

CODICE CONCORSO 2018PAR041

PROCEDURA VALUTATIVA DI CHIAMATA PER LA COPERTURA DI N. 1 POSTO DI PROFESSORE UNIVERSITARIO DI RUOLO DI II FASCIA AI SENSI DELL'ART. 24, COMMA 6, DELLA LEGGE N.240/2010 PER IL SETTORE CONCORSUALE 13/B2 SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE SECS-P/08 PRESSO IL DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT BANDITA CON D.R. N. 2659/2018 DEL 09.11.2018.

RELAZIONE FINALE

La Commissione giudicatrice della suddetta procedura valutativa a n.1 posto di Professore Associato nominata con D.R n. 823/2019 del 01.03.2019, composta dai:

Prof. ALBERTO PASTORE, Ordinario presso il Dipartimento di Management, SSD SECS-P/08, della SAPIENZA Università di Roma,

Prof.ssa PAOLA M. A. PANICCIA, Ordinario presso il Dipartimento di Management e Diritto, SSD SECS-P/08, dell'Università di Roma "Tor Vergata",

Prof.ssa LAURA MICHELINI, Associato presso il Dipartimento di Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne, SSD SECS-P/08 dell'Università LUMSA di Roma

si riunisce il giorno 4 giugno 2019 alle ore 16.00 presso il Dipartimento di Management (Via del Castro Laurenziano, 9) per la stesura della **relazione finale riassuntiva dei lavori svolti**.

Nella **riunione preliminare** (svolta per via telematica) che si è tenuta il giorno 29 aprile 2019, la Commissione ha provveduto ad eleggere il Presidente ed il Segretario, attribuendo tali funzioni rispettivamente al Prof. Alberto Pastore ed alla Prof.ssa Laura Michelini ed ha individuato quale termine per la conclusione dei lavori concorsuali il giorno 07/06/2019.

Ciascun commissario ha dichiarato che non sussistono situazioni di incompatibilità, ai sensi degli artt. 51 e 52 c.p.c. e dell'art. 5, comma 2, del D.Lgs. 1172/1948, con gli altri Membri della Commissione.

La Commissione ha quindi provveduto, con apposito verbale, a prendere atto dei criteri di selezione previsti nel bando per la valutazione delle pubblicazioni scientifiche, del curriculum, dell'attività didattica dei candidati ed a consegnarlo al responsabile amministrativo della procedura, affinché provvedesse ad assicurarne la pubblicazione sul sito dell'Ateneo.

La Commissione ha stabilito la data in cui svolgere la prova per l'accertamento delle competenze linguistiche dei candidati, come previsto dal bando.

Nella **seconda riunione**, che si è tenuta il giorno 04/06/2019 alle ore 14.00 in presenza presso il Dipartimento di Management, ciascun Commissario, presa visione dell'elenco ufficiale dei candidati, ha dichiarato che non sussistono situazioni di incompatibilità, ai sensi degli artt. 51 e 52 c.p.c. e dell'art. 5, comma 2, del D.Lgs. 1172/1948, con i candidati stessi.

La Commissione, tenendo conto dei criteri di valutazione contenuti nel bando, ha preso in esame la documentazione trasmessa dall'unica candidata in formato elettronico ed ha proceduto a stendere un **profilo curriculare**, una **valutazione collegiale del profilo curriculare** e una **valutazione complessiva** di merito dell'attività di ricerca (**ALLEGATO 1 alla presente relazione**).

Nella **terza riunione** che si è tenuta in data 04/06/2019 alle ore 15.00 presso il Dipartimento di Management di Sapienza, la Commissione ha proceduto alla verifica delle competenze linguistiche della candidata, così come previsto dall'art.1 del bando ed ha redatto una valutazione collegiale della prova in lingua straniera (**ALLEGATO 2 alla presente relazione**).

Al termine la Commissione ha effettuato una valutazione complessiva della candidata (**ALLEGATO 3 alla presente relazione**) ed ha proceduto alla valutazione per l'individuazione del vincitore della procedura.

Al termine la Commissione, all'unanimità, sulla base delle valutazioni formulate, ha dichiarato la candidata Federica Ceccotti vincitrice della procedura valutativa di chiamata ai sensi dell'art. 24, comma 6, della Legge 240/2010, per la copertura di n.1 posto di Professore di ruolo di II Fascia per il settore concorsuale 13/B2 settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 presso il Dipartimento di Management di questo Ateneo.

La Commissione dichiara conclusi i lavori e raccoglie tutti gli atti della procedura in un plico che viene chiuso e sigillato con l'apposizione delle firme di tutti i commissari sui lembi di chiusura.

Il plico contenente copia dei verbali delle singole riunioni e della relazione finale riassuntiva (con allegati tutti i giudizi espressi sui candidati) viene trasmesso – unitamente ad una nota di accompagnamento – al responsabile amministrativo della procedura presso il Settore Concorsi Personale docente – Area Risorse umane per i conseguenti adempimenti.

I verbali e la relazione finale (con i relativi allegati) vengono trasmessi anche in formato elettronico (*word* oppure *pdf convertito da word*) all'indirizzo: scdocenti@uniroma1.it

I verbali e la relazione finale riassuntiva (con i relativi allegati) saranno resi pubblici per via telematica sul sito dell'Ateneo.

La Commissione termina i lavori alle ore 16.00.

Letto, approvato e sottoscritto.

LA COMMISSIONE

Prof. ALBERTO PASTORE (Presidente) _____

Prof.ssa PAOLA M. A. PANICCIA (Componente) _____

Prof.ssa LAURA MICHELINI (Comp. con funzioni di segretario) _____

CODICE CONCORSO 2018PAR041

PROCEDURA VALUTATIVA DI CHIAMATA PER LA COPERTURA DI N. 1 POSTO DI PROFESSORE UNIVERSITARIO DI RUOLO DI II FASCIA AI SENSI DELL'ART. 24, COMMA 6, DELLA LEGGE N.240/2010 PER IL SETTORE CONCORSUALE 13/B2 SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE SECS-P/08 PRESSO IL DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT BANDITA CON D.R. N. 2659/2018 DEL 09.11.2018.

ALLEGATO 1 ALLA RELAZIONE FINALE

Candidata FEDERICA CECCOTTI

Profilo curriculare

La candidata presenta nel suo curriculum le seguenti pubblicazioni dotate di ISBN o ISSN (dal 2005 alla data di presentazione della domanda) di cui è autrice/coautrice: 1 monografia scientifica; 1 articolo su Journal appartenente alla FASCIA A area 13 secondo l'ANVUR e altri 41 articoli su Rivista, Contributi in volume e Proceedings di Convegni scientifici, sia nazionali (n=28) che internazionali (n=13), con ISBN o ISSN, di cui 3 vincitori di premi; 3 curatele (con ISBN).

Ha conseguito l'Abilitazione Scientifica Nazionale 2016 per la II fascia nel settore 13/B2 Economia e gestione delle Imprese nell'ottobre 2018.

È confermata in ruolo come Ricercatore Universitario in Economia e Gestione delle Imprese SECS-P/08, presso la Facoltà di Economia, Sapienza Università di Roma dall'1/11/2012.

È stata Assegnista di Ricerca (SECS-P/08) presso l'Università degli Studi di Siena, Facoltà di Economia, Dipartimento di Studi aziendali e sociali.

È inoltre Dottore di Ricerca in "Economia e Finanza nel governo dell'impresa", Facoltà di Economia, Sapienza Università di Roma (XIX ciclo nazionale) da ottobre 2007.

È vincitrice di tre premi per l'attività scientifica. È risultata, inoltre, beneficiaria del Fondo per il finanziamento attività base di ricerca per l'anno 2017.

Ha coordinato ed è stata responsabile di tre progetti di ricerca nazionali (progetti di Ateneo Sapienza) e ha partecipato a numerosi progetti di ricerca scientifica (n=10) ammessi al finanziamento sulla base di bandi competitivi che prevedono la revisione tra pari. In aggiunta, ha partecipato a quattro progetti di ricerca applicata.

Ha partecipato in qualità di relatore a numerosi Convegni nazionali e internazionali. Ha contribuito all'organizzazione di numerosi Convegni Scientifici; dal 2016 è Coordinatrice della Sezione Tematica "Marketing Communication and Branding" della Società Italiana Marketing (track chair del Convegno annuale).

Dall'a.a. 2015/2016 è titolare dell'incarico di insegnamento di *Corporate and Marketing Communication*, nell'ambito della laurea magistrale in Management delle Imprese della Facoltà di Economia, Sapienza Università di Roma. In precedenza (dall'a.a 2011/2012 all'a.a. 2014/2015), è stata Professore aggregato di *Strategie di Marketing* (SECS-P/08, Sapienza - sede di Roma, Corso di Laurea Magistrale interfacoltà Lettere-Economia in Scienze della Moda e del Costume) e (dall'a.a 2009/2010 all'a.a. 2010/2011) di *Marketing avanzato* (SECS-P/08, Sapienza - sede di Latina, Facoltà di Economia, Corso di Laurea Magistrale in Management, innovazione ed internazionalizzazione delle imprese). Dall'a.a. 2007/2008 all'a.a. 2008/2009 è stata titolare di un contratto di docenza per due seminari integrativi obbligatori presso la Libera Università Maria Santissima Assunta (LUMSA), Corso di Laurea Triennale.

Svolge dal 2005 attività seminariale universitaria e post-universitaria (Master, Business School e Dottorato di Ricerca). Coordina dal 2016 la didattica del Master Universitario in Marketing Management (MUMM) di Sapienza Università di Roma.

È stata membro del Collegio dei docenti del Dottorato di Ricerca in Economia e Finanza nel Governo dell'impresa, Sapienza Università di Roma, Facoltà di Economia (XXIV e XXV ciclo).

Dal 2011, è membro del Comitato Scientifico della Collana Best in Class – Casi di Marketing MUMM, edita da FrancoAngeli. Sempre dal 2011 è membro del Consiglio Didattico Scientifico del Master Universitario in Marketing Management (MUMM), Sapienza Università di Roma, Facoltà di Economia.

Ha svolto e svolge attività quale componente di Commissioni di Ateneo e di Facoltà di Sapienza Università di Roma. Ha fatto parte dal 2012 al 2017 della Commissione di Assicurazione della Qualità del Corso di Laurea in Management, Innovazione e Internazionalizzazione delle imprese (MANIMP), Facoltà di Economia, Sapienza Università di Roma. Partecipa dal 2006 alle Commissioni degli esami di laurea e di profitto presso la Facoltà di Economia, Sapienza.

È reviewer per diverse riviste italiane e internazionali.

Valutazione collegiale del profilo curriculare

La candidata mostra una significativa capacità di adempiere in modo efficace alle funzioni fondanti l'attività accademica: ricerca, didattica e terza missione.

L'esperienza didattica svolta nell'ambito delle discipline attinenti al Settore SECS-P/08, sia in aule universitarie che post-universitarie, è continua e di ottimo livello.

Rilevante è anche l'attività di responsabilità scientifica di progetti di ricerca nazionali, ammessi al finanziamento sulla base di bandi competitivi che prevedono la revisione tra pari. Continua è la partecipazione in qualità di membro a progetti di ricerca universitaria, soprattutto di Ateneo Sapienza. Di buon livello è anche la partecipazione alle attività di gruppi di ricerca applicata.

La candidata è molto attiva nell'organizzazione e, soprattutto, nella partecipazione a Convegni scientifici nazionali e internazionali del settore SECS-P/08. Tra i lavori presentati, tre sono stati premiati come Best paper o selected paper delle Conferenze.

Infine, risulta rilevante e continua sotto il profilo temporale la partecipazione ai lavori di differenti Commissioni di Ateneo e di Facoltà. La partecipazione al Comitato Scientifico della Collana Best in Class e al Consiglio Didattico Scientifico del Master MUMM, così come l'assegnazione del ruolo di Coordinatrice della Didattica dello stesso Master, denotano un impegno e una responsabilità crescente nell'ambito di questo progetto formativo.

Pertanto, la Commissione ritiene il profilo curriculare della candidata di ottimo livello.

Valutazione di merito complessiva dell'attività di ricerca

L'attività di ricerca, focalizzata principalmente sulle tematiche di business strategy, del branding e della comunicazione integrata di marketing, svolta anche attraverso il coordinamento e la partecipazione a progetti di ricerca, risulta del tutto coerente e rilevante sia sotto il profilo teorico che empirico rispetto al settore scientifico disciplinare oggetto della procedura (SECS-P/08).

Le pubblicazioni si caratterizzano per una spiccata originalità, innovatività e per un rigore metodologico molto buono. La produzione scientifica risulta continua sotto il profilo temporale, con una buona numerosità dei contributi. La collocazione editoriale e la diffusione all'interno della comunità scientifica delle pubblicazioni della candidata sono più che buone, sia per quanto riguarda il lavoro monografico (ospitato in una collana referata) che per gli articoli (pubblicati su riviste di buono e ottimo livello) e i proceeding (relativi a conferenze di elevato livello e dotati di ISBN).

Nei lavori in collaborazione, risulta chiaro e rilevante il contributo individuale apportato dalla candidata.

CODICE CONCORSO 2018PAR041

PROCEDURA VALUTATIVA DI CHIAMATA PER LA COPERTURA DI N. 1 POSTO DI PROFESSORE UNIVERSITARIO DI RUOLO DI II FASCIA AI SENSI DELL'ART. 24, COMMA 6, DELLA LEGGE N.240/2010 PER IL SETTORE CONCORSUALE 13/B2 SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE SECS-P/08 PRESSO IL DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT BANDITA CON D.R. N. 2659/2018 DEL 09.11.2018.

ALLEGATO 2 ALLA RELAZIONE FINALE

Candidata FEDERICA CECCOTTI

VALUTAZIONE COLLEGIALE DELLA PROVA IN LINGUA INGLESE

La candidata ha letto un brano tratto da un articolo redatto in lingua inglese, individuato tra i tre selezionati dalla Commissione e lo ha successivamente commentato in lingua inglese, discutendone i contenuti e dimostrando una buona padronanza terminologica e fluidità espositiva.

La candidata Federica Ceccotti possiede le competenze linguistiche richieste dall'art. 1 del bando.

CODICE CONCORSO 2018PAR041

PROCEDURA VALUTATIVA DI CHIAMATA PER LA COPERTURA DI N. 1 POSTO DI PROFESSORE UNIVERSITARIO DI RUOLO DI II FASCIA AI SENSI DELL'ART. 24, COMMA 6, DELLA LEGGE N.240/2010 PER IL SETTORE CONCORSUALE 13/B2 SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE SECS-P/08 PRESSO IL DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT BANDITA CON D.R. N. 2659/2018 DEL 09.11.2018.

ALLEGATO 3 ALLA RELAZIONE FINALE

Candidata FEDERICA CECCOTTI

VALUTAZIONE COMPLESSIVA

Profilo curriculare

La candidata presenta nel suo curriculum le seguenti pubblicazioni dotate di ISBN o ISSN (dal 2005 alla data di presentazione della domanda) di cui è autrice/coautrice: 1 monografia scientifica; 1 articolo su Journal appartenente alla FASCIA A area 13 secondo l'ANVUR e altri 41 articoli su Rivista, Contributi in volume e Proceedings di Convegni scientifici, sia nazionali (n=28) che internazionali (n=13), con ISBN o ISSN, di cui 3 vincitori di premi; 3 curatele (con ISBN).

Ha conseguito l'Abilitazione Scientifica Nazionale 2016 per la II fascia nel settore 13/B2 Economia e gestione delle Imprese nell'ottobre 2018.

È confermata in ruolo come Ricercatore Universitario in Economia e Gestione delle Imprese SECS-P/08, presso la Facoltà di Economia, Sapienza Università di Roma dall'1/11/2012.

È stata Assegnista di Ricerca (SECS-P/08) presso l'Università degli Studi di Siena, Facoltà di Economia, Dipartimento di Studi aziendali e sociali.

È inoltre Dottore di Ricerca in "Economia e Finanza nel governo dell'impresa", Facoltà di Economia, Sapienza Università di Roma (XIX ciclo nazionale) da ottobre 2007.

È vincitrice di tre premi per l'attività scientifica. È risultata, inoltre, beneficiaria del Fondo per il finanziamento attività base di ricerca per l'anno 2017.

Ha coordinato ed è stata responsabile di tre progetti di ricerca nazionali (progetti di Ateneo Sapienza) e ha partecipato a numerosi progetti di ricerca scientifica (n=10) ammessi al finanziamento sulla base di bandi competitivi che prevedono la revisione tra pari. In aggiunta, ha partecipato a quattro progetti di ricerca.

Ha partecipato in qualità di relatore a numerosi Convegni nazionali e internazionali. Ha contribuito all'organizzazione di numerosi Convegni Scientifici; dal 2016 è Coordinatrice della Sezione Tematica "Marketing Communication and Branding" della Società Italiana Marketing (track chair del Convegno annuale).

Dall'a.a. 2015/2016 è titolare dell'incarico di insegnamento di *Corporate and Marketing Communication*, nell'ambito della laurea magistrale in Management delle Imprese della Facoltà di Economia, Sapienza Università di Roma. In precedenza (dall'a.a 2011/2012 all'a.a. 2014/2015), è stata Professore aggregato di *Strategie di Marketing* (SECS-P/08, Sapienza - sede di Roma, Corso di Laurea Magistrale interfacoltà Lettere-Economia in Scienze della Moda e del Costume) e (dall'a.a 2009/2010 all'a.a. 2010/2011) di *Marketing avanzato* (SECS-P/08, Sapienza - sede di Latina, Facoltà di Economia, Corso di Laurea Magistrale in Management, innovazione ed internazionalizzazione delle imprese). Dall'a.a. 2007/2008 all'a.a. 2008/2009 è stata titolare di un contratto di docenza per due seminari integrativi obbligatori presso la Libera Università Maria Santissima Assunta (LUMSA), Corso di Laurea Triennale.

Svolge dal 2005 attività seminariale universitaria e post-universitaria (Master, Business School e Dottorato di Ricerca). Coordina dal 2016 la didattica del Master Universitario in Marketing Management (MUMM) di Sapienza Università di Roma.

È stata membro del Collegio dei docenti del Dottorato di Ricerca in Economia e Finanza nel Governo dell'impresa, Sapienza Università di Roma, Facoltà di Economia (XXIV e XXV ciclo).

Dal 2011, è membro del Comitato Scientifico della Collana Best in Class – Casi di Marketing MUMM, edita da FrancoAngeli. Sempre dal 2011 è membro del Consiglio Didattico Scientifico del Master Universitario in Marketing Management (MUMM), Sapienza Università di Roma, Facoltà di Economia.

Ha svolto e svolge attività quale componente di Commissioni di Ateneo e di Facoltà di Sapienza Università di Roma. Ha fatto parte dal 2012 al 2017 della Commissione di Assicurazione della Qualità del Corso di Laurea in Management, Innovazione e Internazionalizzazione delle imprese (MANIMP), Facoltà di Economia, Sapienza Università di Roma. Partecipa dal 2006 alle Commissioni degli esami di laurea e di profitto presso la Facoltà di Economia, Sapienza.

È reviewer per diverse riviste italiane e internazionali.

Valutazione collegiale del profilo curriculare

La candidata mostra una significativa capacità di adempiere in modo efficace alle funzioni fondanti l'attività accademica: ricerca, didattica e terza missione.

L'esperienza didattica svolta nell'ambito delle discipline attinenti al Settore SECS-P/08, sia in aule universitarie che post-universitarie, è continua e di ottimo livello.

Rilevante è anche l'attività di responsabilità scientifica di progetti di ricerca nazionali, ammessi al finanziamento sulla base di bandi competitivi che prevedono la revisione tra pari. Continua è la partecipazione in qualità di membro a progetti di ricerca universitaria, soprattutto di Ateneo Sapienza. Di buon livello è anche la partecipazione alle attività di gruppi di ricerca applicata.

La candidata è molto attiva nell'organizzazione e, soprattutto, nella partecipazione a Convegni scientifici nazionali e internazionali del settore SECS-P/08. Tra i lavori presentati, tre sono stati premiati come Best paper o selected paper delle Conferenze.

Infine, risulta rilevante e continua sotto il profilo temporale la partecipazione ai lavori di differenti Commissioni di Ateneo e di Facoltà. La partecipazione al Comitato Scientifico della Collana Best in Class e al Consiglio Didattico Scientifico del Master MUMM, così come l'assegnazione del ruolo di Coordinatrice della Didattica dello stesso Master, denotano un impegno e una responsabilità crescente nell'ambito di questo progetto formativo.

Pertanto, la Commissione ritiene il profilo curriculare della candidata di ottimo livello.

Valutazione di merito complessiva dell'attività di ricerca

L'attività di ricerca, focalizzata principalmente sulle tematiche di business strategy, del branding e della comunicazione integrata di marketing, svolta anche attraverso il coordinamento e la partecipazione a progetti di ricerca, risulta del tutto coerente e rilevante sia sotto il profilo teorico che empirico rispetto al settore scientifico disciplinare oggetto della procedura (SECS-P/08).

Le pubblicazioni si caratterizzano per una spiccata originalità, innovatività e per un rigore metodologico molto buono. La produzione scientifica risulta continua sotto il profilo temporale, con una buona numerosità dei contributi. La collocazione editoriale e la diffusione all'interno della comunità scientifica delle pubblicazioni della candidata sono più che buone, sia per quanto riguarda il lavoro monografico (ospitato in una collana referata) che per gli articoli (pubblicati su riviste di buono e ottimo livello) e i proceeding (relativi a conferenze di elevato livello e dotati di ISBN).

Nei lavori in collaborazione, risulta chiaro e rilevante il contributo individuale apportato dalla candidata.

VALUTAZIONE COLLEGIALE DELLA PROVA IN LINGUA INGLESE

La candidata ha letto un brano tratto da un articolo redatto in lingua inglese, individuato tra i tre selezionati dalla Commissione e lo ha successivamente commentato in lingua inglese, discutendone i contenuti e dimostrando una buona padronanza terminologica e fluidità espositiva.

La candidata Federica Ceccotti possiede le competenze linguistiche richieste dall'art. 1 del bando.

VALUTAZIONE COMPLESSIVA

Gli elementi valutativi, desumibili dall'Allegato 1 al verbale 1, corrispondono e sono in linea con quanto previsto dal bando di concorso.

La candidata mostra una significativa capacità di adempiere in modo efficace alle funzioni fondanti l'attività accademica: ricerca, didattica e terza missione.

L'esperienza didattica svolta nell'ambito delle discipline attinenti al Settore SECS-P/08, sia in aule universitarie che post-universitarie, è continua e di ottimo livello.

Rilevante è anche l'attività di responsabilità scientifica di progetti di ricerca nazionali, ammessi al finanziamento sulla base di bandi competitivi che prevedono la revisione tra pari. Continua è la partecipazione in qualità di membro a progetti di ricerca universitaria, soprattutto di Ateneo Sapienza. Di buon livello è anche la partecipazione alle attività di gruppi di ricerca applicata.

La candidata è molto attiva nell'organizzazione e, soprattutto, nella partecipazione a Convegni scientifici nazionali e internazionali del settore SECS-P/08. Tra i lavori presentati, tre sono stati premiati come Best paper o selected paper delle Conferenze.

Infine, risulta rilevante e continua sotto il profilo temporale la partecipazione ai lavori di differenti Commissioni di Ateneo e di Facoltà. La partecipazione al Comitato Scientifico della Collana Best in Class e al Consiglio Didattico Scientifico del Master MUMM, così come l'assegnazione del ruolo di Coordinatrice della Didattica dello stesso Master, denotano un impegno e una responsabilità crescente nell'ambito di questo progetto formativo.

Pertanto, la Commissione ritiene il profilo curriculare della candidata di ottimo livello.

L'attività di ricerca, focalizzata principalmente sulle tematiche di business strategy, del branding e della comunicazione integrata di marketing, svolta anche attraverso il coordinamento e la partecipazione a progetti di ricerca, risulta del tutto coerente e rilevante sia sotto il profilo teorico che empirico rispetto al settore scientifico disciplinare oggetto della procedura (SECS-P/08).

Le pubblicazioni si caratterizzano per una spiccata originalità, innovatività e per un rigore metodologico molto buono. La produzione scientifica risulta continua sotto il profilo temporale, con una buona numerosità dei contributi. La collocazione editoriale e la diffusione all'interno della comunità scientifica delle pubblicazioni delle candidata sono più che buone, sia per quanto riguarda il lavoro monografico (ospitato in una collana referata) che per gli articoli (pubblicati su riviste di buono e ottimo livello) e i proceeding (relativi a conferenze di elevato livello e dotati di ISBN).

Nei lavori in collaborazione, risulta chiaro e rilevante il contributo individuale apportato dalla candidata.

Si riscontra, infine, un'adeguata conoscenza della lingua inglese.