



Ministero
dell'Università
e della Ricerca



Italiadomani
PIANO NAZIONALE
DI RIPRESA E RESILIENZA



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

PNRR Missione 4 - Componente 2 - Investimento 1.3
Finanziato dall'Unione europea - Next Generation EU
PE11 Spoke 7 Progetto PNRR "3A-ITALY"
Made in Italy circolare e sostenibile N° PE0000004
CUP B53C22004130001

DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

TRACCE DELLA PROVA ORALE RELATIVE ALLA SELEZIONE PER IL BANDO
AR-B 23/2024 Prot. 1727 del 19/09/24
PER IL CONFERIMENTO DI 1 ASSEGNO DI RICERCA CAT. B

Il giorno **12/12/24**, si è riunita alle ore **16:00** la Commissione giudicatrice **in modalità telematica**, nominata con Disposizione del Direttore del **6/2024** prot.n. **2058**, per lo svolgimento del colloquio relativo alla procedura di selezione per il conferimento di n. **1 Assegno di ricerca Cat. B** di cui al Bando **AR-B 23/2024** in oggetto, composta da:

Membro della commissione	Posizione
VERNUCCIO MARIA	Membro esperto con funzioni di Presidente
CECOTTI FEDERICA	Membro esperto
PATRIZI MICHELA	Membro esperto con funzioni di Segretario

La commissione, verificata la regolarità della convocazione per il colloquio, procede all'appello nominale e all'identificazione.

La Commissione dà inizio ai colloqui in ordine alfabetico.

	Domande
1	Definizione concetto di brand equity e principali driver del valore di marca. Ruolo delle emozioni nella comunicazione di marketing nell'influencare le decisioni d'acquisto.
2	Concetti di brand identity, brand positioning e brand image. Ruolo della comunicazione di marketing nella creazione di una relazione duratura con i consumatori.

Roma **12/12/24**

Il Presidente della Commissione
F.to VERNUCCIO MARIA

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai
 sensi dell'art. 3, comma 2, del D.Lgs. 39/93