



**VALUTAZIONE CRITERI DI VALUTAZIONE
BANDO 37/2024**

Bando n. 37/2024 prot. 1872/2024 del 20 dicembre 2024

Termine presentazione domande: 15 gennaio 2025

Procedura di valutazione comparativa per titoli per il conferimento di un incarico di tutor d'aula nell'ambito del Master in Marketing Management a favore del Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza".

VERBALE N. 1

La Commissione giudicatrice della procedura comparativa è composta da:

- Prof.ssa Maria Vernuccio
- Prof.ssa Federica Ceccotti
- Prof.ssa Michela Patrizi

La Commissione, nominata con provvedimento del Direttore del Dipartimento prot. 174/2024 del 28 gennaio 2025 si riunisce in presenza presso la Sala Fabrizi il giorno 29 Gennaio alle ore 13.45.

La Commissione, unanime, assegna le funzioni di Presidente alla Prof.ssa Maria Vernuccio, nonché quelle di Segretario al Prof.ssa Michela Patrizi.

La selezione verrà effettuata sulla base della valutazione dei titoli e di un colloquio.

Il punteggio riservato ai titoli è pari a 50 punti; la Commissione, presa visione del Bando 37/2024 e in particolare dell'art. 5, conferma i seguenti criteri di valutazione:

Profilo professionale e caratteristiche curriculari richieste:

- Laurea specialistica (ex D.M. 509/99), oppure laurea magistrale (ex D.M. 270/04), oppure laurea del vecchio ordinamento; punti 25/50.

- votazione da 96/110 a 99/110 – Punti 13/25
- votazione da 100/110 a 102/110 – Punti 16/25
- votazione da 103/110 a 105/110 – Punti 19/25
- votazione da 106/110 a 110/110 – Punti 22/25
- votazione 110/110 e Lode – Punti 25/25

- Conoscenza della lingua inglese; punti 5/50.

• la conoscenza della lingua inglese, deve essere testimoniata da certificazioni internazionali, attestazione di corsi di lingua seguiti e/o auto-attestazione del livello di conoscenza attuale chiaramente specificato. In particolare, come di seguito:

- Zero punti in assenza di certificazioni, attestazioni o auto-attestazioni;
- Da 1 a 5 punti in base al livello certificato/attestato da Scuole di lingua inglese presentato nel CV: (min = A1 – max = C1 o maggiore)
- Da 1 a 3 punti in base al livello auto-attestato: 1 punto = da A1 a B1



- 2 punti = B2
- 3 punti = C1 o maggiore

- fino a 5 punti per la conoscenza applicativo Wordpress, testimoniata dalla descrizione dell'esperienza professionale svolta in tale ambito e/o dall'attestazione o auto-attestazioni di corsi ad hoc erogati da istituzioni universitarie o professionali (chiaramente specificati) e/o auto-attestazione del livello di conoscenza attuale chiaramente specificato.

- fino a 5 punti per la conoscenza dei programmi di office automation, testimoniata dalla descrizione dell'esperienza professionale svolta in tale ambito e/o dall'attestazione o auto-attestazione di frequenza di corsi ad hoc erogati da istituzioni universitarie o professionali (chiaramente specificati) e/o auto-attestazione del livello di conoscenza attuale chiaramente specificato.

- fino a 10 punti per la conoscenza dei principi e degli strumenti operativi (analytics, creazione e pubblicazione dei contenuti) per il social media marketing, con particolare riguardo alle piattaforme LinkedIn e Facebook. La valutazione si baserà sulla descrizione riportata dell'esperienza professionale svolta in tale ambito e/o dall'attestazione o auto-attestazione di corsi ad hoc erogati da istituzioni universitarie o professionali (chiaramente specificati) e/o auto-attestazione del livello di conoscenza attuale chiaramente specificato.

Durante il colloquio sarà verificata l'attitudine dei candidati a svolgere le attività di cui all'art. 1 del Bando e la conoscenza della lingua inglese.

Il punteggio riservato ai titoli è pari a 50 punti

Il punteggio riservato al colloquio è pari a 50 punti.

Ciascun candidato, per ottenere l'idoneità, dovrà conseguire un punteggio complessivo non inferiore a 30/50 punti per i titoli e 40/50 punti per il colloquio orale.

I candidati idonei saranno convocati per il giorno 7 febbraio 2025 alle ore 16.00 per sostenere il colloquio presso il Dipartimento di Management, IV piano della Facoltà di Economia, Via del Castro Laurenziano 9,00161 Roma.

La riunione termina alle ore 14.15.

Letto, approvato e sottoscritto.

La Commissione:

- f.to Prof.ssa Maria Vernuccio
- f.to Prof.ssa Federica Ceccotti
- f.to Prof.ssa Michela Patrizi