

PROCEDURA SELETTIVA DI CHIAMATA PER N. 1 POSTO DI RICERCATORE A TEMPO DETERMINATO DI TIPOLOGIA B PER IL SETTORE CONCORSUALE 13/B2 - SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE SECS/P08 - PRESSO IL DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT-FACOLTA' DI ECONOMIA DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA "LA SAPIENZA" BANDITA CON D.R. N. D.R. n. 2292/2015 del 29.07.2015

VERBALE N. 2 – SEDUTA VERIFICA TITOLI

L'anno 2018 il giorno 1 del mese di giugno si è riunita in seduta telematica, usando come strumento di teleconferenza Skype, la Commissione giudicatrice della procedura selettiva di chiamata per n. 1 posto di Ricercatore a tempo determinato di tipologia B per il Settore concorsuale 13/B2 – Settore scientifico-disciplinare SECS/P08 - presso il Dipartimento di MANAGEMENT-FACOLTA' DI ECONOMIA dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", nominata con D.R. n. 527/2018 del 16/02/2018 del e composta da:

Prof. Enrico ZANINOTTO – Professore Ordinario – Università degli Studi di Trento (presidente);
Prof. Arturo CAPASSO – Professore Ordinario – Università degli Studi di Benevento;
Prof. Alfio CARIOLA – Professore Ordinario – Università degli Studi della Calabria (segretario).

La Commissione inizia i propri lavori alle ore 10:00

Il Presidente informa la Commissione di aver acquisito dal Responsabile l'elenco dei candidati ammessi con riserva alla procedura selettiva e la documentazione, in formato elettronico, trasmessa dagli stessi.

I candidati alla procedura selettiva risultano essere i seguenti:

1. BARBAROSSA CAMILLA
2. BATTAGLIA MASSIMO
3. CALABRESE MARIO
4. FASSIO CLAUDIO
5. VOLPE LOREDANA

La Commissione giudicatrice dichiara sotto la propria responsabilità che tra i componenti della Commissione ed i candidati non sussistono rapporti di coniugio, di parentela o di affinità, fino al quarto grado compreso, né altre situazioni di incompatibilità ai sensi degli artt. 51 e 52 del Codice di Procedura Civile e dell'art. 18, primo comma, lett. b) e c), della legge 30 dicembre 2010, n. 240.

La Commissione, quindi, procede ad esaminare le domande di partecipazione alla procedura presentate da parte dei candidati, con i titoli allegati e le pubblicazioni.

Per ogni candidato, la Commissione verifica che i titoli allegati alla domanda siano stati certificati conformemente al bando.

Procede poi ad elencare analiticamente i titoli e le pubblicazioni trasmesse dal candidato.

Successivamente elenca, per ogni candidato, i titoli e le pubblicazioni valutabili (allegato B).

La Commissione predispose, dunque, l'allegato B al presente verbale e lo consegna immediatamente al Responsabile del procedimento.

- 1) Vengono esaminati i titoli e le pubblicazioni del candidato BARBAROSSA CAMILLA
- 2) Vengono esaminati i titoli e le pubblicazioni del candidato BATTAGLIA MASSIMO
- 3) Vengono esaminati i titoli e le pubblicazioni del candidato CALABRESE MARIO
- 2) Vengono esaminati i titoli e le pubblicazioni del candidato FASSIO CLAUDIO
- 2) Vengono esaminati i titoli e le pubblicazioni del candidato VOLPE LOREDANA

La Commissione termina i propri lavori alle ore 12.00 e si riconvoca per la verifica dei titoli e delle pubblicazioni dei candidati, il giorno 28 giugno 2018 alle ore 9:30.

Letto, confermato e sottoscritto.

Firma del Commissari

.....
Prof. Enrico Zaninotto (Presidente)

.....
Prof. Arturo Capasso (Membro)

.....
Prof. Alfio Cariola (Segretario)

ALLEGATO B AL VERBALE N. 2

PROCEDURA SELETTIVA DI CHIAMATA PER N. 1 POSTO DI RICERCATORE A TEMPO DETERMINATO DI TIPOLOGIA B PER IL SETTORE CONCORSUALE 13/B2 - SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE SECS/P08 - PRESSO IL DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT-FACOLTA' DI ECONOMIA DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA "LA SAPIENZA" BANDITA CON D.R. N. D.R. n. 2292/2015 del 29.07.2015

TITOLI E PUBBLICAZIONI VALUTABILI

CANDIDATO: BARBAROSSA CAMILLA

VERIFICA TITOLI VALUTABILI COME RILEVANTI DA BANDO:

1. Titolo di dottore di Ricerca in Economia e finanza nel governo dell'impresa (XXIV ciclo – triennio 2008-2011) conseguito in data 16/10/2012: VALUTABILE
2. Assegno di Ricerca biennale (Legge 240/2010, art. 22) in Marketing, settore scientifico nel disciplinare SECS P/08, presso il Dipartimento di Impresa e Management - LUISS Guido Carli, a.a. 2012-2013 e 2013-2014: VALUTABILE
3. Assegno di Ricerca (Legge 240/2010, art. 22) in Marketing, settore scientifico disciplinare SECS P/08, presso il Dipartimento di Management - Sapienza Università di Roma, a.a. 2011-2012: VALUTABILE
4. Incarico di Ricercatore a Tempo Determinato - tipologia A tempo pieno – in Organizzazione Aziendale (SECS-P/10), presso il Dipartimento di Scienze Umane (Comunicazione, Formazione e Psicologia) - Libera Università degli Studi Maria SS. Assunta di Roma (LUMSA). a.a.2014-2015 - in corso: NON VALUTABILE perché l'incarico non è nel settore SECS-P/08, come previsto dal bando.

VERIFICA DI ULTERIORI TITOLI CONSIDERATI DALLA COMMISSIONE

1. Attività didattica a livello universitario:
 - Titolare del corso di Programmazione ed organizzazione degli eventi alla LUMSA dal 2014: VALUTABILE
 - Titolare del corso di Strategie e organizzazione della comunicazione alla LUMSA dal 2014: VALUTABILE
 - Titolare del corso Marketing Game Lab alla LUMSA dal 2012: VALUTABILE
 - Titolare del corso Green Consumption Lab alla LUISS Guido Carli 2013-2014: VALUTABILE
 - Titolare di contratto per attività di docenza del modulo Pricing al Master in Marketing Management – Università La Sapienza di Roma 2013-2014: VALUTABILE
 - Idonea al conferimento di insegnamenti a contratto presso il Dipartimento di Impresa e Management e di Economia e Finanza della LUISS Guido Carli, per il settore scientifico-disciplinare SECS-P/08, in base a procedura valutativa, ai sensi art.23, della l. 30 dicembre 2010, n. 240 (da a.a.2013-2014 - in corso): NON VALUTABILE in quanto non dimostra attività svolta.
 - Idonea al conferimento di incarichi di insegnamento integrativo a contratto presso il Dipartimento di Impresa e Management e di Economia e Finanza della LUISS Guido Carli, per il settore scientifico-disciplinare SECS-P/08, in base a procedura valutativa, ai sensi art. 23, della l. 30 dicembre 2010, n.240 (da a.a. 2013-2014 - in corso): NON VALUTABILE, non dimostra attività svolta
 - Titolare di contratto per attività di docenza nell'ambito del modulo didattico 'pricing' (7 ore) del Master in Marketing Management (MUMM), Sapienza Università di Roma, a.a.2013-2014: VALUTABILE

- Nomina a cultore della materia, per il settore scientifico-disciplinare SECS-P/O8, Facoltà di Economia, Sapienza Università di Roma, a.a.2012-2013: NON VALUTABILE, non dimostra attività svolta
 - Nomina a cultore della materia, per il settore scientifico-disciplinare SECS-P/O8, Facoltà di Economia, Università LUISS Guido Carli, dal gennaio 2013: NON VALUTABILE non dimostra attività svolta
 - Titolare di incarico di svolgimento di attività di tutoraggio didattico per il Master in Marketing Management (MUMM), Sapienza Università di Roma, a.a.2011-2012: NON VALUTABILE: trattasi di attività di supporto alla didattica
 - Titolare di contratto di attività didattico-integrative presso la Facoltà di Economia, Sapienza Università di Roma (corsi: Marketing, Marketing avanzato, Economia e gestione delle imprese commerciali). a.a. 2010-2011: VALUTABILE
 - Titolare di incarico di svolgimento di attività didattica presso Istituto Formazione Tecnica Superiore (GFTS) Lazio (5 ore - modulo Marketing), a.a.2009-2010: VALUTABILE
 - Titolare di contratto per lo svolgimento di attività di supporto all'attività didattica di studenti diversamente abili ai sensi della l. 390/91, Sapienza Università di Roma, Facoltà di Economia, a.a. 2007-2008: NON VALUTABILE, trattandosi di attività di supporto alla didattica
2. Attività di formazione e ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri
- Visiting Researcher presso INSEAD, Francia, 3 mesi, presso il Social Innovation Centre, a.a.2013-2014: VALUTABILE
 - Visiting PhD Student presso University of Antwerp, Belgio, 7 mesi, presso il Dipartimento di Marketing (supervisor: Prof. Patrick De Pelsmacker), a.a. 2010-2011: VALUTABILE
 - Partecipazione al corso SDIPA (Scuola di Direzione per le Imprese e la Pubblica Amministrazione) - Università della Calabria, Summer School 2012, "Experimental research": VALUTABILE
 - Partecipazione al corso SDIPA (Scuola di Direzione per le Imprese e la Pubblica Amministrazione) - Università della Calabria, Summer School 2010, "Modelli di equazioni strutturali - corso base": VALUTABILE
 - Partecipazione al corso SDIPA (Scuola di Direzione per le Imprese e la Pubblica Amministrazione) - Università della Calabria, Summer School 2009, "Analisi multivariata per la ricerca sociale": VALUTABILE
 - Stage presso ENEL Energia Spa - Funzione Marketing e Data Mining, finalizzato alla stesura della Tesi di Laurea Specialistica "Marketing Communication Expenditures: verso un modello di valutazione integrato e multidisciplinare", maggio - novembre 2008: NON VALUTABILE essendo attività non legata alla ricerca
 - Partecipazione al corso di formazione e specializzazione "Pianificazione pubblicitaria new media -Internet, Mobile, IP-TV" presso Egolab S.r.l. New Media Maker anno 2007: NON VALUTABILE non essendo attività di formazione legata a ricerca
3. Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali o partecipazione agli stessi
- 2015 (Principal Investigator) " Product-harm crisis e reazioni dei consumatori ai comportamenti non etici delle imprese: il ruolo moderatore delle strategie di comunicazione organizzativa", Programma di ricerca biennale, finanziato dal Centro di Ateneo per la ricerca e l'internazionalizzazione LUMSA: VALUTABILE
 - 2013 (Principal Investigator) "Fattori propulsivi e deterrenti all'adozione delle automobili elettriche e conseguenti strategie di comunicazione aziendale. Un'analisi multi-metodo", Ricerca finanziata da Enel Foundation e Fondazione CRUI: VALUTABILE
 - 2012 (Investigator) "Le nuove frontiere del commercio elettronico: il social ed il mobile commerce. La prospettiva degli esperti di digital marketing", Ricerca finanziata dalla Facoltà di Economia - Sapienza Università di Roma: VALUTABILE

- 2011 (Investigator) "L'innovazione delle strategie di branding in rete. Un'indagine empirica sulle nuove determinanti dell'atteggiamento dei consumatori verso la marca digitale", Ricerca finanziata da Sapienza Università di Roma. VALUTABILE
 - 2011 (Investigator) "I mercati emergenti del Sud-Est Asiatico a supporto dell'internazionalizzazione delle PMI laziali", Ricerca finanziata dal Consiglio Regionale del Lavoro e dell'Economia del Lazio. VALUTABILE
 - 2010 (Investigator) "Evoluzione dello scenario e analisi economica dell'impresa farmacia. Un focus sulla Regione Lazio", Ricerca finanziata da Assiprofar Federfarma Roma. VALUTABILE
 - 2009 (Investigator) "Il ruolo del country-of-origin effect nelle strategie competitive e nei processi di consumo. Un'indagine empirica in Italia", Ricerca finanziata da Sapienza Università di Roma. VALUTABILE
 - 2008 (Investigator) "Convergenza multimediale e brand architecture: un'analisi delle dinamiche evolutive nel settore delle TLC", Ricerca finanziata da Sapienza Università di Roma. VALUTABILE
 - 2008 (Investigator) "La distribuzione dei farmaci PHT nei canali diretto e 'in nome e per conto'. Valutazioni comparative e livelli di servizio nella Regione Lazio", Ricerca finanziata da Assiprofar Federfarma Roma. VALUTABILE
4. Relazioni a congressi e convegni nazionali e internazionali
- Barbarossa C., Marcati A. (2015), "Consumer reactions to a product-harm crisis: the role of perceived country of origin's competence and warmth", 44th European Marketing Academy Conference (EMAC), 26-29 Maggio, Leuven. VALUTABILE
 - Barbarossa C., Beckmann S., Moons I., De Pelsmacker P. (201a), "Cross-cultural differences in the formation of attitudes and usage intention of electric cars: A comparative study of Denmark Belgium and Italy", 43rd European Marketing Academy (EMAC) Conference, 3-6 Giugno, Valencia. VALUTABILE
 - Dalli D., Barbarossa C. (2014), "Individual motives and collective experiences of ethical consumption. The case of Ethical Purchasing Groups in Italy", 43rd European Marketing Academy (EMAC) Conference, 3-6 Giugno, Valencia. VALUTABILE
 - Vernuccio M., Pagani M., Barbarossa C., Pastore A. (2014), "The effects of social-interactive engagement and social identity on brand love in online network-based communities", 43rd European Marketing Academy (EMAC) Conference, 3-6 Giugno, Valencia. VALUTABILE
 - Vernuccio M., Pagani M., Barbarossa C., Pastore A. (2014), "The role of social-interactive engagement and social identity in the development of brand love through Facebook fan page", Academy of Marketing Science (AMS) Annual Conference, 21-23 Maggio, Indianapolis. VALUTABILE
 - Barbarossa C., Grappi S., Romani, S. (2013) "Brand crisis e consumer brand relationship: percezione di responsabilità e reazione del consumatore. X Convegno Annuale della Società Italiana di Marketing, 3-4 ottobre, Milano (ISBN 978-88-907 662-I -3). VALUTABILE
 - Montagnini F., Sebastiani R, Dalli D., Barbarossa C. (2013) "The Role of Consumers in Developing Ethically Oriented Business Models: Cases from the Food Industry", 42nd European Marketing Academy (EMAC) Conference, 4-7 Giugno, Istanbul (ISBN 97 8-99 44 -380- I 0-2). VALUTABILE
 - Barbarossa C., De Pelsmacker P. (2013) "Eco-Friendly Products Inadequacy. A Scale for Appraising Consumers Perception of Eco-Friendly Alternatives as Unacceptable Substitutes of Conventional Products, 42nd European Marketing Academy (EMAC) Conference, 4-7 Giugno, Istanbul (ISBN 97 8-99 44 -380- I 0-2). VALUTABILE
 - Barbarossa C., Miceli G.N., De Pelsmacker P.(2012), "Measuring eco-friendly consumption motivation: development and validation of an efficient measurement scale", 41th European Marketing Academy (EMAC) Conference (ethics and social responsibility track), 21-25 Maggio, Lisbona (ISBN 97 89 897 320040). VALUTABILE

- Barbarossa C. (2012), "Positive and negative motives towards the purchasing of eco-friendly products. A multigroup comparison between green and non-green consumers in Italy", 11th International Marketing Trends Conference, 17-19 Gennaio, Venezia ISBN 9782953281125). VALUTABILE
 - Barbarossa C., Vernuccio M. (2011), "Deepening the complexity of green purchasing behaviour. A structural modeling approach", VIII Convegno Annuale della Societa Italiana di Marketing, 22-23 Settembre, Roma. VALUTABILE
 - Pastore A., Barbarossa C. (2011), "Almost green. Exploring why environmentally minded consumers do not follow their intentions", 40th European Marketing Academy (EMAC) Conference, 23-27 Maggio, Lubiana (ISBN 9789612402112). VALUTABILE
 - Pastore A., Barbarossa C. (2011), "Why people do not buy environmentally friendly products? An exploratory approach", 10th International Marketing Trends Conference, 20-22 Gennaio, Parigi (ISBN 9782953281125). VALUTABILE
 - Vernuccio M., Giraldi A., Barbarossa C., Ceccotti F. (2010), "Drivers of e-brand attitude. A structural modeling approach", 39th European Marketing Academy (EMAC) Conference, 1-4 Giugno, Copenhagen (poster session) (ISBN 9788792569011). VALUTABILE
5. Premi e riconoscimenti
- 2013 - Vincitrice del premio Energie per la Ricerca, promosso da Enel Foundation e fondazione Crui, per il settore A/10 - Qualità dell'aria e mobilità elettrica. Progetto di ricerca "Fattori propulsivi e deterrenti all'adozione delle automobili elettriche e conseguenti strategie di comunicazione aziendale. Un'analisi multi metodo" (Supervisor del progetto: Prof. Patrick De Pelsmacker, Prof.ssa Simona Romani). VALUTABILE

VERIFICA PUBBLICAZIONI VALUTABILI

1. Vernuccio M., Pagani M., Barbarossa C., Pastore A. (2015). Antecedents of brand love in online network-based communities. A social identity perspective, *Journal of Product and Brand Management*, 24(7): VALUTABILE
2. Barbarossa C., Beckmann, S., De Pelsmacker P., Moon 1., Gwozdz, W. (2015). A self-identity based model of electric car adoption intention: A cross-cultural comparative study, *Journal of Environmental Psychology*, 42(June), 149-160 (doi: 10.1016/j.jenvp.2015.04.00): VALUTABILE
3. Barbarossa C. & Pastore, A. (2015). Why environmentally conscious consumers do not purchase green products: A cognitive mapping approach, *Qualitative Market Research: An International Journal*, 18(2), 188-209 (<http://dx.doi.org/10.1108/QMR-06-2012-0030>): VALUTABILE
4. Barbarossa C. (2015). Product-harm crisis: Una sistematizzazione dei contributi accademici sugli eventi critici che colpiscono i prodotti di marca. In Barbarossa, C. (a cura di), *Casi di Marketing* (Vol. 11), pp.25-36, Franco Angeli (ISBN 978-88-917-103-9): VALUTABILE
5. Barbarossa C., Marcati A. (2015). Consumer reactions to a product-harm crisis: The role of perceived country of origins competence and warmth, 44th European Marketing Academy Conference (EM4C), 26-29 Maggio, Leuven (ISBN: 978-90-823-8330-0): VALUTABILE.
6. Barbarossa, C., & De Pelsmacker, P. (2014). Positive and negative antecedents of purchasing ecofriendly products: A comparison between green and non-green consumers, *Journal of Business Ethics*, 1-19 (doi: 10.1007/s10551-014-2425-z): VALUTABILE.
7. Barbarossa C. (2014). La comunicazione organizzativa interna nelle organizzazioni di consumo etico: alcune riflessioni sui gruppi di acquisto solidale, *Esperienze d'Impresa*, 1, 109-124): VALUTABILE
8. Dalli D., Barbarossa C. (2014). Individual motives and collective experiences of ethical consumption. The case of Ethical Purchasing Groups in Italy, 43rd European Marketing Academy Conference (EMAC), 3-6 Giugno, Valencia (ISBN: 978-84-370-9453-3): VALUTABILE

9. Pastore A., Barbarossa C. (2013). Gli obiettivi e le metriche, in Mattiacci A., Pastore A. (2013), Marketing. Il management orientato al mercato, Hoepli, (ISBN 978-88-203-5706-1): VALUTABILE
10. Barbarossa C., Fracassi E. (2013). Analisi delle caratteristiche delle imprese laziali e opportunità di internazionalizzazione nei paesi asiatici. In L'internazionalizzazione delle PMI laziali nei mercati asiatici: opportunità strategiche e modalità di accesso, Edizioni Scientifiche Italiane, Roma (ISBN 978-88-495-2570-0): VALUTABILE
11. Barbarossa C., De Pelsmacker P. (2013). Eco-friendly products inadequacy. A scale for appraising consumers perception of eco-friendly alternatives as unacceptable substitutes of conventional products, 42nd European Marketing Academy Conference (EMAC), 4-7 Giugno, Istanbul (ISBN 978-9944-380-10-2): VALUTABILE.
12. Barbarossa C., Grappi S., Romani, S. (2013). Brand crisis e consumer brand relationship: Percezione di responsabilità e reazione del consumatore, X Convegno Annuale della Società Italiana Marketing, 3-4 ottobre, Milano (ISBN 978-88-907662-1-3): VALUTABILE
13. Montagnini F., Sebastiani R., Dalli D., Barbarossa C. (2013). The role of consumers in developing ethically oriented business models: Cases from the food industry, 42nd European Marketing Academy Conference (EMAC), 4-7- Giugno, Istanbul (ISBN 978-9944-380-10-2): VALUTABILE.
14. Vernuccio M., Barbarossa C., Girdali A., Ceccotti F. (2012). Determinants of e-brand attitude. A structural modeling approach, Journal of Brand Management, 19(6), 500-512 (doi: 10.1057/ibm.2011.59): VALUTABILE
15. Pastore A., Barbarossa C. (2012). Green consumer behaviour. An exploration of values held by subjectivist consumers, Mercati e Competitività, 1, 155-177 (ISSN 18267386) (doi: 10.328/MC2012-001010): VALUTABILE
16. Barbarossa C., Miceli G.N., De Pelsmacker P. (2012). Measuring eco-friendly consumption motivation: development and validation of an efficient measurement scale, 41th European Marketing Academy (EMAC) Conference, 21-25 Maggio, Lisbona (ISBN 9789897320040): VALUTABILE.
17. Vernuccio M., Ceccotti F., Barbarossa C., Girdali A. (2010), I driver percettivi dell'atteggiamento verso la marca digitale. Un'analisi empirica, Finanza Marketing e Produzione, 4 (Dicembre) (ISSN 15932230) (DOI: 10.1400/199973): VALUTABILE.
18. Pastore A., Barbarossa C. (2010). La gestione strategica dell'architettura di marca nei settori convergenti technology driven, Sinergie, 32 (Maggio-Agosto), 163-182 (ISSN 0393510S): VALUTABILE

CONSISTENZA COMPLESSIVA DELLA PRODUZIONE SCIENTIFICA:

Il candidato presenta una produzione complessiva pari a N. 18 pubblicazioni valutabili; dal cv emergono 34 pubblicazioni, di cui 18 articoli su riviste e capitoli di libro e 14 lavori presentati a convegni referati con proceedings nel periodo 2009-2015.

CANDIDATO: BATTAGLIA MASSIMO

VERIFICA TITOLI VALUTABILI COME RILEVANTI DA BANDO:

1. Dottorato di ricerca in Economia ed Organizzazione delle Imprese (dottorato internazionale) conseguito nell'anno 2013 presso l'Università di Roma 2 – Tor Vergata, Facoltà di Economia: VALUTABILE
2. Assegno di ricerca presso il Laboratorio MAIN (Management e Innovazione) della Scuola Superiore Sant'Anna di Studi Universitari e di Perfezionamento – Pisa (Dal 1 settembre 2004 al 31 agosto 2009): VALUTABILE
3. RICERCATORE TD (ex art. 1, c.14 Legge 230/2005) presso l'Istituto di Management della Scuola Superiore Sant'Anna di Studi Universitari e di Perfezionamento – Pisa - Ambito disciplinare: SECS-P/08 “ Economia e Gestione delle Imprese” (dal 2011-in corso): VALUTABILE

VERIFICA DI ULTERIORI TITOLI CONSIDERATI DALLA COMMISSIONE

1. Attività didattica a livello universitario
 - A.A. 2006/07 – 2007/08 – 2008/09 – 2009/10 – 2010/11 – 2012/13: Titolare dell'insegnamento di Economia Regionale in qualità di Professore a Contratto presso la Facoltà di Economia (Dipartimento di Scienze Economiche) dell'Università di Pisa nei corsi di laurea in: Scienze Economiche, Gestione Sostenibile del Territorio e Economia e Commercio. I corsi relativi agli a.a. 2006/07, 2007/08, 2008/09, 2010/11 sono stati pari a 60 ore (rispondenti a 10 CFU); il corso relativo all'a.a. 2012/13 è stato pari a 40 ore (corrispondente a 6 CFU). VALUTABILE
 - Dal 2011 – in corso: Docente del dottorato internazionale “Ph.D. in Management - Innovation, Sustainability and Health” della Scuola Superiore Sant'Anna (docenze in lingua inglese). Modulo di docenza: Sustainability Management VALUTABILE
 - Dal 2005 – in corso: Docente al Master di II livello “GECA - Gestione e Controllo dell'Ambiente” della Scuola Superiore Sant'Anna sui temi del Sustainability Management a livello di impresa. Il corso è stato attivato in tutti gli anni accademici dal 2005 in avanti e in tutti gli anni sono stato chiamato come docente. VALUTABILE
 - A.a. 2012/13, 2013/14 e 2014/15: docente presso la Laurea Magistrale in Innovation Management a carattere internazionale promossa dalla Scuola Superiore Sant'Anna e dall'Università di Trento (docenze in lingua inglese) VALUTABILE
 - A.a. 2012/13 e 2013/14: docente al Master di II livello (M.Sc.) “MAINS – Management of Innovation and Service Engineering” della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa VALUTABILE
 - Dal 2005 ad oggi: “Master in Auditing e Controllo Interno” dell'Università degli Studi di Pisa (Economia), VALUTABILE
 - “Master in Management Pubblico” promosso dalla Scuola Superiore dell'Amministrazione dell'Interno VALUTABILE
 - Corso per Consulenti e Revisori Ambientali EMAS” organizzato dalla Scuola EMAS del Ministero dell'Ambiente, VALUTABILE
 - Master in Management e Auditing dei Sistemi Integrati Ambiente, Qualità e Sicurezza per la Sostenibilità” dell'Università di Pisa (Ingegneria). VALUTABILE
2. Attività di formazione e ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri
 - ANNO 2007 (ottobre): Visiting alla Chongqing University (Repubblica Popolare Cinese), presso la School of Economics and Business Administration. VALUTABILE
 - ANNO 2015 (aprile – maggio): Visiting scholar alla Lancaster University (U.K.) – LUMS (Lancaster Uni Management School) dal Prof. Konstantinos Zografos (chair professor). VALUTABILE
3. Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali o partecipazione agli stessi

- Progetto PIONEER (Paper Industry Operating in Network: an Experiment for EMAS Revision)-Programma Comunitario LIFE-Ambiente. Applicazione sperimentale di strumenti di gestione e governance sostenibile al distretto industriale cartario della Provincia di Lucca; sviluppo metodologico per l'applicazione di strumenti di pianificazione e gestione territoriale e supporto tecnico a organizzazioni appartenenti a diversi settori produttivi e a diversi Enti Pubblici per la loro implementazione. [Ruolo: ricercatore junior] 28 mesi (2003-2005) VALUTABILE
- Progetto MARRAKEMAS (Marrakesh with EMAS) - - Programma Comunitario LIFE Third-Countries. Progetto italo-marocchino per l'applicazione sperimentale di un sistema di gestione ambientale certificato ISO14001 alla Comunità urbana di Marrakech (Marocco) da integrare negli strumenti locali di pianificazione e governance territoriale. [Ruolo: ricercatore junior] 36 mesi (2004-2006) VALUTABILE
- Progetto ESEMPLA (Esperienza Sperimentale di Emas per il Monitoraggio e la Pianificazione Locale dell'Ambiente) – Programma Comunitario INTERREG IIIC. Applicazione sperimentale di un sistema di pianificazione, gestione e monitoraggio ambientale al distretto industriale conciario di Santa Croce sull'Arno e al distretto industriale tessile di Prato. [Ruolo: ricercatore junior] 18 mesi (2004-2005) VALUTABILE
- Progetto INTER.ECO.TUR (Interreg Eco-tourism) – Programma Comunitario INTERREG IIIC. Definizione di un piano di sviluppo sostenibile su scala territoriale per le aree della Galizia, delle Baleari, della Provincia di Lucca, del Parco Nebrodi e dell'Isola di Creta in relazione alle pressioni esercitate dai flussi turistici [Ruolo: ricercatore senior] 18 mesi (2005 – 2006) VALUTABILE
- Progetto COOPERATE (Companies Operating in a Responsible Area and with Transparent Ethics)–Programma Comunitario “Mainstreaming CSR amongst SMEs” (DG Enterprise&Industry). Applicazione sperimentale a livello distrettuale di pratiche di CSR – Corporate Social Responsibility tra le PMI locali, attraverso l'adozione di processi di stakeholder engagement e strumenti di pianificazione territoriale concertata. Distretti coinvolti: conciario, abbigliamento e cartario. [Ruolo: coordinatore operativo] 24 mesi (2006 – 2008) VALUTABILE
- Progetto COSMIC (CSR Oriented Supply-chain Management to Improve Competitiveness in the textile/clothing sector) – Programma Comunitario “Responsible competitiveness: fostering CSR in European industrial sectors” (DG Enterprise&Industry). Analisi della relazione esistente tra Responsabilità Sociale e competitività lungo la filiera del tessile/abbigliamento, attraverso lo studio sul ruolo giocato dalla domanda (mercato e consumatori), dalle imprese (innovazione, reputazione) e dalle politiche pubbliche. [Ruolo: coordinatore operativo] 24 mesi (2008-2010) VALUTABILE
- Progetto MED-IPPC-NET – Selezionato nell'ambito di un bando del Programma Comunitario MED. Il progetto con un approccio internazionale si è focalizzato sull'implementazione della Direttiva IPPC e sui suoi effetti sul management delle imprese in 7 regioni comunitarie (Toscana, Piemonte, Sicilia, Comunità Valenciana, Andalusia, Macedonia, Slovenia) nonché sui riflessi in chiave competitiva per le imprese e di governance territoriale per le amministrazioni di tale strumento normativo. [Ruolo: Ricercatore Senior] 36 mesi (2009-2012) VALUTABILE
- Progetto ECCELSA (Environmental Compliance based on Cluster Experiences and Local Sme- oriented Approaches) – Programma Comunitario LIFE +. Progetto avente lo scopo di applicare i principi di gestione e governance ambientale a 10 distretti italiani al fine di agevolare le PMI insediate nell'implementazione del programma comunitario ECAP sulla conformità alla normativa ambientale [Ruolo: ricercatore senior] 36 mesi (2009-2012) VALUTABILE
- Progetto IMAGINE (Innovations for a MAde Green IN Europe) – Program ma Comunitario CIP - EcoInnovation. Progetto orientato ad applicare i principi della gestione e innovazione sostenibile a 4 distretti industriali toscani, attraverso la

promozione di strumenti per il miglioramento delle prestazioni ambientali di processi e prodotti locali mediante l'approccio del life cycle thinking. [Ruolo: Ricercatore senior] 36 mesi (2009-2012) VALUTABILE

- Progetto ROADTIRE - Programma Comunitario LIFE +. Progetto teso a dimostrare un potenziale uso innovativo della gomma riciclata da pneumatici usati nella costruzione di pavimentazioni stradali, nella prospettiva di una loro valorizzazione commerciale e di una riduzione del loro impatto ambientale. [Ruolo: Ricercatore senior] 36 mesi (2009-2012) VALUTABILE
- Progetto RES MAR (Resau pour l'Environnement dans l'Espace Maritime) - Programma comunitario Italia-Francia "Marittimo" 2007-2013 - Il progetto era finalizzato a sviluppare approcci innovativi e condivisi nel management delle PMI appartenenti a cluster territoriali, attraverso la valorizzazione e l'utilizzo delle risorse più competitive risiedenti nell'ambito dei diversi contesti territoriali [Ruolo: Ricercatore senior] 30 mesi (2010-2013) VALUTABILE
- Progetto BRAVE (Better Regulation Aimed at Valorizing EMAS) – Programma Comunitario LIFE +. Progetto finalizzato ad incentivare la diffusione degli strumenti volontari di politica ambientale e premiare le organizzazioni eccellenti che li adottano, riducendo il peso degli adempimenti normativi e amministrativi a cui sono soggette [Ruolo: Ricercatore senior] 39 mesi (2011-2014) VALUTABILE
- Progetto BAT4MED (Boosting Best Available Techniques in the Mediterranean Partner Countries) – VII Programma Quadro Comunitario di Ricerca e Sviluppo. Il progetto mira a trasferire le logiche della Direttiva IPPC nei paesi dalla sponda Sud del Mediterraneo. Il progetto coinvolge amministrazioni locali e nazionali operanti in Marocco, Tunisia ed Egitto, e mira alla valutazione di adeguamento tecnologico di 6 settori industriali e a trasferire le BAT (Best Available Techniques) in tali paesi [Ruolo: ricercatore senior] VALUTABILE
- 30 mesi (2011 – 2014) - COST Action TU1204 - People Friendly Cities in a Data Rich World - Azione COST di durata 2013-2016 orientata a valutare modelli di produzione di informazioni e dati a livello di aree urbane al fine di accrescere la qualità della vita dei soggetti che vivono in certi contesti (smart cities) [Ruolo: ricercatore senior] 36 mesi VALUTABILE
- PREFER - Product Environmental Footprint Enhanced by Regions – Programma Comunitario Life Plus della Commissione Europea finalizzato a sperimentare una nuova metodologia europea per valutare l'impronta ambientale di prodotti e servizi. PEF - Product Environmental Footprint" è la metodologia approvata dalla Commissione europea basata sull'analisi del ciclo di vita e sarà sperimentata per valutare l'impatto ambientale di 8 prodotti selezionati in altrettanti contesti produttivi [Ruolo: ricercatore senior] 36 mesi (2013-2016) VALUTABILE
- Progetto PROGRESLAND (PROgramme of REStoration of LANDscape) – Supporto tecnico scientifico nell'ambito del progetto PROGRESLAND finanziato nell'ambito del Programma Comunitario INTERREG IIIC. Progetto di elaborazione di un piano di marketing territoriale basato sulla norma ISO 14063 e rivolto a valorizzare il turismo scientifico nel Parco Nazionale del Circeo [Ruolo: Ricercatore senior] 18 mesi (2007- 2008) VALUTABILE
- Progetto GOESE (Global Observatory on the Evolution of the Sustainable Enterprise) – PRIN 2010-2011. Progetto in collaborazione con l'Università Bocconi avente l'obiettivo di indagare il rapporto tra sostenibilità e strategie delle imprese di grandi dimensioni e delle multinazionali. [Ruolo: ricercatore senior] 36 mesi (2013-2016) VALUTABILE
- Progetto Responsible MED (Responsabilità Sociale d'Impresa a livello Area MED) – Supporto tecnico scientifico nell'ambito del progetto Responsible MED finanziato nell'ambito del Programma Comunitario MED. Progetto di indagine del rapporto esistente tra CSR e competitività nelle PMI operanti nei paesi dell'area mediterranea [Ruolo: Coordinatore operativo] 18 mesi (2011-2012) VALUTABILE

4. Relazioni a congressi e convegni nazionali e internazionali

- Annual Conference organizzate dalla Regional Studies Association (anni 2008, Praga e 2012, Helsinki): VALUTABILE
- IV° Annual Conference of the EuroMed Academy of Business, 2011, Creta o 5th VALUTABILE
- International Conference on CSR - The Future of CSR, 2012, Berlino VALUTABILE
- EGOS (European Group for Organizational Studies) Annual Conference, anno 2014, Rotterdam o XX World Congress on Safety & Health at Work (organizzata da ILO, ISSA e DGUV) 2014, Berlino VALUTABILE
- EURAM Annual Conference (2014, Valencia; 2015 Varsavia) VALUTABILE

5. Premi e riconoscimenti: non segnalati

VERIFICA PUBBLICAZIONI VALUTABILI

1. BATTAGLIA M., BIANCHI L., FREY M., PASSETTI E. (Articolo accettato in via definitiva; in attesa di pubblicazione). Managing for integration: a longitudinal analysis of management control for sustainability. *Journal of Cleaner Production*: VALUTABILE
2. BATTAGLIA M., FREY M., PASSETTI E. (2015). Occupational health and safety management in municipal waste companies: A note on the Italian sector. *Safety Science*, 72: 55-65: VALUTABILE
3. BATTAGLIA M., BIANCHI L., FREY M., PASSETTI E., (2015). Sustainability reporting and corporate identity: action research evidence in an Italian retailing cooperative. *Business Ethics* 24 (1): 52-72: VALUTABILE
4. BATTAGLIA M., FREY M., PASSETTI E. (2014). Accidents at work and costs analysis: a field study in a large Italian company. *Industrial Health*, 52, 354-366: VALUTABILE
5. DADDI T., VAGLIO S., BATTAGLIA M., (2014). Local Sustainability and Cooperation Actions in the Mediterranean Region. *Sustainability*; 6: 2929-2945: VALUTABILE
6. BATTAGLIA M., FREY M., (2014). Public policies of promotion of CSR amongst SMEs and effects on competitiveness: the case of Tuscany region. *International Journal of Business Governance and Ethics*; 9 (1): 1 – 26: VALUTABILE
7. BATTAGLIA M., MELONI E., CAUTILLO A. (2014). Technical assessment and public perception of environmental issues: the case of the Municipality of Pisa. *Local Environment*; 19 (7) 786-802: VALUTABILE
8. TESTA F., BATTAGLIA M., BIANCHI L. (2012). The diffusion of CSR initiatives among SMEs in industrial clusters: some findings from Italian experiences. *International journal of Technology Management*, 58 (1/2): 152-170: VALUTABILE
9. BATTAGLIA M., T. DADDI, F. RIZZI (2012). Sustainable Tourism Planning and Consultation: Evidence from the Project INTER.ECO.TUR. *European Planning Studies*; 20 (2): 193-211: VALUTABILE
10. BATTAGLIA M., IRALDO F. (2011). Spatial Effects of Labour Policies Promoted in Italy from 1996 to 2006: An Analysis in the EU Context. *European Planning Studies*, 19 (2): 311-330: VALUTABILE
11. MAIELLO A., BATTAGLIA M., DADDI T., FREY M. (2011). Urban sustainability and knowledge: theoretical heterogeneity and the need of a transdisciplinary framework. A tale of four towns. *Futures*, 43: 1164-1174: VALUTABILE
12. BATTAGLIA M., BIANCHI L., FREY M., IRALDO F. (2010). An Innovative Model to Promote CSR among SMEs Operating in Industrial Clusters: Evidence from an EU Project. *Corporate Social Responsibility And Environmental Management*, 17: 133-141: VALUTABILE
13. BATTAGLIA M., T. DADDI, TESTA F. (2012). Industrial Clusters and Environmental Management. In: Sime Curkovic. "Sustainable Development - Authoritative and Leading Edge Content for Environmental Management": 291-310 , Rijeka: In Tech, ISBN/ISSN: 9789535106821: VALUTABILE
14. BATTAGLIA M. (2015) CSR and SMEs: relations with stakeholders and competitive performance – Aracne Editrice , Ariccia (RM), Collana: "Management" ISBN 978-88-548-829: VALUTABILE

15. FREY M., BATTAGLIA M., PASSETTI E. (2013) Investire in sicurezza nel settore dell'igiene ambientale – FrancoAngeli Milano, Collana "Ricerche". ISBN 97 8-88-204-5816-4: VALUTABILE

CONSISTENZA COMPLESSIVA DELLA PRODUZIONE SCIENTIFICA:

Il candidato presenta una produzione complessiva pari a N. 15 pubblicazioni; dal cv emergono 36 pubblicazioni nel periodo 2006-2015.

CANDIDATO: CALABRESE MARIO

VERIFICA TITOLI VALUTABILI:

1. Titolo di dottore di ricerca in Economia e Finanza nel Governo d'Impresa conseguito in data 16/01/2012 presso l'Università degli Studi "La Sapienza" di Roma: VALUTABILE
2. Assegno di Ricerca, dal 1 maggio 2015 ad oggi (totale 5 mesi), presso l'Università degli Studi di Salerno - Studi e Ricerche Aziendali (Management & Information Technology) – Ricerca sul tema: Analisi delle Best Practices di filiera delle colture di pomodoro e vino: VALUTABILE
3. Assegno di Ricerca, dal 15 dicembre 2011 al 15 dicembre 2014 (totale 36 mesi), presso l'Università degli Studi di Cassino (sede di Cassino). Ricerca sul tema: Sistemi e dispositivi di tele misura e tele attuazione per l'applicazione di tecniche di demand side management alle piccole utenze - sdmxds" cod. rds_4294-"Sistema di misura polifunzionale per la determinazione dei consumi elettrici" -cod. mi01_00292.: VALUTABILE
4. Assegno di Ricerca, dal 1 marzo 2008 al 28 febbraio 2010 (totale 24 mesi), presso il Consiglio Nazionale delle Ricerche – Istituto di Ricerche sulle Attività Terziarie (sede di Napoli). Ricerca sul tema: "Innovazione e servizi per la competitività delle PMI nel mezzogiorno" nell'ambito del progetto: "Piattaforma E-Business innovativa per una soluzione tecnologica sistemica quale integratore dei servizi: turismo, beni culturali, agroalimentare": VALUTABILE

VERIFICA DI ULTERIORI TITOLI CONSIDERATI DALLA COMMISSIONE

1. Attività didattica a livello universitario:
 - Innovation and Organization of Companies a.a. 2015/16, 9 CFU, presso l'Università degli studi di Roma "La Sapienza" di Roma VALUTABILE
 - Management dei mercati di fornitura (Roma) a.a. 2014/15, 9CFU, presso l'Università degli studi di Roma "La Sapienza" di Roma VALUTABILE
 - 2013-2014 Sapienza Università di Roma, Corso di recupero di Economia e gestione delle imprese VALUTABILE
 - 2013-2014 Università degli Studi di Salerno, Master Universitario di II livello - Management Sanitario: Farmacoeconomia, Farmacovigilanza ed Aspetti Gestionali – Facoltà di Farmacia VALUTABILE
 - 2012-2013 Sapienza Università di Roma, Corso di recupero di Economia e gestione delle imprese VALUTABILE
 - 2009-2014 Sapienza Università di Roma, supporto alla docenza nel corso universitario di Management NON VALUTABILE trattandosi di attività di supporto
 - 2012-2014 Sapienza Università di Roma, supporto alla docenza nel corso universitario di Performance Measurement NON VALUTABILE trattandosi di attività di supporto
 - 2009-2012 Sapienza Università di Roma, supporto alla docenza nel corso universitario di Management dell'Innovazione NON VALUTABILE trattandosi di attività di supporto
 - 2010-2014 università degli Studi di Salerno, supporto alla docenza nel corso universitario di Economia e Gestione delle Imprese NON VALUTABILE trattandosi di attività di supporto
 - 2010-2014 Università degli Studi di Salerno, supporto alla docenza nel corso universitario di Marketing dei servizi NON VALUTABILE trattandosi di attività di supporto
2. Attività di visiting, formazione e ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri
 - Visiting Scholar Epoka University, Tirana (Albania) - research in the field of sustainability and innovation 2015 VALUTABILE

- Diploma di specializzazione conseguito nell'ambito del Master in Internazionalizzazione (Scuola Superiore dell'Economia e delle Finanze "Ezio Vanoni") 2013/2014 VALUTABILE

3. Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali o partecipazione agli stessi

- Innovazione e sviluppo delle T-shaped capabilities: dal livello individuale alla progettazione organizzativa – Progetto di Ricerca Università anno 2014 - Sapienza Università di Roma (partecipante) VALUTABILE
- "Tecnologie distribuite, slack cognitivo e p2p: un'analisi organizzativa dei modelli produttivi emergenti"– Progetti di Ricerca Università anno 2013 - Sapienza Università di Roma (partecipante) VALUTABILE
- Progetti Di Ricerca Afferenti Alla Quota Dello Stanziamento Di Bilancio (Ex 60%) - Anno 2011- Ricerca Sul Tema: "Dal Tangibile All'intangibile. Dai Beni Ai Servizi. Rivoluzione Paradigmatica O Cambiamento Di Prospettiva?", Università Degli Studi Di Salerno (partecipante) VALUTABILE
- "Evoluzione della configurazione della struttura ampliata del sistema di realizzazione delle opere pubbliche alla luce delle odierne tendenze di esternalizzazione. il caso del passante di Mestre", Sapienza Università di Roma. 2009 (partecipante) VALUTABILE
- Laboratorio di Management Valuation e formazione - prot. C26G098S77, Sapienza Università di Roma. 2009 (partecipante) VALUTABILE
- Verso la definizione della scienza del servizio: discipline di base, ambiti di ricerca, confini terminologici e lessico di base, modelli teorici di riferimento, obiettivi ed ambiti di applicazione, Sapienza Università di Roma. 2009 (partecipante) VALUTABILE
- "Una nuova metodologia di supporto ai processi decisionali d'impresa, basata su strumenti informatici", Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale (CUEIM) 2007 (partecipante) VALUTABILE

4. Relazioni a congressi e convegni nazionali e internazionali

- 9 – 10 Luglio 2015. XXVII Convegno annuale di Sinergie Università degli Studi del Molise sede di Termoli. Heritage, management e impresa: quali sinergie? VALUTABILE
- 9 - 12 June 2015. "The 2015 Naples Forum on Service". "A network-service-system (nss) framework for analyzing and measuring the relationship between trust's antecedents, e-trust, and purchase intention in ecommerce". VALUTABILE
- 13-14 novembre 2014. XXVI Convegno annuale di Sinergie "Manifattura: quale futuro?" Università di Cassino e del Lazio Meridionale VALUTABILE
- 18 – 21 Giugno 2013. The 2013 Naples Forum on Service, Service Dominant Logic, Network and Systems Theory and Service Science: Integrating three Perspectives for a New Service Agenda VALUTABILE
- 4 – 5 ottobre 2012. XXXV Convegno annuale AIDEA Università di Salerno "Management senza confini. Gli studi di Management tradizione e paradigmi emergenti" VALUTABILE
- 18 – 19 novembre 2012. XXIV Convegno annuale di Sinergie "Il territorio come giacimento di vitalità per l'impresa". VALUTABILE
- The 2011 Naples Forum on Service. Service-Dominant Logic, Network & Systems Theory and Service Science: integrating three perspectives for a new service agenda. VALUTABILE
- 16-19 giugno 2009. The 2009 Naples Forum on Service: Service-Dominant Logic, Service Science, and Network Theory Capri. VALUTABILE

5. Premi, riconoscimenti: non dichiara premi o riconoscimenti

VERIFICA PUBBLICAZIONI VALUTABILI

1. Barile S, Saviano M., Iandolo F., Calabrese M. (2014), "The Viable Systems Approach (VSA) and its Contribution to the Analysis of Sustainable Business Behaviours", in *Systems Research and Behavioral Science*, 11/2014; 31(6). Published online in Wiley Online Library DOI:10.1002/sres.2318: VALUTABILE
2. Maggioni V., Barile S., Calabrese M., Iandolo F. (2014), "Paradigmi emergenti: come il tempo influenza le decisioni", *L'Industria. Rivista di economia e politica industriale*, n. 1/2014, ISBN: 978-88-15-24289-1: VALUTABILE
3. Barile S, Calabrese M, Iandolo F (2013). Sostenibilità e paradigmi service-based: possibilità e criticità per l'economia d'impresa. *Sviluppo & Organizzazione*, vol. 252, ISSN: 0391-7045: VALUTABILE
4. Barile S, Calabrese M (2011). Business design e consonanza di contesto. *Sinergie*, vol. 32, p. 625-647, ISSN: 0393-5108: VALUTABILE
5. Saviano M, Bassano C, Calabrese M (2010). A VSA-SS Approach to Healthcare Service System The Triple Target of Efficiency, Effectiveness and Sustainability". *Service Science*, vol. 2, p. 41-61: VALUTABILE
6. Calabrese M. (2014), *Il Management nell'era della conoscenza*, Collana Opera Prima (Accreditata AIDEA), Rirea, ISBN 978-88-6659-084-2: VALUTABILE
7. Calabrese M., Bosco D. (2015), *Le reti d'impresa nuovo approccio manageriale per la gestione della complessità sistemica*. Collana di studi e ricerche aziendali dell'Università degli Studi di Salerno, G. Giappichelli Editore, Torino, ISBN/EAN 978-88-921-0118-0: VALUTABILE
8. Barile S, Calabrese M, Polese F, Saviano M (2013), *Il governo dei sistemi complessi tra competenze attuali e capacità potenziali*. In Barile S, Eletti V, Matteuzzi M, *Decisioni e scelte in contesti complessi*, Cedam, Padova, 2013, pp. 261-294, ISBN: 978-88-13-32818-4: VALUTABILE
9. Calabrese M, De Renzi R, Gatti C (2012). La consonanza negli studi sull'impresa. In: Esposito De Falco S, Gatti C. *La consonanza nel governo 'impresa. Profili teorici e applicazioni*. p. 19-37, MILANO: Franco Angeli, ISBN: 978-88-204-0216-7: VALUTABILE
10. Barile S, Calabrese M (2012). Introduzione ad una possibile misura della consonanza in un contesto di sistemi vitali. In: Esposito De Falco S, Gatti C. *La consonanza nel governo d'impresa. Profili teorici e applicazioni*. p. 154-200, Milano: Franco Angeli, ISBN: 978-88-204-0216-7: VALUTABILE
11. Barile S, Bologna L, Calabrese M, Palumbo F (2012). Introduzione al pensiero sistemico. In: Barile S, Polese F, Saviano M. *Immaginare l'innovazione*. p. 33-53, Torino:Giappichelli, ISBN: 9788834838747: VALUTABILE
12. Simone C. Magliocca P, Calabrese M (2015), Going away from the "protocol culture": Innovation, complexity and the need for a culture of variety, *Culture, Innovation and Entrepreneurship: connecting the knowledge dots*, IFKAD 2015, International Forum on Knowledge Asset Dynamics, Bari, Italy 10-12 June, ISBN 978-88-96687-07-9, ISSN 2280-787X: VALUTABILE
13. Gambarov V., Calabrese M., Hysa X. (2015), "A Network-Service-System (NSS) Framework for Analyzing and Measuring the Relationship between Trust's Antecedents, E-Trust, and Purchase Intention in E-Commerce", *The 2015 Naples Forum on Service*, in Gummesson, E., Mele, C., Polese, F. (Eds.) (2015), *Service Dominant Logic, Network and Systems Theory and Service Science: Integrating three Perspectives for a New Service Agenda*, ISBN 979-12-200-0486-2: VALUTABILE
14. Barile S., Gatti C., Saviano M., Calabrese M. (2014), "Alla ricerca di un possibile principio evolutivo della teoria e della pratica d'impresa. Verso una formalizzazione", XXVI Convegno annuale di Sinergie Manifattura: quale futuro?, 13-14 novembre 2014 – Università di Cassino e

del Lazio Meridionale (ISBN 978-88-907394-4-6 - DOI 10.7433/SRECP.2014.03):
VALUTABILE

15. Iandolo F., Calabrese M, Antonucci E., Caputo F. (2013), "Towards a value co-creation based Healthcare System", Gummesson, E., Mele, C., Polese, F. (Eds.) (2013), The 2013 Naples Forum on Service, Service Dominant Logic, Network and Systems Theory and Service Science: Integrating three Perspectives for a New Service Agenda, Giannini, Napoli, ISBN:9788874316847: VALUTABILE

16. Calabrese M, Bologna L, Iandolo F, Bilotta A (2012). Sostenibilità e valore nei rapporti impresa-territorio. In: Sostenibilità nei rapporti impresa-territorio. vol. 25, p. 419-436, Verona:CUEIM- Grafiche Fiorini, ISBN: 9788890739408, Lecce, 18 e 19 ottobre 2012 (XXIV Convegno Annuale Sinergie) : VALUTABILE

17. Iandolo F., Carrubbo L., Pitardi V., Calabrese M. (2015), "The viable decision maker for CAS survival: how to change and adapt through fitting process", Journal of Service Theory and Practice, ISSN: 2055-6225 (referaggio del contributo in oggetto è in corso di svolgimento con esito positivo - forthcoming): NON VALUTABILE in quanto non è espressamente dichiarata l'accettazione dell'articolo per la pubblicazione.

18. Hysa H., Calabrese M. (2015), Innovation: a financial asset of the capitalist or an "intellectual property" of the entrepreneur, Procedia Economics and Finance, ISSN: 2212-5671, The Authors. Published by Elsevier B.V. Peer-review under responsibility of Academic World Research and Education Center DOI: 10.1016/S2212-5671(15)00813-8 (forthcoming): VALUTABILE

CONSISTENZA COMPLESSIVA DELLA PRODUZIONE SCIENTIFICA:

Il candidato presenta in curriculum una produzione complessiva pari a N. 25 pubblicazioni e 13 atti a convegni; per la valutazione presenta 18 pubblicazioni.

CANDIDATO: FASSIO CLAUDIO

VERIFICA TITOLI VALUTABILI:

1. Titolo di dottore di ricerca per il Dottorato in "Economia della Complessità e della Creatività, in data 09/05(2011 presso il dipartimento di Economia e Statistica "S Cognetti De Martiis, Università degli Studi di Torino con tesi di dottorato "Three Essays on Sectoral Dynamics and Innovation" : VALUTABILE
2. Assegnista di ricerca presso la School of European Political Economy, LUISS Guido Carli di ROMA, da settembre 2013 a gennaio 2015 VALUTABILE
3. Assegnista di ricerca presso il CERIS-CRN, Moncalieri, Torino, da ottobre 2012 a gennaio 2013. VALUTABILE

VERIFICA DI ULTERIORI TITOLI CONSIDERATI DALLA COMMISSIONE

1. Attività didattica a livello universitario
 - 2014: Teaching assistant for the course of "International Economics" (20 ore) of prof. Marcello Messori and prof. Jean Paul Fitoussi, LUISS, Guido Carli, Faculty of Political Sciences, Rome. NON VALUTABILE trattandosi di attività di supporto
 - 2014: Lecturer for the course on "Innovation and Global Value Chains" (12 hours), Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali, Matematiche e Statistiche "Bruno de Finetti" (DEAMS), University of Trieste. Responsible: prof. Saveria Cappellari. VALUTABILE
 - 2013: Teaching assistant for the course of "Macroeconomics" (20 ore) of prof. Marcello Messori NON VALUTABILE trattandosi di attività di supporto
 - 2013 Lecturer for the course on "Management of Innovation" (50 hours), (Scuola di Amministrazione Aziendale), University of Torino VALUTABILE
 - 2013: Lecturer for the course on "Management of Innovation within sectors" (12 hours), Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali, Matematiche e Statistiche "Bruno de Finetti" (DEAMS), University of Trieste. VALUTABILE
 - 2013: Teaching Assistant for the course of "Economics of Knowledge" (20 ore) of prof. Cristiano Antonelli, Facoltà di lettere, University of Torino . NON VALUTABILE trattandosi di attività di supporto
 - 2012 Lecturer for the course on "Management of Innovation" (50 hours), (Scuola di Amministrazione Aziendale), University of Torino VALUTABILE
 - 2012: Teaching Assistant for the course of "Economics of Knowledge" (20 ore) of prof. Cristiano Antonelli, Facoltà di lettere, University of Torino . NON VALUTABILE trattandosi di attività di supporto
 - 2011 Lecturer for the course on "Management of Innovation" (50 hours), (Scuola di Amministrazione Aziendale), University of Torino VALUTABILE
 - 2011: Teaching Assistant for the course of "Economics of Knowledge" (20 ore) of prof. Cristiano Antonelli, Facoltà di lettere, University of Torino . NON VALUTABILE trattandosi di attività di supporto
2. Attività di formazione e ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri
 - 2009 Master in Economics and Policy studies of Technical Change UNU-MERIT – MAASTRICHT – The Netherlands VALUTABILE
3. Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali o partecipazione agli stessi
 - 2012 PICKMe – Investigator VALUTABILE
4. Relazioni a congressi e convegni nazionali e internazionali

- 2015 sixth ZEU MaCCI Conference mannheim Germany VALUTABILE
- 2015 DRUID Conference Rome VALUTABILE
- 2015 EMAEE Conference Maastricht Netherland VALUTABILE
- 2014 AIEL Conference Pisa VALUTABILE
- 2014 AISRE Conference Padova VALUTABILE
- 2014 EARIE Conference Bocconi Milano VALUTABILE
- 2014 SIEPI Workshop Napoli VALUTABILE
- 2013 EPIP Conference Paris VALUTABILE
- 2013 ZEW Conference Mannheim Germany VALUTABILE
- 2012 PICKME Conference Moncalieri Torino VALUTABILE
- 2011 AISRE Conference Torino VALUTABILE
- 2011 Economic Governance and Innovation Conference University of Greenwich London VALUTABILE
- 2011 SIEPI Conference Roma VALUTABILE
- 2010 DRUID DIME Conference Aalborg Denmark VALUTABILE
- 2009 DIMETIC Pecs Hungary VALUTABILE

Il candidato dichiara che in ciascuna delle elencate Conference ha presentato lavori di ricerca

5. Premi e riconoscimenti, partecipazioni a comitati scientifici
 - 2011 “Master dei Talenti della Società Civile”: Post-doc grant at the Department of Economics “Cognetti de Martiis” (Turin) for research activity for one year (2011) VALUTABILE

VERIFICA PUBBLICAZIONI VALUTABILI

1. Academic knowledge and economic growth: are scientific fields all alike? (with Cristiano Antonelli), Accepted for publication on Socio-Economic Review. IF 1,545 2015: VALUTABILE
2. Globalization and the knowledge economy (with Cristiano Antonelli), forthcoming on Economic Development Quarterly. IF 0,83 2015: VALUTABILE
3. The role of external knowledge in the introduction of product and process innovations (with Cristiano Antonelli), Accepted for publication on R&D Management. IF 0,848 2015: VALUTABILE
4. How similar is innovation in German, Italian, and Spanish medium-technology sectors? Implications for the Sectoral Systems of Innovation and Distance-to-the-Frontier perspectives, Industry and Innovation, (2015), 22(2), 102-125. IF 0,732: VALUTABILE
5. The Role of Institutional Characteristics in Knowledge Transfer: A Comparative Analysis of Two Italian Universities, (con Federica Rossi e Aldo Geuna), in University Technology Transfer, The globalization of academic innovation, a cura di S. M. Breznitz e H. Etzkowitz, Routledge Studies in Global Competition, Taylor and Francis, 2015. : VALUTABILE
6. The mechanisms of knowledge governance: state owned enterprises and Italian economic growth, 1950-1994 (with Cristiano Antonelli and Federico Barbiellini-Amidei), Structural Change and Economic Dynamics, (2014), 31, 43-63. SNIP 0,819: VALUTABILE
7. The economics of the light economy. Globalization, skill-biased technological change and slow growth (with Cristiano Antonelli), Technological Forecasting and Social Change, (2014) 87, 89– 107. IF 2,058: VALUTABILE
8. The heterogeneity of knowledge and the academic mode of knowledge governance. The Italian evidence in the first part of the XX century (with Cristiano Antonelli), Science and Public Policy, (2014) 41 (1): 15-28 IF 0,992: VALUTABILE
9. Esternalità e governo della conoscenza tecnologica: il sistema di ricerca IRI e la crescita economica in Italia 1950 1994, in (eds) Russolillo Franco, Storia dell'IRI. 5: Un gruppo singolare. Settori, bilanci, presenza nell'economia italiana; Laterza Editore, 2014: VALUTABILE

10. The cliometrics of academic chairs. Scientific knowledge and economic growth, the evidence across the Italian regions 1900-1959 (with Cristiano Antonelli and Nicola Crepax), Journal of Technology Transfer (2013) 38 (5): 537-564 IF 1,181: VALUTABILE
11. Globalization and innovation in advanced economies (with C. Antonelli), in Libecap (ed.), Advances in the Study of Entrepreneurship, Innovation and Economic Growth, Emerald, 2011. (DOI: 10.1108/S1048-4736(2011)0000022005) : VALUTABILE
12. I modelli di specializzazione produttiva e la loro evoluzione nel mondo globalizzato (con Federico Boffa, Stefano Bolatto) in Catene globali del valore ed evoluzione della grande impresa a cura di Giovanni Zanetti Fondazione Ansaldo Editore 2014: VALUTABILE
13. La filiera della chimica italiana (con Giampaolo Vitali e Francesco Laruffa) in Catene globali del valore ed evoluzione della grande impresa a cura di Giovanni Zanetti Fondazione Ansaldo Editore 2014: VALUTABILE
14. Le erogazioni in ricerca e istruzione (con Cristiano Antonelli e Giovanni Ferrero) in Claudio Bermint e Luigi Puddu, La Fondazione CRT nei primi venti anni di attività, 1991-2011 solide radici buoni frutti, Fondazione CRT 2012: VALUTABILE
15. Innovazione e complessità nella lettura dei risultati del progetto Lagrange in Innovare in Piemonte a cura di Giuseppe Russo e Pietro Terna, Ricerche della Fondazione Giorgio Rota, Otto Editore 2011: VALUTABILE

CONSISTENZA COMPLESSIVA DELLA PRODUZIONE SCIENTIFICA:

Il candidato presenta una produzione proposta per la valutazione complessiva pari a N. 15 pubblicazioni; dal CV si evince la presenza anche di 4 working paper.

CANDIDATO: VOLPE LOREDANA

VERIFICA TITOLI VALUTABILI:

1. Titolo di dottore di Ricerca in Economia e finanza nel governo dell'impresa (XXIV ciclo – triennio 2007-2010) conseguito in data 01/03/2011: VALUTABILE
2. 2011-2014 – Incarico di ricercatore universitario a t.d. (art. 1 comma 14 L. 230/05) – SSD SECS-P/08(Economia e gestione delle imprese) : VALUTABILE

VERIFICA DI ULTERIORI TITOLI CONSIDERATI DALLA COMMISSIONE

1. Attività didattica a livello universitario
 - 2012-2013 Università La Sapienza Docente del corso "economia aziendale e gestione delle imprese" (SSD SECS-P/08, corso di laurea in servizio sociale: VALUTABILE
 - 2013-2015 "Sapienza" Università di Roma Docente del corso "Decision making and negotiation", (SSD SECS-P/08, Laurea Magistrale in Management, Innovazione e Internazionalizzazione delle Imprese). VALUTABILE
 - 2008 2009 "Sapienza" Università di Roma (Latina) Teaching assistant in the course of "Management dell'innovazione d'impresa e organizzazione", (SSD SECS-P/08, Laurea Magistrale in Management). NON VALUTABILE trattandosi di attività di supporto
 - 2009 2010 "Sapienza" Università di Roma Teaching assistant in the course of "Innovazione e organizzazione delle Imprese" (SSD SECS-P/08, Laurea in Economia e Commercio). NON VALUTABILE trattandosi di attività di supporto
 - 2009 2010 "Sapienza" Università di Roma Teaching assistant in the course of "Economia e Gestione delle Imprese", (SSD SECS-P/08). NON VALUTABILE trattandosi di attività di supporto
 - 2010 2011 "Sapienza" Università di Roma Teaching assistant in the course of "Management Multicanale" (SSD SECS-P/08, Laurea Magistrale in Tecnologia, Certificazione e Qualità). NON VALUTABILE trattandosi di attività di supporto
 - 2011 2012 "Sapienza" Università di Roma Teaching assistant in the course of "Economia e Gestione delle Imprese", (SSD SECS-P/08). NON VALUTABILE trattandosi di attività di supporto
2. Attività di formazione e ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri
 - 2008 Saint Petersburg State University of Economics and Finance Visiting lecturer at FINEC (French Centre Programme) – Saint Petersburg State University of Economics and Finance - European Master's Programme in "Economy of the Enterprise and International Integration", funded by the EU, TEMPUS Project. VALUTABILE
 - 2008 2009 London Business School Visiting Scholar e Teaching assistant in the course of "Strategic Management", (Executive MBA; supervisor: Prof. Peter Moran) VALUTABILE
 - 2010 The Wharton School of the University of Pennsylvania Invited Visiting Scholar at the Sol C. Snider Entrepreneurial Research Center, The Wharton School of the University of Pennsylvania Philadelphia, (US) e Teaching assistant in the course of Competitive Strategy (Master in Business Administration - MBA; supervisor: Prof. Daniel Levinthal) VALUTABILE
 - 2008 Essex Summer School in Social Science Data Analysis and Collection, Essex University, Colchester (GB). VALUTABILE
 - 2008 Scuola Nazionale di Metodologia della Didattica dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA National School in Teaching Methods), Pinerolo (TO), September 8th – 19th 2008. VALUTABILE

- 2009 Workshop SIM, “Progettare la ricerca: pubblicazione ad alto impatto e fund raising internazionale”, Società Italiana Marketing, University of Rome Sapienza, February 20th 2009. VALUTABILE
 - 2009 SDIPA Summer School in Advanced Econometrics, Arcavacata (CS), University of Calabria, August 31st – September 4th 2009. VALUTABILE
 - 2011 The Medici Summer School in Management Studies, sponsored by Alma Graduate School (Bologna University), HEC School of Management (Paris), Stern School of Business (New York University), at La Pietra International Conference and Events Center, Florence (IT), 5th-10th June 2011. VALUTABILE
- .
3. Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali o partecipazione agli stessi
 - 2008 Determinants of the implicit volatility smile Progetto Coordinato dell’Ateneo Federato. ID: C26F088FZH [I-investigator] VALUTABILE
 - 2008 Le interdipendenze tra impresa, territorio e cultura. Alla ricerca della specificità del valore del sistema Italia Progetto di Ricerca di Università. ID: C26A085RZ3 [I-investigator] VALUTABILE
 - 2009 I molteplici rapporti tra struttura formale, struttura informale e prestazioni organizzative Progetto di Ateneo Federato. ID: C26F09SPRJ [I-investigator] VALUTABILE
 - 2009 Modelli per lo studio dei processi di adozione delle innovazioni PRIN. ID: 2009F5HEJY_002 [I-investigator] VALUTABILE
 - 2012 An inquiry into the effects of innovation on firm long-run performance and survival: the moderating role of technological interdependencies Progetto di Ricerca di Facoltà. ID: cf. Bando N°94/2012 del 18 giugno 2012 [PI-principal investigator] VALUTABILE
 - 2011-2014 Integrazione semantica di dati e servizi per le imprese in rete Ricercatore universitario a t.d. (art. 1 comma 14 L. 230/05) [PI-principal investigator] VALUTABILE
 4. Relazioni a congressi e convegni nazionali e internazionali
 - 2008 XIII Annual Conference AIDEA (Accademia Italiana di Economia Aziendale) Giovani 2008, University of Palermo, 29th-30th May. VALUTABILE
 5. Premi e riconoscimenti
 - “Best Selected Paper Award”, XXV Convegno Annuale di Sinergie, Facoltà di Economia “Giorgio Fuà”, Università Politecnica delle Marche, Ancona, October 24th-25th 2013. VALUTABILE
 - 2014 Strategic Management Society Annual International Conference “Best Conference Paper Prize” Nomination, Strategic Management Society 34th Annual International Conference Madrid, September 20th-23rd 2014. VALUTABILE

VERIFICA PUBBLICAZIONI VALUTABILI (SCELTE DAL CANDIDATO)

- 1.2015 – C. Gatti, L. Volpe, G. Vagnani. “Interdependence among productive activities: Implications forexploration and exploitation”. Journal of Business Research, vol. 68(3), p. 711-722. : VALUTABILE
- 2.2014 – L. Volpe, G. Vagnani. “Negozialità del profitto e design organizzativo: una propostainterpretativa”. Sinergie Italian Journal of Management, n. 94, p. 137-154, ISSN 0393-5108 – doi:10.7433/s94.2014.08. : VALUTABILE
- 3.2013 - G. Vagnani, L. Volpe. Processi imprenditoriali e sostenibilità [eng. transl. Entrepreneurial processes and sustainability] In: D. Baglieri, G.B. Dagnino, R. Faraci.

Economia e Gestione delle Imprese, p. 123-148, Milano: ISEDI, ISBN: 9788880083665.
: VALUTABILE

4.2013 - L. Volpe, G. Vagnani. "Il profitto come rendita negoziabile: implicazioni per il design Organizzativo e lo sviluppo di capacità innovative". [eng. transl. Profit as a negotiable rent: implications for organizational design and the development of innovation capabilities]. In: Referred Electronic Conference Proceeding XXV Convegno Annuale di Sinergie, p. 641-652, Facoltà di Economia "Giorgio Fuà", Università Politecnica delle Marche, Ancona, October 24th-25th, ISBN:9788890739439, doi: 10.7433/SRECP.2013.40 641. : VALUTABILE

5.2013 - L. Volpe, F. Ricotta, G. Vagnani, M. Valeri. "Innovation adoption and exploitation in SMEs: a systematic literature review", paper presentato a: XXXVI Aidea Conference, p. 1-26, Lecce, 19-20-21 Settembre, ISBN: 9788866112945. : VALUTABILE

6.2013 - L. Volpe. "Cafferata R., Dossena G. (a cura di), Spirito imprenditoriale e formazione d'impresa. I risultati di un'indagine empirica nazionale" [eng. transl. "Cafferata R., Dossena G. (eds.), Entrepreneurial spirit and new ventures creation. Results from a national empirical inquiry", il Mulino, Bologna, 2012". Economia e Diritto Del Terziario, vol. 1, p. 153-159, ISSN: 1593-9464. : VALUTABILE

7.2013 - G. Vagnani, L. Volpe. "L'imprenditore e l'imprenditorialità" [eng. transl. "The entrepreneur and entrepreneurship"]. In: A. Renzi, G. Vagnani. Imprenditorialità, capitale di sviluppo e valore, p. 1-28, Torino: G. Giappichelli Editore, ISBN: 9788834878538. : VALUTABILE

8.2013 - G. Vagnani, L. Volpe. "Dallo spirito imprenditoriale al business model del progetto imprenditoriale" [eng. transl. "From the entrepreneurial spirit to the business model"]. In: A. Renzi, G. Vagnani. Imprenditorialità, capitale di sviluppo e valore, p. 29-51, Torino: G. Giappichelli Editore, ISBN: 9788834878538. : VALUTABILE

9.2013 - L. Volpe (2013). Il profitto come rendita negoziabile. Implicazioni per le dinamiche d'impresa [eng transl. Profit as negotiable rent: Implications for firm dynamics]. Padova: Cedam (Wolters Kluwer), ISBN: 9788813345488: VALUTABILE.

10.2012 - G.M. Golinelli, L. Volpe. Consonanza, valore, sostenibilità. Verso l'impresa sostenibile [eng.transl. Consonance, value and sustainability: Towards the sustainable firm]. Padova: Cedam (WoltersKluwer), ISBN: 9788813333294: VALUTABILE.

11.2010 - G. Vagnani, L. Volpe. "Verso uno studio empirico sui rapporti tra proprietà e impresa" [eng. transl. "Toward an empirical study on the relationships between the firm and its owners"]. In: G. Vagnani. Proprietà e sistema impresa, p. 121-149, Padova: CEDAM, ISBN: 9788813291525: VALUTABILE.

12.2009 - G. Vagnani, L. Volpe. "Struttura formale, informale e prestazioni individuali" [eng. Transl "Formal structure, informal structure and individual performance"]. Sviluppo & Organizzazione, vol.234, p. 18-36, ISSN: 0391-7045: VALUTABILE.

13.2009 - M. Gatti, D. Biferali, L. Volpe. "Il governo dell'impresa tra profitto e creazione di valore" [eng.transl. "Firm government between profit and value creation"]. Sinergie, n. 79, p. 145-172, ISSN: 0393-5108: VALUTABILE.

14.2009 - G. Vagnani, L. Volpe. "Alla ricerca del valore della filiera vitivinicola: verso la formulazione di un modello di analisi" [eng. transl. "Measuring the value of the wine productive chain: towards the development of a model of analysis"]. Mercati e Competitività, vol. 4, p. 21-43, ISSN: 1826-7386, doi:10.3280/MC2009-004003: VALUTABILE.

15.2009 - L. Volpe, C. Arduini. "L'influenza delle relazioni formali e informali sulle performance e sulla soddisfazione degli individui" [eng. transl. "The influence of formal relationships on individual performances and satisfaction]. In: Ripensare l'azienda. Approcci generalisti e specialisti tra momenti, funzioni, settori, p. 278-297, Milano: Franco Angeli, ISBN: 9788856823455, Palermo, 29-30 maggio, ISBN: 9788856823455: VALUTABILE.

16.2008 - L. Volpe, D. Biferali. "Edith Tilton Penrose, The Theory of the Growth of the Firm". The Journal of Management and Governance, vol. 12, n. 1, p. 119-125, ISSN: 1385-3457, doi: 10.1007/s10997-008-9043-z: VALUTABILE.

CONSISTENZA COMPLESSIVA DELLA PRODUZIONE SCIENTIFICA:

La candidata presenta una produzione sottoposta a valutazione pari a N. 16 pubblicazioni; dal CV emergono 24 pubblicazioni totali nel periodo 2008-2015.

Letto, confermato e sottoscritto.

.....

Prof. Enrico Zaninotto (Presidente)

.....

Prof. Arturo Capasso (Membro)

.....

Prof. Alfio Cariola (Segretario)