



Codice ICE-VP 451/2021
Prot. n. 451 del 15/04/21
Rep. n.60 Class.VII.1

Id. 23/VP
[mod.5v]

AVVISO DI CONFERIMENTO DI COLLABORAZIONE
RISERVATO AL SOLO PERSONALE DIPENDENTE DELL'UNIVERSITA' LA SAPIENZA

Docente proponente: FABIOLA SFODERA

- VISTO** l'art. 7, comma 6 del D.Lgs. n. 165/2001 (e sue successive modificazioni ed integrazioni);
- VISTO** l'art. 5 del Regolamento per il conferimento di incarichi individuali di lavoro autonomo a soggetti esterni all'Ateneo in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";
- VISTA** la richiesta di attivazione della procedura diretta al conferimento di un incarico di lavoro autonomo presentata da **FABIOLA SFODERA**
- CONSIDERATA** la necessità di procedere alla verifica preliminare in ordine all'impossibilità di oggettiva di utilizzare il personale dipendente all'interno dell'Università per il conferimento del suddetto incarico;
- VISTA** la delibera del Consiglio di dipartimento del 14/04/2021;

si rende noto che il Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale intende conferire n. **1 incarico** per lo svolgimento di un'attività di collaborazione a titolo gratuito.

OGGETTO DELLA PRESTAZIONE:

Il candidato selezionato per titoli dovrà svolgere attività di ricerca per la redazione della literature review necessaria alla definizione del modello e svolgimento della

DESCRIZIONE DELLA PRESTAZIONE:

La prestazione consiste nella literature review sistematica sui temi del turismo, dello shopping, del tourist behavior, del turismo urbano e della SD-logic Theory, al fine di contribuire alla definizione del modello teorico e successivamente collaborare alla somministrazione dei questionari

COMPETENZE DEL PRESTATORE:

Laurea magistrale: LM-19 o LS-77

Altri titoli richiesti: Laurea Magistrale in Informazione e sistemi editoriali o Scienze aziendali con votazione superiore a 107

Aver svolto attività di ricerca con enti universitari e istituzioni o associazione di rilevanza nazionale

Comprovata conoscenza teorica del settore del turismo a livello teorico, dei principali modelli di riferimento della customer experience e delle principali teorie di riferimento

DURATA E IMPEGNO PREVISTO:

Durata: **3 mesi**



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale

PUBBLICAZIONE:

Il presente avviso sarà inserito sul proprio sito web e sul portale della Trasparenza di Ateneo dal **15/04/21** al **20/04/21 23:59**.

Coloro i quali siano interessati alla collaborazione dovranno far pervenire al Direttore del Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale, entro il termine sopra indicato, la propria candidatura con allegato *curriculum vitae*, redatto in conformità al vigente modello europeo - D.lgs. 33/2013 (artt. 10, 14, 15, 15bis, 27), e parere favorevole del Responsabile della Struttura di incardinazione, al seguente indirizzo email: **bianca.ciabatti@uniroma1.it**.

Roma, **15/04/21**

F.to Il Direttore
prof. ALBERTO MARINELLI

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai
sensi dell'art. 3, comma 2, del D.Lgs. 39/93