

Prot 569/2020

Verbale n. 2

**CONCORSO PER N.5 INCARICHI DI DOCENZA
UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI ROMA "LA SAPIENZA"
DIPARTIMENTO DI STORIA, ANTROPOLOGIA, RELIGIONI, ARTE, SPETTACOLO**

Bando N.001/2020

Valutazione dei titoli dei candidati

La Commissione si è riunita il giorno 4 Marzo 2020 alle ore 9.00 presso i locali del Dipartimento per prendere visione del bando di concorso pubblicato **in data 04.02.2020** e per esaminare le domande presentate entro e non **oltre il 19.02.2020** per i seguenti corsi:

- Creative Design Thinking (M-Fil/04) 3 cfu
- Digital business strategy (SECS_P/13) 6 cfu
- Fashion Economy (SECS-P/03) 6 cfu
- Luxury high fashion brand communication (SPS/08) 6 cfu
- Sociology of Made in Italy (SPS/07) 6 cfu

La Commissione prende atto che hanno presentato domanda entro i termini previsti dal bando **n. 9** candidati, distribuiti, in relazione al bando, come segue:

- **Creative Design Thinking (M-Fil/04) 3 cfu**

Dott. Guelfo Carbone

Dott. Dario Cecchi

- **Digital business strategy (SECS_P/13) 6 cfu**

Dott. Lucietti Marco

- **Fashion Economy (SECS-P/03) 6 cfu**

Dott. MariaLuisa Gavazzeni

- **Luxury high fashion brand communication (SPS/08) 6 cfu**

Dott. Maria Fabiana Cantalupi

Dott. Alfonso Gambacurta

Dott. Tiziana Barone

- **Sociology of Made in Italy (SPS/07) 6 cfu**

Dott. Alfonso Gambacurta
 Dott. Romina Gurashi
 Dott. Stefano Pelaggi
 Dott. Tiziana Barone

La commissione accerta che i candidati siano in possesso dei requisiti previsti dal bando **Art. 4**
 La Commissione prende visione delle domande di partecipazione al concorso.

La Commissione dichiara che tra i componenti la Commissione ed i candidati non esistono vincoli conosciuti di parentela o affinità entro il quarto grado incluso, ovvero un rapporto di coniugio, con un professore appartenente al Dipartimento che ha bandito la selezione, ovvero con il Rettore, il Direttore Generale o un componente del Consiglio di Amministrazione dell'Università;

La Commissione prende visione del curriculum vitae inviato da ciascun candidato e, **come previsto dall'art. 7 del bando, formula la graduatoria di merito** che sarà resa pubblica mediante pubblicazione sul sito web del Dipartimento, non appena perverrà in segreteria amministrativa.

Dopo ampia discussione e valutazione dei titoli, la Commissione assegna i seguenti punteggi:

1 - Candidato dott. Tiziana Barone

Punti per il voto di laurea	15
Punti per il dottorato	10
Punti per le pubblicazioni	5
Punti per diplomi di specializzazione e attestati di frequenza ai corsi di perfezionamento post-laurea	5
Punti per altri titoli collegati all'attività svolta quali titolari di contratti, borse di studio e incarichi in Enti di ricerca nazionali o internazionali (devono essere debitamente attestate la decorrenza e la durata dell'attività stessa)	5
Punti per la congruenza dell'attività del candidato con l'oggetto dell'incarico	10
Totale	50

2 - Candidato dott. Maria Fabiana Cantalupi

Punti per il voto di laurea	15
Punti per il dottorato	-
Punti per le pubblicazioni	10
Punti per diplomi di specializzazione e attestati di frequenza ai corsi di perfezionamento post-laurea	5
Punti per altri titoli collegati all'attività svolta	5

quali titolari di contratti, borse di studio e incarichi in Enti di ricerca nazionali o internazionali (devono essere debitamente attestate la decorrenza e la durata dell'attività stessa)	
Punti per la congruenza dell'attività del candidato con l'oggetto dell'incarico	25
Totale	60

3 - Candidato dott. Guelfo Carbone

Punti per il voto di laurea	15
Punti per il dottorato	10
Punti per le pubblicazioni	5
Punti per diplomi di specializzazione e attestati di frequenza ai corsi di perfezionamento post-laurea	
Punti per altri titoli collegati all'attività svolta quali titolari di contratti, borse di studio e incarichi in Enti di ricerca nazionali o internazionali (devono essere debitamente attestate la decorrenza e la durata dell'attività stessa)	5
Punti per la congruenza dell'attività del candidato con l'oggetto dell'incarico	10
Totale	45

4 - Candidato dott. Dario Cecchi

Punti per il voto di laurea	15
Punti per il dottorato	10
Punti per le pubblicazioni	10
Punti per diplomi di specializzazione e attestati di frequenza ai corsi di perfezionamento post-laurea	
Punti per altri titoli collegati all'attività svolta quali titolari di contratti, borse di studio e incarichi in Enti di ricerca nazionali o internazionali (devono essere debitamente attestate la decorrenza e la durata dell'attività stessa)	15
Punti per la congruenza dell'attività del candidato con l'oggetto dell'incarico	25
Totale	75

5 - Candidato dott. Alfonso Gambacurta

Punti per il voto di laurea	10
Punti per il dottorato	10

Punti per le pubblicazioni	5
Punti per diplomi di specializzazione e attestati di frequenza ai corsi di perfezionamento post-laurea	5
Punti per altri titoli collegati all'attività svolta quali titolari di contratti, borse di studio e incarichi in Enti di ricerca nazionali o internazionali (devono essere debitamente attestate la decorrenza e la durata dell'attività stessa)	5
Punti per la congruenza dell'attività del candidato con l'oggetto dell'incarico	10
Totale	45

6 - Candidato dott. MariaLuisa Gavazzeni

Punti per il voto di laurea	10
Punti per il dottorato	-
Punti per le pubblicazioni	-
Punti per diplomi di specializzazione e attestati di frequenza ai corsi di perfezionamento post-laurea	-
Punti per altri titoli collegati all'attività svolta quali titolari di contratti, borse di studio e incarichi in Enti di ricerca nazionali o internazionali (devono essere debitamente attestate la decorrenza e la durata dell'attività stessa)	10
Punti per la congruenza dell'attività del candidato con l'oggetto dell'incarico	25
Totale	45

7 - Candidato dott. Romina Gurashi

Punti per il voto di laurea	15
Punti per il dottorato	10
Punti per le pubblicazioni	10
Punti per diplomi di specializzazione e attestati di frequenza ai corsi di perfezionamento post-laurea	5
Punti per altri titoli collegati all'attività svolta quali titolari di contratti, borse di studio e incarichi in Enti di ricerca nazionali o internazionali (devono essere debitamente attestate la decorrenza e la durata dell'attività stessa)	5
Punti per la congruenza dell'attività del candidato con l'oggetto dell'incarico	10
Totale	55

8 - Candidato dott. Marco Lucietti

Punti per il voto di laurea	5
Punti per il dottorato	-
Punti per le pubblicazioni	-
Punti per diplomi di specializzazione e attestati di frequenza ai corsi di perfezionamento post-laurea	20
Punti per altri titoli collegati all'attività svolta quali titolari di contratti, borse di studio e incarichi in Enti di ricerca nazionali o internazionali (devono essere debitamente attestate la decorrenza e la durata dell'attività stessa)	5
Punti per la congruenza dell'attività del candidato con l'oggetto dell'incarico	25
Totale	55

9 - Candidato dott. Stefano Pelaggi

Punti per il voto di laurea	8
Punti per il dottorato	10
Punti per le pubblicazioni	10
Punti per diplomi di specializzazione e attestati di frequenza ai corsi di perfezionamento post-laurea	.
Punti per altri titoli collegati all'attività svolta quali titolari di contratti, borse di studio e incarichi in Enti di ricerca nazionali o internazionali (devono essere debitamente attestate la decorrenza e la durata dell'attività stessa)	10
Punti per la congruenza dell'attività del candidato con l'oggetto dell'incarico	22
Totale	60

La Commissione, visti tutti gli atti del concorso, procede alla formazione della graduatoria finale di merito che sarà resa pubblica sul sito web del Dipartimento, non appena perverrà in segreteria amministrativa.

- **Creative Design Thinking (M-Fil/04) 3 cfu**

Dott. Dario Cecchi: punti 75

Dott. Guelfo Carbone: punti 45

- **Digital business strategy (SECS_P/13) 6 cfu**

Dott. Lucietti Marco: punti 55

- **Fashion Economy (SECS-P/03) 6 cfu**

Dott. MariaLuisa Gavazzeni: punti 45

- **Luxury high fashion brand communication (SPS/08) 6 cfu**

Dott. Maria Fabiana Cantalupi: punti 60

Dott. Tiziana Barone: punti 50

Dott. Alfonso Gambacurta: punti 45

- **Sociology of Made in Italy (SPS/07) 6 cfu**

Dott. Stefano Pelaggi: punti 60

Dott. Romina Gurashi: punti 55

Dott. Tiziana Barone: punti 50

Dott. Alfonso Gambacurta: punti 45

La Commissione dichiara che, sulla base della graduatoria di merito e della coerenza tra il CV dei candidati e il settore disciplinare degli insegnamenti:

- l'insegnamento di Creative Design Thinking (M-Fil/04, 3 cfu) è assegnato al Dott. Dario Cecchi
- l'insegnamento di Digital business strategy (SECS_P/13, 6 cfu) è assegnato al Dott. Marco Lucietti
- l'insegnamento di Fashion Economy (SECS-P/03, 6 cfu) è assegnato alla Dott.ssa Marialuisa Gavazzeni
- l'insegnamento di Luxury high fashion brand communication (SPS/08, 6 cfu) è assegnato alla Dott. Ssa Maria Fabiana Cantalupi
- l'insegnamento di Sociology of made in Italy (SPS/07, 6 cfu) è assegnato al Dott. Stefano Pelaggi

La seduta è tolta alle ore 13.00 del giorno 4 Marzo 2020

Il Presidente	Firmato: Prof. Romana Andò
Il Segretario	Firmato: Prof. Andrea Carteny
Il Componente	Firmato: Prof. Alessandro Saggioro

**CONCORSO PER N.5 INCARICHI DI DOCENZA
UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI ROMA "LA SAPIENZA"
DIPARTIMENTO DI STORIA, ANTROPOLOGIA, RELIGIONI, ARTE, SPETTACOLO**

Bando N.001/2020

Graduatoria finale di merito

Graduatoria di merito:

- **Creative Design Thinking (M-Fil/04) 3 cfu**

Dott. Dario Cecchi: punti 75

Dott. Guelfo Carbone: punti 45

- **Digital business strategy (SECS_P/13) 6 cfu**

Dott. Lucietti Marco: punti 55

- **Fashion Economy (SECS-P/03) 6 cfu**

Dott. MariaLuisa Gavazzeni: punti 45

- **Luxury high fashion brand communication (SPS/08) 6 cfu**

Dott. Maria Fabiana Cantalupi: punti 60

Dott. Tiziana Barone: punti 50

Dott. Alfonso Gambacurta: punti 45

- **Sociology of Made in Italy (SPS/07) 6 cfu**

Dott. Stefano Pelaggi: punti 60

Dott. Romina Gurashi: punti 55

Dott. Tiziana Barone: punti 50

Dott. Alfonso Gambacurta: punti 45

La Commissione dichiara che, sulla base della graduatoria di merito e della coerenza tra il CV dei candidati e il settore disciplinare degli insegnamenti:

l'insegnamento di Creative Design Thinking (M-Fil/04, 3 cfu) è assegnato al Dott. Dario Cecchi

l'insegnamento di Digital business strategy (SECS_P/13, 6 cfu) è assegnato al Dott. Marco Lucietti

l'insegnamento di Fashion Economy (SECS-P/03, 6 cfu) è assegnato al Dott. Marialuisa Gavazzeni

l'insegnamento di Luxury high fashion brand communication (SPS/08, 6 cfu) è assegnato al Dott. Maria Fabiana Cantalupi

l'insegnamento di Sociology of Made in Italy (SPS/07, 6 cfu) è assegnato al Dott. Stefano Pelaggi

Il Presidente	Firmato: Prof. Romana Andò
Il Segretario	Firmato: Prof. Andrea Carteny
Il Componente	Firmato: Prof. Alessandro Saggioro

Roma, 4 Marzo 2020