

## CODICE CONCORSO 2022PAA005

**PROCEDURA SELETTIVA DI CHIAMATA PER LA COPERTURA DI N. 1 POSTO DI PROFESSORE UNIVERSITARIO DI RUOLO DI II FASCIA AI SENSI DELL'ART. 18, COMMA 1, DELLA LEGGE N.240/2010 PER IL SETTORE CONCORSUALE 13/B2 SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE PRESSO IL DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE E RICERCA SOCIALE BANDITA CON D.R. N. 2624/2022 DEL 12.09.2022**

### VERBALE N. 2

#### **VALUTAZIONE DELLE PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE, DEL CURRICULUM, DELL'ATTIVITA' DIDATTICA**

La Commissione giudicatrice della suddetta procedura selettiva, nominata con D.R. n. 3433/2022 del 30/11/2022, pubblicato sul sito web di Ateneo in data 30/11/2022, composta da:

Prof. Alberto MATTIACCI presso la Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione SSD SECS-P/08 dell'Università degli Studi di Roma La Sapienza;

Prof. Francesco SCHIAVONE presso il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi SSD SECS P/08 dell'Università degli Studi di Napoli – Parthenope;

Prof. Marco Ugo PAIOLA presso il Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali SSD SECS P/08 dell'Università degli Studi di Padova,

avvalendosi di strumenti telematici di lavoro collegiale, si riunisce (al completo) il giorno 13/12/2022 alle ore 08:00 per via telematica.

Il Presidente informa la Commissione di aver acquisito dal responsabile amministrativo del procedimento l'elenco dei candidati alla procedura e la documentazione, in formato elettronico, trasmessa dagli stessi.

Ciascun componente della Commissione, presa visione dell'elenco dei candidati dichiara che non sussistono situazioni di incompatibilità, ai sensi degli artt. 51 e 52 c.p.c. e dell'art. 5, comma 2, del D.Lgs. 1172/1948, con i candidati stessi.

Pertanto, i candidati alla procedura risultano essere i seguenti:

- Fabiola Sfodera.

La Commissione, tenendo conto dei criteri indicati dal bando di indizione della procedura e sulla base dell'esame analitico delle pubblicazioni scientifiche, del curriculum e dell'attività didattica, procede a stendere un profilo curriculare comprensivo dell'attività didattica svolta e una valutazione collegiale del profilo e una valutazione di merito complessiva dell'attività di ricerca (**ALLEGATO 1 AL VERBALE 2**).

I Commissari prendono atto che vi sono lavori in collaborazione della candidata Fabiola Sfodera con il Commissario, Professor Alberto Mattiacci, e procede altresì all'analisi dei lavori in collaborazione.

La Commissione decide di riconvocarsi il giorno 13 dicembre 2022 alle ore 12,30 in via telematica per effettuare la prova didattica-lezione e la prova diretta all'accertamento della qualificazione scientifica e delle competenze linguistiche, come previsto dal Bando di concorso.

La seduta è tolta alle ore 9.30.

Letto, approvato e sottoscritto.

Roma, 13 dicembre 2022

Presidente

Professor Alberto Mattiacci

A large black rectangular redaction box covering the signature of Professor Alberto Mattiacci.

## **Allegato n.1 al verbale n. 2**

Candidata Fabiola Sfodera

### Profilo curriculare

La candidata Fabiola Sfodera ha conseguito la Laurea in Economia e Commercio nel 1994 presso l'Università degli Studi di Perugia e nel 2003 il titolo di Dottore di ricerca in Marketing presso l'Università degli Studi di Roma *La Sapienza*. Presso tale Ateneo è Ricercatrice a tempo indeterminato e Professore aggregato dal 2007, afferendo al Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale. Nel 2022 ha ottenuto l'Abilitazione Scientifica Nazionale per Professore di Seconda Fascia, nel Settore Concorsuale 13/B2 – Economia e Gestione Delle Imprese.

La candidata presenta un ampio coinvolgimento nelle attività di Dipartimento e di Ateneo, operando come membro di commissione nei concorsi e in numerosi gruppi di lavoro. Dal 2019 è inoltre Consigliera di amministrazione, come rappresentante dei ricercatori. La candidata ha svolto continuamente attività didattica in classi triennali, magistrali e post-lauream su temi di economia e gestione delle imprese, marketing e management del turismo. E' attualmente coordinatrice del curriculum *Marketing* del corso di dottorato del Dipartimento CoRis. Ha esperienza di progettazione didattica e tiene insegnamenti anche in classi executive e master post lauream. La sua attività di ricerca è prevalentemente indirizzata allo studio del settore turistico, affrontato con varietà di metodologie e di temi: agli studi sul *consumer behaviour*, si affiancano lavori sulla *customer experience* e non mancano studi sulle intersezioni fra il settore ed altri comparti attigui, come i prodotti tipici agroalimentari. Le pubblicazioni complessivamente prodotte durante gli anni di attività universitaria si caratterizzano per la varietà dei prodotti (articoli scientifici e divulgativi, capitoli di libri e manuali didattici, eccetera) e sono collocate in contesti editoriali in linea con le migliori pratiche del settore SECS P/08. La candidata ha maturato anche significative esperienze di terza missione, anche come componente direttiva di un centro di ricerca (CITTA).

La sua attività di ricerca e didattica è completata da esperienze all'estero presso prestigiosi atenei quali la *Romanian American University of Bucarest*, la *Warwick University*, e la *Florida International University* nella quale è stata invitata come visiting researcher.

Dal 2017 ad oggi la candidata ha partecipato a numerosi progetti di ricerca, ricoprendo spesso il ruolo di *Principal investigator*. Tra questi, due progetti promossi dall'Agenzia italiana per la Cooperazione allo sviluppo nel 2019 e nel 2020.

La candidata è nel comitato scientifico di riviste scientifiche e collane editoriali, nonché membro di associazioni scientifiche rilevanti per il settore disciplinare di *Economia e gestione delle imprese*.

### Valutazione collegiale del profilo curriculare

La candidata presenta un profilo curriculare ricco e articolato, completo rispetto alle missioni del mestiere universitario (didattica, ricerca, attività istituzionale e di terza missione), peraltro pienamente in linea con le linee guida "Il Mestiere del Docente" espresso dalle società scientifiche di riferimento del SSD SECS P/08 e caratterizzato da buona continuità e qualità. Apprezzabile lo sforzo di progressiva internazionalizzazione dell'attività compiuto negli anni e l'impegno profuso negli organi collegiali dell'Ateneo e del Dipartimento.

### Valutazione di merito complessiva dell'attività di ricerca

L'attività di ricerca è fortemente caratterizzata dai temi del turismo -indagato nei propri aspetti strutturali ed evolutivi-, interpretato costantemente nella prospettiva del settore scientifico-disciplinare dell'Economia e Gestione delle Imprese. Significativa e apprezzabile la scelta di estendere il perimetro degli studi lungo direttrici fenomeniche connesse al turismo - come la digitalizzazione e la *customer experience*- che ne qualificano le risultanze in senso

esplorativo ed innovativo. In generale, l'attività di ricerca della candidata risponde in maniera soddisfacente ai criteri indicati nell'Allegato 1 al Verbale 1 e il giudizio è pertanto positivo.

Lavori in collaborazione: la candidata ha presentato i seguenti lavori, in collaborazione con il commissario, professor Alberto Mattiacci:

- Bartoli, C., Nosi, C., Mattiacci, A., Sfodera, F. (2022) Consumer self-concept in the cyberspace: how digitization has shaped the way we self-disclose to others, *Journal of Strategic Marketing*, pp. 1-22. <https://doi.org/10.1080/0965254X.2022.2056501>
- Sfodera, F., Mingo, I., Mattiacci, A., Colurcio, M. (2020) Night at the museum: technology enables visitor experiences, *Sinergie Italian Journal of Management*, 38(1), pp. 231-250.
- Sfodera, F., Mattiacci, A., Nosi, C., & Mingo, I. (2020). Social networks feed the food supplements shadow market. *British Food Journal*, 122(5), pp. 1531-1548. <https://doi.org/10.1108/BFJ-09-2019-0663>
- Nosi, C., Mattiacci, A. and Sfodera, F. (2019), Online wine ecosystem: the digital narrative of Sangiovese, *British Food Journal*, 121(11), pp. 2683-2695. <https://doi.org/10.1108/BFJ-05-2019-0379>