

## **CODICE CONCORSO 2018PAR041**

**PROCEDURA VALUTATIVA DI CHIAMATA PER LA COPERTURA DI N. 3 POSTI DI PROFESSORE UNIVERSITARIO DI RUOLO DI II FASCIA AI SENSI DELL'ART. 24, COMMA 6, DELLA LEGGE N.240/2010 PER IL SETTORE CONCORSUALE 14/C2 SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE SPS/08 PRESSO IL DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE E RICERCA SOCIALE BANDITA CON D.R. N. 2659/2018 DEL 09.11.2018**

### **RELAZIONE FINALE**

La Commissione giudicatrice della procedura valutativa di chiamata per n.3 posti di professore di ruolo di Seconda Fascia per il settore concorsuale 14/C2 settore scientifico-disciplinare SPS/08 presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale nominata con D.R. n. 423/2019 del 04.02.2019 e composta dai:

- Prof.ssa Carmelina CANTA – Professore Ordinario di SPS/08, presso il Dipartimento di Scienze della Formazione dell'Università degli Studi Roma TRE;
- Prof. Luigi FREZZA – Professore Ordinario di SPS/08, presso il Dipartimento di Studi Politici e Sociali/DISPS dell'Università degli Studi di Salerno;
- Prof. Giovanni CIOFALO – Professore Associato di SPS/08, presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale dell'Università degli Studi di Roma La Sapienza.

si riunisce, avvalendosi di strumenti telematici di lavoro collegiale, il giorno 7 maggio 2019 alle ore 14.15 per via telematica per la stesura della **relazione finale riassuntiva dei lavori svolti**.

Nella **riunione preliminare** (svolta per via telematica) che si è tenuta il giorno 19.03.2019 alle ore 12.00, la Commissione ha provveduto ad eleggere il Presidente ed il Segretario, attribuendo tali funzioni rispettivamente al Prof. Luigi FREZZA ed al Prof. Giovanni CIOFALO ed ha individuato quale termine per la conclusione dei lavori concorsuali il giorno 17.05.2019.

Ciascun commissario ha dichiarato che non sussistono situazioni di incompatibilità, ai sensi degli artt. 51 e 52 c.p.c. e dell'art. 5, comma 2, del D.Lgs. 1172/1948, con gli altri Membri della Commissione.

La Commissione ha quindi provveduto, con apposito verbale, a prendere atto dei criteri di selezione previsti nel bando per la valutazione delle pubblicazioni scientifiche, del curriculum, dell'attività didattica dei candidati ed a consegnarlo al responsabile amministrativo della procedura, affinché provvedesse ad assicurarne la pubblicazione sul sito dell'Ateneo.

Nella **seconda riunione** (svolta per via telematica) che si è tenuta il giorno 7 maggio 2019 alle ore 11.30 ciascun commissario, presa visione dell'elenco ufficiale dei candidati, ha dichiarato che non sussistono situazioni di incompatibilità, ai sensi degli artt. 51 e 52 c.p.c. e dell'art. 5, comma 2, del D.Lgs. 1172/1948, con i candidati stessi.

La Commissione, tenendo conto dei criteri di valutazione contenuti nel bando, ha preso in esame la documentazione trasmessa dai candidati in formato elettronico ed ha proceduto, per ciascuno di essi, a stendere un profilo curriculare, una valutazione collegiale del profilo curriculare, una valutazione complessiva di merito dell'attività di ricerca (**Allegato 1 al Verbale n. 2 nonché alla presente Relazione**).

Successivamente ha effettuato una valutazione complessiva dei candidati (**Allegato 2 al Verbale n. 2 nonché alla presente Relazione**).

Al termine la Commissione, all'unanimità, sulla base delle valutazioni complessive formulate e dopo aver effettuato la comparazione dei candidati, ha dichiarato i candidati

- BINOTTO MARCO
- CORTONI IDA
- MARTINO VALENTINA

vincitori della procedura valutativa di chiamata ai sensi dell'art. 24, comma 6, della Legge 240/2010, per la copertura di n.3 posti di Professore di ruolo di Seconda Fascia per il settore concorsuale 14 C/2 settore scientifico-disciplinare SPS/08 presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale.

La Commissione dichiara conclusi i lavori e raccoglie tutti gli atti della procedura in un plico che viene chiuso e sigillato.

Il plico contenente il Verbale n. 2 e la Relazione finale riassuntiva (con i relativi allegati), nonché le dichiarazioni di adesione dei 2 Commissari a quanto contenuto nel Verbale n. 2, nei relativi allegati e nella Relazione finale sottoscritti dal Segretario, viene consegnato – unitamente ad una nota di trasmissione – dallo stesso Segretario al responsabile amministrativo della procedura presso il Settore Concorsi Personale docente – Area Risorse umane per i conseguenti adempimenti.

I verbali e la relazione finale (con i relativi allegati) vengono trasmessi anche in formato elettronico (*word* oppure *pdf convertito da word*) all'indirizzo: [scdocenti@uniroma1.it](mailto:scdocenti@uniroma1.it)

I verbali e la relazione finale riassuntiva (con i relativi allegati) saranno resi pubblici per via telematica sul sito dell'Ateneo.

La Commissione termina i lavori alle ore 15.00 del giorno 7 maggio 2019.

Letto, approvato e sottoscritto.

LA COMMISSIONE

Prof.ssa Carmelina CANTA  
Prof. Luigi FREZZA – Presidente  
Prof. Giovanni CIOFALO – Segretario

## **ALLEGATO 1 ALLA RELAZIONE FINALE**

### **Candidato: BINOTTO MARCO**

#### **Profilo curriculare**

Il candidato nel 1998 ha conseguito la Laurea in Sociologia presso la Facoltà di Sociologia della Sapienza Università di Roma.

Nel 2003 si è addottorato in "Scienze della comunicazione, ricerca avanzata, gestione delle risorse e processi formativi" (XV ciclo), presso il Dipartimento di Sociologia e Comunicazione della Sapienza Università di Roma. A partire dal 2007 riveste il ruolo di Ricercatore Universitario presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (Ex Dipartimento di Sociologia e Comunicazione), Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione (Ex Facoltà di Scienze della Comunicazione), Sapienza Università di Roma.

Ha conseguito l'Abilitazione Scientifica Nazionale per la II fascia, per il SC 14/C2, nell'anno 2017.

A partire dal 2004 il candidato ha svolto diversi moduli didattici, prima come docente a contratto, quindi in qualità di Professore Aggregato, per quello che oggi è il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (Sapienza), riguardanti i processi culturali e comunicativi e, in particolare negli ultimi anni, il rapporto tra comunicazione, advocacy e consumo responsabile e quello tra comunicazione e politica.

Nel corso del tempo, inoltre, ha partecipato in qualità di docente a diversi corsi di formazione e master, tra i quali si segnala in particolare il Master "Comunicazione sociale" presso il Dipartimento di Scienze e Tecnologie della Formazione – Università degli Studi di Roma "Tor Vergata", in relazione a tematiche quali la comunicazione sociale e la comunicazione interculturale.

Tra il 2011 e il 2014 è stato membro del Collegio dei Docenti per il Dottorato di Ricerca in "Metodi di ricerca per l'Analisi del Mutamento Socio-economico" e per il Dottorato di Ricerca in "Sociologia e Scienze Sociali Applicate" della Sapienza Università di Roma.

L'attività di ricerca appare pertinente al settore SPS/08, riguardando in particolare temi come la comunicazione sociale, la Comunicazione politica, il rapporto media – immigrazione – opinione pubblica, ma anche le minoranze, il consumo responsabile e l'Innovazione sociale, e sviluppandosi attraverso differenti ruoli di responsabilità scientifica, di coordinamento e di partecipazione ad osservatori e progetti di ricerca. In particolare, si segnalano alcuni PRIN, la progettazione e il coordinamento di una ricerca (ETNEQUAL SOCIAL COMMUNICATION) finanziata dal fondo sociale europeo, in collaborazione con rilevanti enti ed istituzioni (Rai, Amnesty International, Caritas, FNSI).

Anche sul versante della partecipazione a convegni internazionali e nazionali a seguito di referaggio, l'attività del candidato, tra il 2010 e il 2018, appare apprezzabile. Così come quella relativa alla partecipazione in qualità di relatore, tra il 2004 e il 2018, e quella riguardante l'organizzazione di convegni di carattere scientifico in Italia e all'estero, tra il 2010 e il 2017.

Ai fini della presente procedura, conformemente a quanto stabilito dal Bando, il candidato presenta 10 pubblicazioni scientifiche: 2 monografie (di cui una a doppia firma), 5 articoli su rivista scientifica, 3 contributi in volume (di cui 2 in lingua straniera), come da elenco di seguito riportato:

1. Marco Binotto, *Comunicazione sociale 2.0. Reti, non profit, partecipazione*, Nuova Cultura, Roma, 2010.
2. Marco Binotto, Andrea Cerase, Antonio Di Stefano, Lo scandalo Umberto I. La cronaca della malasanità come tragedia greca in "Problemi dell'informazione", numero 3, settembre 2008, pp. 291-332
3. Marco Binotto, Nino Santomartino, *Manuale dell'identità visiva per le organizzazioni non profit*, Logo Fausto Lupetti Editore, Milano 2012.
4. Marco Binotto, Marco Bruno, *Media Discourses of the rescue and landing of migration by boat in the Italian News Media* in "Contemporary Boat Migration. Data, Geopolitics, and Discourses", a cura di Elaine Burroughs and Kira Williams, Rowman & Littlefield International, London 2018, pp. 137-155.
5. Marco Binotto, Marco Bruno, *Spazi mediali delle migrazioni. Framing e rappresentazioni del con ne nell'informazione italiana*, "Lingue e linguaggi", Volume 25, 2018, Special Issue, pp. 17-44, DOI: 10.1285%2Fi22390359v25p17
6. Marco Binotto, "L'informazione come scandalo". Dall'iperrealtà dell'industria dell'informazione alle fake news del sistema mediale ibrido, "Mediascape Journal", n. 9, 2017, numero monogra co su "Jean Baudrillard e la teoria dei media", pp. 137-150.
7. Marco Binotto, *Tracciare i con ni interni. Cronaca e pericoli urbani: la sicurezza come difesa*, Marco Binotto, Marco Bruno e Valeria Lai (a cura di) *Tracciare confini. L'immigrazione nei media italiani*, Franco Angeli, Milano 2016, p. 184-218
8. Marco Binotto, "Reti immaginate. Media, ideologia e metafore organizzative delle azioni connettive", *H-ermes. Journal of Communication*, n. 7, 2016, pp. 123-140.

9. *Invaders, Aliens and Criminals. Metaphors and Spaces in the Media Definition of Migration and Security Policies* in E. Bond, G. Bonsaver e F. Faloppa (eds) *Destination Italy: Representing Migration in Contemporary Media and Narrative* 2015, Oxford: PETER LANG, p. 31-58.
10. Marco Binotto, *Elettorato attivo. Media, strategie e risultati delle campagne della società civile organizzata per le Politiche 2013* in "Mediascape Journal", n. 3, 2014, pp. 65-96, ISSN 2282- 2542.

#### **Valutazione collegiale del profilo curricolare**

Il profilo curricolare del candidato appare coerente con il settore scientifico disciplinare SPS/08 ed in particolare con le tematiche, previste dal bando, della comunicazione politica e sociale.

Inoltre, anche rispetto ai criteri di valutazione comparativa, oltre che individuale, il profilo appare complessivamente adeguato, caratterizzandosi per una attività di ricerca continuativa nel corso del tempo e soprattutto indirizzata alle tematiche dei processi culturali e comunicativi, della comunicazione sociale e interculturale. Una caratteristica che si riflette anche nella produzione scientifica ed in particolar modo nelle pubblicazioni presentate dal candidato ai fini della presente valutazione.

Anche sul versante della didattica, l'attività del candidato appare coerente con il settore e continuativa, sia in relazione a moduli universitari, sia ai diversi gradi della formazione accademica.

Per quanto riguarda l'impegno istituzionale-gestionale nella partecipazione agli organi di governo, a commissioni o gruppi di lavoro in ambito accademico, il candidato è attualmente membro della Commissione ricerca del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale e ed è stato membro della Commissione per la verifica delle conoscenze richieste per l'accesso ai corsi di studio (tra il 2016 e il 2018).

#### **Valutazione di merito complessiva dell'attività di ricerca**

La produzione scientifica del candidato appare certamente coerente rispetto ai principali temi di ricerca che ne caratterizzano l'attività. Accanto alla tematica della comunicazione sociale che, certamente, costituisce uno dei principali filoni di studio e di ricerca del candidato, con il tempo se ne sono aggiunti altri. In particolare, l'analisi delle modalità di rappresentazione mediale di fenomeni sociali quali le migrazioni e le minoranze; l'analisi del rapporto tra comunicazione e politica, anche alla luce dell'impatto delle tecnologie digitali; l'analisi di fenomeni riconducibili alla dimensione dell'informazione, con particolare riferimento ai processi di framing, ma anche ai potenziali effetti di cortocircuito, come nel caso della produzione e della diffusione delle fake news.

La progressiva differenziazione delle tematiche affrontate nelle pubblicazioni rispecchia coerentemente l'impegno continuativo profuso dal candidato nelle attività di progettazione, coordinamento e partecipazione di osservatori e gruppi di ricerca.

L'insieme di questi elementi contribuisce a definire una produzione scientifica complessivamente in grado di fornire interessanti spunti di lettura della realtà dei fenomeni sociali e culturali considerati. Allo stesso tempo, va riconosciuto al candidato il merito di superare il limite di un approccio meramente descrittivo, a favore di uno basato sul tentativo di sviluppare nuove cornici interpretative.

#### **Candidato: CORTONI IDA**

##### **Profilo curricolare**

La candidata nel 2000 ha conseguito la Laurea in Sociologia, con indirizzo in comunicazione e mass media, presso la Facoltà di Sociologia della Sapienza Università di Roma. Nel 2005 ha conseguito il titolo di Dottore di Ricerca in *Scienze della Comunicazione. Ricerca avanzata, gestione delle risorse e processi formativi*, presso il Dipartimento di Sociologia e Comunicazione della Sapienza Università di Roma. Dal 2006 al 2008 è stata assegnista di ricerca nel SSD SPS/08. Dal 2008 svolge il ruolo di Ricercatore Universitario presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (Ex Dipartimento di Sociologia e Comunicazione), Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione (Ex Facoltà di Scienze della Comunicazione), Sapienza Università di Roma.

Nel 2017 ha conseguito l'Abilitazione Scientifica Nazionale per la II fascia, per il SC 14/C2.

Dal 2005 in poi la candidata ha assunto la titolarità di numerosi moduli didattici, prima come docente a contratto, quindi in qualità di Professore Aggregato. In particolare, per quello che oggi è il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (Sapienza), gli insegnamenti hanno riguardato in modo più ricorrente la sociologia della comunicazione, la sociologia dei processi culturali, la media education e la digital education. A questo tipo di esperienza si affianca anche la realizzazione di alcune lezioni nell'ambito del Dottorato di Ricerca in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma e l'attività di coordinamento e/o direzione scientifica di corsi di aggiornamento professionale, corsi regionali, master e corsi di formazione riguardanti il campo della media education e della

digital education. Nel 2014, inoltre, la candidata ha svolto una fellowship in mobilità Erasmus presso la Facultad de Ciencias de la Informacion, Universidad Complutense di Madrid.

Dal 2018 è componente del collegio di dottorato in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing del Dipartimento CoRIS della Sapienza Università di Roma, mentre a partire dal 2010 e fino al 2013 è stata componente rispettivamente del collegio di Dottorato in Scienze della Comunicazione (2010/2011) della Sapienza Università di Roma, del collegio di Dottorato in Comunicazione, Tecnologie, Società (2012) della Sapienza Università di Roma, del collegio di Dottorato in Comunicazione, Ricerca, Innovazione (2013) della Sapienza Università di Roma.

L'attività di ricerca della candidata appare specificatamente orientata ad un ambito peculiare e caratterizzante il settore SPS/08 come la media education. In particolare, nel corso del tempo, anche in relazione all'evoluzione delle tecnologie di comunicazione, la candidata è stata in grado di aggiornare i suoi interessi di ricerca, lungo un percorso che va dalla socializzazione mediale fino alla Digital Literacy e alla Digital Education. A tale proposito vanno evidenziati i diversi di progetti di ricerca finanziati da enti ed istituzioni nazionali ed internazionali, anche su bandi competitivi, rispetto a cui la candidata riveste il ruolo di responsabile scientifico (come ad esempio, Uptake ICT2life-cycle: digital literacy and inclusion to learners with disadvantaged background; LeTS GO – project n. LLP-LDV-TOI- 09-IT-0503; Comunicare a scuola. Laboratori di Ricerca e di Formazione) e/o di coordinatore scientifico (come ad esempio, Tagga lo sport. Campagna di comunicazione transmediale, dai giovani e per i giovani, per promuovere lo sport come fattore di inclusione sociale; M3 Miur Multimedia Monitor. Monitoraggio e Valorizzazione dei 4 Piani Nazionali sull'innovazione didattica). A questo si aggiunge anche la partecipazione a due PRIN e ad altri progetti finanziati da rilevanti enti ed istituzioni (Corecom Lazio; Assessorato alla pianificazione scolastica della Provincia di Roma).

Dal 2008 in poi appare continuativa e significativa la partecipazione a convegni nazionali e internazionali su invito o a seguito di referaggio, oltre che coerente con le tematiche di ricerca della candidata. Così come apprezzabile appare il numero dei convegni rispetto a cui è stata svolta l'attività di coordinamento scientifico. Ai fini della presente procedura, conformemente a quanto stabilito dal Bando, la candidata presenta 10 pubblicazioni scientifiche: 3 monografie (di cui una a doppia firma), 5 articoli su rivista scientifica di fascia A (di cui due a doppia firma e due in lingua straniera), 2 contributi in volume (entrambi a doppia firma, di cui uno in lingua straniera), come da elenco di seguito riportato:

1. Ida Cortoni, Veronica Lo Presti, *Digital literacy e capitale sociale. Una metodologia specifica per la valutazione delle competenze*, Franco Angeli, Milano, 2018 (ISBN: 9788891778147) (tot. pagg.123)
2. Ida Cortoni, *App digital education. Percorsi didattici sperimentali nella scuola dell'infanzia*, FrancoAngeli, Milano, 2016 (ISBN: 9788891728869) (tot. pagg. 178)
3. Ida Cortoni, *Save the media. L'informazione sui minori come luogo comune*, FrancoAngeli, Milano, 2011 (ISBN: 978-88-568-4475-7) (tot. pagg.272)
4. Ida Cortoni, Veronica Lo Presti, "Innovative Teaching and Digital Literacy in Preschool. App Content Analysis and Experimental Case Studies in a Sociological Perspective", in *Italian Journal of Sociology of Education MAKING EDUCATION THROUGH CULTURE, MAKING CULTURE THROUGH EDUCATION VOL. 10, NO. 2*, Padova University Press, 2018, pp.41-56 (ISSN: 2035-4983) (DOI: 10.14658/pupj-ijse-2018-2-4)
5. Ida Cortoni, La valutazione delle competenze digitali. Analisi di un case study" in *Rassegna Italiana di Valutazione*, n. 66, Franco Angeli, Milano, 2016, pp.7-28(ISSN: 1826-0713)
6. Ida Cortoni, "Digital Competencies and Capabilities. Pre-adolescents Inside and Outside School" in *Italian Journal of Sociology of Education*, vol.8, n.2, Padova University Press, 2016 pp.170-185 (ISSN: 2035-4983)
7. Ida Cortoni, "Qualità e policies formative. Analisi di un caso di studio sulla valutazione e monitoraggio nel sistema di istruzione scolastica" in *Rassegna Italiana di Valutazione*, a XIX, n.61, Franco Angeli, Milano, 2015 pp.7-27 (ISSN: 1826-0713 )
8. Ida Cortoni, Veronica Lo Presti, "Verso un modello di valutazione delle competenze digitali", in *Rassegna Italiana di Valutazione*, a XVIII, n.60, Franco Angeli, Milano, 2014, (ISSN: 1826-0713) pp.7-23
9. Ida Cortoni, "Famiglia e cittadinanza digitale. Interazioni e influenze nei preadolescenti" in Scarcelli M. C. e Stella R. (a cura di) (2017), *Digital Literacy e giovani. Strumenti per comprendere, misurare, intervenire*, Franco Angeli, Milano, 2017 pp.77-90 ( ISBN:88-917-6094-3)
10. Ida Cortoni, Veronica Lo Presti, "Digital capabilities" in Sirkku Kotilainen, Reijo Kupiainen, *Reflections on Media Education futures, Nordicom*, The Clearinghouse Yearbook 2015, pp.39-50 (ISBN: 978-91-87957-16- 1; ISSN: 1651-6028)

#### **Valutazione collegiale del profilo curriculare**

La candidata possiede un profilo curriculare coerente con il settore scientifico disciplinare SPS/08 ed in particolare con le tematiche, previste dal bando, delle competenze digitali.

Rispetto ai criteri di valutazione comparativa, la produzione scientifica della candidata appare continuativa nel corso del tempo e, soprattutto, pienamente riconducibile al settore concorsuale di riferimento. Tale elemento contraddistingue anche la responsabilità di progetti di ricerca finanziati su bando da istituzioni pubbliche e

private, nazionali e internazionali e le attività didattiche svolte come titolare di moduli didattici nei corsi di studio universitari.

In relazione all'impegno istituzionale-gestionale nella partecipazione agli organi di governo, a commissioni o gruppi di lavoro in ambito accademico, la candidata è componente, dal 2018, della Commissione sulla verifica dei requisiti di accesso alla laurea magistrale in Media, Comunicazione digitale e Giornalismo classe LM-19 e lo è stata, dal 2014 al 2017, del gruppo di riesame annuale e ciclico del Corso di studio in Comunicazione pubblica e d'Impresa.

Oltre a questo, va segnalata la partecipazione della candidata ad associazioni scientifiche in qualità di componente del consiglio scientifico (AIS-PIC) e di coordinatore di gruppi tematici (Associazione Italiana di Valutazione), a Istituzioni (UNICEF MONTENEGRO) o a spin off accademici (Digizen, Sapienza Università di Roma).

### **Valutazione di merito complessiva dell'attività di ricerca**

La produzione scientifica della candidata appare fortemente incentrate sulle tematiche delle competenze digitali che, al contempo, costituiscono l'elemento distintivo della sua attività di ricerca. Il tema della media education rappresenta certamente il filone di studio e di ricerca principale della candidata che, nel corso del tempo, è stata in grado di aggiornare ed integrare sia in relazione alle modifiche avvenute sul piano tecnologico, sia in relazione a quelle riconducibili alla dimensione sociale e culturale. Un ulteriore tema di ricerca e di produzione scientifica, riscontrabile anche all'interno delle pubblicazioni presentate ai fini della presente procedura, è costituito dall'ambito della valutazione, ancora una volta declinata rispetto alla dimensione dell'apprendimento, del rapporto media-scuola, della Digital Literacy e della Digital Education. Nel complesso, pertanto, la produzione scientifica della candidata appare continuativa nel tempo e pienamente coerente con il settore scientifico SPS/08, oltre che in grado di offrire categorie innovative per l'interpretazione e per la lettura aggiornata e approfondita dei fenomeni oggetto di studio.

### **Candidato: MARTINO VALENTINA**

#### **Profilo curricolare**

La candidata ha conseguito nel 2000 la Laurea quinquennale in Scienze della Comunicazione (indirizzo Comunicazione Istituzionale e d'Impresa) presso la Facoltà di Sociologia della Sapienza Università di Roma. Nel 2001 ha frequentato il Corso di Perfezionamento in Ideazione, organizzazione e gestione degli eventi culturali della Sapienza Università di Roma. Nel 2005 ha conseguito il Dottorato di Ricerca in Scienze della comunicazione, ricerca avanzata, gestione delle risorse e processi formativi (XVII ciclo), presso il Dipartimento di Sociologia e Comunicazione della Sapienza Università di Roma.

È ricercatrice confermata, in servizio presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (Ex Dipartimento di Sociologia e Comunicazione), Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione (Ex Facoltà di Scienze della Comunicazione), Sapienza Università di Roma, dal 2007.

Ha conseguito l'Abilitazione Scientifica Nazionale per la II fascia, per il SC 14/C2, nell'anno 2017.

Dall'anno accademico 2005-2006 la candidata è stata docente a contratto presso la Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione (Ex Facoltà di Scienze della Comunicazione), quindi dal 2007/2008 ha svolto, in qualità di Professore Aggregato, numerosi moduli didattici presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (Ex Dipartimento di Sociologia e Comunicazione) relativi all'area dei Processi Culturali e Comunicativi, della gestione e l'organizzazione della Comunicazione d'Impresa, della produzione e della gestione dei contenuti (come attestato dall'affidamento continuativo del Laboratorio Tesi di Laurea, poi Laboratorio Tesi di Laurea e Orientamento al Lavoro).

Contestualmente, la candidata ha svolto attività didattica sia nell'ambito di corsi di Dottorato di Ricerca (Comunicazione, Ricerca, Innovazione; Comunicazione Tecnologie Società) del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma, sia di Master (Comunicazione pubblica e istituzionale Publi.COM; Marketing Management; Marketing, Comunicazione d'Impresa e Strategie per la Marca; Lobby Master) attivati dalla Sapienza Università di Roma, oltre a seminari di studio e docenze in corsi di alta formazione e formazione professionale per atenei, enti formativi, amministrazioni pubbliche ed enti privati, a partire dal 2002.

Sempre dallo stesso anno, inoltre, ha svolto attività di coordinamento scientifico e organizzativo di diversi Master e Corsi di Formazione

Dall'anno accademico 2007-2008 al 2010-2011 la candidata è stata componente del Collegio dei Docenti per il Dottorato di Ricerca in Scienze della Comunicazione (Sapienza Università di Roma), quindi nel 2012 del Collegio dei Docenti per il Dottorato di Ricerca in Comunicazione Tecnologia Società (Sapienza Università di Roma) e nell'anno accademico 2013-2014 di quello per il Dottorato di Ricerca in Comunicazione, Ricerca, Innovazione (Sapienza Università di Roma).

Sul versante della ricerca, la candidata ha orientato la sua attività rispetto ad alcune delle tematiche caratterizzanti il settore scientifico SPS/08, come la comunicazione d'impresa, la comunicazione istituzionale, con particolare riferimento alla dimensione universitaria, e la comunicazione culturale, in relazione alla cultura del made in Italy ed anche alla comunicazione museale.

Tra il 2002 e il 2017, la candidata, sempre rispetto ai temi precedentemente citati, ha svolto ruoli di responsabilità scientifica, di coordinamento e di partecipazione per un significativo numero di progetti di ricerca (Arts and corporate communication in Italy and Spain: from cultural sponsorship to responsibility Heritage e comunicazione dei musei universitari: un giacimento culturale fra memoria e futuro; L'innovazione normativa e le politiche per gli stakeholders dell'Università; Ricerca-intervento Nonsolomedia. Luoghi e percorsi del tempo libero).

Anche per quanto riguarda il coordinamento scientifico e organizzativo di seminari e convegni, così come la partecipazione a convegni nazionali e internazionali, su invito o anche a seguito di referaggio, l'attività della candidata, tra il 2003 e il 2018, risulta apprezzabile, coerente con il settore concorsuale e, conseguentemente, in linea con le principali tematiche affrontate sul versante della ricerca e della produzione scientifica.

In relazione a quest'ultimo punto, ai fini della presente procedura, conformemente a quanto stabilito dal Bando, la candidata presenta 10 pubblicazioni scientifiche: 2 monografie, 5 articoli su rivista scientifica (di cui due a doppia firma e due in lingua straniera), 1 contributi in volume (a doppia firma) e 1 traduzione (a doppia firma), come da elenco di seguito riportato:

1. V. Martino, Made in Italy between «invention» and tradition. The hi-storytelling of past advertising and communication campaigns in the context of corporate historical archives and museums, "Tafter Journal", no. 102, September-October 2018, <www.tafterjournal.it>. ISSN: 1974-563X
2. V. Martino, Terza Missione e cultura delle università. Note per una sociologia del patrimonio accademico, "Rivista Trimestrale di Scienza dell'Amministrazione", n. 1, 2018, <www.rtsa.eu/RTSA\_1\_2018\_Martino.pdf>. ISSN: 1972-4942
3. V. Martino, A. Lovari, "Sharing «Made in Italy». Intesa Sanpaolo Bank's cultural communication around World Expo 2015", in J. VanSlyke Turk, J. Valin (eds.), Public Relations Case Studies from around the World (2nd Edition), Inc., Peter Lang, New York, 2017, pp. 53-74. ISBN: 9781433134548
4. A. Lovari, V. Martino, Traduzione dall'inglese di J.E. Grunig, Public (&) Relations. Teorie e pratiche delle relazioni pubbliche in un mondo che cambia, Franco Angeli, Milano, 2016; coautrice delle pp. 11- 18 (saggio introduttivo) e pp. 127-142 [160 pp.; edizione originale: J.E. Grunig, M.A. Ferrari, F. França, Relações públicas: Teoria, contexto e relacionamentos (Public relations: Theory, context, and relationships), Capp. 1-3; Difusao Editora, São Paulo, Brazil, 2009]. ISBN: 978-88-917-5064-8
5. V. Martino, J.M. Herranz de la Casa, Arts and strategic communication in Italy and Spain: from sponsorship to corporate responsibility, "Tafter Journal", no. 86, January-February 2016, <www.tafterjournal.it>. ISSN: 1974-563X
6. V. Martino, A. Lovari, When the past makes news: cultivating media relations through brand heritage, "Public Relations Review", Vol. 42, Issue 4, November 2016, pp. 539-547. ISSN: 0363-8111
7. V. Martino, La grande bellezza e gli sponsor. La scoperta di arti e cultura come media globali, "Rivista degli infortuni e delle malattie professionali", a. CII, 2015, pp. 171-191. ISSN: 0035-5836
8. V. Martino, I musei dell'Università. Memoria e comunicazione culturale, "Comunicazionepuntodoc", n. 11, dicembre 2014, pp. 253-268. ISSN: 2282-0140; ISBN: 9788868740955
9. V. Martino, Dalle storie alla storia d'impresa. Memoria, comunicazione, heritage, Bonanno, Acireale- Roma, 2013 [262 pp.]. ISBN: 978-88-96950-72-2
10. V. Martino, La comunicazione culturale d'impresa. Strategie, strumenti, esperienze, Guerini Scientifica, Milano, 2010 [207 pp.]. ISBN: 9788881072880

#### **Valutazione collegiale del profilo curriculare**

Il profilo curriculare della candidata è certamente coerente con il settore scientifico disciplinare SPS/08 ed anche in linea con le tematiche della comunicazione culturale per l'impresa e l'Università previste dal bando di concorso.

A questo si aggiunge come ulteriore elemento positivo, sia rispetto ai criteri di valutazione individuale, sia a quelli di valutazione comparativa, la continuità dell'attività di ricerca nell'ambito della comunicazione istituzionale e d'impresa e, conseguentemente, lo sviluppo di una coerente produzione scientifica.

Anche l'attività didattica risulta, nel corso del tempo, sempre affine alle tematiche del settore concorsuale, sia rispetto agli insegnamenti erogati nell'ambito di corsi di studio accademici, sia nel più ampio campo della formazione istituzionale e professionale.

L'impegno istituzionale-gestionale nella partecipazione agli organi di governo, a commissioni o gruppi di lavoro in ambito accademico da parte della candidata è documentato dalla partecipazione alla Commissione per il Riesame dei Corsi di Studio per la laurea magistrale in Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'Impresa (dal 2013), alla Commissione per la Verifica dei requisiti in ingresso – Lauree Magistrali e alla Commissione Biblioteca (entrambe dal 2018), cui si aggiunge l'attività di tutor universitario per i tirocini del CdS in Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'Impresa (dal 2014 al 2016) e, soprattutto, una

lunga esperienza di coordinamento e gestione delle attività di orientamento per i Corsi di laurea in Comunicazione (dal 2006 al 2013) per quello che è oggi il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale.

#### **Valutazione di merito complessiva dell'attività di ricerca**

La produzione scientifica sviluppata nel corso del tempo della candidata è riconducibile a tre principali dimensioni di studio e di ricerca, come si evince dalle pubblicazioni selezionate ai fini della presente procedura: la comunicazione universitaria, la comunicazione d'impresa e la comunicazione culturale.

Dall'analisi degli interessi di studio e di ricerca, emerge chiaramente come la candidata, in modo approfondito e coerente anche con la dimensione dell'attività didattica, sia stata in grado di ampliare progressivamente il proprio approccio ai fenomeni considerati.

In particolare, il riferimento alla comunicazione culturale ed a specifiche categorie concettuali, quali la memoria e lo storytelling, hanno affiancato il processo di sistematizzazione avviato in relazione allo studio e alla ricerca rispetto alla comunicazione istituzionale e d'impresa, producendo un arricchimento delle prospettive interpretative.

Lo stesso può dirsi in relazione all'impegno continuativo della candidata, relativo ai temi appena citati, in termini di progettazione, coordinamento e partecipazione a progetti e gruppi di ricerca, oltre che ad osservatori.

Complessivamente, pertanto, la produzione scientifica della candidata appare coerente nel corso del tempo, centrale rispetto al settore concorsuale di riferimento ed in grado di offrire significativi spunti di interpretazione rispetto alla realtà dei fenomeni sociali e culturali considerati.

## **ALLEGATO 2 ALLA RELAZIONE FINALE RIASSUNTIVA**

### **CANDIDATO: BINOTTO MARCO**

#### **VALUTAZIONE COMPLESSIVA**

Il profilo del candidato appare idoneo a quanto previsto dal presente bando di concorso sia rispetto alla coerenza tematica dell'attività didattica e di ricerca, sia alla pertinenza riguardo al settore 14/C2 (SSD SPS/08). Tale valutazione costituisce il risultato dell'analisi dei criteri di valutazione individuale e di quelli di valutazione comparativa rispetto al profilo curriculare del candidato. In particolare, le tematiche di studio e ricerca che, nel corso del tempo, il candidato ha portato avanti appaiono adeguatamente approfondite, tra loro complementari e, soprattutto, consonanti con quanto previsto dalla presente procedura.

Anche le pubblicazioni scientifiche selezionate e presentate rispondono ai criteri di accuratezza, originalità e adeguatezza metodologica.

Dopo un'accurata analisi del profilo scientifico, dell'attività didattica e di ricerca, della complessiva produzione scientifica e delle pubblicazioni conferite alla valutazione e a seguito di una discussione collegiale, la Commissione all'unanimità dichiara il Dott. Marco BINOTTO vincitore di uno dei posti previsti dalla presente procedura valutativa.

### **CANDIDATO: CORTONI IDA**

#### **VALUTAZIONE COMPLESSIVA**

Le caratteristiche del profilo curriculare della candidata appaiono pienamente rispondenti a quanto sancito dal presente bando di concorso e, contestualmente, risultano certamente pertinenti rispetto al settore concorsuale 14/C2 (SSD SPS/08).

Nel corso del tempo, la candidata è stata in grado di sviluppare un percorso di studio e ricerca incentrato su interessi scientifici tra loro coerenti, ben articolati e, soprattutto, funzionale ad una sistematizzazione complessiva delle tematiche considerate.

Tanto l'attività didattica, quanto quella di ricerca, così come la complessiva produzione scientifica appaiono apprezzabili e in grado di soddisfare i criteri di valutazione individuale e comparativa definiti dalla presente procedura valutativa. Lo stesso vale per le pubblicazioni presentate, sia per gli argomenti, sia per le modalità di trattazione.

Pertanto, dopo aver considerato le peculiarità scientifiche del profilo della candidata, la sua complessiva produzione scientifica, l'attività didattica e di ricerca svolta, la Commissione, a seguito di un'approfondita discussione collegiale, dichiara all'unanimità la Dott.ssa Ida CORTONI vincitrice di uno dei posti previsti dalla presente procedura di valutazione.

### **CANDIDATO: MARTINO VALENTINA**

#### **VALUTAZIONE COMPLESSIVA**

Il profilo curriculare della candidata, tanto dal punto di vista delle attività didattiche, quanto da quello delle attività di ricerca, risulta rispondente a quanto sancito dal bando della presente procedura e appare, inoltre, pertinente rispetto al settore concorsuale 14/C2 (SSD SPS/08).

Gli interessi scientifici della candidata, analizzati alla luce dei criteri individuali e comparativi previsti, risultano coerenti tra loro e in grado di seguire linee di sviluppo ben definite.

Lo stesso può dirsi in relazione alla produzione scientifica e, in particolare, rispetto alle pubblicazioni selezionate ai fini della presente valutazione. La trattazione, così come i riferimenti, la documentazione e la metodologia di volta in volta adottata, si mostra solida, oltre che originale nell'attivazione di interessanti connessioni concettuali.

Alla luce di tali considerazioni, pertanto, la commissione, dopo un'analisi approfondita ed una discussione collegiale del profilo curriculare, della produzione scientifica e dell'attività didattica e di ricerca, dichiara, all'unanimità, la candidata Dott.ssa Valentina MARTINO vincitrice di uno dei posti previsti dalla presente procedura valutativa.