



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero
dell'Università
e della Ricerca



Italiadomani
PARO NATURALI
IN PROSPETTIVA



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

**VERBALE VALUTAZIONE PROGETTI E GRADUATORIA ASSEGNAZIONE
DELLE BORSE DI STUDIO
Progetto ECS Rome Technopole - Codice progetto ECS 0000024 – CUP
B83C22002820006 – Spoke 5**

**BANDO DI CONCORSO PER L'OTTENIMENTO DI BORSE DI STUDIO
RISERVATE A STUDENTI E STUDENTESSE ISCRITTI REGOLARMENTE
A LAUREE MAGISTRALI O LAUREE MAGISTRALI CICLO UNICO,
COERENTI CON LE TEMATICHE DELL'ECOSISTEMA ROME
TECHNOPOLE, NELL'A.A. 2024-25**

1. In data 10 ottobre 2024 è stato emanato il bando prot. 2136 rep. 46 per il conferimento di 5 borse di studio destinate agli studenti iscritti ai corsi di Laurea Magistrale indicati all'art. 1 del bando.
2. Il bando è scaduto il giorno 24 gennaio 2025, e la sua proroga il giorno 10 febbraio 2025.
3. In data 11 marzo 2025 è stata designata la Commissione giudicatrice nelle persone di:
Prof. Salvatore Nisticò
Prof. Christian Ruggiero
Prof. Andrea Ciarini
Prof.ssa Geraldina Roberti
Manager Didattico Guido Petrangeli
4. La Commissione, convocata dal Presidente, si riunisce in modalità telematica il giorno 15 maggio 2025 alle ore 13,00 per la valutazione dei progetti presentati dai candidati selezionati nella graduatoria definitiva.

Funge da Presidente il Prof. Salvatore Nisticò e da Segretario il Prof. Christian Ruggiero.
5. La Commissione prende atto della rinuncia al concorso della matricola idonea n. 1938723.
6. La Commissione, prende visione dei progetti presentati dai candidati e verifica per ciascun progetto:
7. La presenza di tutta la documentazione richiesta, in particolare la descrizione del progetto e la dichiarazione di collaborazione di un'azienda facente parte o stakeholder della Fondazione Rome Technopole;
8. La coerenza del progetto con le tematiche di ricerca di cui all'art. 1 del bando.

La Commissione nomina per ciascun candidato un tutor universitario e provvede ad esprimere il giudizio sul progetto presentato come di seguito riportato.

POS.	CDS	MATRICOLA	NOME	Giudizio PROGETTO Commissione Facoltà (Coerenza con le tematiche di RT e dichiarazione collaborazione Azienda)	Tutor universitario
1	Media, comunicazione digitale e giornalismo	677340	60 Secondi di Scienza" – La salute raccontata in un minuto	Positivo	Prof. Christian Ruggiero
2	Media, comunicazione digitale e giornalismo	1762780	Comunicare l'invisibile: rappresentazio ne e lotta allo stigma dell'HIV e AIDS	Positivo	Prof. Christian Ruggiero
3	Media, comunicazione digitale e giornalismo	2013603	IA nella PA: il futuro digitale delle istituzioni	Positivo	Prof. Christian Ruggiero
1	Sociologia per la sostenibilità e analisi dei processi globali	2132502	Innovazione, scienza e politica: le chiavi per una sostenibilità che guarda al futuro – Il caso studio di Aboutthat	Positivo	Prof. Andrea Ciarini
1	Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa	1911472	Customer Journey 4.0: Innovazione digitale per un'esperienza utente personalizzata	Positivo	Prof.ssa Geraldina Roberti

La commissione riporta, nell'allegato 1 al presente verbale, l'elenco dei candidati valutati positivamente esplicitando per ciascuno di essi una breve descrizione del progetto valutato, la denominazione dell'azienda in collaborazione e la tematica RT di appartenenza.

La Commissione termina i lavori alle ore 14.

Letto, approvato e sottoscritto,
Roma, 15/05/2025

F.to NISTICÒ SALVATORE

F.to RUGGIERO CHRISTIAN

Allegato 1.

Descrizione progetto per singolo candidato, denominazione Azienda in collaborazione e tematica RT

CDS	MATRICOLA	NOME	Tipo di attività descritta	Breve descrizione del progetto	Azienda in collaborazione	Tematica RT
Media, comunicazione digitale e giornalismo	677340	60 Secondi di Scienza" – La salute raccontata in un minuto	Stage	Realizzare una serie di contenuti digitali brevi e accessibili (video, podcast, infografiche) per spiegare in modo semplice e accurato temi legati alla salute, alla biotecnologia e alle innovazioni mediche sviluppate all'interno dell'ecosistema a Rome Technopole.	Confindustria Dispositivi Medici	transizione energetica, transizione digitale
Media, comunicazione digitale e giornalismo	1762780	Comunicare l'invisibile: rappresentazione e lotta allo stigma dell'HIV e AIDS	Stage	Il progetto si concentrerà sull'analisi delle rappresentazioni mediatiche dell'HIV e dell'AIDS, con un'attenzione particolare a come i media, tradizionali e digitali, abbiano trattato la malattia e contribuito alla lotta contro il suo stigma.	Istituto Superiore di Sanità	Salute & Bio-pharma
Media, comunicazione digitale e giornalismo	2013603	IA nella PA: il futuro digitale delle istituzioni	Stage	Il progetto intende analizzare in modo multidimensionale l'introduzione dell'intelligenza artificiale	ISTAT – Istituto Nazionale di Statistica	Transizione Digitale

				nella Pubblica Amministrazione italiana, con particolare attenzione al caso dell'ISTAT.		
Sociologia per la sostenibilità e analisi dei processi globali	2132502	Innovazione, scienza e politica: le chiavi per una sostenibilità che guarda al futuro – Il caso studio di Aboutthat	Stage	Il percorso formativo mira ad approfondire le connessioni tra sociologia, sostenibilità e innovazione digitale. Gli insegnamenti scelti forniscono strumenti analitici per comprendere i processi di trasformazione sostenibile nelle società globalizzate.	Ragione Sociale: Almaviva S.p.A. Sede: Roma, Italia Sito Web: www.almaviva.it Sede: Roma, Italia	transizione energetica, transizione digitale
Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa	1911472	Customer Journey 4.0: Innovazione digitale per un'esperienza utente personalizzata	Stage	Il progetto si propone di ottimizzare i momenti chiave del percorso d'acquisto, utilizzando strumenti di marketing digitale, CRM evoluti e modelli predittivi, per supportare le aziende nell'implementazione di strategie comunicative più personalizzate ed efficaci	UNINDUSTRIA – Unione Degli Industriali e delle Imprese ROMAFROSINONE-LATINARIETI-VITERBO	Transizione Digitale