

CODICE CONCORSO 2024PAE009

PROCEDURA SELETTIVA DI CHIAMATA PER LA COPERTURA DI N. POSTO DI PROFESSORE UNIVERSITARIO DI RUOLO DI II FASCIA AI SENSI DELL'ART. 18, COMMA 4, DELLA LEGGE N.240/2010 PER IL GRUPPO SCIENTIFICO DISCIPLINARE/SETTORE CONCORSUALE 13/ECON7 (EX 13/B2) SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE ECON-07/A (EX SSD SECS-P/08) PRESSO IL DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT – FACOLTA' DI ECONOMIA BANDITA CON D.R. n. 2119/2024 del 04.09.2024

VERBALE N. 5

La Commissione giudicatrice della suddetta procedura selettiva nominata con D.R. n. 3191/2024 del 22/11/2024 pubblicato sul sito web di Ateneo in data 22/11/2024 composta da:

- Prof. Bernardino Quattrococchi presso la Dipartimento di Management, SSD ECON 07/A, dell'Università degli Studi di Roma Sapienza
- Prof.ssa Giorgia Profumo presso il Dipartimento di Economia, SSD ECON 07/A, dell'Università degli Studi di Genova
- Prof.ssa Letizia Lo Presti presso il Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Comunicazione, SSD ECON 07/A, della Libera Università "Maria SS. Assunta" - LUMSA – Roma.

si riunisce il giorno 6 febbraio 2025 alle ore 12:00 per via telematica, avvalendosi di strumenti telematici di lavoro collegiale, per la scelta, da parte delle Candidate, dell'argomento oggetto della prova didattica, tra i 3 selezionati dalla Commissione giudicatrice relativi alle tematiche del SSD per il quale è stata indetta la procedura.

La Commissione procede all'appello nominale dei candidati.

Risultano presenti:

- ANNESI Nora
- MONTERA Raffaella

Successivamente all'identificazione delle candidate, (**allegato A al verbale 5**) si procede a chiamare in ordine alfabetico ciascuna candidata per effettuare la scelta dell'argomento tra 3 argomenti selezionati dai Commissari di concorso.

Alle ore 12.05, entra la candidata ANNESI Nora.

La Commissione procede all'identificazione, a mezzo di idoneo documento di riconoscimento e propone la terna di argomenti individuata dalla commissione per la prova didattica:

- 1) Le strategie di sviluppo dimensionale
- 2) La funzione sociale delle imprese
- 3) Le strategie di marketing nell'era digitale

La candidata seleziona l'argomento n. 2: "La funzione sociale delle imprese".

La candidata è invitata a presentarsi alle ore 12:00 del giorno 7 febbraio 2025 (24 ore dopo la scelta dell'argomento) presso il Dipartimento Management, Facoltà di Economia, dell'Università degli Studi La Sapienza, sita in via del Castro Laurenziano 9, 4 piano, aula Aldo Fabrizi.

Alle ore 12.08, entra la candidata MONTERA Raffella.

La Commissione procede all'identificazione, a mezzo di idoneo documento di riconoscimento e propone la terna di argomenti individuata dalla commissione per la prova didattica:

- 1) Le strategie di sviluppo dimensionale
- 2) La funzione sociale delle imprese
- 3) Le strategie di marketing nell'era digitale

La candidata seleziona l'argomento n. 1: "Le strategie di sviluppo dimensionale".

La candidata è invitata a presentarsi alle ore 12:00 del giorno 7 febbraio 2025 (24 ore dopo la scelta dell'argomento) presso il Dipartimento Management, Facoltà di Economia, dell'Università degli Studi La Sapienza, sita in via del Castro Laurenziano 9, 4 piano, aula Aldo Fabrizi.

La Commissione decide di riconvocarsi il giorno 7 febbraio 2025 alle ore 12:00 presso il Dipartimento Management, Facoltà di Economia, dell'Università degli Studi La Sapienza, sita in via del Castro Laurenziano 9, 4 piano, aula Aldo Fabrizi, per effettuare la prova didattica ed eventuale accertamento delle competenze linguistiche.

La seduta è tolta alle ore 12:10.

Letto, approvato e sottoscritto.

Roma, 06 febbraio 2025

LA COMMISSIONE:

Prof. Bernardino Quattrociochi - Presidente

Prof.ssa Giorgia Profumo - Membro

Prof.ssa Letizia Lo Presti - Segretario

ALLEGATO PRESENZE AL VERBALE 5

(foglio presenza del giorno 06/02/2025)

Cognome e nome	data di nascita	documento
Nora Annesi	OMISSIS	CI: - OMISSIS - (scadenza: - OMISSIS -, rilasciato dal - OMISSIS -
Montera Raffaella	OMISSIS	CI: - OMISSIS - (scadenza: - OMISSIS -, rilasciato - OMISSIS -

