziati: 1 PRIN (2011, coordinatore Morcellini) e 7 finanziamenti di ricerca dell'Ateneo Sapienza (di 1 progetto, nel 2008, risulta Responsabile Scientifico). Inoltre ha preso parte a 4 attività di ricerca finanziate in conto terzi al Dipartimento Coris (Fondazione Soros, Filas SPA, SNAI SPA, Act Operation Research Srl). Tra le "altre attività di ricerca" vengono segnalate una dozzina di partecipazioni a gruppi e responsabilità scientifiche e di coordinamento in azioni (Osservatori, Gruppi di ricerca) promosse a vario titolo dal Dipartimento Coris.

Sulle tematiche di principale interesse scientifico ha partecipato a 3 Convegni internazionali, tra cui si segnalano due convegni ESA (2009 e 2010); per il convegno 11th ESA (2013) è stato co-chair di un paio di panel; su invito ha presentato una relazione alla Gonzaga University (2014).

Il candidato ha preso parte essenzialmente a un numero considerevole (oltre 20) di convegni e iniziative pubbliche promosse a vario titolo dal Dipartimento Coris.

La produzione scientifica del candidato nel periodo preso in esame (2005/2016) è ampia (44 prodotti), continuativa e pienamente coerente con il SSD SPS/08.

Tra le 18 pubblicazioni selezionate c'è un ampio numero di monografie (3) e curatele (4, di cui 1 in inglese) pubblicate da editori con un livello più che discreto di diffusione e qualità editoriale; 8 saggi in volumi collettanei e 3 articoli su rivista di cui 1 su rivista italiana di Fascia A.

Per quanto riguarda le pubblicazioni come singolo autore, il candidato presenta tre monografie, che illustrano l'articolazione del percorso scientifico del candidato: dalla rilettura dell'ipotesi dell'influenza personale e, in senso più in generale, del contributo di Katz e Lazarsfeld alla Mass Communication Research in due lavori (Carocci 2007, Eucos 2006) di taglio prevalentemente teorico e attenti al dialogo con la letteratura sociologica per poi concentrarsi, nella monografia sugli anni Ottanta in Italia (Mondadori 2011) sul rapporto tra gli immaginari mediali e le più ampie trasformazioni culturali e sociali facendo ricorso a una lettura di taglio storico critico e a dati sui consumi culturali in Italia. Anche le due curatele (l'edizione italiana del testo di Cooley [Armando 2011] e il volume realizzato in occasione della visita in Italia per la laurea Honoris causa di Elihu Katz [Armando 2009]) possono essere ricomprese nell'ambito dell'attenzione ai fondamenti teorici delle discipline comunicative.

L'asse principale della riflessione presentata nei saggi in volume si concentra sulle forme narrative transmediali (curatela Buonanno, Liguori 2013), le rappresentazioni di genere nelle fiction (curatela Buonanno, Angeli 2014), i modelli narrativi televisivi (curatela Andò, Buonanno 2011), una riflessione tra realtà e virtualità (curatela Romeo e Canestrari, QuiEdit 2010). Il saggio sulla social media strategy (curatela Andò e Leonzi, Armando 2013) è correlato allo specifico contesto della creazione di specifiche occasioni di coinvolgimento delle audience nelle conversazioni sui testi mediali. Un contributo (curatela Amato et al., Angeli 2015) dimostra attenzione rispetto a aree di interesse non precedentemente coltivate dal candidato, come la comunicazione pubblica e istituzionale. L'articolo in rivista, la riflessione sulla "crisi della comunicazione" (Comunicazionepuntodoc 2012), riprende tematiche di ampio respiro, in linea con la riflessione teorica condotta nei lavori monografici.

Lavori in collaborazione

Per quanto riguarda le pubblicazioni come co-autore, il candidato presenta una curatela in inglese (Cambridge Scholar Publishing 2015, con Leonzi e Di Stefano) che raccoglie i contributi della Conferenza ESA 2013 e dello specifico research stream "Power and Communication in Times of Crisis"; il contributo del candidato pone opportunamente in relazione l'esperienza politica di Berlusconi con il processo di costruzione della realtà (coltivazione) operato dalle sue televisioni commerciali. Un'altra curatela (Armando 2009, con Leonzi), riguarda saggi di carattere teorico sulla comunicazione.

L'articolo su *Emerging Series Journal* (2016, con Leonzi e Di Paola) propone un caso italiano ("Frammenti") di un prodotto realizzato secondo logica transmediale per Current Tv; un articolo, per una rivista in fascia A (*Sociologia e ricerca sociale*, 2016), illustra i risultati di una ricerca empirica condotta sulle rappresentazioni televisive del gioco d'azzardo, rintracciando gli archetipi delle forme di narrazione impiegate nella comunicazione pubblicitaria.

Tra i saggi in volume, il candidato offre un'analisi della figura dei laureati in comunicazione (curatela Morcellini et al., Angeli 2014, con Faccioli) e una riflessione sul rapporto tra storia, memoria (curatela Leonzi, Armando 2013, con Leonzi).

Allegato n.2 al verbale n. 3

CANDIDATO Giovanni Ciofalo

VALUTAZIONE COMPLESSIVA

L'attività didattica del candidato si caratterizza per una notevole continuità, con un impegno orientato sia agli aspetti teorici che a quelli metodologici delle discipline della comunicazione e della sociologia dei processi culturali e comunicativi, anche negli aspetti di specializzazione disciplinare. Si segnalano due brevi esperienze di didattica e di ricerca negli Stati Uniti.

Non risultano attività legate alla responsabilità di progetti di ricerca su bandi competitivi.

Il candidato presenta un discreto numero di presentazioni in convegni locali e alcuni internazionali.

L'impegno istituzionale gestionale del candidato è rilevante, e si concretizza sia nella partecipazione al collegio di dottorato sia come componente di commissioni varie e in altri incarichi istituzionali e, in particolare, come delegato alla didattica per il Dipartimento dal 2014 ad oggi.

L'attività di ricerca è continuativa nel tempo e pienamente appartenente al SSD SPS/08. Il candidato è orientato verso due principali orientamenti. Il primo, e più rilevante anche dal punto di vista della pubblicazioni, riguarda i temi delle teorie della comunicazione, e ha l'obiettivo di fornire quadri interpretativi di tipo teorico, valorizzando anche una prospettiva storica, oltre che metodologico per analizzare l'evoluzione delle industrie culturali e dei diversi comparti delle industrie mediali e creative. Il secondo orientamento riguarda i *media studies*, in particolare l'impatto dei media digitali e il loro potere di ridefinizione sia della produzione sia del consumo nell'ottica di una convergenza allo stesso tempo tecnologica e culturale. In questo ambito i riferimenti principali sono rappresentati dai social media e dal transmedia storytelling, rispetto alle dinamiche di fruizione e di impatto sociale, culturale e identitario. La produzione scientifica è continuativa nel tempo e pienamente espressa dagli orientamenti di ricerca descritti.

La produzione scientifica del candidato nel periodo preso in esame (2005/2016) è ampia (44 prodotti), continuativa e pienamente coerente con il SSD SPS/08. Tra le 18 pubblicazioni selezionate c'è un buon numero di monografie (3) e curatele (4, di cui 1 in inglese) pubblicate da editori con un livello più che discreto di diffusione e qualità editoriale; 8 saggi in volumi collettanei e 3 articoli su rivista di cui 1 su rivista italiana di Fascia A.

Nel complesso i lavori del candidato si contraddistinguono per originalità e capacità di contribuire all'avanzamento delle conoscenze e all'approfondimento storico-sociologico ai temi della comunicazione e dei media. In particolare in due delle monografie il candidato mostra sicurezza nell'impianto teorico e consapevolezza epistemologica. In altri lavori il candidato ha l'obiettivo di presentare al pubblico italiano lavori e contributi di interesse al campo disciplinare.