



**SAPIENZA**  
UNIVERSITÀ DI ROMA

Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale

Codice DOC-VP 1568/2022  
Prot. n. 1568 del 08/09/22  
Rep. n.169 Class.VII.1

Id. 173/VP  
[mod.7v]

**AVVISO DI CONFERIMENTO DI COLLABORAZIONE**  
**RISERVATO AL SOLO PERSONALE DIPENDENTE DELL'UNIVERSITA' LA SAPIENZA**

**Docente proponente: FRANCESCO D'AMATO D'AMATO**

- VISTO** l'art. 7, comma 6 del D.Lgs. n. 165/2001 (e sue successive modificazioni ed integrazioni);
- VISTO** l'art. 5 del Regolamento per il conferimento di incarichi individuali di lavoro autonomo a soggetti esterni all'Ateneo in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";
- VISTA** la richiesta di attivazione della procedura diretta al conferimento di un incarico di lavoro autonomo presentata da **FRANCESCO D'AMATO D'AMATO**
- CONSIDERATA** la necessità di procedere alla verifica preliminare in ordine all'impossibilità di oggettiva di utilizzare il personale dipendente all'interno dell'Università per il conferimento del suddetto incarico;
- VISTA** la delibera del Consiglio di Dipartimento del **07/09/22**

si rende noto che il Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale intende conferire n. **17 incarichi** per lo svolgimento di un'attività di collaborazione a titolo gratuito.

**OGGETTO DELLA PRESTAZIONE:**

**Attività di docenza relative agli insegnamenti dei moduli specialistici e laboratoriali, nell'ambito del Master di I livello in "Management, Marketing e Comunicazione della Musica" (cod. 31527)**

**DESCRIZIONE DELLA PRESTAZIONE E IMPEGNO PREVISTO:**

Corso di insegnamento	SSD	Ore
Docenza in "A&R Management per gestione editoriale" (Modulo VII "Publishing e Rights Management", Insegnamenti Specialistici, 32 ore, 4 CFU)	SECS-P/08, SPS/08	6
Docenza in "Booking e Booking internazionale" (Modulo VI "Artistic Management e Self-Management", Insegnamenti Specialistici, 32 ore, 4 CFU)	IUS/04, SECS-P/08	8
Docenza in "Contrattualistica per il Management artistico e Full-Rights Management" (Modulo VI "Artistic Management e Self-Management", Insegnamenti Specialistici, 32 ore, 4 CFU)	IUS/04, SECS-P/08	10
Docenza in "Diritti e Adempimenti per produzione fonografica" (Modulo V "Diritti e Adempimenti", Insegnamenti Specialistici, 24 ore, 3 CFU)	IUS/04	6
Docenza in "Distributori indipendenti" (Modulo IX "Recording e New Business", Insegnamenti Specialistici, 40 ore, 5 CFU)	SECS-P/08, SPS/08	4
Docenza in "Distribuzione in ambito Major" (Modulo IX "Recording e New Business", Insegnamenti Specialistici, 40 ore, 5 CFU)	SECS-P/08, SPS/08	4
Docenza in "Il comunicato stampa per la musica" (Modulo X "Comunicazione e Ufficio stampa", Insegnamenti Specialistici, 40 ore, 5 CFU)	SPS/08	4
Docenza in "Laboratorio di Comunicazione e Digital Media per la musica" (Modulo XIII "Comunicazione", Insegnamenti Laboratoriali, 18 ore, 2 CFU)	SPS/08	18
Docenza in "Local Promotion, Festival e Ticketing" (Modulo VIII "Live Management", Insegnamenti Specialistici, 32 ore, 4 CFU)	SECS-P/08, SPS/08	4



Docenza in "Marketing degli eventi musicali" (Modulo VIII "Live Management", Insegnamenti Specialistici, 32 ore, 4 CFU)	SECS-P/08, SPS/08	6
Docenza in "Marketing dei diritti per utilizzi secondari" (Modulo VII "Publishing e Rights Management", Insegnamenti Specialistici, 32 ore, 4 CFU)	SECS-P/08, SPS/08	10
Docenza in "Product Management" (Modulo IX "Recording e New Business", Insegnamenti Specialistici, 40 ore, 5 CFU)	SECS-P/08, SPS/08	10
Docenza in "Produzione esecutiva degli eventi e contrattualistica" (Modulo VIII "Live Management", Insegnamenti Specialistici, 32 ore, 4 CFU)	SECS-P/08, SPS/08	6
Docenza in "Publishing, Licensing, sub-licensing, Contrattualistica" (Modulo VII "Publishing e Rights Management", Insegnamenti Specialistici, 32 ore, 4 CFU)	SECS-P/08, SPS/08	10
Docenza in "Self-Management" (Modulo VI "Artistic Management e Self-Management", Insegnamenti Specialistici, 32 ore, 4 CFU)	IUS/04, SECS-P/08	4
Docenza in "Social Media Marketing e Promotion nella musica" (Modulo X "Comunicazione e Digital Media", Insegnamenti Specialistici, 40 ore, 5 CFU)	SPS/08	6
Docenza in "Tour Promotion" (Modulo X "Comunicazione e Ufficio stampa", Insegnamenti Specialistici, 40 ore, 5 CFU)	SPS/08	4

#### COMPETENZE DEL PRESTATORE:

Altri titoli richiesti: - Svolgimento di attività professionale congruente con l'oggetto dell'insegnamento.

Titoli valutabili: - Titoli di studio pertinenti rispetto all'oggetto dell'incarico;

- Attestati di frequenza a corsi di perfezionamento pertinenti all'oggetto dell'incarico;

- Altri titoli collegati all'attività professionale svolta.

#### PUBBLICAZIONE:

Il presente avviso sarà inserito sul proprio sito web e sul portale della Trasparenza di Ateneo dal **08/09/22** al **13/09/22 23:59**.

Coloro i quali siano interessati alla collaborazione dovranno far pervenire al Direttore del Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale, entro il termine sopra indicato, la propria candidatura con allegato *curriculum vitae*, redatto in conformità al vigente modello europeo - D.lgs. 33/2013 (artt. 10, 14, 15, 15bis, 27), e parere favorevole del Responsabile della Struttura di incardinazione, al seguente indirizzo email: **bianca.ciabatti@uniroma1.it**.

Roma, **08/09/22**

F.to Il Direttore  
prof. ALBERTO MARINELLI

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai  
sensi dell'art. 3, comma 2, del D.Lgs. 39/93