



SAPIENZA UNIVERSITA' DI ROMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DOCUMENTARIE, LINGUISTICO-FILOLOGICHE E  
GEOGRAFICHE

**Selezione per raccolta di manifestazione di interesse volta alla creazione di un albo di docenti per l'affidamento di complessivi n. 27 seminari da svolgersi nell'ambito del Master dipartimentale in "Editoria, giornalismo e management culturale". Prot. N. 1310 del 28.11.2017**

*Verbale dei lavori della Commissione*

La Commissione giudicatrice della selezione in epigrafe è composta dai professori:

- a. Prof.ssa Elisabetta Mondello
- b. Prof. ssa Laura Di Nicola
- c. Prof.ssa Caterina Romeo

La Commissione si è riunita il giorno 29 gennaio 2018, alle ore 13.00, presso i locali del Dipartimento di Scienze documentarie, linguistico-filologiche e geografiche, Facoltà di Lettere e Filosofia, Piazzale A. Moro 5, Roma per prendere visione delle domande di partecipazione alla manifestazione d'interesse e dei titoli e dichiara che tra i componenti della Commissione e tra questi e i candidati non esistono vincoli conosciuti di parentela o affinità entro il IV grado incluso. La Prof.ssa Elisabetta Mondello assume le funzioni di Presidente della Commissione e la Prof.ssa Caterina Romeo quelle di Segretario.

I 27 seminari hanno ad oggetto le seguenti tematiche:

1. Giornalismo culturale tra cambiamenti e nuove sfide. I nuovi modelli di pagine culturali.
2. Il Magazine. Il periodico d'informazione culturale e politica degli anni Duemila. Il caso de "L'Internazionale"
3. Il lavoro intellettuale e la legislazione in vigore. La tutela delle opere d'ingegno. Il diritto d'autore.
4. Politiche sociali di genere

5. L'economia aziendale e l'impresa culturale
6. Politiche culturali e marketing. Economia e marketing per la cultura
7. Politiche culturali e marketing. Il Brand
8. Progettare e comunicare un prodotto editoriale multimediale
9. Comunicazione culturale e d'impresa
10. Social Media ed Editoria
11. Il giornalismo culturale. La televisione
12. Il giornalismo culturale. Il web
13. Il giornalismo culturale. Riviste letterarie on-line.
14. Scrivere un testo: articoli, notizie, boxini
15. Scrivere un testo: la cronaca e le interviste
16. Scrivere un testo: i risvolti
17. Scrivere un testo: comunicati stampa e articoli culturali
18. Oltre l'e-book. Pubblicare in digitale
19. Forme alternative di circolazione del libro
20. Medialibrary online
21. Management culturale. I festival culturali. Il festival letterario di Mantova
22. Management culturale. Il salone del libro di Torino
23. Management culturale. Tempo di libri di Milano
24. Management culturale. Più libri più liberi di Roma
25. Management culturale. La7
26. Management culturale. Ideare un evento
27. Promuovere il valore letterario. Il Premio Strega

La Commissione preliminarmente accerta l'esistenza dei requisiti generali di ammissione e verifica per quale dei seminari, da svolgersi nell'ambito del Master e oggetto della Raccolta della Manifestazione di interesse, i diversi candidati abbiano presentato domanda, in modo da poter procedere alla selezione e valutazione, a norma dell'art. 4 della Raccolta della Manifestazione di interesse.

Non sono pervenute domande per i seguenti seminari:

- Il Magazine. Il periodico d'informazione culturale e politica degli anni Duemila. Il caso de "L'Internazionale"
- Il Giornalismo culturale. La televisione
- Scrivere un testo: articoli, notizie, boxini
- Scrivere un testo: la cronaca e le interviste

- Forme alternative di circolazione del libro
- Medialibrary online
- Management culturale. Il salone del libro di Torino
- Management culturale. La7
- Promuovere il valore letterario. Il Premio Strega

Hanno presentato domanda i seguenti candidati:

<b>Nominativo</b>	<b>Seminario</b>
Adamo Giuseppe Velio	Il lavoro intellettuale e la legislazione in vigore. La tutela delle opere d'ingegno. Il diritto d'autore
Albanese Laura	Il lavoro intellettuale e la legislazione in vigore. La tutela delle opere d'ingegno. Il diritto d'autore
Arnesano Giuseppe Gianluca	Social Media ed Editoria
Benedetti Mirko	Scrivere un testo: comunicati stampa e articoli culturali
Buttarelli Annarosa	Management culturale. I festival culturali. Il festival letterario di Mantova,
Catalisano Giovanni	Il giornalismo culturale. Il web
Coccia Valentina	Politiche culturali e marketing. Il Brand
Corteselli Emilio	L'economia aziendale e l'impresa culturale
Del Giudice Fabio Felice	Management culturale. Tempo di libri di Milano
	Management culturale. Più libri più liberi di Roma
Di Stefano Alice	Scrivere un testo: i risvolti
Ferrario Marco	Progettare e comunicare un prodotto editoriale multimediale
Fiori Simonetta	Giornalismo culturale tra cambiamenti e nuove sfide. I nuovi modelli di pagine culturali.
Piazza Marina Mauro	Politiche sociali di genere
Mini Vincenzo	Social media ed editoria
Mini Vincenzo	Scrivere un testo: comunicati stampa e articoli culturali
Mini Vincenzo	Comunicazione culturale e d'impresa
Mini Vincenzo	Politiche culturali e marketing. Il Brand
Piccarolo Laura	Il lavoro intellettuale e la legislazione in vigore. La tutela delle opere d'ingegno. Il diritto d'autore
Prudenzano Antonio	Il giornalismo culturale. Riviste letterarie on-line
Roncaglia Gino	Oltre l'e-book. Pubblicare in digitale
Selvetella Yari	Comunicazione culturale e d'impresa
Severino Fabio	Politiche culturali e marketing. Economia e marketing per la cultura
Staglianò Riccardo	Giornalismo culturale. Il web
Zapparoli Marco	Politiche culturali e marketing. Economia e marketing per la cultura.

Politiche culturali e marketing. Il Brand.
Comunicazione culturale e d'impresa.
Management culturale. Ideare un evento.

Dopo attenta discussione e valutazione dei titoli, tenuto conto dei criteri contenuti nell'art. 4 del bando la Commissione assegna i seguenti punteggi:

<b>Nominativo</b>	<b>Seminario</b>	Curriculum vitae dal quale emerge la pertinenza delle attività scientifiche e professionali alla disciplina (max 20)	Pertinenza delle pubblicazioni scientifiche alla disciplina (max 20 punti)	Pertinenza della qualifica di studiosi ed esperti comprovata da titoli di studio post-lauream e professionali, con gli obiettivi e i contenuti del Master (max 20 punti)	Pertinenza dell'attività professionale e scientifica rispetto ai contenuti e agli obiettivi del Master (max 20 punti)	Pertinenza dell'esperienza didattica rispetto ai contenuti e agli obiettivi del Master (max 20 punti)	<b>Totale</b>
Adamo Giuseppe Velio nato a Nardò (LE) il 24.08.1988 GSPDMA88M24F842Q	Il lavoro intellettuale e la legislazione in vigore. La tutela delle opere d'ingegno. Il diritto d'autore	3	1	1	0	0	5
Albanese Laura nata a S. Cesario (LE) il 05.05.1988 LBNLRA88E45H793H	Il lavoro intellettuale e la legislazione in vigore. La tutela delle opere d'ingegno. Il diritto d'autore	2	0	0	0	0	2
Arnesano Giuseppe Gianluca nato a Catania il 30.10.1971 RNSGPP71R30C351X	Social Media e Editoria	18	15	20	20	18	91
Benedetti Mirko nato a Roma il 23.08.1970 BNDMRK70M23H501K	Scrivere un testo: Comunicati stampa e articoli	10	8	14	11	15	58

	culturali.						
Buttarelli Annarosa nata a Bozzolo (MN) il 1.03.1956 BTTNRS56C01B110V	Management culturale. I festival culturali. Il festival letterario di Mantova,	20	0	20	20	15	75
Catalisano Giovanni nato a Palermo il 9.10.1980 CTLGNN80R09G273K	Il giornalismo culturale. Il web	10	8	5	8	15	46
Coccia Valentina nata a Roma il 13.10.1977 CCCVNT77R13H501C	Politiche culturali e marketing. Il Brand	20	0	16	18	5	59
Corteselli Emilio nato a Civita Castellana (VT) il 24.05.1963 CRTMLE63E24C765C	L'economia aziendale e l'impresa culturale	10	0	0	5	12	27
Del Giudice Fabio Felice nato a Napoli il 31.07.1966 DLGFFL66L31F839I	Management culturale , tempo di libri Milano;	20	5	20	20	20	85
	Management culturale, più libri Roma;	20	5	20	20	20	85
Di Stefano Alice nata a Roma il 20.01.1971 DSTLCA71A60H501X	Scrivere un testo: i risvolti	20	12	20	20	20	92
Ferrario Marco Luigi Maria nato a Milano il 04.09.1958 FRRMCL58P04F205S	Progettare e comunicare un prodotto editoriale multimediale	20	0	20	20	0	60
Fiori Simonetta nata a Cagliari il 16.05.1959 FRISNT59E56B354X	Giornalismo culturale tra cambiamenti e nuove sfide. I nuovi modelli di pagine culturali.	20	15	20	20	10	85
Piazza Marina Mauro nata a Monselice (PD) il 28.2.1939 MRPMRN39B28F382D	Politiche sociali di genere	20	20	20	20	20	100

<p>Mini Vincenzo nato a Roma il 07.02.1961 MNIVCN61B07H501M</p>	Social media ed editoria	15	5	10	10	20	60
	Scrivere un testo: Comunicati stampa e articoli culturali.	15	5	10	10	20	60
	Comunicazione culturale e d'impresa	15	5	10	10	20	60
	Politiche culturali e marketing. Il Brand.	10	5	10	10	15	50
<p>Piccarolo Laura nata a Milano il 14.12.1972 PCCLRA72T54F205V</p>	Il lavoro intellettuale e la legislazione in vigore. La tutela delle opere d'ingegno. Il diritto d'autore.	20	0	0	20	0	40
<p>Prudenzano Antonio nato a Mesagne (BR) il 27.7.1985 PRDNTN85L27F152Z</p>	Il giornalismo culturale. Riviste letterarie on-line.	20	0	10	20	0	50
<p>Roncaglia Gino nato a Roma il 11.1.1960 RNCGNI60A11H501T</p>	Oltre l'e-book. Pubblicare in digitale	20	20	20	20	20	100
<p>Selvetella Yari nato a Roma il 16.02.1976 SLVYRA76B16H501U</p>	Comunicazione culturale d'impresa	20	15	5	20	20	80
<p>Severino Fabio nato a Roma il 4.01.1974 SVRFBA74A04H501T</p>	Politiche culturali e Marketing, Economia e Marketing per la cultura.	20	20	20	20	20	100
<p>Staglianò Riccardo nato a Viareggio (LU)il 29.06.1968 STGR68H29L833G</p>	Il giornalismo culturale. Il web	18	20	15	20	20	93
<p>Zapparoli Marco nato a Milano il 23.06.1959 ZPPMRC59H23F205E</p>	Politiche culturali e marketing. Economia e marketing per la cultura.	20	5	0	20	20	65

Politiche culturali e marketing. Il Brand.	15	0	0	20	20	55
Comunicazione culturale e d'impresa.	20	5	0	20	20	65
Management culturale. Ideare un evento.	20	5	0	20	20	65

Visti tutti gli atti del concorso, la Commissione procede quindi alla formazione della graduatoria di merito dei candidati che viene resa pubblica.

La graduatoria è pertanto la seguente:

<b>Seminario</b>	<b>Nominativo</b>	<b>Totale</b>
Giornalismo culturale tra cambiamenti e nuove sfide. I nuovi modelli di pagine culturali.	Fiori Simonetta	85
Il lavoro intellettuale e la legislazione in vigore. La tutela delle opere d'ingegno. Il diritto d'autore.	Piccarolo Laura	40
Il lavoro intellettuale e la legislazione in vigore. La tutela delle opere d'ingegno. Il diritto d'autore	Adamo Giuseppe Velio	5
Il lavoro intellettuale e la legislazione in vigore. La tutela delle opere d'ingegno. Il diritto d'autore	Albanese Laura	2
Politiche sociali di genere	Piazza Marina Mauro	100
L'economia aziendale e l'impresa culturale	Corteselli Emilio	27
Politiche culturali e marketing. Economia e marketing per la cultura	Severino Fabio	100
Politiche culturali e marketing. Economia e marketing per la cultura	Zapparoli Marco	65
Politiche culturali e marketing. Il Brand	Coccia Valentina	59
Politiche culturali e marketing. Il Brand	Zapparoli Marco	55
Politiche culturali e marketing. Il Brand.	Mini Vincenzo	50

Progettare e comunicare un prodotto editoriale multimediale	Ferrario Marco	60
Comunicazione culturale e d'impresa	Selvetella Yari	80
Comunicazione culturale e d'impresa	Zapparoli Marco	65
Comunicazione culturale e d'impresa	Mini Vincenzo	60
Social Media ed Editoria	Arnesano Giuseppe Gianluca	91
Social Media ed Editoria	Mini Vincenzo	60
Il giornalismo culturale. Il web	Staglianò Riccardo	93
Il giornalismo culturale. Il web	Catalisano Giovanni	46
Il giornalismo culturale. Riviste letterarie on-line.	Prudenzano Antonio	50
Scrivere un testo: i risvolti	Di Stefano Alice	92
Scrivere un testo: comunicati stampa e articoli culturali.	Mini Vincenzo	60
Scrivere un testo: comunicati stampa e articoli culturali	Benedetti Mirko	58
Oltre l'e-book. Pubblicare in digitale	Roncaglia Gino	100
Management culturale. I festival culturali. Il festival letterario di Mantova	Buttarelli Annarosa	75
Management culturale. Tempo di libri di Milano	Del Giudice Fabio Felice	85
Management culturale. Più libri più liberi di Roma	Del Giudice Fabio Felice	85
Management culturale. Ideare un evento	Zapparoli Marco	65

Non avendo altro da discutere, la riunione della Commissione viene sciolta alle ore 19.00.

Roma, 29.01.2018

F.to La Presidente Prof.ssa Elisabetta Mondello \_\_\_\_\_

F.to La Segretaria Prof.ssa Caterina Romeo \_\_\_\_\_

F.to Il Componente Prof.ssa Laura Di Nicola \_\_\_\_\_