

**INSEGNAMENTI A BANDO AA. 2023-2024 DIPARTIMENTO COMUNICAZIONE E RICERCA SOCIALE**

**DIPARTIMENTO COMUNICAZIONE E RICERCA SOCIALE**

| N° PROGRESSIVO | CORSO DI LAUREA                              | CLASSE | INSEGNAMENTO  | SSD       | CFU | ORE |  | CODICE   | ANNO ACCADEMICO | ANNO DI CORSO | SEMESTRE | COMPENSO LORDO (208,62 per CFU) |
|----------------|--|--------|---|-----------|-----|-----|--|----------|-----------------|---------------|----------|---------------------------------|
| 1              | Comunicazione pubblica e d'impresa           | L-20   | LINGUA SPAGNOLA   | AAF       | 4   | 48  |  | AAF1199  | 2023/2024       | 2             | Secondo  | 834,48                          |
| 2              | Comunicazione pubblica e d'impresa           | L-20   | LINGUA SPAGNOLA   | AAF       | 4   | 48  |  | AAF1199  | 2023/2024       | 2             | Secondo  | 834,48                          |
| 3              | Comunicazione pubblica e d'impresa           | L-20   | SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI  | M-FIL/05  | 9   | 72  |  | 1022308  | 2023/2024       | 2             | Primo    | 1878,48                         |
| 4              | Comunicazione pubblica e d'impresa           | L-20   | STORIA POLITICA SOCIALE E CULTURALE DELL'ETA' CONTEMPORANEA                         | M-STO/04  | 3   | 24  |  | 1052002  | 2023/2024       | 1             | Secondo  | 625,86                          |
| 5              | Comunicazione pubblica e d'impresa           | L-20   | FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA   | SECS-P/01 | 3   | 24  |  | 1022312  | 2023/2024       | 2             | Primo    | 625,86                          |
| 6              | Comunicazione pubblica e d'impresa           | L-20   | MARKET DRIVEN MANAGEMENT  | SECS-P/08 | 6   | 48  |  | 1041914  | 2023/2024       | 3             | Primo    | 1251,72                         |
| 7              | Comunicazione pubblica e d'impresa           | L-20   | COMUNICAZIONE D'IMPRESA - LABORATORIO DI STRATEGIE PUBBLICITARIE                    | SPS/08    | 3   | 24  |  | 10600299 | 2023/2024       | 3             | Secondo  | 625,86                          |
| 8              | Comunicazione pubblica e d'impresa           | L-20   | COMUNICAZIONE D'IMPRESA - LABORATORIO DI STRATEGIE PUBBLICITARIE                    | SPS/08    | 3   | 24  |  | 10600299 | 2023/2024       | 3             | Secondo  | 625,86                          |
| 9              | Comunicazione pubblica e d'impresa           | L-20   | COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA | SPS/08    | 3   | 0   | LABORATORIO DI COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA | 1031487  | 2023/2024       | 3             | Primo    | 625,86                          |
| 10             | Comunicazione pubblica e d'impresa           | L-20   | COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA | SPS/08    | 3   | 0   | LABORATORIO DI COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA | 1031487  | 2023/2024       | 3             | Primo    | 625,86                          |
| 11             | Comunicazione, tecnologie e culture digitali | L-20   | LINGUA SPAGNOLA   | AAF       | 4   | 48  |  | AAF1199  | 2023/2024       | 2             | Primo    | 834,48                          |
| 12             | Comunicazione, tecnologie e culture digitali | L-20   | LINGUA SPAGNOLA   | AAF       | 4   | 48  |  | AAF1199  | 2023/2024       | 2             | Primo    | 834,48                          |
| 13             | Comunicazione, tecnologie e culture digitali | L-20   | DIRITTO PUBBLICO, DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE                           | IUS/09    | 9   | 72  |  | 1034753  | 2023/2024       | 1             | Primo    | 1878,48                         |
| 14             | Comunicazione, tecnologie e culture digitali | L-20   | STORIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE  | L-ART/06  | 6   | 48  |  | 10592811 | 2023/2024       | 3             | Secondo  | 1251,72                         |
| 15             | Comunicazione, tecnologie e culture digitali | L-20   | STORIA POLITICA SOCIALE E CULTURALE DELL'ETA' CONTEMPORANEA                         | M-STO/04  | 6   | 48  |  | 1052002  | 2023/2024       | 1             | Secondo  | 1251,72                         |
| 16             | Comunicazione, tecnologie e culture digitali | L-20   | FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA   | SECS-P/01 | 5   | 40  |  | 1022312  | 2023/2024       | 2             | Primo    | 1043,1                          |

|    |  |       |   |           |   |    |  |          |           |   |         |         |
|----|--|-------|---|-----------|---|----|--|----------|-----------|---|---------|---------|
| 17 | Comunicazione, tecnologie e culture digitali                       | L-20  | MARKET DRIVEN MANAGEMENT  | SECS-P/08 | 6 | 48 |  | 1041914  | 2023/2024 | 3 | Primo   | 1251,72 |
| 18 | Comunicazione, tecnologie e culture digitali                       | L-20  | SOCIOLOGIA DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO   | SPS/10    | 6 | 48 |  | 1004964  | 2023/2024 | 2 | Primo   | 1251,72 |
| 19 | Comunicazione, tecnologie e culture digitali                       | L-20  | SOCIOLOGIA DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO   | SPS/10    | 6 | 48 |  | 1004964  | 2023/2024 | 2 | Primo   | 1251,72 |
| 20 | Cooperazione internazionale e sviluppo                             | L-37  | ENGLISH LANGUAGE FIRST LEVEL  | AAF       | 3 | 24 |  | AAF1842  | 2023/2024 | 1 | Primo   | 625,86  |
| 21 | Cooperazione internazionale e sviluppo                             | L-37  | LINGUA INGLESE  | L-LIN/12  | 3 | 24 |  | 1008602  | 2023/2024 | 2 | Secondo | 625,86  |
| 22 | Cooperazione internazionale e sviluppo                             | L-37  | STRATEGIE PER LA COOPERAZIONE   | M-GGR/02  | 4 | 32 |  | 1041533  | 2023/2024 | 3 | Secondo | 834,48  |
| 23 | Cooperazione internazionale e sviluppo                             | L-37  | STRATEGIE PER LA COOPERAZIONE   | M-GGR/02  | 5 | 40 |  | 1041533  | 2023/2024 | 3 | Secondo | 1043,1  |
| 24 | Cooperazione internazionale e sviluppo                             | L-37  | ECONOMIA DELLO SVILUPPO   | SECS-P/01 | 6 | 48 |  | 98422    | 2023/2024 | 3 | Primo   | 1251,72 |
| 25 | Cooperazione internazionale e sviluppo                             | L-37  | ECONOMIA DELLO SVILUPPO   | SECS-P/01 | 3 | 24 |  | 98422    | 2023/2024 | 3 | Primo   | 625,86  |
| 26 | Gender studies, culture e politiche per i media e la comunicazione | LM-19 | LABORATORIO DI INGLESE SPECIALISTICO  | AAF       | 3 | 24 |  | AAF1538  | 2023/2024 | 2 | Primo   | 625,86  |
| 27 | Gender studies, culture e politiche per i media e la comunicazione | LM-19 | DISCRIMINAZIONI E TUTELE NEL LINGUAGGIO GIURIDICO                                 | IUS/17    | 6 | 48 |  | 10603300 | 2023/2024 | 2 | Primo   | 1251,72 |
| 28 | Gender studies, culture e politiche per i media e la comunicazione | LM-19 | STATISTICHE DI GENERE   | SECS-S/05 | 6 | 48 |  | 10603302 | 2023/2024 | 2 | Primo   | 1251,72 |
| 29 | Gender studies, culture e politiche per i media e la comunicazione | LM-19 | ANALISI SOCIALE DELLA GENDER EQUALITY   | SPS/07    | 6 | 48 |  | 10603297 | 2023/2024 | 1 | Primo   | 1251,72 |
| 30 | Gender studies, culture e politiche per i media e la comunicazione | LM-19 | LAVORO ORGANIZZAZIONI E GENERE  | SPS/09    | 6 | 48 |  | 10588761 | 2023/2024 | 2 | Primo   | 1251,72 |
| 31 | Media, comunicazione digitale e giornalismo                        | LM-19 | LABORATORIO DI INGLESE SPECIALISTICO  | AAF       | 3 | 24 |  | AAF1538  | 2023/2024 | 1 | Secondo | 625,86  |
| 32 | Media, comunicazione digitale e giornalismo                        | LM-19 | TEORIA E ANALISI DEL DISCORSO GIORNALISTICO                                       | M-FIL/05  | 6 | 48 |  | 1044897  | 2023/2024 | 2 | Primo   | 1251,72 |
| 33 | Media, comunicazione digitale e giornalismo                        | LM-19 | GIORNALISMO CULTURALE   | SPS/08    | 9 | 72 |  | 10606618 | 2023/2024 | 2 | Primo   | 1878,48 |
| 34 | Media, comunicazione digitale e giornalismo                        | LM-19 | STORIA E MODELLI DEL GIORNALISMO - LABORATORIO UFFICI STAMPA                      | SPS/08    | 3 | 24 | LABORATORIO UFFICI STAMPA              | 1052065  | 2023/2024 | 1 | Secondo | 625,86  |
| 35 | Media, comunicazione digitale e giornalismo                        | LM-19 | TRANSMEDIA STUDIES - LABORATORIO DI ANALISI DELL'IMMAGINARIO E DELLO STORYTELLING | SPS/08    | 3 | 24 | LABORATORIO DI ANALISI DELL'IMMAGINARI | 1048061  | 2023/2024 | 2 | Primo   | 625,86  |
| 36 | Media, comunicazione digitale e giornalismo                        | LM-19 | USER EXPERIENCE RESEARCH E DESIGN   | SPS/08    | 6 | 48 |  | 10606617 | 2023/2024 | 2 | Primo   | 1251,72 |

|    |  |       |   |           |   |    |   |          |           |   |         |         |
|----|--|-------|---|-----------|---|----|---|----------|-----------|---|---------|---------|
| 37 | Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa                          | LM-59 | LABORATORIO DI BUSINESS ENGLISH   | AAF       | 3 | 24 |   | AAF1981  | 2023/2024 | 2 | Secondo | 625,86  |
| 38 | Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa                          | LM-59 | ENGLISH FOR CORPORATE COMMUNICATION   | L-LIN/12  | 6 | 48 |   | 10600166 | 2023/2024 | 2 | Primo   | 1251,72 |
| 39 | Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa                          | LM-59 | PSICOLOGIA DEI CONSUMI E DELLA PUBBLICITA'  | M-PSI/05  | 9 | 72 |   | 1041927  | 2023/2024 | 2 | Primo   | 1878,48 |
| 40 | Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa                          | LM-59 | MARKETING PLANNING  | SECS-P/08 | 5 | 40 |   | 10600163 | 2023/2024 | 2 | Primo   | 1043,1  |
| 41 | Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa                          | LM-59 | ECONOMIA E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA  | SECS-P/08 | 9 | 72 |   | 10606615 | 2023/2024 | 1 | Primo   | 1878,48 |
| 42 | Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa                          | LM-59 | ECONOMIA E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA  | SECS-P/08 | 3 | 24 |   | 10606615 | 2023/2024 | 1 | Primo   | 625,86  |
| 43 | Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa                          | LM-59 | BRAND MANAGEMENT  | SECS-P/08 | 6 | 48 |   | 10596493 | 2023/2024 | 2 | Primo   | 1251,72 |
| 44 | Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa                          | LM-59 | ECONOMIA E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA  | SECS-P/08 | 6 | 48 |   | 10606615 | 2023/2024 | 1 | Primo   | 1251,72 |
| 45 | Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa                          | LM-59 | MARKETING PLANNING  | SECS-P/08 | 4 | 32 |   | 10600163 | 2023/2024 | 2 | Primo   | 834,48  |
| 46 | Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa                          | LM-59 | MARKETING PLANNING  | SECS-P/08 | 4 | 32 |   | 10600163 | 2023/2024 | 2 | Primo   | 834,48  |
| 47 | Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa                          | LM-59 | COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE  | SPS/08    | 3 | 24 |   | 10593229 | 2023/2024 | 1 | Primo   | 625,86  |
| 48 | Progettazione Sociale per la sostenibilità, l'innovazione e l'inclusione di genere | LM-88 | LABORATORIO DI INGLESE SPECIALISTICO  | AAF       | 3 | 24 |   | AAF1538  | 2023/2024 | 2 | Secondo | 625,86  |
| 49 | Progettazione Sociale per la sostenibilità, l'innovazione e l'inclusione di genere | LM-88 | SCIENZE SOCIALI PER LA SOSTENIBILITA'   | M-PSI/05  | 1 | 8  | PERCEZIONI ATTEGGIAMENTI E COMPORTAMENTI PRO-AMBIENTALI | 10600326 | 2023/2024 | 1 | Secondo | 208,62  |
| 50 | Progettazione Sociale per la sostenibilità, l'innovazione e l'inclusione di genere | LM-88 | MANAGEMENT DELLE IMPRESE INNOVATIVE   | SECS-P/08 | 6 | 48 |   | 10600174 | 2023/2024 | 1 | Primo   | 1251,72 |
| 51 | Progettazione Sociale per la sostenibilità, l'innovazione e l'inclusione di genere | LM-88 | PROJECT E FINANCING MANAGEMENT DEI PROGETTI DI INNOVAZIONE                                      | SECS-P/13 | 6 | 48 |   | 10600262 | 2023/2024 | 2 | Primo   | 1251,72 |
| 52 | Progettazione Sociale per la sostenibilità, l'innovazione e l'inclusione di genere | LM-88 | PROJECT E FINANCING MANAGEMENT DEI PROGETTI DI INNOVAZIONE                                      | SECS-P/13 | 3 | 24 |   | 10600262 | 2023/2024 | 2 | Primo   | 625,86  |
| 53 | Progettazione Sociale per la sostenibilità, l'innovazione e l'inclusione di genere | LM-88 | RICERCA QUALITATIVA E ANALISI INTERSEZIONALE - LABORATORIO DI GENDER E DIVERSITY MANAGEMENT     | SPS/07    | 3 | 24 |   | 10600184 | 2023/2024 | 2 | Secondo | 625,86  |
| 54 | Progettazione Sociale per la sostenibilità, l'innovazione e l'inclusione di genere | LM-88 | DIGITAL TRANSFORMATION E SOSTENIBILITA' - LABORATORIO DI MULTISTAKEHOLDER URBAN PLATFORM DESIGN | SPS/08    | 3 | 24 |   | 10600177 | 2023/2024 | 2 | Primo   | 625,86  |

|    |   |       |  |           |   |    |  |          |           |   |         |         |
|----|---|-------|--|-----------|---|----|--|----------|-----------|---|---------|---------|
| 55 | Progettazione Sociale per la sostenibilità, l'innovazione e l'inclusione di genere                              | LM-88 | DIGITAL TRANSFORMATION E SOSTENIBILITA' - LABORATORIO DI MULTISTAKEHOLDER URBAN PLATFORM DESIGN      | SPS/08    | 6 | 48 |  | 10600177 | 2023/2024 | 2 | Primo   | 1251,72 |
| 56 | Progettazione Sociale per la sostenibilità, l'innovazione e l'inclusione di genere                              | LM-88 | COMUNICAZIONE E PROCESSI PARTECIPATIVI - LABORATORIO DI GESTIONE DEI CONFLITTI E POLITICHE DI GENERE | SPS/08    | 6 | 48 |  | 10600248 | 2023/2024 | 1 | Primo   | 1251,72 |
| 57 | Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale - Development and International Cooperation Sciences | LM-81 | COOPERATIVE BUSINESS MODEL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT   | AAF       | 3 | 24 |  | AAF2183  | 2023/2024 | 2 | Primo   | 625,86  |
| 58 | Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale - Development and International Cooperation Sciences | LM-81 | INTERNATIONAL ORGANIZATIONS AND DEVELOPMENT  | AAF       | 3 | 24 |  | AAF1525  | 2023/2024 | 2 | Primo   | 625,86  |
| 59 | Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale - Development and International Cooperation Sciences | LM-81 | LABORATORIO DI INGLESE SPECIALISTICO   | AAF       | 3 | 24 |  | AAF1538  | 2023/2024 | 2 | Secondo | 625,86  |
| 60 | Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale - Development and International Cooperation Sciences | LM-81 | ANTROPOLOGIA DELLO SVILUPPO  | M-DEA/01  | 6 | 48 |  | 1052270  | 2023/2024 | 1 | Secondo | 1251,72 |
| 61 | Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale - Development and International Cooperation Sciences | LM-81 | DEVELOPMENT ANTHROPOLOGY   | M-DEA/01  | 6 | 48 |  | 1052271  | 2023/2024 | 1 | Secondo | 1251,72 |
| 62 | Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale - Development and International Cooperation Sciences | LM-81 | INTERNATIONAL DEVELOPMENT POLICIES   | SECS-P/02 | 9 | 72 |  | 10600493 | 2023/2024 | 1 | Secondo | 1878,48 |
| 63 | Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale - Development and International Cooperation Sciences | LM-81 | THEORIES AND POLICIES OF ECONOMIC DEVELOPMENT IN THE MODERN WORLD SYSTEM                             | SECS-P/04 | 5 | 40 |  | 10589832 | 2023/2024 | 2 | Secondo | 1043,1  |
| 64 | Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale - Development and International Cooperation Sciences | LM-81 | POPULATION AND DEVELOPMENT   | SECS-S/04 | 9 | 72 |  | 1027841  | 2023/2024 | 1 | Primo   | 1878,48 |
| 65 | Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale - Development and International Cooperation Sciences | LM-81 | SISTEMI POLITICI COMPARATI - LABORATORIO DELLA COOPERAZIONE ITALIANA                                 | SPS/04    | 3 | 24 |  | 10606775 | 2023/2024 | 1 | Secondo | 625,86  |
| 66 | Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale - Development and International Cooperation Sciences | LM-81 | STORIA DELLE RELAZIONI EURO-LATINOAMERICANE  | SPS/06    | 6 | 48 |  | 1055998  | 2023/2024 | 2 | Primo   | 1251,72 |