

PROCEDURA SELETTIVA PER IL RECLUTAMENTO DI N. 1 RICERCATORE A TEMPO DETERMINATO DI TIPOLOGIA A PER IL SETTORE CONCORSUALE 13/B2, SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE SECS-P/08 (ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE) PRESSO IL DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA "LA SAPIENZA" BANDITA CON n. 19/2021 CON PROT. N. 0000943 DEL 25 MAGGIO 2021

VERBALE N. 2 – SEDUTA VALUTAZIONE TITOLI

L'anno 2021, il giorno 05 del mese di novembre in Roma si è riunita in modalità telematica la Commissione giudicatrice della procedura selettiva per il reclutamento di n. 1 Ricercatore a tempo determinato di tipologia A per il Settore concorsuale 13/B2 – Settore scientifico-disciplinare SECS P/08, nominata con Delibera del Consiglio di Dipartimento del 25 maggio 2021 Prot.943 e composta da:

- Prof. Salvatore Esposito De Falco - Professore Ordinario dell'Università degli Studi di Roma Sapienza
- Prof. Vittoria Marino - Professore Ordinario dell'Università degli Studi del Sannio
- Prof. Maria Vincenza Ciasullo - Professore Associato dell'Università degli Studi di Salerno

La Commissione inizia i propri lavori alle ore 17.00.

I componenti della Commissione prendono atto che nessuna istanza di ricusazione dei Commissari, relativa alla presente procedura, è pervenuta all'Ateneo e che, pertanto, la Commissione stessa è pienamente legittimata ad operare secondo le norme del bando concorsuale e nel rispetto dei criteri di cui al Verbale n. 1 del 22 ottobre 2021.

Tutti i componenti dichiarano di non avere rapporti di coniugio, di parentela o di affinità fino al quarto grado compreso con gli altri commissari (art. 5 comma 2 D.lgs. 07.05.48 n. 1172) e che non sussistono le cause di astensione di cui agli artt. 51 e 52 c.p.c.

La Commissione, presa visione del Decreto Direttoriale di indizione della presente procedura selettiva e degli atti normativi e regolamentari che disciplinano la materia (Legge n. 240/2010, D.M. 243/2011, Regolamento di Ateneo per il reclutamento dei Ricercatori a tempo determinato di tipologia A, bando di concorso, decreto di nomina della commissione giudicatrice), prende atto dei criteri di valutazione dei candidati, stabiliti dal medesimo Decreto Direttoriale, nonché nell'Allegato n. 1 del Verbale 1 del 22 ottobre 2021.

Il Presidente precisa che tutti i componenti della commissione hanno ricevuto, subito dopo la pubblicazione del Verbale 1 relativo ai criteri, per posta elettronica, dal responsabile amministrativo del procedimento, l'elenco dei candidati alla procedura e la documentazione, in formato elettronico, trasmessa dagli stessi.

Ciascun componente della Commissione, presa visione dell'elenco dei candidati, dichiara che non sussistono situazioni di incompatibilità, ai sensi degli artt. 51 e 52 c.p.c.e dell'art. 5, comma 2, del D. Lgs. 1172/1948, con i candidati stessi.

Pertanto i candidati alla procedura risultano essere i seguenti:

- DANESE Giuseppe;
- LA SALA Antonio;

- QUALIZZA Gabriele.

La Commissione, tenendo conto dei criteri indicati dal bando di indizione della procedura, nonché dei criteri definiti dalla stessa commissione con Verbale n. 1 del 22 ottobre 2021 (Cfr. Allegato 1 al Verbale 1 del 22 ottobre 2021), procede alla valutazione delle pubblicazioni scientifiche, del curriculum e dell'attività didattica.

La Commissione procede quindi alla valutazione preliminare dei candidati con motivato giudizio sui titoli, sul curriculum e sulla produzione scientifica, secondo i criteri definiti dal D.M. n. 243/2011 e fissati in dettaglio nell'Allegato 1 del Verbale della seduta del 22 ottobre 2021. L'elenco dei titoli e la valutazione preliminare di ciascun candidato vengono riportati in dettaglio negli Allegati 1 e 2, che costituiscono parte integrante del presente verbale.

Sulla base della valutazione dei titoli e della produzione scientifica dei restanti candidati, la commissione, all'unanimità, dichiara che sono ammessi a sostenere il colloquio pubblico i [vedi art. 7, comma 2, Regolamento RTDA] i seguenti candidati:

- DANESE Giuseppe;
- LA SALA Antonio;
- QUALIZZA Gabriele.

Si concorda, altresì, che Il colloquio si terrà il giorno **14 dicembre 2021 alle ore 10.00 in modalità telematica.**

La Commissione termina i propri lavori alle ore 18.25

Letto, confermato e sottoscritto.

Per la Commissione
Il Presidente

Salvatore Esposito De Falco

Il Presidente si incarica di consegnare il presente verbale ed i relativi allegati, con una nota di trasmissione, al responsabile del procedimento al fine di assicurarne la pubblicazione sul sito.

Allegato 1 al Verbale 2 del 5 novembre 2021

PROCEDURA SELETTIVA PER IL RECLUTAMENTO DI N. 1 RICERCATORE A TEMPO DETERMINATO DI TIPOLOGIA A PER IL SETTORE CONCORSUALE 13/B2, SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE SECS-P/08 (ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE) PRESSO IL DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA "LA SAPIENZA" BANDITA CON n. 19/2021 CON PROT. N. 0000943 DEL 25 MAGGIO 2021

Candidato DANESE Giuseppe

Elenco delle pubblicazioni presentate dal candidato:

1	Danese, G. (2021) Divine kingship in the firm: reciprocity, organizational culture, and founder cults, <i>Annals of the Fondazione Luigi Einaudi</i> , 55 (1), 217-236.
2	Danese, G. (2021) One person's trash is another person's treasure: In search of an efficient property regime for waste in the Global South, <i>Waste Management</i> , 128, 251-260.
3	Arifovic, J., & Danese, G. (2018). Homophily and social norms in experimental network formation games. <i>Games</i> , 9(4), 83.
4	Danese, G., & Mittone, L. (2018). The Circulation of Worthless Tokens Aids Cooperation: An Experiment Inspired by the Kula. <i>Games</i> , 9(3), 63.
5	Danese, G., & Mittone, L. (2018). Trust and trustworthiness in organizations: The role of monitoring and moral suasion. <i>Managerial and Decision Economics</i> , 39(1), 46-55.
6	Danese, G. (2017). A social contract approach to sustainability. <i>International Review of Economics</i> , 64(4), 327-339.
7	Danese, G., Fernandes, E., Watson, N. V., & Zilioli, S. (2017). Testosterone and cortisol jointly predict the ambiguity premium in an ellisberg-urns experiment. <i>Frontiers in Behavioral Neuroscience</i> , 11, 68.
8	Danese, G., & Martinez, C. A. (2016). Laws That Enable Partnerships: The Case of Proyecto Pensilvania in Bogotá, Colombia. <i>Man and the Economy</i> , 3(2), 189-209.
9	Danese, G., & Mittone, L. (2015). Norms and trades: An experimental investigation. <i>Rationality and Society</i> , 27(3), 259-282.
10	Danese, G., & Mittone, L. (2017). Behavioral Economic Anthropology. In Morris Altman (Ed.), <i>Handbook of Behavioral Economics and Smart Decision-Making. Rational Decision-Making within the Bounds of Reason</i> (pp. 233-248). Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing.

Profilo sintetico del candidato

Il candidato si è laureato presso l'Università Bocconi ed ha conseguito il titolo di dottore di ricerca presso il Department of Economics, Simon Fraser University, nel 2014.

Ha esperienze presso alcuni organismi di ricerca ed attualmente è Postdoctoral Fellow presso University of Pennsylvania, Philosophy, Politics and Economics Program.

Ha avuto diversi post doctoral all'estero presso Catholic University of Portugal (Porto), Católica Porto Business School and CEGE. Ha ricoperto il ruolo di Adjunt Professor presso Universidad del Rosario, Escuela de Administración.

Il candidato ha presentato in valutazione **10 pubblicazioni** internazionali di cui 9 articoli ed un capitolo di libro. Nei lavori a firma congiunta risulta indicato l'apporto individuale del candidato. Le tematiche trattate risultano non sempre attinenti al settore scientifico disciplinare SECS P08. Infine, nel CV sono riportate oltre alle 10 pubblicazioni anzidette 3 manoscritti e 2 paper tutti in corso di referaggio.

Giudizio collegiale

Il candidato ha presentato in valutazione **10 pubblicazioni** internazionali e precisamente: 2 paper di Fascia A Anvur (di cui tuttavia 1 poco congruente con il settore disciplinare 13), 1 parte di libro, 8 paper pubblicati su riviste internazionali (di cui 1 non censita tra le riviste di area 13).

Da un'analisi dei lavori è dato evidenziare poca coerenza con il settore scientifico-disciplinare oggetto del concorso. Il candidato presenta infatti un lavoro non congruo (n. 7 dell'elenco) ed alcuni non sempre pubblicati su riviste classificate ANVUR (n. 1 e 7 dell'elenco) nel settore scientifico oggetto del concorso.

Il profilo didattico è discreto: University of Pennsylvania, Sole Instructor; Católica Porto Business School, Sole Instructor; Simon Fraser University, Sole Instructor; Simon Fraser University, Teaching Assistant.

La partecipazione a gruppi di ricerca è documentata. Quasi del tutto assente la coerenza con le tematiche del bando.

Buone sono l'anzianità e la continuità temporale.

Il giudizio complessivo della commissione è appena sufficiente.

Candidato La SALA Antonio

Elenco delle pubblicazioni presentate dal candidato:

1	Vito, P., Iandolo, F., La Sala, A. (2021). "Business Model Innovation and digitalization: a proposal for a bibliometric debate", <i>International Journal of Quality and Innovation (UK)</i> - IN PRESS.
2	Simone, C., La Sala, A., Conti, M.E. (2021). "From company town to "reversed" company town: the role of the firms in shaping the urban space. The case of Ivrea (Italy)". <i>International Journal of Environment and Health</i> - IN PRESS.
3	Fuller, R. P., & La Sala, A. (2021). Crisis Communication Preparedness Practices Among US Charitable Organizations: Results from a National Survey. <i>SAGE Open</i> , 11(2), 21582440211014516.
4	Simone, C., Cerquetti, M., & La Sala, A. (2021). Museums in the Infosphere: reshaping value creation. <i>Museum Management and Curatorship</i> , 1-20 (UK).
5	La Sala, A. (2020). Resilience in complex socio-organizational systems. From the state-of-the-art to an empirical proposal. Edizioni Nuova Cultura, Rome, Italy, pp. 1 – 346.
6	Barile, S., Simone, C., La Sala, A., & Conti, M. E. (2019). Surfing the complex interaction between new technology and norms: A resistance or resilience issue? Insights by the Viable System Approach (VSA). <i>Acta Europæana Systemica</i> , 9, 93-104.
7	Simone, C., Conti, M. E., & La Sala, A. (2019). Firm, territory and local community: lessons learned from the Olivetti's model. <i>IL CAPITALE CULTURALE. Studies on the Value of Cultural Heritage</i> , (20), 403-428.
8	Simone, C., & Sala, A. L. (2018). When critical purchase behaviour promotes socio-economic wellbeing: the case of Italian EPGs. <i>International Journal of Environment and Health</i> , 9(2), 183-196.
9	Simone, C., La Sala, A., Vito, P. (2018). "L'evoluzione dei sistemi di controllo manageriale, una revisione della letteratura dagli anni '60 ad oggi". In: Simone, C. (ed. by) <i>Il controllo manageriale e gli indicatori di performance dentro e fuori le organizzazioni: alcuni contributi di studio</i> , vol. 11, Chap. I. Edizioni Nuova Cultura, Roma, pp. 17 - 48.
10	Simone, C., La Sala, A. (2018). "Dalla misurazione al management della performance: la torsione culturale nei sistemi manageriali di controllo". In: Simone, C. (edited by) <i>Il controllo manageriale e gli indicatori di performance dentro e fuori le organizzazioni: alcuni contributi di studio</i> , vol 11, Chap. II. Edizioni Nuova Cultura, Roma, pp. 49 – 72.
11	Simone, C., La Sala, A., & Baldassarra, C. (2018). Wellbeing and firms: the Adriano Olivetti's model. <i>International Journal of Environment and Health</i> , 9(2), 113-130.

12	Simone, C., La Sala, A., Montella, M.M. (2017). "The rise of P2P ecosystem: a service logics amplifier for value co-creation", The TQM Journal, vol. 29, n°6., Emerald Publishing Limited, pp. 863 – 880.
----	---

Profilo sintetico del candidato

Il candidato si è laureato con menzione speciale in Economia e Management presso l'Università degli Studi del Sannio, Benevento, ed ha conseguito presso l'Università degli Studi di Salerno nell'anno 2019 il titolo di dottore di ricerca in Management and information Technology.

Negli anni ha ricoperto diversi incarichi di docenza universitaria ed è stato Visiting scholar presso la California State University, Sacramento (USA) ed è membro Academy of Management dal 2019.

Ha ottenuto diversi assegni di ricerca presso l'Università La Sapienza e l'Università telematica Pegaso del gruppo Multiversity.

Il candidato presenta **26 pubblicazioni** sia nazionali che internazionali e due 2 lavori in progress. Segnatamente sono riportati nel CV 15 pubblicazioni su riviste, 4 Proceedings, 6 Parti o capitoli di libro, 1 monografia.

È membro dell'Editorial Board di alcune riviste scientifiche.

Svolge anche attività di referaggio per riviste nazionali ed internazionali.

Infine, il candidato ha partecipato, in qualità di relatore a numerosi convegni nazionali ed internazionali.

Giudizio collegiale

Il candidato ha presentato in valutazione **12 pubblicazioni** nazionali ed internazionali e segnatamente: 1 paper di Fascia A Anvur; 2 parti di libro, una monografia in lingua inglese e 8 paper internazionali e nazionali (di cui 6 con impact factor).

Nei lavori si segnala generalmente una buona impostazione metodologica. In particolare il lavoro dal titolo *The rise of P2P ecosystem: a service logics amplifier for value co-creation* pubblicato su The TQM Journal, che presenta buoni spunti di originalità.

Buona l'esperienza didattica maturata negli anni. Si segnala la significativa partecipazione a gruppi di ricerca ed a comitati editoriali di convegni come di riviste scientifiche. Ottimo il livello di conseguimento di Premi ed awards.

Le tematiche affrontate sono pienamente coerenti con il settore scientifico disciplinare.

Buone sono l'intensità e la continuità temporale.

Il giudizio complessivo della commissione è buono.

Candidato QUALIZZA Gabriele

Elenco delle pubblicazioni presentate dal candidato:

1	Qualizza G. (2013). <i>Giovani e nuovi media: dinamiche relazionali e pratiche di consumo digitali</i> , Tesi di Dottorato in Scienze della riproduzione (XXV Ciclo), Settore Scientifico-disciplinare: SECS-P/08 "Economia e gestione delle imprese", Supervisore di tesi: Prof. Claudio Sambri, Ordinario di Economia e gestione delle imprese, Università di Trieste
2	Qualizza G. (2020). <i>Il ritorno dei luoghi. Marche locali, place of origin, consumer engagement: nuove mappe per creare valore</i> . Pisa: ETS Edizioni. ISBN: 9788846758873
3	Qualizza G. (2013). <i>Facebook Generation, I "nativi digitali" tra linguaggi del consumo, mondi di marca e nuovi media</i> . Trieste: EUT - Edizioni Università di Trieste. ISBN edizione a stampa 978-88-8303-534-0 - ISBN formato e-book: 978-88-8303-527-2
4	Qualizza, G. (2010). <i>Transparent Factory. Quando gli spazi del lavoro fanno comunicazione</i> . Mlilano: FrancoAngeli. ISBN: 9788856830767
5	Qualizza, G. (2006). <i>Oltre lo shopping. I nuovi luoghi del consumo: percorsi, esplorazioni, progetti</i> . Trieste: Edizioni Goliardiche. (ristampa: 2008). ISBN: 9788878730335

6	Qualizza, G. (2019). "Stakeholder engagement e marche locali. Risultati di un'indagine esplorativa". <i>Micro & Macro Marketing</i> (ed. Il Mulino), n. 3, pp. 407-433. ISSN: 1121-4228
7	Vernuccio, M., Qualizza, G., Buratti, A., Ceccotti, F. (2018). "Strategie di consumer-brand engagement. Il punto di vista delle imprese e delle agenzie di comunicazione". <i>Sinergie. Italian Journal of Management</i> , Vol. 36, n. 106, pp. 81-107. ISSN: 0393-5108
8	Qualizza, G., Sambri, C. (2014). "Marche e giovani consumatori 'digitali'. Uno studio esplorativo". <i>Mercati & Competitività. Rivista della Società Italiana Marketing</i> , n. 1, pp. 153-176. ISSN: 1826-7386
9	Qualizza, G., Sambri, C. (2013). "Giovani consumatori e nuovi media: una generazione di nativi digitali?". <i>Mercati & Competitività. Rivista della Società Italiana Marketing</i> , n. 1, pp. 119-141. ISSN: 1826-7386
10	Qualizza, G. (2009). <i>Lo storytelling nella comunicazione d'impresa</i> . Tigor. <i>Rivista di scienze della comunicazione</i> , A. I, n. 1, pp. 4-17. ISSN: 2035-584X
11	Qualizza, G., de Luca, P. (2021). "Innovation in the service supply chain. Qualitative research in a port context". <i>International Marketing Trends Conference 2021, "Ca' Foscari" University, Venice (Italy), 14-16 January</i> . ISBN 978-2-490372-11-9.
12	Vernuccio, M., Qualizza, G., Buratti, A. e Ceccotti, F. (2016). "Consumer-Brand Engagement. Delving into the managerial perspectives", <i>EMAC - European Marketing Academy 2016 Conference, Oslo, BI Norwegian Business School, 24-27 maggio</i> . ISBN: 978-82-8247-285-2

Profilo sintetico del candidato

Il candidato evidenzia un'esperienza come docente a contratto in percorsi di didattica universitaria ed extra universitaria, prevalentemente nell'ambito del Marketing e della comunicazione aziendale.

Il candidato ha ricoperto svariati incarichi in qualità di assegnista di ricerca presso diverse Università quali Sapienza ed Udine, ed è stato assegnista con Borsa di studio triennale finalizzata allo svolgimento di attività di ricerca presso il Dipartimento di Filosofia dell'Università di Trieste.

Ha svolto molteplici incarichi di ricerca presso alcuni enti pubblici tra cui l'Amministrazione Comunale di Sacile. E' membro di SIM - Società Italiana di Marketing; SIMA - Società Italiana di Management; AIDEA - Accademia Italiana di Economia Aziendale.

Cospicua sebbene di scarso impatto scientifico si presenta la numerosità delle pubblicazioni riportata nel VC; il candidato riporta infatti: 7 monografie, 29 articoli su riviste, 22 capitoli o parti di libro, 19 proceedings, due recensioni in rivista più 12 articoli su riviste non scientifiche.

Ha conseguito l'Abilitazione scientifica nazionale nel settore concorsuale SECS P08.

Ha il titolo di dottore di ricerca in Scienze della riproduzione, Indirizzo: Relazionale-educativo presso l'Università di Trieste.

Ha conseguito la laurea Specialistica in Sociologia delle reti territoriali e organizzative presso l'Università degli Studi di Trieste.

Giudizio collegiale

Il candidato ha presentato in valutazione **12 pubblicazioni** nazionali ed internazionali e segnatamente: 5 paper senza impact factor, 4 monografie, 1 tesi di dottorato e 2 proceeding.

I lavori sono prevalentemente focalizzati su tematiche quali: storytelling, supply chain, customer brand engagement, in linea con il settore scientifico disciplinare SECS P/08.

La metodologia adottata nei lavori nel complesso è più sufficiente.

L'intensità della produzione scientifica è ottima, così come anche la continuità. Sufficiente la partecipazione a gruppi di ricerca ed a comitati editoriali; buona l'organizzazione/partecipazione a convegni. Non è dato registrare la presenza di riviste di fascia A.

Il giudizio complessivo della commissione è più che sufficiente.

**Allegato 2 al Verbale 2 del 5 ottobre 2021: SCHEDA DI VALUTAZIONE METRICA
ANALITICA E COMPARATIVA**

PROCEDURA SELETTIVA PER IL RECLUTAMENTO DI N. 1 RICERCATORE A TEMPO DETERMINATO DI TIPOLOGIA A PER IL SETTORE CONCORSUALE 13/B2, SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE SECS-P/08 (ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE) PRESSO IL DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA "LA SAPIENZA" BANDITA CON n. 19/2021 CON PROT. N. 0000943 DEL 25 MAGGIO 2021

Di seguito si riportano i punteggi assegnati all'unanimità dalla commissione per singoli candidati. Infine è presentata la graduatoria comparativa finale.

Candidato DANESE Giuseppe

Dell'elenco delle pubblicazioni presentate dal candidato come dettagliato all'Allegato 1 del presente verbale, la Commissione ha valutato complessive 9 pubblicazioni, escludendo quella di cui al punto 7 in quanto non censita tra le Riviste di Area 13. La tabella che segue dettaglia la valutazione ed il punteggio medio complessivamente conseguito dal candidato.

PUBBLICAZIONI

Criteria di valutazione delle pubblicazioni per ciascun sotto-criterio vengono assegnati max 4 punti di media				
Metodologia / Originalità	Congruità	Collocazione editoriale	Contributo individuale	Totale punteggio medio per le 12 pubblicazioni Max 48/100
1,25	1,08	2	1,83	18,5

Sulla base del curriculum vitae e dei titoli presentati dal candidato, la tabella che segue ne dettaglia, per singola tipologia, la valutazione ed il punteggio complessivo conseguito.

DIDATTICA ED ALTRI TITOLI

TITOLI	CV (max 2)	DOTTORATO RICERCA (max 2)	DIDATTICA (max 6)	ATTIVITA' FORMAZIONE & RICERCA (max 2)	ASSEGNO RICERCA (max 4)	DIREZIONE O PARTECIPAZIONE GRUPPI RICERCA (max 5)	COMITATO EDITORIALE E/O ORGANIZZATIVO CONVEGNI (max 3)	RELATORE A CONGRESSI (max 6)	PREMI (max 4)	EDITORIAL BOARD RIVISTE (max 4)	COERENZA CON TEMATICHE BANDO (max 4)	TOTALE (max 42)
DANESE Giuseppe	2	2	6	2	0	0	0	4	1	0	1	18

CONSISTENZA

CONSISTENZA (max 10)	anzianità (max 4)	continuità temporale (max 3)	intensità (max 3)	TOT
DANESE Giuseppe	4	3,00	1	8

Candidato LA SALA Antonio

Dell'elenco delle pubblicazioni presentate dal candidato come dettagliato all'Allegato 1 del presente verbale, la Commissione ha valutato complessive 12 pubblicazioni. La tabella che segue dettaglia la valutazione ed il punteggio medio complessivamente conseguito dal candidato.

PUBBLICAZIONI

Criteri di valutazione delle pubblicazioni per ciascun sotto-criterio vengono assegnati max 4 punti di media				
Metodologia / Originalità	Congruità	Collocazione editoriale	Contributo individuale	Totale punteggio medio per le 12 pubblicazioni Max 48/100
3,33	3,42	1,00	1,69	28,33

DIDATTICA ED ALTRI TITOLI

Sulla base del curriculum vitae e dei titoli presentati dal candidato, la tabella che segue ne dettaglia, per singola tipologia, la valutazione ed il punteggio complessivo conseguito.

TITOLI	CV (max 2)	DOTTORATO RICERCA (max 2)	DIDATTICA (max 6)	ATTIVITA' FORMAZIONE & RICERCA (max 2)	ASSEGNO RICERCA (max 4)	DIREZIONE O PARTECIPAZIONE GRUPPI RICERCA (max 5)	COMITATO EDITORIALE E/O ORGANIZZATIVO CONVEGNI (max 3)	RELATORE A CONGRESSI (max 6)	PREMI (max 4)	EDITORIAL BOARD RIVISTE (max 4)	COERENZA CON TEMATICHE BANDO (max 4)	TOTALE (max 42)
LA SALA Antonio	2	2	5	1,5	2	3	2	3	4	1	4	29,5

CONSISTENZA

CONSISTENZA (max 10)	anzianità (max 4)	continuità temporale (max 3)	intensità (max 3)	TOT
LA SALA Antonio	2	3,00	2,5	7,5

Candidato QUALIZZA Gabriele

Dell'elenco delle pubblicazioni presentate dal candidato come dettagliato all'Allegato 1 del presente verbale, la Commissione ha valutato complessive 12 pubblicazioni. La tabella che segue dettaglia la valutazione ed il punteggio medio complessivamente conseguito dal candidato.

PUBBLICAZIONI

Criteri di valutazione delle pubblicazioni				
per ciascun sotto-criterio vengono assegnati max 4 punti di media				
Metodologia / Originalità	Congruità	Collocazione editoriale	Contributo individuale	Totale punteggio medio per le 12 pubblicazioni Max 48/100
1,71	3,00	0,52	3,00	24,69

DIDATTICA ED ALTRI TITOLI

Sulla base del curriculum vitae e dei titoli presentati dal candidato, la tabella che segue ne dettaglia, per singola tipologia, la valutazione ed il punteggio complessivo conseguito.

TITOLI	CV (max 2)	DOTTORATO RICERCA (max 2)	DIDATTICA (max 6)	ATTIVITA' FORMAZIONE & RICERCA (max 2)	ASSEGNO RICERCA (max 4)	DIREZIONE O PARTECIPAZIONE GRUPPI RICERCA (max 5)	COMITATO EDITORIALE E/O ORGANIZZATIVO CONVEGNI (max 3)	RELATORE A CONGRESSI (max 6)	PREMI (max 4)	EDITORIAL BOARD RIVISTE (max 4)	COERENZA CON TEMATICHE BANDO (max 4)	TOTALE (max 42)
QUALIZZA Gabriele	2	2	5	1,5	4	1	0	6	3	1	2	27,5

CONSISTENZA

CONSISTENZA (max 10)	anzianità (max 4)	continuità temporale (max 3)	intensità (max 3)	TOT
QUALIZZA Gabriele	3	3,00	3	9

RIEPILOGO VALUTAZIONE COMPLESSIVA DEI CANDIDATI

	PUBBLICAZIONI (MAX 48)	DIDATTICA (MAX 42)	CONSISTENZA (MAX 10)	TOTALE
DANESE Giuseppe	18,50	18,00	8,00	44,50
LA SALA Antonio	28,33	29,50	7,50	65,33
QUALIZZA Gabriele	24,69	27,50	9,00	61,19

Per la Commissione
Il Presidente
Salvatore Esposito De Falco