



Procedura selettiva per il conferimento di incarichi di docenza nell'ambito del Master in Marketing Management

Dipartimento di Management

Direttore del Master: Prof. Alberto Pastore

Procedura selettiva per titoli per l'attribuzione di incarichi di docenza nell'ambito del Master in Marketing Management.

VERBALE N. 1

La Commissione giudicatrice del concorso, nominata con Disposizione del Direttore del Dipartimento, Prof. Sergio Barile, prot. n. 1232/2018 del 13 luglio 2018, è composta da:

- Prof. Alberto Pastore
- Prof.ssa Maria Vernuccio
- Prof.ssa Federica Ceccotti

La Commissione si è riunita il giorno lunedì 16 luglio alle 8,00 per prendere visione del bando n. 17/2018, stabilire i criteri di ripartizione dei punteggi e le norme per la prosecuzione dei lavori.

La Commissione, unanime, assegna le funzioni di Presidente al Prof. Alberto Pastore nonché quelle di Segretario alla Prof.ssa Federica Ceccotti.

La Commissione, prima ancora di prendere visione delle domande e dei titoli, stabilisce i seguenti criteri di assegnazione dei punteggi:

- Accertata esperienza maturata nel settore; **fino a punti 4/10**
- Esperienza pluriennale di insegnamento in Master post laurea nelle discipline oggetto del Master. **fino a punti 6/10**

Saranno ritenuti idonei i candidati che avranno raggiunto un punteggio complessivo non inferiore a **punti 6**

Il candidato che avrà raggiunto il punteggio complessivo più alto sarà dichiarato vincitore.

Dopo aver individuato i criteri la Commissione viene sciolta alle ore 8.30 e si riconvoca il giorno lunedì 16 luglio 2018 alle ore 14.00 per procedere con la valutazione dei titoli.

Letto, approvato e sottoscritto.



f.to La Commissione

- Prof. Alberto Pastore

- Prof.ssa Maria Vernuccio

- Prof.ssa Federica Ceccotti