

CODICE CONCORSO 2024POR015

PROCEDURA VALUTATIVA DI CHIAMATA PER LA COPERTURA DI N. 2 POSTI DI PROFESSORE UNIVERSITARIO DI RUOLO DI PRIMA FASCIA AI SENSI DELL'ART. 24, COMMI 5 E 6, DELLA LEGGE N.240/2010 PER IL GRUPPO SCIENTIFICO DISCIPLINARE 14/GSPS-06 SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE 14/GSPS-06/A PRESSO IL DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE E RICERCA SOCIALE – FACOLTA' DI SCIENZE POLITICHE, SOCIOLOGIA, COMUNICAZIONE BANDITA CON D.R. N. 1353/2024 DEL 13.06.2024

RELAZIONE FINALE

La Commissione giudicatrice della suddetta procedura valutativa nominata con D.R. n. 1868/2024 del 25/07/2024 pubblicato sul sito web di Ateneo in data 25/07/2024, composta da:

Prof.ssa Bartoletti Roberta presso il Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia, GSD 14/GSPS-06 - SDS GSPS-06/A, Università degli Studi di Bologna

Prof.ssa Bentivegna Sara presso la Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione GSD 14/GSPS-06 - SDS GSPS-06/A, "Sapienza" Università di Roma

Prof. Giovanni Boccia Artieri presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali, GSD 14/GSPS-06 - SDS GSPS-06/A, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

avvalendosi di strumenti telematici di lavoro collegiale, si riunisce al completo il giorno 8 ottobre 2024 alle ore 19:00 per via telematica per la stesura della **relazione finale riassuntiva dei lavori svolti.**

Nella **riunione preliminare** svolta per via telematica il giorno 11 settembre 2024 alle ore 9, la Commissione ha provveduto ad eleggere il Presidente ed il Segretario, attribuendo tali funzioni rispettivamente alla Prof.ssa Sara Bentivegna ed al Prof. Giovanni Boccia Artieri ed ha individuato quale termine per la conclusione dei lavori concorsuali il giorno 11 ottobre 2024.

Ciascun commissario ha dichiarato che non sussistono situazioni di incompatibilità, ai sensi degli artt. 51 e 52 c.p.c. e dell'art. 5, comma 2, del D.Lgs. 1172/1948, con gli altri Membri della Commissione.

La Commissione ha quindi provveduto, con apposito verbale, a prendere atto dei criteri di selezione previsti nel bando per la valutazione delle pubblicazioni scientifiche, del curriculum, dell'attività didattica e clinica (se prevista) dei candidati ed a consegnarlo al responsabile amministrativo della procedura, affinché provvedesse ad assicurarne la pubblicazione sul sito dell'Ateneo.

Nella **seconda riunione** svolta per via telematica il giorno 26 settembre 2024 alle ore 14:00 ciascun commissario, presa visione dell'elenco ufficiale dei candidati, ha dichiarato che non sussistono situazioni di incompatibilità, ai sensi degli artt. 51 e 52 c.p.c. e dell'art. 5, comma 2, del D.Lgs. 1172/1948, con i candidati stessi. I commissari si sono riconvocati in via telematica per continuare e completare i lavori il giorno 1 ottobre 2024 alle ore 16:00 (Verbale 2 bis) e il giorno 8 ottobre 2024 alle ore 16:00 (Verbale 2 ter).

La Commissione, tenendo conto dei criteri di valutazione contenuti nel bando, ha preso in esame la documentazione trasmessa dai candidati in formato elettronico ed ha proceduto, per ciascuno di essi, a stendere un **profilo curricolare**, una **valutazione collegiale del profilo curricolare**, una **valutazione complessiva di merito dell'attività di ricerca** ed ha proceduto **all'analisi dei lavori in collaborazione (ALLEGATO 1 alla presente relazione).**

Nella **terza riunione** che si è tenuta per via telematica il giorno 8 ottobre 2024 alle ore 18:30 la Commissione ha proceduto alla valutazione comparativa dei candidati per l'individuazione dei vincitori/delle vincitrici.

Al termine la Commissione, all'unanimità sulla base delle valutazioni formulate e dopo aver effettuato la comparazione dei candidati, ha individuato:

Giovanni CIOFALO

Stefania PARISI

quali vincitore e vincitrice per la procedura valutativa di chiamata ai sensi dell'art. 24, commi 5 e 6, della L.240/2010 per la copertura di n. 2 posizioni di Professore universitario di ruolo di prima fascia per il GSD 14/GSPS-06 (EX SC 14/C2) - Settore Scientifico Disciplinare GSPS-06/A (EX SSD SPS/08) presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione.

La Commissione dichiara conclusi i lavori e trasmette i verbali sottoscritti e/o firmati digitalmente delle singole riunioni e della relazione finale riassuntiva (con allegati tutti i giudizi espressi sui candidati) in formato pdf e in formato word (o pdf convertito da word) – unitamente ad una nota di accompagnamento – al responsabile amministrativo della procedura per i conseguenti adempimenti all'indirizzo: scdocenti@uniroma1.it.

I verbali e la relazione finale riassuntiva (con i relativi allegati) saranno resi pubblici per via telematica sul sito dell'Ateneo.

La Commissione termina i lavori alle ore 19:30. del giorno 8 ottobre 2024.

Letto, approvato e sottoscritto.

LA COMMISSIONE:

Prof.ssa Sara Bentivegna Presidente

Prof.ssa Roberta Bartoletti Membro

Prof. Giovanni Boccia Artieri Segretario

ALLEGATO 1 ALLA RELAZIONE FINALE

Candidato Giovanni CIOFALO

Profilo curricolare

Professore associato di Sociologia dei processi culturali e comunicativi GSPS-06/A ovvero SPS/08, oggetto della presente procedura, presso il Dipartimento Coris dell'Università Sapienza di Roma dal 2018. In precedenza è stato Ricercatore presso lo stesso Ateneo (dal 2008). Ha conseguito, nel 2005, il Dottorato in Sociologie della Vita Quotidiana e Metodologie Qualitative presso l'Università di Lecce. È in possesso di abilitazione a Professore di I Fascia per il settore concorsuale in oggetto da gennaio 2022.

Dal 2012 ad oggi è componente di diversi Collegi Docenti di Dottorati di ricerca attivati presso Sapienza (dal 2019 nel Phd Comunicazione, Ricerca sociale e Marketing di Sapienza, in precedenza del collegio docenti di altri due Dottorati dello stesso Ateneo).

Tra i suoi interessi di ricerca prevalenti: la sociologia della comunicazione e dei media digitali, l'ecologia dei media, le dinamiche transmediali e gli studi culturali degli immaginari mediali.

Attualmente è componente del Gruppo Esperti della Valutazione per l'area 14 per la VQR 2020-2024. È inoltre componente del Consiglio scientifico della Sezione AIS Processi e istituzioni culturali (2023-2026), di cui è stato Segretario nel triennio 2020-2023.

Didattica

Dall'a.a. 2001-2002 è stato titolare con continuità di insegnamenti coerenti con il SC oggetto della procedura; recentemente i suoi insegnamenti si collocano nell'ambito dei cultural e media studies e nella sociologia dei media digitali.

Ha svolto un'intensa e continua attività di insegnamento (lezioni curricolari) nel Dottorato di ricerca di Sapienza (dal 2012-2013) e in Master e corsi di formazione (dal 2002-2003).

Nel 2014 è stato visiting scholar presso l'Università di Gonzaga (Washington, USA) per lo svolgimento di un corso su comunicazione e transmedia.

Ricerca e conferenze

Con riferimento alla responsabilità di progetti di ricerca finanziati si segnalano due progetti su bando competitivo di Ateneo sui temi degli effetti delle fake news (2019-2022) e sulle teorie dei media e la post-coltivazione (2009-2010).

Dal 2006 ha partecipato a numerosi progetti su bandi competitivi di Ateneo e a un progetto Prin (2013-2016) nell'ambito dell'unità di ricerca di Sapienza.

Nel 2012 è stato visiting scholar presso il Center for Global Communication Studies alla University of Pennsylvania per una ricerca sul tema della post-coltivazione dei media (due mesi).

È membro del Consiglio tecnico-scientifico del Centro interdipartimentale di ricerca DigiLab di Sapienza (dal 2023), dell'Osservatorio D/Cult (Università di Ferrara) e di diversi network di ricerca nazionali e internazionali su temi congruenti con il SC.

Dal 2007 è stato relatore con continuità in numerosi convegni nazionali, sia su call for paper sia su invito, e in convegni internazionali su call for paper, anche in realtà associative centrali per la disciplina, quali ad es. ECREA, ESA, BSA, MEA (Media Ecology Association). Ha partecipato all'organizzazione di diversi convegni nazionali e di alcuni internazionali con sede italiana.

Per quanto riguarda l'attività editoriale si segnala, in particolare, la direzione di collane per un editore nazionale e la partecipazione a comitato editoriale di una rivista italiana di classe A per il SC; è inoltre parte del comitato scientifico di diverse riviste e collane italiane.

Impegno istituzionale e gestionale

Svolge con continuità ruoli istituzionali e gestionali dal 2006, sia a livello Dipartimentale che di Facoltà e di Corso di Studio (CdS). In particolare si segnala che attualmente è delegato del Dipartimento per l'Alta Formazione e i Master e membro di commissioni di dipartimento (Commissione Terza Missione e Commissione Programmazione risorse) e a livello di CdS.

È inoltre dal 2016 direttore del Corso di Formazione in "Web e social media marketing", Dipartimento di

Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

Attività di terza missione

Il candidato ha svolto un'intensa e continua attività di ricerca nell'ambito della terza missione dal 2000, e dal 2016-17 ha ricoperto il ruolo di responsabile scientifico di diverse ricerche finanziate da enti pubblici e imprese. Tra le responsabilità scientifiche recenti si segnalano le ricerche su Media, communication and Health (2023-2024), Academy PNRR-IMID (2022-2023) e sul gioco responsabile (2020-2021).

Valutazione collegiale del profilo curricolare

Il candidato presenta il profilo di uno studioso con una lunga e intensa attività didattica e di ricerca.

I suoi interessi di ricerca si concentrano sui temi della sociologia della comunicazione e dei media, della media ecology e degli immaginari mediali e transmediali, temi pienamente pertinenti con il SSD oggetto della presente procedura.

Ha coordinato progetti di ricerca e partecipato a numerosi progetti di ricerca nazionali. Completano il profilo di ricerca i numerosi interventi a conferenze nazionali e internazionali, con ruoli anche organizzativi principalmente a livello nazionale. Per quanto riguarda l'attività in campo dell'editoria scientifica si segnala la direzione di collane per casa editrice nazionale e la partecipazione a comitato editoriale per rivista scientifica in classe A per il SSD oggetto della presente procedura.

Si segnala inoltre una continua e intensa attività di ricerca nell'ambito della terza missione e una intensa attività gestionale e istituzionale in Ateneo nonché a livello nazionale (GEV 14 per la VQR).

Considerata l'attività didattica, di ricerca, le attività istituzionali e di terza missione, complessivamente il profilo del candidato è valutato come buono.

Valutazione di merito complessiva dell'attività di ricerca

La Commissione esamina le seguenti 15 pubblicazioni presentate dal candidato per la valutazione:

1-Ciofalo G., Pedroni M., Setiffi F. (2023), "ChatGPT Goes to Academia. Una ricerca esplorativa su usi e immaginari dell'intelligenza artificiale da parte di studenti e accademici", *Sociologia della comunicazione*, vol. n. 66, 2023, p. 42-59, ISSN: 1121-1733.

2-Ciofalo G., Leonzi S., Quercia G. (2023), "Love affairs: The piccola posta in the age of social media", *Journal of Italian Cinema & Media Studies*, vol. 2, p. 331-349, ISSN: 2047-7368

3-Ciofalo G., Pedroni M. (2023), "Rileggere la media ecology: ambiente, campo, figurazione, mediatizzazione", *Sociologia della comunicazione*, vol. 33, p. 5-27,

4-Ciofalo G., Sigismondi P. (2022), *Glocalization processes and new centrifugal dynamics in the international entertainment landscape: the Netflix Case in Italy*, in Roudometof V., Dessì U., in *Handbook of Culture and Glocalization*, p. 305-320, Northampton Massachusetts, Edward Elgar Publishing, Inc, ISBN: 9781839109010, doi:

10.4337/9781839109010.00027

5-Ciofalo G. (2022), "La televisione e il cantautorato: lo scenario italiano degli anni Ottanta tra mediazione e mediatizzazione", *Comunicazioni Sociali*, vol. 3/XLIV, p. 331- 350, ISSN: 0392-8667, doi: 10.26350/001200_000166

6-Ciofalo G., Leonzi S. (2021), "Schermo, habitat, piattaforma. Metafore dell'immaginario della comunicazione", *H-ERMES*, vol. 19, p. 7-30, ISSN: 2284-0753, doi: 10.1285/i22840753n19p7

7-Ciofalo G. (2020), "From a cross-cultural research to a film cross-analysis of Italian and American culture, generalizations and stereotypes. My name is Tanino and under the Tuscan sun", *Journal of Italian Cinema & Media Studies*, vol. 8, p. 255-268, ISSN: 2047-7368, doi: 10.1386/jicms_00020_1

8-Ciofalo G. (2020), *Transmedia paradigma. More than meets the eye*, in Scolari C., Bertetti P., Freeman M., *Transmedia Archaeology. Fantascienza, pulp, fumetti*, p. 9-29, Roma:Armando, ISBN: 978-88-6992- 508-5

9-Montesperelli P. Ciofalo G. Ciammella F. (2020), "Worthy but not news-worthy? La rappresentazione delle povertà nella stampa locale", *Problemi dell'informazione*, p. 479-506, ISSN: 0390-5195, doi: 10.1445/99262

10-Ciofalo G., Degli Esposti P., Ugolini L. (2020), "'The Big Bang Theory" tra intertextuality ed extractability. Verso nuovi percorsi transmediali?", *Mediascapes Journal*, p. 35-48, ISSN: 2282-2542

11-Leonzi S., Ciofalo G., Cavagnuolo M. (2020), *Internet Addiction: il labile confine tra uso, abuso e dipendenza*, in Mauceri S. e di Censi L. *Adolescenti Iperconnessi : Un'indagine sui rischi di dipendenza da tecnologie e media digitali*. p. 42-61, ROMA, ARMANDO EDITORE, ISBN: 978-88-6992-830-7

12-Leonzi S., Ciofalo G., Ugolini L., Ciammella F. (2020), "From Family Doctor to Healthentainment: Health Topics in the Italian Public Service from Neo-Television to Post-Television", *Journal of European Television History and Culture*, vol. 9, p. 141-154, ISSN: 2213-0969

13-Antenore M., Ciofalo G., Leonzi S., Trinca E. (2020), "Social Celebrities. Storytelling, fame basis e self presentation su Instagram", *Comunicazioni Sociali*, p. 228-242, ISSN: 0392-8667, doi: 10.26350/001200/000076

14-Ciofalo G. (2017), *Personal Influence. Il potere delle persone*, in Marini R. (a cura di), *Società, potere e influenza*, vol. V, p. 225-236, Broni (PV), Edizioni Altravista, ISBN: 9788899688288

15-Ciofalo G. (2011), *Infiniti anni Ottanta. Tv, cultura e società alle origini del nostro presente*, Milano, Mondadori Università, ISBN: 9788861840843

Le pubblicazioni sono state valutate sulla base dei seguenti criteri: rilevanza scientifica della collocazione editoriale e diffusione all'interno della comunità scientifica; congruenza con il GSD 14/GSPS-06 (EX SC 14/C2) – Settore scientifico-disciplinare GSPS-06/A (EX SSD SPS/08) oggetto della presente procedura; originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza di ciascuna pubblicazione scientifica; determinazione analitica, anche sulla base di criteri riconosciuti nella comunità scientifica internazionale di riferimento, dell'apporto individuale del candidato nel caso di

partecipazione del medesimo a lavori in collaborazione; consistenza complessiva nei periodi indicati dal bando.

Le pubblicazioni sono tutte pienamente congruenti con il Settore scientifico-disciplinare oggetto della presente procedura. Nel complesso, la collocazione editoriale può essere valutata come più che buona: tra le 15 pubblicazioni presentate, 10 in collaborazione, figura una monografia a firma unica, 10 articoli in riviste di classe A (di cui tre internazionali), 1 capitolo in volume presso sede editoriale internazionale di ottimo profilo (capitolo a firma doppia), 2 capitoli in volume pubblicato da editori nazionali, 1 capitolo in un volume pubblicato da editore minore.

Riguardo ai livelli di originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza delle pubblicazioni essi possono essere considerati molto buoni. Tra i contributi più originali, figurano un articolo che analizza uso, percezioni e aspettative riguardo ChatGPT nel contesto universitario, un articolo che analizza la costruzione della social celebrity su Instagram e due dedicati alla teoria dei media, uno che ricostruisce le metafore dell'immaginario della comunicazione in chiave storico-evolutiva e di approcci mediologici e uno che rilegge e sistematizza la media ecology. Più che apprezzabili, per profondità di analisi e visione prospettica, le pubblicazioni che si occupano di esplorare le dinamiche televisive e le sue evoluzioni socio-culturali nel contesto italiano - dalle radici trasformative degli anni '80 alle forme di post-tv. Le altre pubblicazioni si occupano della sistematizzazione e applicazioni di ricerca del paradigma transmediale; della riflessione su concetti tradizionali della disciplina e dell'analisi di temi mediali e socio-comunicativi mediante un approccio di ricerca empirico portato caratterizzato da rigore teorico-metodologico.

Dal curriculum e dalla documentazione presentata si desume che il candidato sia in possesso dei seguenti indicatori, relativamente all'arco temporale e ai prodotti validi per la partecipazione alle procedure di Abilitazione Scientifica Nazionale:

- numero 52 (cinquantadue) articoli e contributi negli ultimi 10 anni;
- numero 16 (sedici) articoli pubblicati su riviste di classe A negli ultimi 15 anni;
- numero 2 (due) monografie negli ultimi 15 anni.

La consistenza complessiva delle pubblicazioni, l'intensità e la continuità relativamente all'arco temporale e ai prodotti validi per la partecipazione alle procedure di Abilitazione Scientifica Nazionale, è adeguata.

Lavori in collaborazione:

Nei lavori in collaborazione, il contributo individuale è identificabile o può essere desunto sulla base della coerenza tematica e argomentativa rispetto ai lavori a firma individuale.

La valutazione di merito complessiva dell'attività di ricerca è molto buona.

Candidata Mihaela GAVRILA

Profilo curricolare

La candidata è, dal 2019, Professoressa associata nel settore scientifico disciplinare GSPS-06/A, ovvero SPS/08, oggetto della presente procedura, presso il Dipartimento Coris dell'Università Sapienza di Roma, Ateneo in cui ha ricoperto precedentemente, per lo stesso settore, il ruolo di Ricercatrice tra il 2007 e il 2019. Ha conseguito il Dottorato in Sociologie della Vita Quotidiana e Metodologie Qualitative presso l'Università di Lecce nel 2005. È in possesso di abilitazione a Professore di I Fascia per il settore concorsuale in oggetto con decorrenza 11 settembre 2019.

È stata Componente del Collegio dei Docenti del Dottorato di Ricerca in Scienze della Comunicazione (poi Comunicazione, Tecnologie, Società) di Sapienza Università di Roma dal 2008 al 2013 ed è attualmente Componente del Collegio dei Docenti del Dottorato di Ricerca in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma. È stata componente del Direttivo Nazionale dell'Associazione Italiana di Sociologia, con funzioni di Segretario (2013-2016) e componente del Comitato Scientifico della sezione "Processi e Istituzioni Culturali" dell'Associazione Italiana di Sociologia, con funzioni di segretario (2011-2014). Tra i suoi interessi di ricerca prevalenti: sociologia della comunicazione e culture e industrie televisive.

Didattica

È titolare con continuità dall'a.a. 2002/2003 di insegnamenti congruenti con il settore oggetto della presente procedura concorsuale. Dal 2018 al 2023 ha tenuto lezioni al dottorato sulla televisione nell'ecosistema digitale e dal 2024 sull'evoluzione dei sistemi televisivi. Dal 2019 è direttrice del Master di Secondo livello in Sicurezza, Coordinamento Interforze e Cooperazione Internazionale (Sapienza Università di Roma – Dipartimento della Pubblica Sicurezza, Scuola di Perfezionamento per le Forze di Polizia) e ha insegnato in Master e scuole di specializzazione. È stata Visiting Professor presso Eastern Mediterranean University of Famagusta, North Cyprus (2017) e presso il Departamento de Economía General en la Facultad de Ciencias de la Educación - Universidad de Cadiz, Spagna (2015). Ha svolto inoltre 12 ore di attività di docenza presso il Dipartimento de Economía General en la Facultad de Ciencias de la Educación - Universidad de Cadiz, Spagna (2016).

Attività di ricerca e conferenze

Con riferimento alla responsabilità di progetti di ricerca finanziati su bando competitivo si segnala il ruolo di PI nel PRIN 2007 "La catastrofe ambientale tra realtà e rappresentazione. Vecchi e nuovi movimenti collettivi alla prova della comunicazione" (2008-2012) e di PI subentrato a precedente nel PRIN 2015 "Media e Terrorismi. L'impatto della comunicazione e delle reti digitali sull'insicurezza percepita" (2019-2021).

Tra le partecipazioni a gruppi di ricerca si segnala un Prin 2012 (2013-2016) e due progetti HORIZON (2023-2027 e 2024-2027).

Dal 2007 è stata relatrice in numerose conferenze scientifiche, nazionali e internazionali, presentando relazioni su temi congruenti con il settore disciplinare oggetto di questa procedura e ha partecipato ad alcuni congressi come componente del comitato scientifico e organizzativo. Ha tenuto inoltre diverse relazioni su invito (talvolta in qualità di keynote speaker).

È stata membro del comitato di redazione di una rivista scientifica italiana (riconosciuta per l'ultimo biennio di classe A), nonché co-editor e membro di redazione di una rivista non scientifica per il SC; fa inoltre parte di diversi comitati scientifici di collane e di riviste.

Tra i diversi riconoscimenti si segnala, in particolare, il Premio speciale Nostalgia di Futuro, "per gli studi sul significato di Servizio Pubblico e su tutte le tematiche che riguardano Tv e innovazione e Tv qualità e cultura", conferito dall'Associazione Media Duemila – Osservatorio TuttiMedia (2021). A questo si aggiungono due premi attribuiti dall'Ambasciata della Romania in Italia e dall'Accademia di Romania a Roma.

Impegno istituzionale e gestionale

La candidata presenta un intenso e variegato impegno istituzionale e gestionale sia a livello di Dipartimento sia di Ateneo del quale si segnala, in particolare, che dal 2019 è componente della commissione per il riesame ciclico del Consiglio di Area Didattica Interateneo (Sapienza Università di

Roma – Università della Tuscia di Viterbo), che è stata componente della Commissione per l'attribuzione dei fondi per Grandi e medie Attrezzature Scientifiche e Grandi Scavi Archeologici, Sapienza Università di Roma (2015-2017), che è stata eletta (come rappresentante dei ricercatori) componente della Giunta del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma e, successivamente, della Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione della stessa Università (2017-2019); che a partire dal 2005 è Responsabile del MediaLab. Laboratorio di Arti visive e produzioni multimediali (oggi afferente al Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza Università di Roma).

Attività di terza missione

Tra le diverse attività di terza missione si segnala che dal 2007 è responsabile di RadioSapienza, webradio della Sapienza Università di Roma, dal 2011 è corresponsabile delle attività di Cinemonitor e dell'associato Festival Tube – Canale Youtube di informazione cinematografica, è, inoltre, responsabile scientifico del Progetto di Terza Missione “La Sapienza della solidarietà. Il radiodramma e il podcast come strumenti di sensibilizzazione sulle tematiche sociali” finanziato dalla Sapienza Università di Roma (2023-2025).

Valutazione collegiale del profilo curricolare:

La candidata presenta il profilo di una studiosa con una lunga e intensa attività didattica e di ricerca. I suoi interessi di ricerca si concentrano sui temi della sociologia della comunicazione e sulle culture e industrie televisive, pertinenti con il SSD oggetto della presente procedura.

La candidata presenta una buona partecipazione a gruppi di ricerca nazionali e una recente partecipazione a progetti competitivi europei; si segnala il suo coordinamento di progetti Prin. Completano il profilo di ricerca i numerosi interventi a conferenze nazionali e internazionali, con alcuni ruoli organizzativi anche in campo internazionale.

Si segnala inoltre una discreta attività istituzionale e una intensa attività di terza missione.

Considerata l'attività didattica, di ricerca, le attività istituzionali e di terza missione, complessivamente il profilo della candidata è valutato come buono.

Valutazione di merito complessiva dell'attività di ricerca

La Commissione esamina le seguenti 15 pubblicazioni presentate dalla candidata per la valutazione:

- 1- Gavril M., Morcellini M., (2022). *Introduzione. La comunicazione come servizio di sicurezza. La lezione di una ricerca nazionale su media e terrorismi*, in: Gavril M. Morcellini M., *Vincere la paura. Una nuova comunicazione della sicurezza contro il mediaterrorismo*, p. 17-42, Milano:Egea, ISBN: 978-88-238-4680-7.
- 2- Gavril M. (2023), “Women in the Italian television industry: Tradition or innovation?”, *Journal of Italian Cinema & Media Studies*, vol. Volume 11, p. 351-368, ISSN: 2047-7368.
- 3- Cilento M., Gavril M., Rumi C., (2023), “La politica, le politiche. Le candidate donne nei talk show elettorali del 2022”, *Sociologia e Ricerca Sociale*, p. 148-166, ISSN: 1121-1148.
- 4- Gavril M. (2018), “A New Direction in University. Teaching between Solidarity, Complexity and Media Education”, *Italian Journal of Sociology of Education*, p. 57-75, ISSN: 2035-4983, doi: 10.14658/pupj-ijse-2018-2-5.

- 5- Gavril M. (2023), *Marshall McLuhan e il trionfo dell'immagine. L'accelerazione della storia, fusioni del visivo e impatto sul futuro*, in: Berardi F., Lombardinilo A., Ortolano P., *Comunicare McLuhan. La Galassia Gutenberg tra sociologia, lingua e retorica*, p. 52-71, Firenze:Leo S. Olschki, ISBN: 978 88 222 6897 6.
- 6- Borrelli D., Gavril M. (2013), "Chi l'ha visto? Una ricerca di sfondo sulla presenza del sociologo nei media mainstream", *Sociologia Italiana*, vol. 2, p. 9-31, ISSN: 2281-2652.
- 7- Gavril M. (2021), *La Cultivation Theory. Un approccio innovativo tra passato e futuro*, in Centorrino M., Romeo A. (a cura di), *Sociologia della comunicazione. Teorie, concetti, strumenti*, p. 304-324, Milano, Mondadori Education S.p.A., ISBN: 9788861849396.
- 8- Gavril M. (2017), "Televisione. Sequestro e dissequestro della storia", *Mediascapes Journal*, p. 159-174, ISSN: 2282-2542.
- 9- Gavril M., Cilento M. (2022), "Memories of the Future. Ulrich Beck, Risk and Prevention: The Difference that Defeats Indifference", *Italian Sociological Review*, p. 991-1010, ISSN: 2239-8589.
- 10- Gavril M. (2014), *Controcorrente. L'intrattenimento televisivo oltre gli stereotipi*, in Buonanno M. (a cura di), *Il prisma dei generi. Immagini di donne in tv*, vol. 1, p. 125-158, Milano, FrancoAngeli Editore, ISBN: 9788891706041
- 11- Gavril M. (2020), *Adolescenti. Il prisma dei generi tra media system e rivolta contro le istituzioni*, in Buonanno M., Faccioli F. (a cura di), *Genere e Media. Non solo Immagini. Soggetti, politiche rappresentazioni*, p. 130-156, Milano, FrancoAngeli, ISBN: 9788891791016.
- 12- Gavril M. (2010). *La crisi della TV, la TV della crisi: televisione e public service nell'eterna transizione italiana*, vol. 1, Milano, Franco Angeli, ISBN: 9788856822298.
- 13- Gavril M., Borrelli D., Siciliano S. (2013), "Prove di democrazia energetica. La comunicazione in «movimento»", *Rassegna Italiana di Sociologia*, vol. 4, p. 625-648, ISSN: 0486-0349, doi: 10.1423/76022.
- 14- Buonanno M., Gavril M. (2022), "La sfida di essere donna e giornalista. Introduzione", *Problemi dell'informazione*, vol. Fascicolo 3, dicembre 2022, p. 307-316, ISSN: 0390-5195, doi: 10.1445/105770.
- 15- Gavril M. (2018), *Il destino di Narciso. I giornalisti e i loro reati fuori e dentro le rappresentazioni medialì*, in Tenore V. (a cura di), *Il giornalista e le sue 4 responsabilità*, vol.1, p. 551-586, Milano, Giuffrè, ISBN: 9788814223488.

Le pubblicazioni sono state valutate sulla base dei seguenti criteri: rilevanza scientifica della collocazione editoriale e diffusione all'interno della comunità scientifica; congruenza con il GSD 14/GSPS-06 (EX SC 14/C2) – Settore scientifico-disciplinare GSPS-06/A (EX SSD SPS/08) oggetto della presente procedura; originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza di ciascuna pubblicazione scientifica; determinazione analitica, anche sulla base di criteri riconosciuti nella comunità scientifica internazionale di riferimento, dell'apporto individuale della candidata nel caso di partecipazione del medesimo a lavori in collaborazione; consistenza complessiva nei periodi indicati dal bando.

Le pubblicazioni sono tutte pienamente congruenti con il Settore scientifico-disciplinare oggetto della presente procedura. Nel complesso, la collocazione editoriale può essere valutata come discreta: tra le 15 pubblicazioni presentate, 6 in collaborazione, figura una monografia sulla televisione, 8 articoli in riviste di classe A (di cui soltanto una internazionale), 2 pubblicazioni presso sedi editoriali di minor rilievo (un capitolo introduttivo a un volume, un capitolo in un manuale didattico) e 4 capitoli ospitati in sedi editoriali di diversa rilevanza (2 capitoli in volume presso editore nazionale, 1 capitolo in volume presso editore locale e 1 capitolo in volume presso editore specializzato nelle discipline giuridiche).

Riguardo i livelli di originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza delle pubblicazioni essi possono essere considerati di discreto livello. Anche quando si rintracciano tratti di originalità, essi si accompagnano a superficialità metodologica, che caratterizza tanto l'uso delle interviste in profondità quanto il ricorso all'analisi del contenuto. Un'analogia superficialità metodologica si rintraccia in altri contributi che presentano dati frutto di ricerca empirica. La monografia presentata risulta datata, in ragione delle trasformazioni che hanno segnato il suo oggetto di riflessione (la televisione), inevitabilmente mutato rispetto all'epoca della sua stesura. Le altre pubblicazioni - che annoverano capitoli e articoli introduttivi a un volume collettaneo e a una special issue, un capitolo in un manuale didattico, e contributi su temi diversi come il genere, l'università e altri temi di sociologia della comunicazione - possono essere definiti contributi descrittivi non particolarmente originali.

Dal curriculum e dalla documentazione presentata si desume che la candidata sia in possesso dei seguenti indicatori, relativamente all'arco temporale e ai prodotti validi per la partecipazione alle procedure di Abilitazione Scientifica Nazionale:

- numero 67 (sessantasette) articoli e contributi negli ultimi 10 anni;
- numero 13 (tredici) articoli pubblicati su riviste di classe A (Area 14/C2) negli ultimi 15 anni;
- numero 6 (sei) monografie negli ultimi 15 anni.

La consistenza complessiva delle pubblicazioni, l'intensità e la continuità relativamente all'arco temporale e ai prodotti validi per la partecipazione alle procedure di Abilitazione Scientifica Nazionale, è adeguata.

Lavori in collaborazione:

Nei lavori in collaborazione, il contributo individuale è identificabile o può essere desunto sulla base della coerenza tematica e argomentativa rispetto ai lavori a firma individuale.

La valutazione di merito complessiva dell'attività di ricerca è discreta.

Candidata Barbara MAZZA

Profilo curricolare

La candidata è, dal 2012, professoressa associata nel settore scientifico disciplinare GSPS-06/A, ovvero SPS/08, oggetto della presente procedura, presso il Dipartimento Coris dell'Università Sapienza di Roma. In precedenza, dal 2005, è stata Ricercatrice presso l'Università di Teramo. Ha conseguito un Dottorato in Teoria e Ricerca Sociale presso Sapienza Università di Roma nel 2000. È in possesso di abilitazione a Professore di I Fascia per il settore concorsuale in oggetto conseguita il 1 febbraio 2023. È stata componente di diversi Collegi Docenti di Dottorati di ricerca presso l'Università di Teramo (2005-2012), nel Dottorato di Critica Storica giuridica ed economia dello sport, e dal 2007 al 2011, nel Dottorato in Politiche sociali e sviluppo locale, e a Sapienza Università di Roma dal 2012 al 2014 nel Dottorato in Comunicazione Tecnologie Società e dal 2013 al 2015 nel Dottorato in Comunicazione, Ricerca, Innovazione.

Tra i suoi interessi di ricerca prevalenti: innovazione della didattica, comunicazione e organizzazione degli eventi, comunicazione e processi culturali dello sport, comunicazione integrata. È vice-coordinatrice della sezione AIS Sport (dal 2022) ed è stata membro del comitato scientifico della Sezione AIS Processi e istituzioni culturali (2011-2014).

Didattica

Dall'a.a. 2005-2006 è stata titolare di insegnamenti coerenti con il SC oggetto della procedura, fino al 2012 presso l'Università di Teramo e dall'a.a. 2012-2013 ad oggi presso Sapienza.

Dal 2017 al 2019 è stata formatrice dei docenti RTT di Sapienza nell'ambito del Quid (dal 2019 ad oggi è co-responsabile della formazione dei docenti RTT e RTDB).

Nell'ambito dei Dottorati di ricerca ai quali ha afferito ha tenuto lezioni curricolari.

Nel periodo 2007-2012 ha diretto e insegnato in corsi di formazione post-laurea su management e comunicazione delle imprese sportive.

Nel 2011 è stata visiting professor presso l'Università di Santiago de Compostela (Spagna), dove ha tenuto un ciclo di seminari al Dottorato di ricerca (24 ore).

Ricerca e conferenze

Con riferimento alla responsabilità di progetti di ricerca finanziati su bando competitivo si segnala il recente ruolo di local PI per Sapienza per un progetto Erasmus-EDU-2023, per un progetto con partenariato internazionale finanziato da Agence Nationale de la Recherche sulla responsabilità sociale dei giornalisti sportivi (2019-2021) e la responsabilità di un altro progetto finanziato, con partenariato internazionale, sul rapporto tra giovani e sport (2021-2024). Si segnala che dal 2004 ha partecipato a numerosi progetti di ricerca nazionali (tra cui Prin e bandi di Ateneo) e, dal 2014, anche internazionali.

Nel 2017 è stata visiting fellow presso l'Università di Coruna (Spagna) per ricerca (1 mese).

Dal 2011 è stata relatrice in numerose conferenze nazionali e internazionali, sia su call for paper sia su invito, anche nell'ambito dell'attività di progetti europei. Ha partecipato all'organizzazione di alcuni convegni nazionali e internazionali, questi ultimi sia in sedi universitarie italiane che all'estero.

Codirige la collana scientifica "Sport, Cultura, Società" di un editore nazionale (dal 2021), è inoltre parte del comitato scientifico di alcune riviste.

Impegno istituzionale e gestionale

Dal 2018 è Presidente del CdS magistrale in Organizzazione e Marketing per la comunicazione d'impresa (LM 59) di Sapienza Università di Roma. Si segnala che dal 2024 è Delegata del Direttore del Dipartimento Coris per il Teaching and Learning Center di Ateneo e che in precedenza ha svolto altri ruoli gestionali, tra cui componente della Commissione didattica e della Commissione Placement (successivamente presidente) della Facoltà di afferenza e della commissione ricerca del Dipartimento Coris.

Attività ulteriore di ricerca e terza missione

Dal 2001 ha svolto ricerche commissionate per enti pubblici e imprese, associazioni sportive e federazioni sportive.

Nell'ambito delle attività di public engagement si segnala l'organizzazione del Festival della comunicazione sportiva (2017 e 2019).

Valutazione collegiale del profilo curricolare:

La candidata presenta il profilo di una studiosa con una lunga e intensa attività didattica e di ricerca.

I suoi interessi di ricerca si concentrano sui temi della comunicazione e delle pratiche sportive, della comunicazione d'impresa, della comunicazione e organizzazione degli eventi, della didattica innovativa, temi pertinenti con il SSD oggetto della presente procedura e con intrecci con altre discipline.

In anni recenti la candidata ha intensificato la sua partecipazione a gruppi di ricerca internazionali e a bandi competitivi. Completano il profilo di ricerca i numerosi interventi a conferenze nazionali e internazionali, con alcuni ruoli organizzativi. Per quanto riguarda l'attività in campo dell'editoria scientifica si segnala la co-direzione di una collana per una casa editrice nazionale.

Si segnala inoltre una significativa attività istituzionale e di terza missione.

Considerata l'attività didattica, di ricerca, le attività istituzionali e di terza missione, complessivamente il profilo della candidata è valutato come buono.

Valutazione di merito complessiva dell'attività di ricerca

La Commissione esamina le seguenti 15 pubblicazioni presentate dalla candidata per la valutazione:

1-Mazza, B. (2024), *Event Communication: Theory and Methods for Event Management and Tourism*, Goodfellow Publishers Ltd. Oxford. ISBN: 978-1-915097-55-2. Doi: 10.23912/9781915097538-5667.

2 Valentini, E., Mazza, B. (2023), "Innovation in Teaching Methods and Techniques. Experiments and Uncertainties of Academics Before and After the Pandemic in the Italian Universities", *Italian Journal of Sociology of Education*, 15, 51-80. Doi: 10.14658/PUPJ-IJSE- 2023-1-3.

3 Mazza, B., Piccioni N. (2022), "Dialoghi di sostenibilità. La comunicazione tra aziende italiane, stakeholders e consumatori", *Problemi dell'informazione*, vol. 2, p. 225-253, ISSN: 0390-5195, Doi: 10.1445/104627.

4-Mazza B., Russo G. (2022), *Italian Sport Policies for the Sustainable Development*, in, Sobry C. Hozhabri K., *International Perspectives on Sport for Sustainable Development*. p. 205-224, Cham, Switzerland: Springer, ISBN: 978-3-031-06935-2, Doi: 10.1007/978-3-031-06936-9.

5 -Mazza, B. (2022), *Introduction. Interpretive Categories for the Study of Local Development Prospects for Active Sport Tourism*, in Mazza B. & Sobry C. (a cura di), *Sport Tourism and Its Territorial Development and Opportunities* (pp. 1-18). Cambridge Scholars Publishing. ISBN (13): 978-1-5275-8896-7.

6 Mazza B., Ruggiero C. (2020) *Esports nel calcio o calcio negli esports? I giochi elettronici fra opportunità economiche e difficoltà di istituzionalizzazione*, in Lupo M., Emina A., Benati I. (a cura di), *Visioni di gioco. Calcio e società da una prospettiva interdisciplinare*, p. 129-144, Bologna: Il Mulino, ISBN: 978-88-15- 29959-8.

7 -Mazza, B. (2022), *L'ecosistema degli eventi nel terzo millennio*, Milano, Wolters Kuwer.

8 -Mazza B., Valentini E. (2021), "Un modello comunicativo olistico per la didattica universitaria innovativa", *Sociologia Italiana*, p. 29-52, ISSN: 2281-2652.

9-Mazza B. (2021), "How COVID-19 pandemic lockdown has affected sports practice", *Italian Sociological Review*, vol. 11, p. 607-633, ISSN: 2239-8589, Doi: 10.13136/isr.v11i5S.474.

10-Mazza B. (2021), *Italy: Sport Tourism Events. The Case of the Rome-Ostia Half Marathon*, in: Melo R., Sobry C., Van Rheenen D. (a cura di), *Small Scale Sport Tourism Events and Local Sustainable Development. A Cross National Comparative Perspective*, p. 151-172, Cham: Springer, ISBN: 978-3-030-62918-2, Doi: 10.1007/978-3-030-62919-9.

11-Costa-Sánchez C., Mazza B., Frazão-Nogueira A.G. (2021) *Trends on the relationship between public service media organizations and their audiences*, in Costa-Sánchez C., Mazza B, Frazão-Nogueira A. G., *The values of public service media in the internet society*, p. 309- 325, Cham: Springer, ISBN: 978-3-030-56465-0, Doi: 10.1007/978-3-030-56466-7_15.

12 -Mazza B., Valentini E. (2020), "The synergy between innovative didactics and the third mission to integrate the three university missions", *Scuola Democratica*, p. 521-543, ISSN: 1129-731X, doi: 10.12828/99902.

13 -Mazza B. (2020), *Turismo deportivo activo de destino. Tendencias, oportunidades y modalidades de gestión*, in Altamirano Benítez V., Túniz López M., Marín Gutiérrez I. (a cura di), *Tendencias de la comunicación para el turismo*, p. 225-256, Madrid: Dykinson, ISBN: 978-84-9148-903-0.

14 -Mazza B., Palermo A. (2018), "Social media content for business and user engagement on Facebook", *ESSACHESS*, vol. 11, p. 49-73, ISSN: 2066- 5083.

15 - Mazza B., De Cataldo, A., Facchini, C. (2016), "Il lavoro dopo la laurea. Un confronto tra i laureati in Sociologia e in Scienze della Comunicazione alla Sapienza di Roma", *Sociologia italiana*, p. 95-123, ISSN: 2281-2652.

Le pubblicazioni sono state valutate sulla base dei seguenti criteri: rilevanza scientifica della collocazione editoriale e diffusione all'interno della comunità scientifica; congruenza con il GSD 14/GSPS-06 (EX SC 14/C2) – Settore scientifico-disciplinare GSPS-06/A (EX SSD SPS/08) oggetto della presente procedura, innovatività, rigore metodologico e rilevanza di ciascuna pubblicazione scientifica; determinazione analitica, anche sulla base di criteri riconosciuti nella comunità scientifica internazionale di riferimento, dell'apporto individuale del/della candidato/a nel caso di partecipazione del medesimo a lavori in collaborazione; consistenza complessiva nei periodi indicati dal bando.

Le pubblicazioni – pur essendo nella maggior parte dei casi congruenti con il GSD 14/GSPS-06 (EX SC 14/C2) – Settore scientifico-disciplinare GSPS-06/A (EX SSD SPS/08) oggetto della presente procedura – talvolta sconfinano in ambiti scientifici limitrofi. Complessivamente, la collocazione editoriale può essere valutata di discreto livello: tra le 15 pubblicazioni presentate, 9 in collaborazione, la candidata presenta 6 articoli su rivista in classe A per il settore oggetto della presente procedura. Si aggiungono due monografie, una nazionale e una internazionale, pubblicate per editori minori. Vi sono, poi, 1 contributo in volume presso editore nazionale di buon livello, 5 contributi in volume presso editori internazionali con profili e vocazioni talvolta settoriali e locali, 1 contributo su una rivista classificata come scientifica per altro settore.

Riguardo i livelli di originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza delle pubblicazioni essi sono di discreto livello. Tra i contributi più originali, figurano un contributo in un volume internazionale sui public service media organizations nella società di internet e alcuni contributi che, pur collocandosi a cavallo con il marketing, affrontano lo studio della pratica sportiva in un'ottica di sviluppo locale e turistico. Le altre pubblicazioni spaziano da articoli sulla didattica universitaria alle conseguenze del Covid sulla pratica sportiva, da una lettura dei giochi elettronici all'adozione di politiche di sostenibilità da parte delle aziende, alternando ricostruzione di scenari all'offerta di dati originali, comprese le due monografie relative alla comunicazione degli eventi.

Dal curriculum e dalla documentazione presentata si desume che la candidata sia in possesso dei seguenti indicatori, relativamente all'arco temporale e ai prodotti validi per la partecipazione alle procedure di Abilitazione Scientifica Nazionale:

- numero 46 (quarantasei) articoli e contributi negli ultimi 10 anni;
- numero 7 (sette) articoli pubblicati su riviste di classe A negli ultimi 15 anni;
- numero 4 (quattro) monografie negli ultimi 15 anni.

La consistenza complessiva delle pubblicazioni, l'intensità e la continuità relativamente all'arco temporale e ai prodotti validi per la partecipazione alle procedure di Abilitazione Scientifica Nazionale, è adeguata.

Lavori in collaborazione:

Nei lavori in collaborazione, il contributo individuale è identificabile o può essere desunto sulla base della coerenza tematica e argomentativa rispetto ai lavori a firma individuale.

La valutazione di merito complessiva dell'attività di ricerca è discreta.

Candidata Stefania PARISI

Profilo curricolare

La candidata è, dal 2023, Professoressa associata nel settore scientifico disciplinare GSPS-06/A, ovvero SPS/08, oggetto della presente procedura, Dipartimento CORIS, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma, Ateneo in cui ha ricoperto, per lo stesso settore, il ruolo di RTDb tra il 2020 e il 2023. Ha conseguito un Dottorato di Ricerca in Scienze della Comunicazione presso Sapienza Università di Roma nel 2008. È in possesso di abilitazione a Professore di I Fascia per il settore concorsuale in oggetto conseguita in data 12 dicembre 2023.

Dal 2020 a oggi è Componente del Collegio dei Docenti del Dottorato di Ricerca in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing del Dipartimento CORIS, Sapienza Università di Roma.

Tra i suoi interessi di ricerca prevalenti: sociologia dei media digitali e rapporto tra media, città e culture urbane.

Didattica

È titolare con continuità dall'a.a. 2010-2011 di insegnamenti congruenti con il settore oggetto della presente procedura concorsuale, anche in Master universitari. Dall'a.a. 2021-2022 tiene lezioni al dottorato sul tema degli audience studies e sul passaggio dalla network alla platform society.

Attività di ricerca e conferenze

Con riferimento alla responsabilità di progetti di ricerca finanziati su bando competitivo, la candidata è responsabile scientifica della ricerca “Luoghi e culture del new urban tourism a Roma. Percorsi partecipativi e strategie di comunicazione” (Spoke 9, PE5 “CHANGES”), finanziato da Unione Europea – Next Generation EU-National Recovery and Resilience Plan (NRRP), Mission 4 Component 2 Investment 1.3. Si segnala inoltre la responsabilità scientifica di progetto su bando competitivo di Ateneo sul platform urbanism (2019-2023).

La candidata partecipa a numerosi gruppi di ricerca di progetti su bandi competitivi, tra i quali si segnalano due gruppi di ricerca PRIN e un progetto Erasmus+. Ha inoltre partecipato a diverse ricerche su bandi competitivi di Ateneo Sapienza.

Dal 2014 è stata relatrice in conferenze scientifiche, nazionali e internazionali, anche in realtà associative centrali per la disciplina (ad es. ECREA, ESA, AIS, ecc.), presentando relazioni su temi congruenti con il settore disciplinare oggetto del bando e ha partecipato ad alcuni congressi come componente del comitato scientifico e organizzativo.

Per quanto riguarda la partecipazione a realtà scientifiche editoriali si segnala, in particolare, che co-dirige dal 2018 una collana per editore nazionale e fa parte del comitato editoriale di Rivista classificata in fascia A per il SSD oggetto della presente procedura.

Impegno istituzionale e gestionale

Svolge con continuità ruoli istituzionali di rappresentanza e gestionali dal 2015, sia a livello Dipartimentale (rappresentante eletta nella Giunta) sia di Facoltà e di Corso di Studio (CdS). Si segnala in particolare l'attuale ruolo di Delegata del Direttore di Dipartimento alla Programmazione strategica e al Coordinamento PNRR (dal 2022) e, in precedenza, di Componente della Commissione Ricerca di Dipartimento (2019-2022).

Attività ulteriore di ricerca e terza missione

Significativa l'attività di terza missione, tra cui si segnala la più recente attività quale Componente del Comitato Scientifico-Professionale dell'Osservatorio STEP-Ricerca e Informazione - Osservatorio nazionale su media e violenza contro le donne (dal 2023). Ha coordinato e partecipato a due ricerche commissionate da qualificate istituzioni sul tema dei consumi (2003-2004) e su temi legati a genere e vita quotidiana (2015-2016).

Valutazione collegiale del profilo curricolare:

La candidata presenta il profilo di uno studiosa con una qualificata attività didattica e di ricerca. I suoi interessi di ricerca si concentrano sui temi sociologia dei media digitali e il rapporto tra media, città e culture urbane, pertinenti con il SSD oggetto della presente procedura.

La candidata coordina progetti su bando competitivo e presenta una buona partecipazione a gruppi di ricerca prevalentemente nazionali. Completano il profilo di ricerca gli interventi a conferenze nazionali e internazionali, con ruoli organizzativi principalmente a livello nazionale. Per quanto riguarda l'attività in campo dell'editoria scientifica si segnala la co-direzione di una collana per una casa editrice nazionale e la partecipazione a comitato editoriale per rivista in Classe A per il SSD oggetto della presente procedura. Si segnala inoltre una buona attività istituzionale e di terza missione.

Considerata l'attività didattica, di ricerca, le attività istituzionali e di terza missione, complessivamente il profilo della candidata è valutato come buono.

Valutazione di merito complessiva dell'attività di ricerca

La Commissione esamina le seguenti 15 pubblicazioni presentate dalla candidata per la valutazione:

1-Parisi S., Firth E. (2023), “«Il magico mondo dell’algoritmo». Immaginario, percezione e interazione degli utenti di TikTok con l’algoritmo di piattaforma”, *Sociologia della comunicazione*, vol. 66/2023, p. 60-76, ISSN: 1121-1733

2-Parisi S. (2022), “«Warned by the algorithm». Platform labour ed esperienza della mediazione algoritmica tra gli host di Airbnb”, *Problemi dell’informazione*, p. 173-197, ISSN: 0390-5195

3-Marinelli A., Parisi S. (2022), “Apps, platforms, and everyday practices. How people perceive and care (or not) about the digital traces they leave online”, *American Behavioral Scientist*, ISSN: 0002-7642, doi: 10.1177/00027642221144852.

4-Panarese P., Parisi S., Comunello F. (2021), “Abitare gli spazi digitali. Prospettive di genere su immaginari, estetiche e pratiche culturali in rete”, *Mediascapes Journal*, p. 3-15, ISSN: 2282-2542.

5-Marinelli A., Parisi S. (2020), “(Smart) City and the (Open) Data. A critical approach to a platform-driven urban citizenship”, *Partecipazione e conflitto*, vol. 13, p. 1168-1179, ISSN: 1972-7623.

6-Casagrande G., Khaddar M. A., Parisi S. (2020), “Technology and the local community. Uses of drones in #NoDAPL Movement and Dandora Dumpsite Storytelling”, *American Behavioral Scientist*, ISSN: 0002-7642, doi: 10.1177/0002764220952133.

7-Binotto M., Panarese P., Parisi S. (2019), “Networked activism e reframing di una campagna pubblica. Strategie comunicative e partecipazione politica nella contestazione al Fertility Day”, *Comunicazione Politica*, vol. 2, p. 173-196, ISSN: 1594-6061.

8-Parisi S. (2019), *Nuovi spazi pubblici e diritto alla città. Note sul valore d’uso e di scambio dell’urbano contemporaneo*, in Andò R., Farro A. L., Marinelli A., Parisi S. (a cura di), *Reti creative Pratiche e spazi di attivazione culturale a Roma*, p. 11-35, MILANO:Guerini e Associati, ISBN: 9788862506748.

9-Parisi S.(2018), “Platform press, soft news media e femminismo pop. Elementi per il dibattito sulle strategie di audience engagement a partire dal caso Freeda”, *Problemi dell’informazione*, p. 421-446, ISSN: 0390-5195.

10-Parisi S. (2018), “City as a platform. La politica di Airbnb e i suoi effetti su spazi e culture delle città”, *@ DIGITCULT*, p. 139-152, ISSN: 2531-5994.

11-Massidda L., Parisi S. (2018), *Il territorio e la Rete. Uno studio sulle pratiche politico-comunicative ibride dei movimenti urbani a partire dal caso “NoExpo”*, in Parisi S. e Ruggiero C. (a cura di), *Comunicazione e partecipazione nel sistema mediale ibrido. Soggetti, pratiche, luoghi*, Lupetti Editore, p. 131-167, ISBN: 978- 88-6874-220-1.

12-Parisi S. (2017), *Big G e le altre. Fabbriche hi-tech e lavoro (in)volontario*, in Pezzini I., Del Marco V. (a cura di), *Nella rete di Google. Dispositivi, strategie e pratiche del motore di ricerca che ha cambiato la nostra vita*, Milano, FrancoAngeli.

13-Massidda L., Parisi S. (2017), *Abitare. Intorno alla città e ai suoi «luoghi comuni»*, p. 1-106, Bologna, Luca Sossella Editore, ISBN: 9788897356523.

14-Massidda L., Parisi S. (2016), "Too big, will fail. Megaevents and protest participation", *Partecipazione e conflitto*, vol. 9, p. 949-980, ISSN: 2035-6609, doi: 10.1285/i20356609v9i3p949.

15-Parisi S. (2016), *Lavorare nella rete. Una biografia e un racconto*, in Bruno M., Lombardinilo A. (a cura di), *Narrazioni dell'incertezza. Società, media, letteratura*, Milano, FrancoAngeli, ISBN: 9788891728494.

Le pubblicazioni sono state valutate sulla base dei seguenti criteri: rilevanza scientifica della collocazione editoriale e diffusione all'interno della comunità scientifica; congruenza con il GSD 14/GSPS-06 (EX SC 14/C2) – Settore scientifico-disciplinare GSPS-06/A (EX SSD SPS/08) oggetto della presente procedura, innovatività, rigore metodologico e rilevanza di ciascuna pubblicazione scientifica; determinazione analitica, anche sulla base di criteri riconosciuti nella comunità scientifica internazionale di riferimento, dell'apporto individuale del/della candidato/a nel caso di partecipazione del medesimo a lavori in collaborazione; consistenza complessiva nei periodi indicati dal bando.

Le pubblicazioni sono tutte pienamente congruenti con il GSD 14/GSPS-06 (EX SC 14/C2) – Settore scientifico-disciplinare GSPS-06/A (EX SSD SPS/08) oggetto della presente procedura. Complessivamente, la collocazione editoriale può essere valutata come molto buona: tra le 15 pubblicazioni presentate, 9 in collaborazione, la candidata presenta 9 articoli su rivista in classe A per il settore oggetto della presente procedura, di cui 2 internazionali. Si aggiungono una monografia a doppia firma presso editore nazionale, 4 contributi in volume presso editori nazionali, 1 contributo su rivista scientifica per l'Area 10.

Riguardo ai livelli di originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza delle pubblicazioni essi possono essere considerati molto buoni. Tra i contributi più originali, figurano i contributi che affrontano la relazione tra platform society e dinamiche di potere con approccio critico (approfondendo la dimensione algoritmica nei contesti delle piattaforme online) e quelli che analizzano la relazione tra piattaforme digitali, contesti socio-comunicativi piattformizzati e gli spazi urbani e di cittadinanza ricostruendo scenari teorici e offrendo dati empirici, che evidenziano un ottimo rigore metodologico. Completano le pubblicazioni i lavori che si occupano di analizzare forme di digital e networked activism e le dinamiche socio-comunicative legate a contesti d'uso quotidiano della rete adottando approcci metodologici diversificati.

Dal curriculum e dalla documentazione presentata si desume che la candidata sia in possesso dei seguenti indicatori, relativamente all'arco temporale e ai prodotti validi per la partecipazione alle procedure di Abilitazione Scientifica Nazionale:

- numero 32 articoli e contributi (ultimi 10 anni);
- numero 11 articoli pubblicati su riviste di classe A (ultimi 15 anni);
- numero 2 monografie (ultimi 15 anni).

La consistenza complessiva delle pubblicazioni, l'intensità e la continuità relativamente all'arco temporale e ai prodotti validi per la partecipazione alle procedure di Abilitazione Scientifica Nazionale, è adeguata.

Lavori in collaborazione:

Nei lavori in collaborazione, il contributo individuale è identificabile o può essere desunto sulla base della coerenza tematica e argomentativa rispetto ai lavori a firma individuale.

La valutazione di merito complessiva dell'attività di ricerca è molto buona.

Candidata Gaia PERUZZI

Profilo curriculare

Professoressa associata di Sociologia dei processi culturali e comunicativi GSPS-06/A ovvero SPS/08 oggetto della presente procedura, presso il Dipartimento Coris dell'Università Sapienza di Roma dal 2017. In precedenza è stata Ricercatrice presso lo stesso Ateneo (dal 2008). Ha conseguito un Dottorato di Ricerca in Sociologia della comunicazione presso l'Università di Firenze nel 2004.

È in possesso di abilitazione a Professore di I Fascia per il settore concorsuale in oggetto dal 2022.

Dal 2010 è stata componente di diversi Collegi Docenti di Dottorati di ricerca presso l'Università Sapienza di Roma dal 2010; dal 2022 ad oggi è membro del collegio dell'International Joint PhD in Social Representation, Culture, Communication dello stesso Ateneo.

Tra i suoi interessi di ricerca prevalenti nell'ambito della sociologia della comunicazione e della cultura sono le rappresentazioni medialità del genere, della migrazione e dell'interculturalità e la comunicazione sociale e del terzo settore.

Didattica

Dopo diversi anni di insegnamento in università italiane, su tematiche prevalentemente congruenti con il SC, dal 2008 è stata titolare di insegnamenti coerenti con il SC oggetto della procedura presso Sapienza.

Ha tenuto insegnamenti in diverse università straniere dal 2015 al 2021 in Francia e Brasile.

Dal 2012 ha tenuto lezioni con qualche discontinuità in Dottorati di ricerca a Sapienza e altri Atenei (Salento e Roma Tre). Ha tenuto numerose lezioni in master e corsi di formazione.

Ricerca e conferenze

Con riferimento alla responsabilità di progetti di ricerca finanziati su bando competitivo si segnalano in particolare quelli finanziati su bandi di Ateneo (tra il 2010 e il 2018) e la responsabilità dell'unità di Sapienza di due progetti finanziati dal bando Erasmus+ (2018-2020 e 2022-2024).

Tra la partecipazione a progetti nazionali si segnalano due Prin (2007 e 2010-2011) e diversi progetti finanziati con bandi di Ateneo, dal 2009 ad oggi. È stata visiting professor all'Università di Lione nel 2019.

Dal 2008 è stata relatrice con qualche discontinuità temporale in diverse conferenze nazionali e internazionali, anche nell'ambito di associazioni rilevanti per il SC (Esa, Isa). Ha partecipato all'organizzazione di alcuni convegni nazionali e internazionali, come membro del comitato scientifico o organizzativo.

Dal 2017 è membro del comitato editoriale di una rivista di classe A per il SC ("Mondi migranti"); è inoltre in comitato scientifico di una rivista scientifica del SC ("Fuori Luogo").

Nel 2001 è stata vincitrice del "Riconoscimento Adriano Olivetti".

Impegno istituzionale e gestionale

Dal 2023 ad oggi è direttrice del Master di I livello in Europrogettazione e professioni europee di Sapienza. È stata vice presidente della L39 nel biennio 2014-2015. Si segnala inoltre il suo coinvolgimento in processi AQ didattica dei CdS del Dipartimento nel periodo 2013-2017.

Dal 2021 è delegata del Preside di Facoltà presso il Dipartimento sull'orientamento, tutorato e placement e dal 2023 per lo sportello orientamento e tutorato. Dal 2009 al 2018 è stata componente della commissione orientamento di Dipartimento.

Attività di terza missione

Nell'ambito della terza missione si segnala per rilevanza la sua partecipazione all'unità di Sapienza nell'ambito di un progetto finanziato dal bando Sapienza Terza Missione (2023-in corso) e la responsabilità dell'unità di Sapienza di un progetto finanziato dal fondo Fami 2014-2020 (2020-2022).

Dal 2010 è stata inoltre responsabile o co-responsabile di diversi progetti di ricerca finanziati da enti in particolare del terzo settore.

Valutazione collegiale del profilo curriculare:

La candidata presenta il profilo di una studiosa con una lunga e intensa attività didattica e di ricerca. I suoi interessi di ricerca si concentrano sui temi delle rappresentazioni dei media di categorie socialmente vulnerabili e della diversity, nonché sulla comunicazione sociale e del terzo settore, pertinenti con il SSD oggetto della presente procedura.

La candidata ha esperienza di direzione nell'ambito di progetti di Ateneo e, recentemente, anche di unità di ricerca di Sapienza nell'ambito di reti internazionali su bandi competitivi (Erasmus+), nonché di partecipazione a progetti nazionali o di ateneo. Completano il profilo di ricerca diversi interventi a conferenze nazionali e internazionali, con alcuni ruoli organizzativi.

Si segnala inoltre una intensa attività istituzionale e di terza missione.

Considerata l'attività didattica, di ricerca, le attività istituzionali e di terza missione, complessivamente il profilo della candidata è valutato come buono.

Valutazione di merito complessiva dell'attività di ricerca

La Commissione esamina le seguenti 15 pubblicazioni presentate dalla candidata per la valutazione:

1-Peruzzi G., Battisti F., Lombardi R. (2024), "Covering disability in Italian journalism. Languages, practices and perspectives in mainstream and alternative media", *Journalism*, Online First luglio 2024, 1-19, ISSN 1464-8849- Online ISSN 1741-3001

2-Peruzzi G., Bruno M., Massa A. (2024), *Frames, Stereotypes and Authorial Poliùcs. The Transits and Landings of Migrants in Italian Cinema*, in R. Trandafoiu (a cura di) *Migration, Dislocation and Movement on the Screen*, Oxford-NY, Berghahn Books, 144—161

3-Peruzzi G., Bernardini V., Lombardi R. (2023), "Gender issues for Italian young people. Exploring gender identities and cultures in social autobiographies", *Journal of Youth Studies*, 26/4, 507-521, ISSN 1367-6261

4-Dragotto F., Giorrù E., Peruzzi G. (2023), *Pochissime. Le donne mature e anziane sugli schermi della televisione pubblica italiana*, in Micalizzi A. (a cura di), *Poche. La cultura di genere nell'industria culturale italiana*, Roma, Writeljp Books, 207-231.

5- Peruzzi G., Bemardini V., Riyahi Y. (2022), "Women's statues in Italian cities. A study in public art and cultural policies", *International Journal of Cultural Policy*, 30(1) 49—66 ISSN 1028-6632.

6-Peruzzi G., Spampinato A. (2022) "Exploring Italian forbidden imaginaries. Research on the pornotubes Pornhub and XNXX", *g/s/i- gender/sexuality/italy*, 9/2022, ISSN 2470-2684

7-Norton L.S., Sarrica M., Lombardi R., Peruzzi G. (2022), "Discourses on sustainability in a network of Argentine universities: exploring representations, cultural roots and transformative processes", *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 23/7,1504-1519, ISSN 1467-6370.

8-Anzera G., Massa A., Peruzzi G. (2022), "Costruttori di affettività? I media digitali nei conflitti contemporanei: alcune riflessioni a partire dalla guerra in Ucraina", *Scienza e Pace*, Vol.13/2, 23-43, ISSN 2039-1749.

9-Peruzzi G., Bruno M. (2021), "Diversità e media. La costruzione dell'alterità e dell'empatia nei media di informazione", *Problemi dell'informazione*, 3/2021, 287-302, ISSN 0390-5195.

10-Peruzzi G., Lombardi R. (2020), "Cross-cultural couples in European cinema. A research on the visual representations of mixedness", *Mondi migranti*, 2/2020, 141-157, ISSN 1972-4888.

11-Peruzzi G., Anzera G., Massa A. (2020), "Storie di ordinaria radicalizzazione: fattori causali e trigger events nelle narrazioni inconsapevoli dei giovani italiani di seconda generazione", *Società Mutamento Politica*, 11/22, 289- 300, ISSN 2038-315.

12-Peruzzi G., Bruno M., Massa A. (2020), "Il pretesto del velo. Pratiche identitarie di giovani donne musulmane in Italia", *Mondi migranti*, 1/2020, 49-73, ISSN 1972-4888.

13- Peruzzi G., Lombardi R. (2018), "Un nuovo attore nel sistema della formazione nazionale. Il Terzo Settore e l'esperienza del progetto Formazione Quadri del Terzo Settore del Sud Italia", *Scuola Democratica*, 2/2018, 335-356, ISSN 1129-731X e 2039-2699.

14-Peruzzi G., Volterrani A. (2016), *La comunicazione sociale. Manuale di comunicazione per le organizzazioni non profit*, Roma-Bari, Laterza.

15-Peruzzi G. (2013), "La comunicazione sociale: un campo da esplorare. Evidenze da tre studi di caso" *Comunicazioni sociali*, 3/2013, 398-407, ISSN 0392-8667 e 1827-7969

Le pubblicazioni sono state valutate sulla base dei seguenti criteri: rilevanza scientifica della collocazione editoriale e diffusione all'interno della comunità scientifica; congruenza con congruenza con il GSD 14/GSPS-06 (EX SC 14/C2) – Settore scientifico-disciplinare GSPS-06/A (EX SSD SPS/08) oggetto della presente procedura, innovatività, rigore metodologico e rilevanza di ciascuna pubblicazione scientifica; determinazione analitica, anche sulla base di criteri riconosciuti nella comunità scientifica internazionale di riferimento, dell'apporto individuale del/della candidato/a nel caso di partecipazione del medesimo a lavori in collaborazione; consistenza complessiva nei periodi indicati dal bando.

Le pubblicazioni sono tutte pienamente congruenti con il SC oggetto della presente procedura. Complessivamente, la collocazione editoriale può essere valutata come buona: tra le 15 pubblicazioni presentate, 14 in collaborazione, la candidata presenta 9 articoli su rivista in classe A per il settore oggetto della presente procedura, di cui 3 internazionali. Si aggiungono una monografia (di stampo manualistico a quattro mani) presso editore nazionale, 2 contributi in volume di cui uno presso editore universitario internazionale, 1 contributo su rivista di classe A per altri settori concorsuali e 1 contributo su una rivista non classificata come scientifica per il settore in oggetto.

Riguardo ai livelli di originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza delle pubblicazioni, essi possono essere considerati buoni. Tra i contributi più originali, figurano un articolo che offre una ricognizione e una riflessione sulla public art in riferimento agli studi di genere e sull'identità di genere tra i giovani. Le altre pubblicazioni, oltre alla monografia di stampo manualistico, spaziano da

contributi sul coverage giornalistico della disabilità, sull'offerta televisiva in relazione alle variabili di genere e età, sulla rappresentazione della diversità nei media di informazione, sull'offerta della pornografia nel web, su vari aspetti del fenomeno migratorio, alternando approcci di ricerca quantitativi e qualitativi.

Dal curriculum e dalla documentazione presentata si desume che la candidata sia in possesso dei seguenti indicatori, relativamente all'arco temporale e ai prodotti validi per la partecipazione alle procedure di Abilitazione Scientifica Nazionale:

- numero 41 articoli e contributi (ultimi 10 anni);
- numero 13 articoli pubblicati su riviste di classe A (ultimi 15 anni);
- numero 2 monografie (ultimi 15 anni).

La consistenza complessiva delle pubblicazioni, l'intensità e la continuità relativamente all'arco temporale e ai prodotti validi per la partecipazione alle procedure di Abilitazione Scientifica Nazionale, è adeguata.

Lavori in collaborazione:

Nei lavori in collaborazione, il contributo individuale è identificabile o può essere desunto sulla base della coerenza tematica e argomentativa rispetto ai lavori a firma individuale.

La valutazione di merito complessiva dell'attività di ricerca è buona.