

CODICE CONCORSO 2018PAR041

PROCEDURA VALUTATIVA DI CHIAMATA PER LA COPERTURA DI N. 1 POSTO DI PROFESSORE UNIVERSITARIO DI RUOLO DI II FASCIA AI SENSI DELL'ART. 24, COMMA 6, DELLA LEGGE N.240/2010 PER IL SETTORE CONCORSUALE 13/B2 SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE SECS-P/08 PRESSO IL DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT BANDITA CON D.R. N. 2659/2018 DEL 09.11.2018.

VERBALE N. 2

VALUTAZIONE DELLE PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE, DEL CURRICULUM E DELL'ATTIVITA' DIDATTICA

La Commissione giudicatrice della suddetta procedura valutativa a n.1 posto di Professore Associato nominata con D.R n. 823/2019 del 01.03.2019, composta dai:

Prof. ALBERTO PASTORE, Ordinario presso il Dipartimento di Management, SSD SECS-P/08, della SAPIENZA Università di Roma,

Prof.ssa PAOLA M. A. PANICCIA, Ordinario presso il Dipartimento di Management e Diritto, SSD SECS-P/08, dell'Università di Roma "Tor Vergata",

Prof.ssa LAURA MICHELINI, Associato presso il Dipartimento di Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne, SSD SECS-P/08 dell'Università LUMSA di Roma

si riunisce il giorno 4 giugno 2019 alle ore 14.00 presso il Dipartimento di Management di questo Ateneo.

Il Presidente informa la Commissione di aver acquisito dal responsabile amministrativo del procedimento l'elenco dei candidati alla procedura e la documentazione, in formato elettronico, trasmessa dagli stessi.

Ciascun componente della Commissione, presa visione dell'elenco dei candidati (rivisto alla luce di eventuali esclusi o rinunciatari) dichiara che non sussistono situazioni di incompatibilità, ai sensi degli artt. 51 e 52 c.p.c. e dell'art. 5, comma 2, del D.Lgs. 1172/1948, con i candidati stessi.

Pertanto i candidati alla procedura risultano essere i seguenti:

Dott.ssa Federica CECCOTTI.

La Commissione, tenendo conto dei criteri indicati dal bando di indizione della procedura e sulla base dell'esame analitico delle pubblicazioni scientifiche, del curriculum e dell'attività didattica, procede a stendere un profilo curriculare comprensivo dell'attività didattica svolta, una valutazione collegiale del profilo ed una valutazione di merito complessiva dell'attività di ricerca (**ALLEGATO 1 AL VERBALE 2**)

I Commissari prendono atto che non vi sono lavori portati a valutazione che la candidata ha svolto con i Commissari.

Come indicato nel verbale della riunione preliminare della Commissione del 29/04/2019, La Commissione si riconvoca presso il Dipartimento di Management il 4 giugno alle ore 15.00 per l'accertamento delle competenze linguistiche della candidata previste dal bando di concorso.

La seduta è tolta alle ore 14.50.

Letto, approvato e sottoscritto.

LA COMMISSIONE:

Prof. ALBERTO PASTORE (Presidente)

Prof.ssa PAOLA M. A. PANICCIA (Componente)

Prof.ssa LAURA MICHELINI (Comp. con funzioni di segretario)

PROCEDURA VALUTATIVA DI CHIAMATA PER LA COPERTURA DI N. 1 POSTO DI PROFESSORE UNIVERSITARIO DI RUOLO DI II FASCIA AI SENSI DELL'ART. 24, COMMA 6, DELLA LEGGE N.240/2010 PER IL SETTORE CONCORSUALE 13/B2 SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE SECS-P/08 PRESSO IL DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT BANDITA CON D.R. N. 2659/2018 DEL 09.11.2018.

Allegato n.1 al verbale n. 2

Candidata FEDERICA CECCOTTI

Profilo curriculare

La candidata presenta nel suo curriculum le seguenti pubblicazioni dotate di ISBN o ISSN (dal 2005 alla data di presentazione della domanda) di cui è autrice/coautrice: 1 monografia scientifica; 1 articolo su Journal appartenente alla FASCIA A area 13 secondo l'ANVUR e altri 41 articoli su Rivista, Contributi in volume e Proceeding di Convegni scientifici, sia nazionali (n=28) che internazionali (n=13), con ISBN o ISSN, di cui 3 vincitori di premi; 3 curatele (con ISBN).

Ha conseguito l'Abilitazione Scientifica Nazionale 2016 per la II fascia nel settore 13/B2 Economia e gestione delle Imprese nell'ottobre 2018.

È confermata in ruolo come Ricercatore Universitario in Economia e Gestione delle Imprese SECS-P/08, presso la Facoltà di Economia, Sapienza Università di Roma dall'1/11/2012.

È stata Assegnista di Ricerca (SECS-P/08) presso l'Università degli Studi di Siena, Facoltà di Economia, Dipartimento di Studi aziendali e sociali.

È inoltre Dottore di Ricerca in "Economia e Finanza nel governo dell'impresa", Facoltà di Economia, Sapienza Università di Roma (XIX ciclo nazionale) da ottobre 2007.

È vincitrice di tre premi per l'attività scientifica. È risultata, inoltre, beneficiaria del Fondo per il finanziamento attività base di ricerca per l'anno 2017.

Ha coordinato ed è stata responsabile di tre progetti di ricerca nazionali (progetti di Ateneo Sapienza) e ha partecipato a numerosi progetti di ricerca scientifica (n=10) ammessi al finanziamento sulla base di bandi competitivi che prevedono la revisione tra pari. In aggiunta, ha partecipato a quattro progetti di ricerca applicata.

Ha partecipato in qualità di relatore a numerosi Convegni nazionali e internazionali. Ha contribuito all'organizzazione di numerosi Convegni Scientifici; dal 2016 è Coordinatrice della Sezione Tematica "Marketing Communication and Branding" della Società Italiana Marketing (track chair del Convegno annuale).

Dall'a.a. 2015/2016 è titolare dell'incarico di insegnamento di *Corporate and Marketing Communication*, nell'ambito della laurea magistrale in Management delle Imprese della Facoltà di Economia, Sapienza Università di Roma. In precedenza (dall'a.a. 2011/2012 all'a.a. 2014/2015), è stata Professore aggregato di *Strategie di Marketing* (SECS-P/08, Sapienza - sede di Roma, Corso di Laurea Magistrale interfacoltà Lettere-Economia in Scienze della Moda e del Costume) e (dall'a.a. 2009/2010 all'a.a. 2010/2011) di *Marketing avanzato* (SECS-P/08, Sapienza - sede di Latina, Facoltà di Economia, Corso di Laurea Magistrale in Management, innovazione ed internazionalizzazione delle imprese). Dall'a.a. 2007/2008 all'a.a. 2008/2009 è stata titolare di un contratto di docenza per due seminari integrativi obbligatori presso la Libera Università Maria Santissima Assunta (LUMSA), Corso di Laurea Triennale.

Svolge dal 2005 attività seminariale universitaria e post-universitaria (Master, Business School e Dottorato di Ricerca). Coordina dal 2016 la didattica del Master Universitario in Marketing Management (MUMM) di Sapienza Università di Roma.

È stata membro del Collegio dei docenti del Dottorato di Ricerca in Economia e Finanza nel Governo dell'impresa, Sapienza Università di Roma, Facoltà di Economia (XXIV e XXV ciclo).

Dal 2011, è membro del Comitato Scientifico della Collana Best in Class – Casi di Marketing MUMM, edita da FrancoAngeli. Sempre dal 2011 è membro del Consiglio Didattico Scientifico del Master Universitario in Marketing Management (MUMM), Sapienza Università di Roma, Facoltà di Economia.

Ha svolto e svolge attività quale componente di Commissioni di Ateneo e di Facoltà di Sapienza Università di Roma. Ha fatto parte dal 2012 al 2017 della Commissione di Assicurazione della Qualità del Corso di Laurea in Management, Innovazione e Internazionalizzazione delle imprese (MANIMP), Facoltà di Economia, Sapienza Università di Roma. Partecipa dal 2006 alle Commissioni degli esami di laurea e di profitto presso la Facoltà di Economia, Sapienza.

È reviewer per diverse riviste italiane e internazionali.

Valutazione collegiale del profilo curricolare

La candidata mostra una significativa capacità di adempiere in modo efficace alle funzioni fondanti l'attività accademica: ricerca, didattica e terza missione.

L'esperienza didattica svolta nell'ambito delle discipline attinenti al Settore SECS-P/08, sia in aule universitarie che post-universitarie, è continua e di ottimo livello.

Rilevante è anche l'attività di responsabilità scientifica di progetti di ricerca nazionali, ammessi al finanziamento sulla base di bandi competitivi che prevedono la revisione tra pari. Continua è la partecipazione in qualità di membro a progetti di ricerca universitaria, soprattutto di Ateneo Sapienza. Di buon livello è anche la partecipazione alle attività di gruppi di ricerca applicata.

La candidata è molto attiva nell'organizzazione e, soprattutto, nella partecipazione a Convegni scientifici nazionali e internazionali del settore SECS-P/08. Tra i lavori presentati, tre sono stati premiati come Best paper o selected paper delle Conferenze.

Infine, risulta rilevante e continua sotto il profilo temporale la partecipazione ai lavori di differenti Commissioni di Ateneo e di Facoltà. La partecipazione al Comitato Scientifico della Collana Best in Class e al Consiglio Didattico Scientifico del Master MUMM, così come l'assegnazione del ruolo di Coordinatrice della Didattica dello stesso Master, denotano un impegno e una responsabilità crescente nell'ambito di questo progetto formativo.

Pertanto, la Commissione ritiene il profilo curricolare della candidata di ottimo livello.

Valutazione di merito complessiva dell'attività di ricerca

L'attività di ricerca, focalizzata principalmente sulle tematiche di business strategy, del branding e della comunicazione integrata di marketing, svolta anche attraverso il coordinamento e la partecipazione a progetti di ricerca, risulta del tutto coerente e rilevante sia sotto il profilo teorico che empirico rispetto al settore scientifico disciplinare oggetto della procedura (SECS-P/08).

Le pubblicazioni si caratterizzano per una spiccata originalità, innovatività e per un rigore metodologico molto buono. La produzione scientifica risulta continua sotto il profilo temporale, con una buona numerosità dei contributi. La collocazione editoriale e la diffusione all'interno della comunità scientifica delle pubblicazioni della candidata sono più che buone, sia per quanto riguarda il lavoro monografico (ospitato in una collana referata) che per gli articoli (pubblicati su riviste di buono e ottimo livello) e i proceeding (relativi a conferenze di elevato livello e dotati di ISBN).

Nei lavori in collaborazione, risulta chiaro e rilevante il contributo individuale apportato dalla candidata.