



## **Procedura selettiva per il conferimento di incarichi di lavoro autonomo nell'ambito del Master in Marketing Management**

### **Dipartimento di Management**

Direttore del Master: Prof. Alberto Pastore

Procedura selettiva per titoli per l'attribuzione di incarichi di lavoro autonomo nell'ambito del Master in Marketing Management.

#### **VERBALE N. 1**

La Commissione giudicatrice del concorso, nominata con Disposizione del Direttore del Dipartimento, Prof. Sergio Barile, prot. n. 1595/2018 del 5 novembre 2018, è composta da:

- Prof. Alberto Pastore
- Prof.ssa Maria Vernuccio
- Prof.ssa Federica Ceccotti

La Commissione si è riunita il giorno 6 novembre 2018 alle 17,00 per prendere visione del bando n. 20/2018, stabilire i criteri di ripartizione dei punteggi e le norme per la prosecuzione dei lavori.

La Commissione, unanime, assegna le funzioni di Presidente al Prof. Alberto Pastore nonché quelle di Segretario alla Prof.ssa Federica Ceccotti.

La Commissione, prima ancora di prendere visione delle domande e dei titoli, stabilisce i seguenti criteri di assegnazione dei punteggi:

- Accertata esperienza maturata nel settore; **fino a punti 10/10**

Saranno ritenuti idonei i candidati che avranno raggiunto un punteggio complessivo non inferiore a **punti 6**.

Dopo aver individuato i criteri la Commissione viene sciolta alle ore 17.30 e si riconvoca il giorno 7 novembre 2018 alle ore 8.30 per procedere con la valutazione dei titoli.

Letto, approvato e sottoscritto.

f.to La Commissione



- Prof. Alberto Pastore
  
- Prof.ssa Maria Vernuccio
  
- Prof.ssa Federica Ceccotti