

PROCEDURA SELETTIVA DI CHIAMATA PER N. 1 POSTO DI RICERCATORE A TEMPO DETERMINATO DI TIPOLOGIA B PER IL SETTORE CONCORSUALE 13/B2 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE - SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE SECS P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE - PRESSO IL DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE E RICERCA SOCIALE DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA "LA SAPIENZA" BANDITA CON D.R. n. 1394/2019 del 30/04/2019

VERBALE N. 3 – SEDUTA VALUTAZIONE TITOLI E PUBBLICAZIONI

L'anno 2020 il giorno 20 del mese di gennaio alle ore 17.00 in Roma si è riunita in modalità telematica la Commissione giudicatrice della procedura selettiva di chiamata per n. 1 posto di Ricercatore a tempo determinato di tipologia B per il Settore concorsuale 13/B2 Economia e Gestione delle Imprese– Settore scientifico-disciplinare SECS P/08 Economia e Gestione delle Imprese - presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", nominata con D.R. n. 3123/2019 del 21/10/2019 pubblicata sulla G.U. n. 93 del 26/11/2019 e composta da:

- Prof. Alberto Mattiacci – professore ordinario presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale dell'Università degli Studi di Roma, La Sapienza (Presidente), in presenza;
- Prof. Carlo Alberto Pratesi – professore ordinario presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi Roma Tre (Segretario), in collegamento Skype;
- Prof. Milena Viassone – professore associato presso il Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino (Componente), collegata telematicamente via Skype.

La Commissione, presa visione del verbale n. 2 del 16 gennaio 2020, prende atto che i candidati da valutare ai fini della procedura sono n.5 (cinque), e precisamente:

- Cappa Francesco;
- Grieco Cecilia;
- Orlando Beatrice;
- Papa Armando;
- Qualizza Gabriele.

Per le pubblicazioni, la Commissione, presa visione del verbale n.1 del 7 gennaio 2020 concernente la definizione dei criteri, stabilisce che ciascun commissario esprimerà il proprio giudizio su ciascuna pubblicazione -considerandone originalità, innovatività, rigore metodologico, rilevanza, congruenza, rilevanza scientifica della collocazione editoriale e diffusione all'interno della comunità scientifica- secondo la seguente scala di valutazione:

- eccellente
- buono
- discreto
- sufficiente
- insufficiente

Si procede all'esame dei titoli e delle pubblicazioni valutabili, ai fini della formulazione del giudizio individuale da parte di ciascun commissario e di quello collegiale espresso dalla Commissione (all. C).

Sulla base della valutazione dei titoli e delle pubblicazioni e, in particolare, sulla base della valutazione della produzione scientifica dei candidati, sono ammessi a sostenere il colloquio:

- Cappa Francesco;
- Grieco Cecilia;
- Orlando Beatrice;
- Papa Armando;
- Qualizza Gabriele.

La Commissione termina i propri lavori alle ore 20.00 e si riconvoca, per il colloquio in presenza, il giorno 17 febbraio, ore 11,00 presso il *Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale* della Sapienza, sito in via Salaria 113, Roma.

Letto, confermato e sottoscritto.

Firma del Commissari

Prof. Alberto Mattiacci (Presidente)

Prof. Carlo Alberto Pratesi (Segretario)

Prof.ssa Milena Viassone

ALLEGATO C AL VERBALE N. 3

GIUDIZI INDIVIDUALI E COLLEGIALI SU TITOLI E PUBBLICAZIONI

PROCEDURA SELETTIVA DI CHIAMATA PER N. 1 POSTO DI RICERCATORE A TEMPO DETERMINATO DI TIPOLOGIA B PER IL SETTORE CONCURSALE 13/B2 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE - SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE SECS P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE - PRESSO IL DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE E RICERCA SOCIALE DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA "LA SAPIENZA" BANDITA CON D.R. n. 1394/2019 del 30/04/2019

L'anno 2020 il giorno 20 del mese di gennaio alle ore 17.00 in Roma si è riunita in modalità telematica la Commissione giudicatrice della procedura selettiva di chiamata per n. 1 posto di Ricercatore a tempo determinato di tipologia B per il Settore concorsuale 13/B2 Economia e Gestione delle Imprese– Settore scientifico-disciplinare SECS P/08 Economia e Gestione delle Imprese - presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", nominata con D.R. n. 3123/2019 del 21/10/2019 pubblicata sulla G.U. n. 93 del 26/11/2019 e composta da:

- Prof. Alberto Mattiacci – professore ordinario presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale dell'Università degli Studi di Roma, La Sapienza (Presidente), in presenza;
- Prof. Carlo Alberto Pratesi – professore ordinario presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi Roma Tre (Segretario), in collegamento Skype;
- Prof. Milena Viassone – professore associato presso il Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino (Componente), collegata telematicamente via Skype.

La Commissione inizia i propri lavori alle ore 17,00 e procede ad elaborare la valutazione individuale e collegiale dei titoli e delle pubblicazioni dei candidati, per ordine alfabetico.

CANDIDATO: Francesco CAPPA

Il candidato, dopo la laurea in General Management conseguita presso l'Università Luiss "Guido Carli" di Roma ha conquistato il titolo di dottore di ricerca in Management presso l'Università Luiss "Guido Carli di Roma. Ha maturato esperienze presso università internazionali. È stato ricercatore per il SSD ING-IND/35 presso il Dipartimento di Economia e Impresa dell'Università della Tuscia (Viterbo), dal 2013 al 2017. Non ha conseguito ASN nel settore scientifico-disciplinare SECS-P/08.

Curriculum

Il candidato ha conseguito il titolo di dottore di ricerca in Management con valutazione Eccellente presso l'Università LUISS "Guido Carli" di Roma. Ha svolto la sua formazione anche attraverso qualificate università straniere dove ha conseguito un certificato di livello avanzato in "Software Engineering" (valutazione 4.0/4.0 GPA) presso la Pace University di New York City (USA) e la laurea in "Industrial Engineering" (valutazione 4.00/4.00 GPA) presso la New York University Polytechnic School of Engineering di New York (USA).

La sua esperienza all'estero è proseguita con visiting presso la Pace University Seidenberg School of Computer Sciences and Information Systems (NYC – USA) e la New York University School of Engineering, Department of Mechanical and Aerospace Engineering (NYC USA). Dal 2013 al 2017 è stato ricercatore presso Dipartimento Economia e Impresa - University of Tuscia, Viterbo con un progetto di ricerca dal titolo "Social and technological innovation" (SSD ING-IND/35).

Ha partecipato a numerose conferenze sia italiane che internazionali, ottenendo alcuni riconoscimenti e premi nel suo contesto di riferimento. Durante il suo percorso di studi ha conquistato la borsa di studio del programma Ermenegildo Zegna Founder's Scholarship (per due volte, nelle edizioni 2017-2018 e 2018-2019), il bando di concorso per l'assegnazione di contributi monetari per la preparazione di tesi all'estero nel 2013. Ha partecipato, infine, al PRIN 2013-2016 2010H37KAW premiato dal MIUR. Svolge attività didattica dal 2014, per i settori scientifici ING-IND/35, SECS-P/08, SECS-P/09 e SECS-P/10 presso l'Università LUISS "Guido CARLI" di Roma. È reviewer delle seguenti riviste accademiche: *IEEE Transactions of engineering management*, *Small Business Management*, *Rapid Prototyping Journal* e *Sustainability Journal*. Nel suo percorso di postdoc presso l'Università Luiss "Guido Carli" di Roma sta conducendo ricerche su innovazione, gestione ambientale, fenomeni crowd e finanza (SSD SECS-P10).

Titoli

Francesco Cappa ha conseguito il dottorato di ricerca in Management, con valutazione Eccellente, presso l'Università LUISS "Guido Carli" di Roma. Ha implementato la sua formazione conseguendo un certificato di livello avanzato (Advanced Certificate) in "Software Engineering" (valutazione 4.0/4.0 GPA) presso la Pace University di New York City (USA) ed una laurea in "Industrial Engineering" (valutazione 4.00/4.00 GPA) presso la *New York University Polytechnic School of Engineering* di New York (USA). Attraverso le sue attività di ricerca ha conquistato i seguenti premi: "SIG Strategic Management 2018 Best Paper" alla Conferenza EURAM 2018, tenutasi alla University of Iceland; il premio "Best paper on Crowdfunding" alla *Third Entrepreneurial Finance Conference* tenutasi al Politecnico di Milano nel 2018; e, infine, come autore di uno dei migliori Ph.D. student paper su 300 submission alla R&D Management Conference tenutasi alla Cambridge University nel 2016. Durante la sua carriera ha conquistato la borsa di studio del programma Ermenegildo Zegna Founder's Scholarship (per due volte, nelle edizioni 2017-2018 e 2018-2019) ed il bando di concorso per l'assegnazione di contributi monetari per la preparazione di tesi all'estero nel 2013.

Dal 2014 al 2018 ha svolto attività didattiche come assistente di cattedra all'Università Luiss "Guido Carli" di Roma per il corso di "Advanced corporate finance" per i CdL magistrale in "General Management" e "Corporate Finance" (SSD SECS-P/09). Dal 2017 al 2018, invece, ha seguito come assistente il corso in "Business organization" per il CdL triennale in "Economics and Management" (SSD SECS-P/10). Dal 2019 è titolare del corso "Research Methods for Social Sciences" del CdL in "Global Management and Politics" presso l'Università Luiss "Guido Carli" di Roma. Dal 2014-2015 è stato e-Poly mentor per gli studenti della New York University School of Engineering. Dal 2013 al 2017 è stato ricercatore presso il Dipartimento di Economia e d'Impresa presso l'Università della Tuscia (Viterbo), dove ha lavorato ad un progetto denominato "Social and technological innovation" (SSD ING-IND/35). La sua attività di ricerca è stata, inoltre, interessata da esperienze di visiting in università internazionali: la *New York University School of Engineering*, (NYC USA) e la *Pace University Seidenberg School of Computer Sciences and Information Systems* (NYC USA). Dal 2018 svolge attività di post doc presso il dipartimento di Business e Management presso l'Università LUISS Guido Carli (SSD SECS-P/10). Ha, infine, ottenuto il certificato TOEFL con valutazione 102/120, ed il certificato GRE con valutazione 160/170.

GIUDIZIO COMMISSARIO 1 – Prof. Alberto Mattiacci

Il candidato presenta titoli parzialmente coerenti con il profilo del settore scientifico oggetto della presente procedura. Si apprezza il grado di apertura internazionale.

GIUDIZIO COMMISSARIO 2 – Prof. Carlo Alberto Pratesi

I titoli del candidato sono parzialmente coerenti con il profilo del settore scientifico oggetto della presente procedura. Il candidato ha avuto esperienze di formazione e ricerca all'estero di un certo interesse.

GIUDIZIO COMMISSARIO 3 – Prof.ssa Milena Viassone

I titoli presentati dal candidato delineano un profilo scientifico soltanto parzialmente coerente con il settore scientifico-disciplinare oggetto della presente procedura. È apprezzabile la propensione del candidato ad effettuare periodi di formazione, di ricerca, di mentoring e visiting all'estero.

Publicazioni scientifiche

Francesco Cappa ha all'attivo 10 pubblicazioni su riviste scientifiche, 9 relazioni in atti di convegni internazionali, 20 relazioni in atti di convegno nazionali 2 scopus proceedings. Su Scopus risultano 14 articoli a suo nome, mentre 70 su Google Scholar (estrazione dati: 16/01/2020).

Dei dodici lavori presentati per la valutazione 10 sono articoli su riviste scientifiche mentre due sono articoli presentati alla conferenza Sinergie.

Per quanto riguarda gli articoli su rivista, 8 di essi sono pubblicati su journal presenti nella lista Anvur e, in particolare 3 sono classificati di fascia A per l'area 13/B2. Tutti gli articoli, eccetto uno - sulla rivista italiana *Piccola Impresa*- trovano collocazione in riviste internazionali.

In otto dei suoi lavori ha co-autori stranieri, mentre nei restanti 4 ha co-autori nazionali. Non presenta pubblicazioni a firma unica.

PUBBLICAZIONI PRESENTATE

	Mattiacci	Pratesi	Viassone
1. Laut, J., Cappa, F., Nov, O., Porfiri, M.: "Increasing patient engagement in rehabilitation exercises using computer-based citizen science", PLoS ONE, 10.3 (2015): e0117013. (18 citations from Scopus database, impact factor of the journal 3.01 from Scopus database).	insufficiente	Insufficiente	Discreto
2. Cappa F., Facci L. A., Ubertini S.: "PEM fuel cell for cooperating households: a convenient combined heat and power solution for residential applications", Energy 90 (2015): 1229-1238. (27 citations from Scopus database, impact factor of the journal 5.60 from Scopus database).	Insufficiente	Insufficiente	Insufficiente
3. Cappa, Francesco, et al. "Activating social strategies: Face-to-face interaction in technology-mediated citizen science." Journal of environmental management 182 (2016): 374-384. (23 citations from Scopus database, impact factor of the journal 4.54 from Scopus database).	Buono	Buono	Buono
4. Cappa, Francesco, et al.: "How to Deliver Open Sustainable Innovation: An Integrated Approach for a Sustainable Marketable Product." Sustainability 8.12 (2016): 1341. (17 citations from Scopus database, impact factor of the journal 2.37 from Scopus database).	Buono	Buono	Discreto
5. Laut, J., Cappa, F., Nov, O., Porfiri, M.: "Increasing citizen science contribution using a virtual peer", Journal for the Association of Information Science and Technology, (2017) doi:10.1002/asi.23685. (14 citations from Scopus database, impact factor of the journal 3.36 from Scopus database).	Insufficiente	Insufficiente	Insufficiente
6. Hayes, Darren and Cappa, Francesco "Open Source Intelligence for Risk Assessment." Business Horizons, 61.5(2018): 689-697. (1 citation from Scopus database, impact factor of the journal 2.96 from Scopus database).	Eccellente	Eccellente	Eccellente
7. Hayes, D.R.; Cappa, F.; Cardon, J.: "A Framework for More Effective Dark Web Marketplace Investigations." Information 2018, 9, 186. (0 citations from Scopus database, impact factor of the journal 1.17 from Scopus database).	Sufficiente	Sufficiente	Sufficiente
8. Cappa, F., Laut, J., & Giustiniano, L. (2018). "Bring them aboard: rewarding participation in technology mediated citizen science projects". Computers in Human Behavior 89 (2018): 246-257. (1 citation from Scopus database, impact factor of the journal 4.57 from Scopus database).	Sufficiente	Buono	Buono
9. Pinelli M., Cappa F., Franco S., and Peruffo E.: "Competenze dei fondatori e performance attesa delle start-up: un'analisi empirica", Piccola Impresa / Small Business Journal special issue su "Creazione e gestione di imprese start-up/ spin-off: processi, competenze e risorse", In press 2018.	Buono	Buono	Buono
10. Cappa F., Maiolini R., Leone I., Pinelli M., and Rabbia L.: "Il crowdfunding e le variabili predittive di successo: il caso Kickstarter", Conferenza Sinergie 2018, 14-15 June 2018 Venezia, Italia.	Sufficiente	Sufficiente	Sufficiente
11. Franco S., Caroli M. G., Cappa F., and Del Chiappa G.: "Responsabilità sociale d'impresa e performance aziendali nel settore turistico: un'analisi longitudinale nell'industria dell'ospitalità", Conferenza Sinergie 2018, 14-15 June 2018 Venezia, Italia.	Sufficiente	Discreto	Discreto

12. Cappa, Francesco, et al: "Monetary and Social Rewards for Crowdsourcing" Sustainability 11.10 (2019): 2834. (0 citations from Scopus database, impact factor of the journal 2.37 from Scopus database).	Buono	Buono	Buono
---	-------	-------	-------

GIUDIZIO COMMISSARIO 1 – Prof. Alberto Mattiacci

Il candidato presenta una produzione scientifica mediamente discreta e solo parzialmente congruente con il settore scientifico-disciplinare oggetto della presente procedura.

GIUDIZIO COMMISSARIO 2 – Prof. Carlo Alberto Pratesi

Il candidato presenta una produzione scientifica di discreta qualità. Le pubblicazioni sono parzialmente coerenti con il settore scientifico disciplinare oggetto della procedura.

GIUDIZIO COMMISSARIO 3 – Prof.ssa Milena Viassone

Il candidato presenta una discreta produzione scientifica, soltanto parzialmente coerente con il settore scientifico-disciplinare SECS-P/08.

GIUDIZIO COLLEGALE

Titoli

Il candidato presenta titoli spesso di buona qualità ma sovente solo parzialmente coerenti con l'Economia e Gestione delle Imprese. In particolare emerge positivamente lo spiccato taglio internazionale che il candidato ha impresso al proprio curriculum.

Pubblicazioni

Le pubblicazioni presentate a valutazione sono mediamente di discreta qualità, anche se non sempre coerenti con il settore scientifico-disciplinare SECS P/08. Nessuna pubblicazione ha per tema le relazioni di mercato.

CANDIDATA: Cecilia GRIECO

Cecilia Grieco ha conseguito il dottorato di ricerca in Comunicazione, interculturalità e organizzazioni complesse, presso l'Università LUMSA di Roma. È ricercatrice a tempo determinato in Economia e Gestione delle Imprese (SECS P/08) presso l'Università Lumsa di Roma. Nel 2018 ha ottenuto l'ASN alle funzioni di professore di seconda fascia nel settore concorsuale 13/B2.

Curriculum

La candidata ha conseguito nel 2015 il dottorato di ricerca con lode, con titolo di Doctor Europaeus, in *Comunicazione, interculturalità e organizzazioni complesse*, presso l'Università LUMSA di Roma. Dopo il dottorato è risultata vincitrice di due assegni di ricerca, settore scientifico SECS P/08, presso l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Dipartimento di Management e Diritto. Nel 2018 ottiene l'abilitazione scientifica nazionale alle funzioni di professore di seconda fascia nel settore concorsuale 13/B2. È ricercatrice a tempo determinato in Economia e Gestione delle Imprese (SECS P/08) presso l'Università Lumsa di Roma. Due le esperienze internazionali di rilievo nella sua carriera: il visiting scholar presso l'Erasmus University di Rotterdam, Dipartimento di Business Economics dell'Erasmus School of Economics da aprile ad ottobre del 2013 e la docenza nel corso *Practising International Studies*, "Social entrepreneurship and social impact assessment" (in lingua inglese) presso la Leiden University (Paesi Bassi) nel 2016.

Ha partecipato come relatrice a diversi convegni internazionali come l'EURAM, l'EMAN e l'EMES. Ha partecipato a numerosi gruppi di ricerca sia in qualità di membro che come co-responsabile. Attualmente è co-responsabile del gruppo di ricerca della LUMSA su "Social impact assessment in social enterprises"; è membro del comitato scientifico di Social Value Italia (che ha il fine di promuovere in Italia la cultura e la pratica della misurazione del valore sociale, affiliata a Social Value International); è membro al gruppo di ricerca dell'Università Tor Vergata-Università di Macerata sul tema "Management consulting", in collaborazione con YERUN (Young European University Network); è, infine, co-responsabile del gruppo di ricerca Università Tor Vergata-LUMSA su "Business models innovation and sharing economy". L'attività didattica attestata dalla candidata è stata svolta principalmente tra le Università di Roma LUMSA e Tor Vergata, dove ha svolto didattica integrativa per i corsi di laurea triennale e specialistica (SSD SECS-P/08). Dal 2016 è stata docente titolare di corsi afferenti al settore scientifico SECS-P/08. Nel 2017 e nel 2018 è stata docente di un modulo del Master Universitario in Marketing Management (MUMM) presso la Sapienza Università di Roma. Tra le altre attività didattiche risultano - oltre alla già citata docenza presso la Leiden University - quelle presso la Lorenzo de' Medici - the Italian International Institute, l'Università degli studi del Sannio, ed il Master Universitario di I livello in Marketing e Organizzazione degli Eventi, che ha coordinato nel 2013 e 2014. Dal 2015 al 2018 è stata tutor del Premio Marketing per l'Università della Società Italiana Marketing. È stata docente al Dottorato di Scienza dell'economia civile e Lo sviluppo e il benessere della persona e delle organizzazioni ed è componente del collegio del dottorato classificato dal MIUR come innovativo "Lo sviluppo e il benessere della persona e delle organizzazioni". La sua produzione scientifica ha ottenuto diversi riconoscimenti, tra i quali si evincono quattro selected paper al convegno annuale di Sinergie; un paper premiato come Best student paper award al convegno annuale di Euromed Academy of Business e, infine, un paper selezionato come top 20 most read paper in Nonprofit Management & Leadership. Svolge attività di referaggio per Journal of Cleaner Production, VOLUNTAS International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations, Sinergie Italian Journal of Management, EUROMED Journal of Business, EURAM (European Academy of Management) Conferencee Sinergie Annual Conference.

Titoli

Cecilia Grieco dopo la laurea triennale in Comunicazione nella società della globalizzazione, conseguita nel 2008 presso l'Università degli Studi Roma Tre, e la laurea specialistica in Comunicazione d'Impresa, conseguita nel 2010 presso la Libera Università Maria Ss. Assunta - LUMSA di Roma, ha frequentato il Master Universitario di I livello in Marketing e Organizzazione degli Eventi. Successivamente ha portato a termine il dottorato in Comunicazione, Interculturalità ed Organizzazioni complesse (XXVII ciclo), presso l'Università LUMSA di Roma, con giudizio: *Doctor Europaeus con lode*.

È stata cultore della materia per le cattedre di Marketing (gennaio 2014) ed Economia e Gestione delle Imprese (gennaio 2015) presso l'Università Lumsa di Roma. È stata per due volte assegnista di ricerca presso l'Università di Roma Tor Vergata, Dipartimento Management e Diritto, per il settore scientifico disciplinare SECS-P/08. È ricercatrice a tempo determinato in Economia e gestione delle imprese all'Università LUMSA, per il SSD SECS-P/08. Nell'ottobre del 2018 ha ottenuto l'abilitazione scientifica nazionale (APN) alle funzioni di professore di seconda fascia, conseguita per il settore concorsuale 13/B2 – SSD: SECS-P/08.

GIUDIZIO COMMISSARIO 1 – Prof. Alberto Mattiacci

La candidata presenta titoli di buona qualità e coerenti con il profilo del settore scientifico oggetto della presente procedura. Si apprezza l'impegno attivo della candidata, sia nella comunità scientifica nazionale che internazionale.

GIUDIZIO COMMISSARIO 2 – Prof. Carlo Alberto Pratesi

La candidata presenta un profilo scientifico ampiamente coerente con il settore scientifico disciplinare oggetto della presente procedura. Si apprezza la buona apertura internazionale.

GIUDIZIO COMMISSARIO 3 – Prof.ssa Milena Viassone

I titoli presentati dalla candidata delineano un solido profilo scientifico attinente il settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 sia dal punto di vista della didattica che della ricerca. Si apprezza in particolare la spiccata apertura internazionale della candidata.

Pubblicazioni scientifiche

Dal CV della candidata si evince che ha al proprio attivo 38 pubblicazioni, 3 articoli under review e 11 articoli presentati a conferenze nazionali e internazionali. A nome della candidata, inoltre, risultano 6 documenti su Scopus e 25 pubblicazioni su Google Scholar (estrazione dati: 16/01/2020).

Le pubblicazioni presentate per la valutazione, 12 in totale, sono composte da 10 articoli su rivista, una monografia e un capitolo in volume. La monografia è a firma unica e pubblicata da un editore internazionale (Springer). Il capitolo in volume, invece, è stato scritto in collaborazione con un'autrice italiana ed è pubblicato su un volume edito da un editore internazionale a firma di autori internazionali. Gli articoli inviati per la valutazione sono pubblicati tutti su journal presenti nella lista Anvur per l'area 13. Di questi 2 sono fascia A per l'area 13/B2. Sette di essi sono pubblicati su riviste internazionali, mentre tre su riviste italiane (Sinergie).

PUBBLICAZIONI PRESENTATE

	Mattiacci	Pratesi	Viassone
1. Cerruti C., Tavoletti E., Grieco C. (2019), Management consulting: A review of fifty years of scholarly research, <i>Management Research Review</i> , https://doi.org/10.1108/MRR-03-2018-0100 .	Buono	Buono	Buono
2. Grieco C. (2018), What do social entrepreneurs need to walk their talk? Understanding attitude-behavior gap in social impact assessment practice. <i>Nonprofit Management and Leadership</i> , Vol. 29 n. 1, pp. 105-122.	Discreto	Discreto	Buono
3. Grieco C., Michelini L. (2018), Mind the gap! Existing barriers to standardizing the measurement of social value creation. In Lindgreen A., Hirsch B., Vallaster C., Yousafzai S. (2018) <i>Measuring and controlling sustainability: Spanning theory and practice</i> , Routledge.	Buono	Buono	Buono
4. Grieco C., Cerruti C. (2018) Managing co-creation in innovative business models: The case of sharing economy, <i>Sinergie Italian Journal of Management</i> , Vol. 36 n. 106, pp. 109-126.	Buono	Buono	Buono
5. Nigri G., Michelini L., Grieco C. (2017), Social Impact and Online Communication in B-Corp, <i>Global Journal of Business Research</i> 11(3), 87-104.	Discreto	Discreto	Sufficiente
6. Grieco C., Iasevoli G., Michelini L. (2017), Marketing alliances in digital firms: An analysis of benefits and risks. <i>Sinergie Italian Journal of Management</i> , 103, 175-197.	Buono	Buono	Buono
7. Grieco C., Iasevoli G. (2017), Co-marketing alliances: definitions and approaches. Insights from a literature review, <i>Management Research Review</i> , 40(9), 971-989.	Eccellente	Eccellente	Buono
8. Maas K., Grieco C. (2017), Distinguishing game changers from boastful charlatans: Which social enterprises are serious about measuring their impact? <i>Journal of Social Entrepreneurship</i> 8(1), 110-128.	Discreto	Discreto	Discreto
9. Montecchia, A., Giordano, F., & Grieco, C. (2016). Communicating CSR: integrated approach or selfie? Evidence from the milan stock exchange. <i>Journal of Cleaner Production</i> , 136, 42-52.	Buono	Eccellente	Eccellente
10. Ferraris A., Grieco C. (2015), The role of the innovation catalyst in social innovation - an Italian case, <i>Sinergie Italian Journal of Management</i> , 97, 127-144.	Discreto	Discreto	Buono
11. Grieco, C., Michelini, L., & Iasevoli, G. (2015). Measuring value creation in social enterprises: A cluster analysis of social impact assessment models. <i>Nonprofit and voluntary sector quarterly</i> , 44(6), 1173-1193.	Eccellente	Eccellente	Eccellente
12. Grieco C. (2015), Assessing social impact of social enterprises. Does one size really fit all?, Springer Brief in Business, Print ISBN: 978-3-319-15313-1; Online ISBN: 978-3-319-15314-8.	Buono	Buono	Buono

GIUDIZIO COMMISSARIO 1 – Prof. Alberto Mattiacci

La candidata presenta una produzione scientifica sempre coerente con il settore scientifico oggetto della presente procedura e di mediamente buona qualità.

GIUDIZIO COMMISSARIO 2 – Prof. Carlo Alberto Pratesi

La produzione scientifica della candidata è di buona qualità e pienamente coerente con il settore scientifico disciplinare oggetto della presente procedura.

GIUDIZIO COMMISSARIO 3 – Prof.ssa Milena Viassone

La candidata presenta una produzione scientifica consistente, continuativa, metodologicamente rigorosa e pienamente coerente con il settore scientifico disciplinare SECS-P/08. La produzione scientifica della candidata presenta inoltre complessivamente una buona rilevanza scientifica.

GIUDIZIO COLLEGALE**Titoli**

La candidata ha conseguito l'ASN nel settore dell'Economia e Gestione delle Imprese. Presenta titoli più che adeguati in relazione ai requisiti del bando di selezione, che disegnano un percorso di costante maturazione scientifica, didattica e accademica.

Pubblicazioni

Le pubblicazioni presentate a valutazione sono di qualità mediamente buona, e si fanno apprezzare per la varietà dei temi, delle collocazioni editoriali e la robustezza metodologica. Presenta tre lavori su temi delle relazioni di mercato.

CANDIDATA: Beatrice ORLANDO

Dopo il conseguimento della laurea in *Economia e Contabilità (Economics and Accountability)* presso la Sapienza Università di Roma, ed il master in *Intermediari, Emittenti e Mercati Finanziari* conquista il titolo di dottore di ricerca in *Business Management and Corporate Finance* presso la Sapienza Università di Roma. Come docente a contratto ha svolto numerose attività didattiche, in particolare presso la UNINT di Roma. Ha svolto, invece, la sua attività di ricerca prevalentemente presso il dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Roma La Sapienza. Nel 2017 ha ottenuto l'abilitazione nazionale a Professore di II fascia per il SSD 13-B/2.

Curriculum

La candidata ha conseguito nel 2010 il titolo di dottore di ricerca in *Business Management and Corporate Finance* presso la Sapienza Università di Roma. Nel 2017 ha ottenuto l'abilitazione nazionale a professore di II fascia" per il SSD 13-B/2, valida sino al 2023. Insegna come professore a contratto prevalentemente presso l'Università degli Studi Internazionali di Roma, dove tiene corsi di *Start-up and Innovation* e *Business Management*, e presso la Sapienza Università di Roma dove tiene un corso di *Strategies for Business Growth*. Ha maturato inoltre, esperienze di insegnamento internazionale. Ha partecipato a diversi progetti di ricerca, in particolare presso la Sapienza Università di Roma. Ha partecipato come relatrice a conferenze sia nazionali che internazionali e curato l'organizzazione di convegni anche di rilievo internazionale. Ha preso parte a centri di ricerca di rilievo internazionale come il *Knowledge Management International Research Centre* (University of Nicosia, Cyprus), il Centro di Ricerca sul Made in Italy (UNINT - Rome) in partnership con la Confederazione Italiana della Piccola e Media Industria. Fa parte del comitato editoriale e svolge attività di reviewer per numerose riviste scientifiche.

Titoli

Beatrice Orlando ha conseguito nel 2010 il dottorato di ricerca in *Business Management and Corporate Finance* presso la Sapienza Università di Roma. Prima di questo ha conseguito il master in *Intermediari, Emittenti e Mercati Finanziari* presso l'Università di Roma La Sapienza. Nel 2010 è Visiting Researcher presso la London Business School.

Dal 2009 inizia le prime esperienze di insegnamento come assistente alla didattica nel corso di Business Management presso l'Università di Roma La Sapienza. Successivamente, come professore a contratto, ha continuato a svolgere lezioni presso la Sapienza, l'Università degli Studi Internazionali di Roma e l'Università di Perugia. Nella sua carriera ha maturato esperienze didattiche anche di rilievo internazionale: nel 2015 è stata docente nel programma di mobilità internazionale promosso dal ministero dell'educazione, della cultura, dello sport, scienze e tecnologie del Giappone (le lezioni si sono tenute presso la Sapienza, Università di Roma); nel maggio 2018 è stata docente del Global and International MBA della Northern Illinois University (Chicago, le lezioni si sono tenute presso la Sapienza, Università di Roma). Attualmente è docente e supervisor degli studenti nel programma DBA alla Paris School of Business (France).

La sua attività di ricerca, svolta presso la Sapienza Università di Roma, dipartimento di Management, ha riguardato la partecipazione come assistente alla ricerca per un PRIN nel 2011, e come ricercatrice in tre progetti negli anni 2013, 2016 e 2019. Nella sua carriera ha curato l'organizzazione ed ha è stata relatrice a numerosi convegni di rilevanza internazionale. A partire dal 2010 ha partecipato come relatrice ad un buon numero di conferenze dove ha presentato i suoi lavori. Ha preso parte a centri di ricerca internazionale come il Knowledge Management International Research Centre (University of Nicosia, Cyprus), il Centro di Ricerca sul Made in Italy (UNINT - Rome) in partnership con la Confederazione Italiana della Piccola e Media Industria. Fa parte del comitato editoriale e svolge attività di reviewer per numerose riviste scientifiche.

GIUDIZIO COMMISSARIO 1 – Prof. Alberto Mattiacci

La candidata presenta un curriculum pienamente congruente con il settore dell'Economia e Gestione delle Imprese. I titoli descrivono un profilo ben integrato nella ricerca internazionale.

GIUDIZIO COMMISSARIO 2 – Prof. Carlo Alberto Pratesi

La candidata presenta titoli coerenti con il settore scientifico disciplinare SECS-P/08. Si apprezza l'apertura internazionale nell'ambito della didattica e della ricerca.

GIUDIZIO COMMISSARIO 3 – Prof.ssa Milena Viassone

La candidata presenta una spiccata apertura internazionale nell'ambito della didattica e della ricerca e titoli coerenti con il settore scientifico oggetto della presente procedura.

Pubblicazioni scientifiche

La produzione scientifica della candidata è composta da 5 monografie e 26 pubblicazioni tra articoli e contributi in volume. 9 articoli sono pubblicati su journal di fascia A Anvur. Da una ricerca su Google Scholar risultano 23 pubblicazioni a suo nome, mentre su Scopus 8 (estrazione dati: 16/01/2020).

Le 12 pubblicazioni presentate per la valutazione sono rappresentate da 3 monografie dove l'autore appare in firma singola, 4 conference proceedings presentate in conferenze italiane, 1 capitolo in volume e 4 articoli in rivista, tre delle quali di fascia A Anvur. Questi ultimi sono tutti stati scritti in collaborazione con autori italiani e pubblicati su riviste internazionali.

PUBBLICAZIONI PRESENTATE

	Mattiacci	Pratesi	Viassone
1. "Open and collaborative innovation for strategic growth". Author: Beatrice Orlando. Book. Aracne, Roma. ISBN 978-88-255-1399-8.	Sufficiente	Sufficiente	Sufficiente
2. "Are we really open for innovation?". Author: Beatrice Orlando. Book. Aracne. Roma. ISBN 978-88-255-1425-4	Sufficiente	Sufficiente	Sufficiente
3. "Resources Slack for Social Entrepreneurship: The Genesis of Social and Strategic Growth Options." Authors: Beatrice Orlando, Antonio Renzi, Gianluca Vagnani, Craig Watters. Sinergie - Sima 2018 Annual Conference "Transformative business strategies and new patterns for value creation".14-15 June 2018, University of Ca' Foscari, Venice. ISBN 97888943937-2-9	Discreto	Discreto	Discreto
4. "Diversity of Board of Directors and Environmental Social Governance: evidence from Italian companies". Authors: Salvatore Esposito De Falco, Nicola Cucari, Beatrice Orlando. Corporate Social Responsibility and Environmental Management. DOI: 10.1002/csr.1452. A Journal according to Anvur classification. Impact Factor: 2.647 ISI Journal Citation Reports © Ranking: 2015.	Eccellente	Eccellente	Eccellente
5. "Open collaborative innovation and digital platforms." Authors: Salvatore Esposito De Falco; Antonio Renzi; Beatrice Orlando; Nicola Cucari. Production Planning and Control, 28(16). DOI: 10.1080/09537287.2017.1375143. A Journal according to Anvur Classification. 2016 Impact Factor: 2.369.	Buono	Buono	Buono
6. "Risk patterns, structural characteristics, and organizational configurations". Authors: Antonio Renzi, Giuseppe Sancetta, Beatrice Orlando. Strategic Change. DOI: 10.1002/jsc.2138. B Journal according to Aidea rating	Buono	Buono	Buono
7. "How does diversification impact innovation? Authors: Beatrice Orlando, Antonio Renzi, Giuseppe Sancetta; Nicola Cucari Technology Analysis and Strategic Management, vol. 30(4), pp. 391-404. DOI: 10.1080/09537325.2017.1313405. "A" Journal according to Anvur Classification. 2016 Impact Factor: 1.273.	Discreto	Buono	Buono
8. "Open innovation, ambiguity, and technological convergence". Authors: Beatrice Orlando; Antonio Renzi; Giuseppe Sancetta; Antonella Ferri. Sinergie XXIX Annual Conference: "Value co-creation: management challenges for business and society", Napoli, June, 2017. ISBN: 97888907394-8-4	Sufficiente	Sufficiente	Discreto
9. "Sunk costs, open innovation, and firms' innovative performance: An interpretative framework". Authors: Beatrice Orlando; Gianluca Vagnani; Antonio Renzi. Sinergie XXIX Annual Conference: "Value co-creation: management challenges for business and society", Napoli, June, 2017. ISBN: 97888907394-8-4	Discreto	Discreto	Discreto
10. "Unlevered systematic risk, operating leverage, and structural instability: a theoretical approach from a managerial perspective". Authors: Antonio Renzi, Giuseppe Sancetta, Beatrice Orlando. In AA.VV. Italy in the European Context. New Perspective of Research in Economics, Environment. Giuseppe Sancetta, Donatella Strangio. Palgrave, London (UK). ISBN: 9781137560766	Discreto	Discreto	Buono
11. Organizational Slack and Shadow Options: the path dependency effect on firm's development. Beatrice Orlando. Book. Aracne. Roma. ISBN 9788854861169.	Discreto	Discreto	Discreto
12. "Determinants of innovation adoption: A literature review and future avenues of research", Authors: Beatrice Orlando, Loredana Volpe, Antonio Renzi, Gianluca Vagnani. XXV Sinergie Annual Meeting, ISBN 978-88-907394-3-9.	Buono	Buono	Discreto

GIUDIZIO COMMISSARIO 1 – Prof. Alberto Mattiacci

La produzione scientifica presentata a valutazione è pienamente congruente con il settore oggetto della presente procedura e mediamente di discreta qualità.

GIUDIZIO COMMISSARIO 2 – Prof. Carlo Alberto Pratesi

La candidata presenta una produzione scientifica di discreta qualità, coerente con il settore scientifico disciplinare oggetto della presente procedura.

GIUDIZIO COMMISSARIO 3 – Prof.ssa Milena Viassone

La candidata presenta una produzione scientifica consistente e coerente con il settore scientifico disciplinare SECS-P/08 e più che discreta in termini di qualificazione scientifica

GIUDIZIO COLLEGIALE**Titoli**

La candidata è abilitata alla seconda fascia. I titoli presentati sono tutti coerenti con l'Economia e Gestione delle Imprese e delineano un profilo culturale attento ai temi emergenti della disciplina. Buona la propensione internazionale alla didattica e alla ricerca.

Pubblicazioni

Le pubblicazioni presentate sono di qualità discontinua, sebbene sempre in linea con il profilo della disciplina. Mediamente si valutano su un livello più che discreto. Non presenta lavori sul tema delle relazioni di mercato.

CANDIDATO: Armando PAPA

Il candidato dopo la laurea magistrale in Economia Aziendale e Management, ha conseguito il titolo di dottore di ricerca in Scienze Aziendali (XXVIII ciclo) presso l'Università degli Studi di Napoli "Federico II". Ha maturato esperienze di ricerca presso strutture nazionali ed internazionali. Svolge attività di ricerca presso il Dipartimento di Informatica dell'Università degli Studi di Torino. Ha conseguito l'abilitazione nazionale a professore di II fascia.

Curriculum

Il candidato ha conseguito il titolo di dottore di ricerca in *Scienze Aziendali* (XXVIII ciclo) presso l'Università degli Studi di Napoli "Federico II". Nel 2018 ha conseguito l'ASN a professore di II fascia per il SSD SECS-P08. Dal 2015, come assistente alla cattedra, collabora alle attività didattiche nell'ambito degli insegnamenti di: *Analisi Strategiche* del CdL triennale in Economia Aziendale presso Seconda Università di Napoli; *Family Business* del CdL magistrale in Economia e Management; *Gestione aziendale e Gestione Aziendale Avanzata* del CdL Triennale e Magistrale in Economia Aziendale Internazionale, presso la Link Campus University di Roma. Ha maturato, inoltre, esperienze di docenza come assistente alla didattica presso la Luiss Business School di Roma, l'Università di Torino e come professore a contratto presso la Link Campus University. Il candidato svolge attività di ricerca presso il Dipartimento di Informatica dell'Università degli Studi di Torino dove ha partecipato alla predisposizione del Progetto di Ricerca e delle Relazioni Scientifiche relative al progetto DISLOMAN, sviluppando ed applicando ai partner di progetto un nuovo framework teorico (S.T.O.R.M.) relativo alla conversione digitale dei modelli di business.

Da Luglio 2013 ad oggi, ha svolto attività di ricerca nell'ambito del XXVIII ciclo di Dottorato di Ricerca in Scienze Aziendali, presso il Dipartimento di Economia, Seconda Università degli Studi di Napoli, sotto la supervisione del Prof. Vincenzo Maggioni. Nel 2014, ha partecipato ad un progetto di ricerca, nell'ambito di una collaborazione avviata dal Dipartimento di Economia della Seconda Università degli Studi Di Napoli con il Cevitec, mentre da Aprile 2014 a Maggio 2015 è stato ricercatore del Progetto Formativo Training on the Job nei processi di innovazione e trasferimento tecnologico nel settore chimico-farmaceutico Rete di Eccellenza "STRAIN". Dal 2015, afferisce come membro, in qualità di consulente accademico, dell'Ente STRAIN. Ha svolto, inoltre, attività di ricerca presso strutture internazionali come la Paris Business School (Francia), la George Washington University (USA) ed è stato Assistant Director del centro di ricerca su Knowledge Management ed Innovazione (KMIRC) istituito presso EuroMed Research Business Institute di Nicosia (Cipro). Svolge attività di referee ed editorship per diverse riviste e case editrici nazionali ed internazionali.

Titoli

Il candidato, dopo un master in Finanza Avanzata conseguito presso la Scuola di Alta Formazione Ipe Business School (Riviera Di Chiaia, Napoli) ha conseguito nel 2016 il dottorato di ricerca in Scienze Aziendali (XXVIII ciclo), presso il Dipartimento di Economia, Management ed Istituzioni dell'Università degli Studi di Napoli Federico II.

Ha curato l'organizzazione ed ha partecipato a convegni di nazionali che esteri. Dal 2013 svolge attività di assistenza di cattedra e di supporto alla didattica presso l'Università della Campania Vanvitelli (2013-2017) e l'Università Link Campus di Roma (dal 2015), la Luiss Business School (dal 2017) per il corso di "Strategie d'Impresa" e l'Università degli Studi di Torino (dal 2018). Inoltre, ha svolto attività di assistenza alla didattica per attività di supervisione di progetti all'Università Luiss Business School. Dal 2017, come docente a contratto, svolge attività didattica presso la Link Campus University e presso l'Università degli studi di Torino.

Per il finanziamento della sua attività di ricerca ha ottenuto diverse borse: nel 2014, presso il Dipartimento degli Studi della Campania Vanvitelli ed il Centro di Competenza Regionale Bioteknet; nel 2016 e nel 2019 presso il centro interdipartimentale ICxT ed il Dipartimento di Informatica dell'Università degli Studi di Torino.

Durante la sua attività di ricerca ha partecipato a diversi gruppi di ricerca nazionali ed internazionali. Dal 2013 è research associate presso la George Washington University, mentre dal 2015 è research fellow del centro di ricerca internazionale KMIRC (Knowledge Management and Innovation Research Center, University of Nicosia, Cyprus). È, inoltre, coordinatore del comitato scientifico ICXT e membro del CERMES (centro di ricerca in Management, Economia e Sviluppo Locale, Università Link Campus University di Roma). Nel 2017 ha svolto attività di consulente accademico per la start up AEGM srl (vincitrice nazionale Start Up School Lab Edition 2016/17). Dal 2014 gli vengono affidati incarichi di ricerca presso università ed istituti esteri: nel 2014 è research associate alla George Washington University (USA); nel 2015 è research associate presso la Paris School Of Business (Francia); nel 2016 è research associate presso l'University Of Waikato (New Zealand); nel 2016 è research fellow presso l'EUROMED Research Business Institute (EMRBI); nel 2017, infine, è research fellow presso l'University of Nicosia (Cyprus).

La sua attività di ricerca gli ha permesso di ottenere alcuni premi tra cui: il *Best Paper Award* EUROMED/SIMA nel 2016 ed il *Best Conference Reviewer Award* presso la 10^a conferenza annuale Euromed Academy Of Business (EMAB).

Dal 2013 al 2015 è stato responsabile dell'area rendicontazione di alcuni studi e ricerche affidati da istituzioni, e responsabile del coordinamento operativo del progetto "I contratti di rete – i primi risultati di un'indagine empirica in Campania) del Dipartimento di Economia, Università della Campania Vanvitelli (ente finanziatore: CESVITEC, CCIAA Napoli). Nel 2014 è stato responsabile scientifico e membro del direttivo del progetto "Southern Minds" mentre nel 2018 ha ottenuto il coordinamento operativo per il PRIN 2017 dal titolo "Innovation Sustainability and Shared Value in the Agri-Food Chain (PROT. 20178W9BTX). Fa parte del comitato editoriale e svolge attività di reviewer per numerose riviste scientifiche.

GIUDIZIO COMMISSARIO 1 – Prof. Alberto Mattiacci

Il candidato presenta parzialmente coerenti con il profilo del settore scientifico oggetto della presente procedura. Si apprezza il grado di apertura internazionale.

GIUDIZIO COMMISSARIO 2 – Prof. Carlo Alberto Pratesi

I titoli del candidato sono parzialmente coerenti con il settore scientifico richiesto dalla presente procedura. Si apprezza il grado di apertura internazionale, in particolare per quanto riguarda le attività di ricerca.

GIUDIZIO COMMISSARIO 3 – Prof.ssa Milena Viassone

Il candidato presenta titoli coerenti con il settore scientifico disciplinare oggetto della presente procedura, sia per quanto concerne l'attività didattica sia con riferimento all'attività di ricerca. Si apprezza il rilevante grado di apertura internazionale del candidato.

Pubblicazioni scientifiche

Secondo quanto riportato sul suo CV, il candidato ha 32 pubblicazioni scientifiche di cui 2 monografie e 14 articoli pubblicati su riviste di fascia A Anvur. A nome del candidato risultano 19 documenti su Scopus mentre non risulta un profilo a suo nome su Google Scholar (estrazione dati:16/01/2020).

I 12 lavori inviati per la valutazione sono composti da 10 articoli pubblicati su riviste di fascia A Anvur, 1 articolo su rivista di fascia B Anvur ed 1 monografia. Gli articoli sono tutti pubblicati su riviste internazionali. Cinque di essi sono stati scritti insieme ad autori italiani, mentre i rimanenti con almeno un co-autore internazionale. La monografia è a firma unica e pubblicata con una casa editrice italiana (Eurilink University Press srl).

PUBBLICAZIONI PRESENTATE

	Mattiacci	Pratesi	Viassone
1. Rossi Matteo, Festa Giuseppe, PAPA ARMANDO, Scorrano Paola (2019), "Corporate Venture Capitalists Ambidexterity: Myth Or Truth?", IEEE Transactions on Engineering Management (IEEE-TEM), Technology and Engineering Management Society of IEEE, (Fascia A Anvur, IF: 1.454 [Clarivate 2018]) ISSN: 0018-9391, doi:10.1109/TEM.2019.2903984	Buono	Buono	Buono
2. Chinnaswamy, Anitha, PAPA, ARMANDO, Dezi, Luca, Mattiacci, Alberto (2018), "Big data visualisation, geographic information systems and decision making in healthcare management", MANAGEMENT DECISION, https://doi.org/10.1108/md-07-2018-0835 , Emerald, pp. 1-25; issn: 0025-1747 (Fascia A – Anvur, if: 2.515 [clarivate]);	Buono	Buono	Buono
3. Santoro Gabriele, Bresciani Stefano, PAPA Armando (2018), Collaborative modes with Cultural and Creative Industries and innovation performance: The moderating role of heterogeneous sources of knowledge and absorptive capacity, TECHNOVATION, Elsevier, pp. 1-9; ISSN: 0166-4972 (Fascia A – Anvur, IF: 4.802 [Clarivate 2018]), https://doi.org/10.1016/j.technovation.2018.06.003	Eccellente	Eccellente	Eccellente
4. Ferraris Alberto, Santoro Gabriele, PAPA Armando (2018), The Cities of the Future: Hybrid Alliances for Open Innovation Projects, FUTURES, Elsevier, (Fascia A – Anvur, IF: 2.256 [Clarivate 2018]), p. 1-13, ISSN: 0016-3287, doi: 10.1016/j.futures.2018.03.012;	Eccellente	Eccellente	Eccellente
5. PAPA Armando, Dezi, Luca, Gregori, Gian Luca, Mueller, Jens, Miglietta, Nicola (2018), Improving innovation performance through knowledge acquisition: the moderating role of employee retention and human resource management practices, JOURNAL OF KNOWLEDGE MANAGEMENT, p. 1-18, (Fascia A – Anvur, IF: 2.551 [Clarivate 2018]), ISSN: 1367-3270, doi: 10.1108/JKM-09-2017-0391;	Discreto	Discreto	Buono
6. Dezi, Luca, Pisano, Paola, Pironti, Marco, PAPA Armando (2018), Unpacking open innovation neighborhoods: le milieu of the lean smart city, MANAGEMENT DECISION, p. 1-24, (Fascia A – Anvur, IF: 4.802 [Clarivate 2018]), ISSN: 0025-1747, doi:10.1108/MD-04-2017-0407;	Eccellente	Eccellente	Buono
7. PAPA Armando, Mital, Monika, Pisano, Paola, Del Giudice, Manlio (2018), E-health and wellbeing monitoring using smart healthcare devices: An empirical investigation, TECHNOLOGICAL FORECASTING AND SOCIAL CHANGE, p. 1-10, ISSN: 0040-1625, (Fascia A – Anvur, IF: 3.129 [Clarivate 2018]), doi: 10.1016/j.techfore.2018.02.018;	Buono	Buono	Buono
8. PAPA Armando (2018), LA DIMENSIONE INTANGIBILE DELLA GOVERNANCE NEI FAMILY BUSINESS Risvolti empirici della Proprietà Emotiva negli assetti di governo delle imprese familiari italiane, p. 1-201, Roma: Eurilink University Press Srl, ISBN: 978-88-85622-12-8;	Discreto	Discreto	Discreto

9. Demetris Vrontis, Alkis Thrassou, Gabriele Santoro, PAPA Armando (2017), Ambidexterity, external knowledge and performance in knowledge-intensive Firms, THE JOURNAL OF TECHNOLOGY TRANSFER, vol. 42, p. 374-388, (Fascia A – Anvur, IF: 2.932 [Clarivate 2018]), ISSN: 0892-9912;	Buono	Buono	Buono
10. Monika Mital, Manlio Del Giudice, PAPA Armando (2017), Comparing supply chain risks for multiple product categories with cognitive mapping and Analytic Hierarchy Process, TECHNOLOGICAL FORECASTING AND SOCIAL CHANGE, p. 1-12, ISSN: 0040-1625, (Fascia A – Anvur, IF: 3.129 [Clarivate 2018]), doi: 10.1016/j.techfore.2017.05.036;	Eccellente	Eccellente	Eccellente
11. Murray Alan, PAPA Armando, Cuozzo Benedetta, Russo Giuseppe (2016), Evaluating the innovation of the Internet of Things: Empirical evidence from the intellectual capital assessment, BUSINESS PROCESS MANAGEMENT JOURNAL, vol. 22, p. 341-356, ISSN: 1463-7154, (Fascia A – Anvur, IF: 1.308 [Clarivate 2018]), doi:10.1108/BPMJ-05-2015-0077;	Eccellente	Buono	Buono
12. Angelo Bonfanti, Manlio Del Giudice, PAPA Armando (2015), Italian Craft Firms Between Digital Manufacturing, Open Innovation, and Servitization, JOURNAL OF THE KNOWLEDGE ECONOMY, p. 1-14, (Lista B Anvur, Rank A AIDEA, IF: 0.534 [SJR 2016]), ISSN: 1868-7865, doi: 10.1007/s13132-015-0325-9.	Buono	Buono	Buono

GIUDIZIO COMMISSARIO 1 – Prof. Alberto Mattiacci

Il candidato presenta una produzione scientifica coerente con il Settore scientifico disciplinare SECS-P/08, di buona qualità media ed eccellente consistenza quantitativa.

GIUDIZIO COMMISSARIO 2 – Prof. Carlo Alberto Pratesi

Il candidato presenta una produzione scientifica molto buona dal punto di vista della qualificazione scientifica. Coerente con il settore scientifico disciplinare dell'Economia e Gestione delle Imprese.

GIUDIZIO COMMISSARIO 3 – Prof.ssa Milena Viassone

Il candidato presenta una produzione scientifica copiosa e continuativa nel tempo coerente con il Settore scientifico disciplinare SECS-P/08. La produzione scientifica del candidato risulta più che buona in termini di qualificazione scientifica.

GIUDIZIO COLLEGIALE

Titoli

Il candidato ha conseguito l'ASN per la seconda fascia. Il profilo curricolare appare buono, consistente e coerente con il Settore scientifico disciplinare SECS-P/08. Si apprezza l'elevato grado di internazionalizzazione.

Pubblicazioni

Il candidato presenta una produzione scientifica molto caratterizzata per la collocazione su riviste internazionali di prima fascia. I temi affrontati sono congruenti con l'Economia e Gestione delle Imprese. Non presenta lavori su temi delle relazioni di mercato.

CANDIDATO: Gabriele QUALIZZA

Il candidato dopo la laurea specialistica in Sociologia delle Reti Territoriali e Organizzative ha conseguito il titolo di dottore di ricerca in Scienze della riproduzione – indirizzo Relazionale Educativo (settore scientifico-disciplinare: SECS-P/08). Ha ottenuto l'Abilitazione Scientifica Nazionale (ASN) alle funzioni di professore universitario di seconda fascia per il settore 13/B2: Economia e gestione delle imprese (SSD: SECS-P/08). Ha svolto numerose attività di docenza presso diverse università italiane ed ha curato l'organizzazione di numerosi seminari di studio e convegni. I suoi interessi di ricerca riguardano i processi di branding, con particolare attenzione per i nuovi territori della marca, il consumer brand engagement, i consumi digitali e nuovi media, comunicazione e design.

Curriculum

Il candidato ha conseguito il titolo di dottore di ricerca nel 2013 in Scienze della riproduzione e dello sviluppo, indirizzo: relazionale-educativo, presso l'Università degli Studi di Trieste (SSD SECS-P/08).

Ha conseguito l'ASN alle funzioni di professore di seconda fascia per il settore 13/B2: Economia e gestione delle imprese (SSD: SECS-P/08). Durante la sua carriera ha svolto attività di ricerca presso l'Università di Udine, l'Università di Trieste e l'Università di Roma La Sapienza. Ha svolto e svolge tuttora attività di docenza come professore a contratto presso diverse università italiane e le Accademie delle Belle Arti di Brera e Milano. La sua attività di docenza e di ricerca è stata svolta totalmente in Italia. Dal suo curriculum non emergono esperienze internazionali.

È stato titolare di assegni di ricerca presso il Dipartimento di Lingue e Letterature, Comunicazione, Formazione e Società dell'Università degli Studi di Udine e presso il Dipartimento di Management, Facoltà di Economia, dell'Università di Roma "La Sapienza". È Peer reviewer per la rivista *Mercati e Competitività* (oggi *Italian Journal of Marketing*) e per la rivista *International Journal of Electronic Marketing and Retailing*. Fa parte del comitato di redazione della rivista *Tigor. Rivista di Scienze della Comunicazione* e del Comitato Scientifico dell'Osservatorio Storytelling. È iscritto all'albo degli esperti presso l'Area di Ricerca di Trieste (aree di specializzazione: Marketing e Comunicazione, Organizzazione/Risorse umane).

Nella sua carriera ha curato l'organizzazione di numerosi seminari di studio e convegni ed ha partecipato ad un elevato numero di convegni nazionali.

Durante la sua attività ha conquistato alcuni premi e riconoscimenti tra cui nel 2015 il premio Best Reviewer per la rivista *Mercati e Competitività* ed il premio Selected Paper 2017 per la rivista *Sinergie*. È stato, inoltre, vincitore della borsa di studio "Città di Verona" per una tesi di laurea riguardante studi sulla città di Verona ed il suo territorio (tesi discussa presso l'Università di Trieste il 18.10.2007) e del premio "Stefano Benetton" per una tesi di laurea e di dottorato, conferito dalla Fondazione Benetton - Studi Ricerche di Treviso (tesi discussa presso l'Università di Trieste il 28.02.1989).

Titoli

Il candidato, dopo la laurea triennale in Filosofia e la laurea specialistica in Sociologia delle reti territoriali e organizzative ha conseguito il titolo di dottore di ricerca in Scienze della riproduzione – indirizzo Relazionale Educativo (settore scientifico-disciplinare: SECS-P/08). Ha ottenuto l'Abilitazione Scientifica Nazionale (ASN) alle funzioni di professore universitario di seconda fascia per il settore 13/B2: Economia e gestione delle imprese (SSD: SECS-P/08). Ha svolto attività di ricercatore, mediante assegni di ricerca, presso il Dipartimento di Lingue e Letterature, Comunicazione, Formazione e Società dell'Università degli Studi di Udine ed il Dipartimento di Management, Facoltà di Economia, dell'Università di Roma "La Sapienza".

Ha svolto un incarico di lavoro individuale strumentale alla ricerca conferito dall'Università degli Studi di Udine, presso il Centro Polifunzionale di Gorizia. Dal 1993 al 1996 ha svolto attività di ricerca presso l'università di Trieste attraverso una borsa di studio conferita da parte del Centro Universitario Cattolico c/o Conferenza Episcopale Italiana. Ha svolto attività di docenza come professore a contratto presso diverse università italiane (Università degli Studi di Udine, Università degli Studi di Trieste, Sapienza Università di Roma, Università Internazionale di Roma, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano) e le Accademie delle Belle Arti di Brera e Milano. È iscritto alla SIM - Società Italiana Marketing e alla SPE – Sociologia per la Persona. Dal 2002 ha svolto attività di formazione professionale per conto di enti, aziende e società di consulenza.

GIUDIZIO COMMISSARIO 1 – Prof. Alberto Mattiacci

Il candidato presenta un profilo curricolare articolato, non sempre coerente con il settore scientifico oggetto della presente procedura. Non emergono significative esperienze internazionali.

GIUDIZIO COMMISSARIO 2 – Prof. Carlo Alberto Pratesi

Il profilo del candidato risulta parzialmente coerente con il settore scientifico oggetto della presente procedura. Si evidenzia l'assenza di esperienze internazionali significative.

GIUDIZIO COMMISSARIO 3 – Prof.ssa Milena Viassone

I titoli presentati dal candidato risultano in buona parte coerenti con il settore scientifico disciplinare oggetto della presente procedura. Si evidenzia un'attività di ricerca e didattica svolta unicamente in Italia.

Pubblicazioni scientifiche

Gabriele Qualizza ha pubblicato 5 monografie, 27 articoli su riviste, 19 contributi in volume, 16 conference proceedings, 17 articoli divulgativi ed ha lavorato a 2 rapporti di ricerca. Su Google Scholar risultano 47 documenti a suo nome mentre su Scopus soltanto 2 (estrazione dati: 16/01/2020).

I dodici lavori presentati per la valutazione sono composti dalla sua tesi di dottorato dal titolo "Giovani e nuovi media: dinamiche relazionali e pratiche di consumo digitale", 2 monografie, 7 articoli in rivista, un contributo in atti di convegno e un saggio in volume. Gli articoli proposti sono tutti di area 13 Anvur ma nessuno di essi è pubblicato su una rivista di fascia A. Tutti sono stati pubblicati su riviste nazionali e quattro di essi sono a firma singola. Anche le monografie sono firmate singolarmente dall'autore e sono state pubblicate da case editrici nazionali. Il saggio, invece, è pubblicato su un volume edito da Franco Angeli che contiene contributi di vari autori sia italiani che internazionali.

PUBBLICAZIONI PRESENTATE

	Mattiacci	Pratesi	Viassone
1. Qualizza G. (2013). <i>Giovani e nuovi media: dinamiche relazionali e pratiche di consumo digitali</i> . Università degli Studi di Trieste, XXV Ciclo del Dottorato di ricerca in Scienze della Riproduzione e dello Sviluppo - Indirizzo: Relazionale Educativo. Supervisore di Tesi: Prof. Claudio Sambri (a.a. 2011/12). [Tesi di Dottorato].	Buono	Buono	Buono
2. Qualizza G. (2013). <i>Facebook Generation, I "nativi digitali" tra linguaggi del consumo, mondi di marca e nuovi media</i> . Trieste: EUT - Edizioni Università di Trieste, edizione a stampa (ISBN: 978-88-8303-534-0) e in formato e-book (ISBN: 978-88-8303-527-2). [Monografia].	Discreto	Discreto	Buono
3. Qualizza, G. (2010). <i>Transparent Factory. Quando gli spazi del lavoro fanno comunicazione</i> . Milano: FrancoAngeli, ISBN: 9788856830767. [Monografia].	Sufficiente	Sufficiente	Buono
4. Vernuccio, M., Qualizza, G., Buratti, A., Ceccotti, F. (2018). "Strategie di consumer-brand engagement. Il punto di vista delle imprese e delle agenzie di comunicazione". <i>SINERGIE: ITALIAN JOURNAL OF MANAGEMENT</i> , Vol. 36, n. 106, pp. 81-107, ISSN: 0393-5108 (peer reviewed content). [Articolo in Rivista].	Buono	Buono	Discreto
5. Qualizza, G. (2018). "Marche locali e territorio: quale rapporto? Risultati di un'indagine esplorativa". <i>TIGOR. RIVISTA DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE E DI ARGOMENTAZIONE GIURIDICA</i> , EUT-Edizioni Università di Trieste, n. 2, pp. 111-124, ISSN: 2035-584X. [Articolo in Rivista].	Sufficiente	Discreto	Discreto
6. Vernuccio, M., Qualizza, G., Buratti, A. e Ceccotti, F. (2016). "Consumer-Brand Engagement. Delving into the managerial perspectives", EMAC - European Marketing Academy 2016 Conference, Oslo, BI Norwegian Business School, 24-27 maggio (peer reviewed content). [Contributo in Atti di Convegno].	Buono	Buono	Discreto
7. Qualizza, G. (2016). "Coinvolgimento del consumatore nei confronti del brand: nodi concettuali e prospettive di ricerca". <i>TIGOR. RIVISTA DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE E DI ARGOMENTAZIONE GIURIDICA</i> , EUT-Edizioni Università di Trieste, A. VIII, n. 1, pp. 3-17. ISSN: 2035-584x [Articolo in Rivista]	Sufficiente	Sufficiente	Discreto
8. Qualizza, G., Sambri, C. (2014). "Marche e giovani consumatori 'digitali'. Uno studio esplorativo". <i>MERCATI & COMPETITIVITÀ, RIVISTA DELLA SOCIETÀ ITALIANA MARKETING</i> , n. 1, pp. 153-176. ISSN: 1826-7386 (peer reviewed content). [Articolo in Rivista].	Buono	Buono	Buono
9. Qualizza, G. (2013). "Consumer Empowerment: il rapporto tra nuovi media e generazioni digitali". <i>MEDIASCAPES JOURNAL</i> (Casa Editrice Sapienza, Università di Roma "La Sapienza"), n. 1, pp. 119-143. ISSN: 2282-2542 (peer reviewed content).	Discreto	Discreto	Discreto
10. Qualizza, G., Sambri, C. (2013). "Giovani consumatori e nuovi media: una generazione di nativi digitali?". <i>MERCATI & COMPETITIVITÀ, RIVISTA DELLA SOCIETÀ ITALIANA MARKETING</i> , n. 1, pp. 119-141. ISSN: 1826-7386 (peer reviewed content). [Articolo in Rivista].	Buono	Buono	Buono
11. Qualizza, G. (2012). "Inventing the Space of a Green Factory". In: Battaglia, M., Buckley, J., Caroli, M., Castellò, A., Cecchin, A., Chiellino, G., Iraldo, F., Karabatsos, Ch., Melchiorre, V., Mèndiz, A., Mikelopoulou, P., Musso, P., O' Tuama, S., Paltrinieri, R., Pieretti, G., Pratesi, C.A., Qualizza, G., Sala, E., Sarigiannis, I., Stacchini, V. <i>Handbook of green communication and marketing</i> . pp. 208-224, Milano: FrancoAngeli, ISBN: 9788856849370 (peer reviewed content). [Saggio in Volume].	Sufficiente	Discreto	Discreto

12. Qualizza, G. (2009). Lo storytelling nella comunicazione d'impresa. TIGOR. RIVISTA DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE, A. I, n. 2 (dicembre), pp. 4-17, ISSN: 2035-584X. [Articolo in Rivista].	sufficiente	Sufficiente	Discreto
---	-------------	-------------	----------

GIUDIZIO COMMISSARIO 1 – Prof. Alberto Mattiacci

Il candidato presenta una produzione scientifica coerente con la disciplina, di matrice prevalentemente nazionale e di un livello qualitativo mediamente discreto.

GIUDIZIO COMMISSARIO 2 – Prof. Carlo Alberto Pratesi

Il candidato presenta una discreta produzione scientifica, coerente con il settore scientifico disciplinare oggetto della presente procedura. Si evidenzia il carattere prevalentemente nazionale delle pubblicazioni.

GIUDIZIO COMMISSARIO 3 – Prof.ssa Milena Viassone

Il candidato presenta una produzione scientifica continuativa e coerente con il settore scientifico-disciplinare SECS-P/08, più che discreta dal punto di vista della rilevanza scientifica.

GIUDIZIO COLLEGALE

Titoli

Il candidato ha conseguito l'ASN. Presenta titoli complessivamente di buona qualità, discontinui nella coerenza con il settore scientifico disciplinare oggetto della presente procedura. Insufficiente il grado di apertura internazionale.

Pubblicazioni

Le pubblicazioni presentate sono coerenti e mediamente di discreta qualità. Non sono state presentate a valutazioni pubblicazioni su riviste di prima fascia. I lavori presentati sono quasi tutti su temi delle relazioni di mercato.