



Roma, 27 febbraio 2024

IL DIRETTORE

Visto l'art. 7 comma 6 del D. Lgs. n. 165/2001 (e sue successive modificazioni ed integrazioni);
Visto l'art. 18, comma 1, lett. b) e c) della Legge n. 240/2010;
Visto il D. Lgs. n. 75/2017;
Visto il Regolamento per il conferimento di incarichi individuali di lavoro autonomo a soggetti esterni all'Ateneo in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";
Visto l'avviso preliminare n. 46/2023 prot. 2423/2023 pubblicato il 15 dicembre 2023;
Vista la dichiarazione di indisponibilità oggettiva del Direttore del Dipartimento di Management del 21 dicembre 2023, prot. 2457/2023;
Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento di Management del 21 dicembre 2023 con cui è stata approvata l'attivazione della presente procedura di valutazione comparativa su richiesta della Prof.ssa Maria Vernuccio a valere sui fondi relativi al progetto "Master in Marketing Management";
Visto il bando n. 46/2023 prot. 2483/2023 del 28 dicembre 2023 scaduto il 2 febbraio 2024;
Vista la nomina della Commissione, disposta con provvedimento del Direttore del Dipartimento di Management del 9 febbraio 2024 prot. n. 265/2024, ratificata nella seduta del Consiglio di Dipartimento del 19 febbraio 2024;
Visto il verbale redatto in data 23 febbraio 2024 dalla Commissione giudicatrice e conservato presso gli archivi del Dipartimento;
Vista l'approvazione atti pubblicata il 26 febbraio 2024 prot. 376/2024;
Vista la rinuncia pervenuta dalla Dott.ssa Carlotta Gamboci, prot. 374/2024 del 26 febbraio 2024;
Vista la disposizione del Direttore del Dipartimento di Management di scorrimento della graduatoria 379/2024 del 27 febbraio 2024;
Vista la rinuncia pervenuta dal Dott. Pablo Vincenzo De Massis, prot. 380/2024 del 27 febbraio 2024;

DISPONE

Art. 1

Il secondo scorrimento della graduatoria di cui alla Disposizione di Approvazione Atti prot. n. 376/2024 del 26/02/2024, del concorso pubblico per il conferimento di un incarico di lavoro per lo svolgimento dell'attività di tutoraggio d'aula nell'ambito del Master in Marketing Management a.a. 2023/2024 e l'affidamento dell'incarico alla Dott.ssa Maria Rosaria Menzione.

Responsabile scientifico delle attività è la Prof.ssa Maria Vernuccio.

Il presente decreto sarà acquisito alla raccolta interna e reso pubblico mediante pubblicazione sul portale della Trasparenza di Ateneo.

f.to Il Direttore del Dipartimento

Prof. Alberto Pastore