



**VALUTAZIONE CRITERI DI VALUTAZIONE  
BANDO 14/2025**

**Prot. 1113/2025 del 16 maggio 2025**

**Termine presentazione domande: 31 maggio 2025**

**Procedura di valutazione comparativa per titoli per il conferimento di due incarichi di lavoro autonomo per lo svolgimento della seguente attività:**

- supporto per la definizione e la realizzazione del piano di comunicazione per il lancio della XXIV edizione del Master;
- creazione, pianificazione e pubblicazione contenuti sui canali social del Master MUMM;
- content management per il sito web del Master MUMM;
- sviluppo materiali di comunicazione istituzionali;
- supporto organizzazione eventi speciali.

**nell'ambito del Master in Marketing Management a favore del Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza".**

**VERBALE N. 1**

La Commissione giudicatrice della procedura comparativa è composta da:

- Prof.ssa Maria Vernuccio
- Prof. Alberto Pastore
- Prof.ssa Federica Ceccotti

La Commissione, nominata con provvedimento del Direttore del Dipartimento prot. n. 1496/2025 del giorno 3 luglio 2025 si riunisce in presenza il giorno 25 luglio 2025 alle ore 12.30 presso la Sala Fabrizi del Dipartimento di Management.

La Commissione, unanime, assegna le funzioni di Presidente alla Prof.ssa Maria Vernuccio, nonché quelle di Segretario alla Prof.ssa Federica Ceccotti.

La selezione verrà effettuata sulla base della valutazione dei titoli e di un colloquio.

Il punteggio riservato ai titoli è pari a 60 punti, così ripartiti:

**Criteri per la valutazione dei titoli**

- Laurea specialistica (ex D.M. 509/99), oppure laurea magistrale (ex D.M. 270/04), oppure laurea del vecchio ordinamento; (fino a punti 25/60)
- Conoscenza delle discipline del Marketing e della Comunicazione d'impresa attestata da una Laurea specialistica (ex D.M. 509/99), oppure laurea magistrale (ex D.M. 270/04), oppure laurea del vecchio ordinamento in area Marketing e/o Comunicazione; (fino a punti 5/60)
- Conoscenza dei principi e degli strumenti operativi del social media marketing, con particolare riguardo alle piattaforme LinkedIn e Facebook; (fino a punti 10/60)
- Conoscenza della lingua inglese; (fino a punti 5/50)
- Conoscenza dei programmi di grafica; (fino a punti 10/60)
- Conoscenza applicativo Wordpress; (fino a punti 5/60)



Ciascun candidato per ottenere l'idoneità, dovrà conseguire un punteggio complessivo non inferiore a 50/60 punti.

La Commissione, presa visione dei criteri di valutazione stabiliti nel bando n. 14/2025 prot. 1113/2025, pubblicato in data 16 maggio 2025, procede alla definizione dei criteri di valutazione stabiliti nel bando di selezione (art. 4 e 5 del Bando):

- *fino a 25 punti* per il voto conseguito alla Laurea specialistica (ex D.M. 509/99), oppure laurea magistrale (ex D.M. 270/04), oppure laurea del vecchio ordinamento:
  - votazione da 96/110 a 99/110 – Punti 13/25
  - votazione da 100/110 a 102/110 – Punti 16/25
  - votazione da 103/110 a 105/110 – Punti 19/25
  - votazione da 106/110 a 110/110 – Punti 22/25
  - votazione 110/110 e Lode – Punti 25/25
  
- *fino a 5 punti* per conoscenza delle discipline del Marketing e della Comunicazione d'impresa attestata da una Laurea specialistica (ex D.M. 509/99), oppure laurea magistrale (ex D.M. 270/04), oppure laurea del vecchio ordinamento in area Marketing e/o Comunicazione. In particolare:
  - Zero punti in assenza di Laurea specialistica (ex D.M. 509/99), oppure laurea magistrale (ex D.M. 270/04), oppure laurea del vecchio ordinamento in area Marketing e/o Comunicazione;
  - 5 punti in presenza di Laurea specialistica (ex D.M. 509/99), oppure laurea magistrale (ex D.M. 270/04), oppure laurea del vecchio ordinamento in area Marketing e/o Comunicazione
  
- *fino a 10 punti* per conoscenza dei principi e degli strumenti operativi del social media marketing, con particolare riguardo alle piattaforme LinkedIn e Facebook, testimoniata dalla descrizione dell'esperienza professionale svolta in tale ambito e/o dall'attestazione o auto-attestazioni di frequenza di corsi ad hoc erogati da istituzioni universitarie o professionali (chiaramente specificati).
  
- *fino a 5 punti* per le conoscenze della lingua inglese. In particolare:
  - Zero punti in assenza di certificazioni, attestazioni o auto-attestazioni;
  - Da 1 a 5 punti in base al livello certificato/attestato da Scuole di lingua inglese presentato nel CV:
    - (min = A1 – max = C1 o maggiore)
  - Da 1 a 3 punti in base al livello auto-attestato:
    - 1 punto = da A1 a B1
    - 2 punti = B2
    - 3 punti = C1 o maggiore
  
- *fino a 10 punti* per conoscenza dei programmi di grafica, testimoniata dalla descrizione dell'esperienza professionale svolta in tale ambito e/o dall'attestazione o auto-attestazioni di frequenza di corsi ad hoc erogati da istituzioni universitarie o professionali (chiaramente specificati).



- *fino a 5 punti* per conoscenza applicativo Wordpress, testimoniata dalla descrizione dell'esperienza professionale svolta in tale ambito e/o dall'attestazione o auto-attestazioni di corsi ad hoc erogati da istituzioni universitarie o professionali (chiaramente specificati).

La riunione termina alle ore 13,45.

Letto, approvato e sottoscritto.

La Commissione:

- f.to Prof.ssa Maria Vernuccio
- f.to Prof. Alberto Pastore
- f.to Prof.ssa Federica Ceccotti