



**VALUTAZIONE CRITERI DI VALUTAZIONE
BANDO 18/2024**

Prot. 1501/2024 del 29 luglio 2024

Termine presentazione domande: 2 settembre 2024

Procedura di valutazione comparativa per titoli per il conferimento di due incarichi di lavoro autonomo per lo svolgimento della seguente attività:

- supporto per la definizione del piano di comunicazione per il lancio della XXIII edizione del Master;
- creazione, pianificazione e pubblicazione contenuti sui canali social del Master MUMM;
- content management per il sito web del Master MUMM;
- aggiornamento materiali di comunicazione istituzionali.

nell'ambito del Master in Marketing Management a favore del Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza".

VERBALE N. 1

La Commissione giudicatrice della procedura comparativa, è composta da:

- Prof.ssa Maria Vernuccio
- Prof.ssa Federica Ceccotti
- Prof.ssa Michela Patrizi

La Commissione, nominata con provvedimento del Direttore del Dipartimento prot. n. 1750/2024 del giorno 23 settembre 2024 si riunisce modalità a distanza il 27/09/2024 alle ore 8,30.

La Commissione, unanime, assegna le funzioni di Presidente alla Prof.ssa Maria Vernuccio, nonché quelle di Segretario alla Prof.ssa Michela Patrizi.

La selezione verrà effettuata sulla base della valutazione dei titoli e di un colloquio.

Il punteggio riservato ai titoli è pari a 50 punti, così ripartiti:

Criteri per la valutazione dei titoli

- Laurea specialistica (ex D.M. 509/99), oppure laurea magistrale (ex D.M. 270/04), oppure laurea del vecchio ordinamento; punti 25/50;
- Conoscenza della lingua inglese; punti 5/50;
- Conoscenza dei programmi di office automation; punti 5/50;
- Conoscenza applicativo Wordpress; punti 5/50;
- Conoscenza dei principi e degli strumenti operativi del social media marketing, con particolare riguardo alle piattaforme LinkedIn e Facebook; punti 10/50.

Il punteggio riservato al colloquio è pari a 50.

Ciascun candidato per ottenere l'idoneità, dovrà conseguire un punteggio complessivo non inferiore a 40/50 punti per i titoli e 30/50 per il colloquio orale.

La Commissione, presa visione dei criteri di valutazione stabiliti nel bando n. 18/2024 prot. 1508/2024, pubblicato in data 29 luglio 2024, procede alla definizione dei criteri di valutazione



stabiliti nel bando di selezione (art. 4 e 5 del Bando):

- fino a 25 punti per il voto conseguito alla Laurea specialistica (ex D.M. 509/99), oppure laurea magistrale (ex D.M. 270/04), oppure laurea del vecchio ordinamento:
 - votazione da 96/110 a 99/110 – Punti 13/25
 - votazione da 100/110 a 102/110 – Punti 16/25
 - votazione da 103/110 a 105/110 – Punti 19/25
 - votazione da 106/110 a 110/110 – Punti 22/25
 - votazione 110/110 e Lode – Punti 25/25

- fino a 5 punti per Conoscenza della lingua inglese, testimoniata da certificazioni internazionali, attestazione di corsi di lingua seguiti e/o auto-attestazione del livello attuale. In particolare:
 - Zero punti in assenza di certificazioni, attestazioni o auto-attestazioni;
 - Da 1 a 5 punti in base al livello certificato/attestato da Scuole di lingua inglese presentato nel CV:
 - (min = A1 – max = C1 o maggiore)
 - Da 1 a 3 punti in base al livello auto-attestato:
 - 1 punto = da A1 a B1
 - 2 punti = B2
 - 3 punti = C1 o maggiore

- fino a 5 punti per Conoscenza applicativo Wordpress, testimoniata dalla descrizione dell'esperienza professionale svolta in tale ambito e/o dall'attestazione o auto-attestazioni di corsi ad hoc erogati da istituzioni universitarie o professionali (chiaramente specificati).

- fino a 5 punti per Conoscenza dei programmi di office automation, testimoniata dalla descrizione dell'esperienza professionale svolta in tale ambito e/o dall'attestazione o auto-attestazioni di frequenza di corsi ad hoc erogati da istituzioni universitarie o professionali (chiaramente specificati).

- fino a 10 punti per Conoscenza dei principi e degli strumenti operativi del social media marketing, con particolare riguardo alle piattaforme LinkedIn e Facebook. La valutazione si baserà sulla descrizione riportata dell'esperienza professionale svolta in tale ambito e/o dall'attestazione o auto-attestazioni di corsi ad hoc erogati da istituzioni universitarie o professionali (chiaramente specificati).

La riunione termina alle ore 9,00.

Letto, approvato e sottoscritto.

La Commissione:

- f.to Prof.ssa Maria Vernuccio
- f.to Prof.ssa Federica Ceccotti
- f.to Prof.ssa Michela Patrizi