



**VALUTAZIONE CRITERI DI VALUTAZIONE  
BANDO 8/2025**

**Bando ICE 8/2025 prot.n. 762 del 03/04/25 scaduto il 18/04/25**

**Procedura di valutazione comparativa per titoli per il conferimento di un incarico di tutor d'aula nell'ambito del Master in Fashion Management a favore del Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza".**

**VERBALE N. 1**

La Commissione giudicatrice della procedura comparativa è composta da:

- Prof.ssa Cinzia Capalbo
- Prof.ssa Francesca Iandolo
- Prof.ssa Stefania Zanda

La Commissione, nominata con provvedimento del Direttore del Dipartimento prot. 940/2025 del 30 aprile 2025 si riunisce in modalità online su Google Meet al link <https://meet.google.com/afc-dhru-ehx> il giorno 10 maggio 2025 alle ore 10:30.

La Commissione, unanime, assegna le funzioni di Presidente alla Prof.ssa Cinzia Capalbo, nonché quelle di Segretario al Prof.ssa Francesca Iandolo.

La selezione verrà effettuata sulla base della valutazione dei titoli e di un colloquio.

Il punteggio riservato ai titoli è 50 ed è determinato in base al seguente criterio:

- Laurea specialistica (ex D.M. 509/99), oppure laurea magistrale (ex D.M. 270/04), oppure laurea del vecchio ordinamento; punti 30/50
- Conoscenza della lingua inglese scritta e parlata; punti 5/50
- Conoscenza dei programmi di office automation e di informatica individuale; punti 10/50
- Conoscenza dei principi e degli strumenti operativi del social media marketing 5/50

Il punteggio riservato al colloquio orale è pari a 50 punti.

Ciascun candidato, per ottenere l'idoneità, dovrà conseguire un punteggio complessivo non inferiore a 10/50 punti per i titoli e 30/50 punti per il colloquio orale.

I candidati idonei saranno convocati per il **giorno 13 maggio 2025 alle ore 11.00** per sostenere il colloquio in presenza presso il Dipartimento di Management, Sala Fabrizi, IV piano della Facoltà di Economia, Via del Castro Laurenziano 9, 00161 Roma.

Tale avviso ha valore di notifica a tutti gli effetti nei confronti dei candidati e, pertanto, non verranno inviate altre comunicazioni.

Profilo professionale e caratteristiche curriculari richieste:

- Laurea specialistica (ex D.M. 509/99), oppure laurea magistrale (ex D.M. 270/04), oppure laurea



del vecchio ordinamento; punti 30/50.

- votazione da 96/110 a 99/110 – Punti 15/30
- votazione da 100/110 a 105/110 – Punti 18/30
- votazione da 106/110 a 110/110 – Punti 24/30
- votazione 110/110 e Lode – Punti 30/30

- Conoscenza della lingua inglese; punti 5/50.

- la conoscenza della lingua inglese, deve essere testimoniata da certificazioni internazionali, attestazione di corsi di lingua seguiti e/o auto-attestazione del livello di conoscenza attuale chiaramente specificato. In particolare, come di seguito:
  - Zero punti in assenza di certificazioni, attestazioni o auto-attestazioni;
  - Da 1 a 5 punti in base al livello certificato/attestato da Scuole di lingua inglese presentato nel CV: (min = A1 – max = C1 o maggiore)
  - Da 1 a 5 punti in base al livello auto-attestato:
    - 1 punto = da A1 a B1
    - 3 punti = B2
    - 5 punti = C1 o maggiore

- fino a 10 punti per la conoscenza dei programmi di office automation e di informatica individuale (pacchetto Office, Excel, Power Point, ecc.), testimoniata dalla descrizione dell'esperienza professionale svolta in tale ambito e/o dall'attestazione o auto-attestazione di frequenza di corsi ad hoc erogati da istituzioni universitarie o professionali (chiaramente specificati) e/o auto-attestazione del livello di conoscenza attuale chiaramente specificato.

- fino a 5 punti per la conoscenza dei principi e degli strumenti operativi del social media marketing (es. LinkedIn, Instagram, Facebook, ecc.). La valutazione si baserà sulla descrizione riportata dell'esperienza professionale svolta in tale ambito e/o dall'attestazione o auto-attestazione di corsi ad hoc erogati da istituzioni universitarie o professionali (chiaramente specificati) e/o auto-attestazione del livello di conoscenza attuale chiaramente specificato.

Il punteggio riservato al colloquio è pari a 50 punti.

La riunione termina alle ore 11:37.

Letto, approvato e sottoscritto.

La Commissione:

- Prof.ssa Cinzia Capalbo
- Prof.ssa Francesca Iandolo
- Prof.ssa Stefania Zanda