



Selezione per raccolta di manifestazione di interesse volta alla creazione di un albo di docenti per l'affidamento di complessivi n. 25 seminari da svolgersi nell'ambito del Master dipartimentale in "Editoria, giornalismo e management culturale", prot. n. 2185/2019 - rep. n. 294/2019 del 10/10/2019

Verbale seconda riunione

La Commissione giudicatrice della selezione in epigrafe è composta dalle professoresse:

- a. Prof.ssa Elisabetta Mondello (Presidente)
- b. Prof.ssa Sabine E. Koesters Gensini (componente)
- c. Prof.ssa Gemma Donati (segretario)

La Commissione si è riunita il giorno 13/11/2019, alle ore 13.30 presso lo studio B del Dipartimento di Lettere e Culture moderne, sede centrale, per prendere visione e valutare le domande pervenute per la Selezione.

I 25 seminari hanno ad oggetto le seguenti tematiche:

1. Giornalismo culturale tra cambiamenti e nuove sfide. I nuovi modelli di pagine culturali
2. Il Magazine. Il periodico d'informazione culturale e politica negli anni Duemila. Il caso de "L'Internazionale"
3. Il lavoro intellettuale e la legislazione in vigore. La tutela delle opere d'ingegno. Il diritto d'autore
4. Politiche sociali di genere
5. L'economia aziendale e l'impresa culturale
6. Politiche culturali e marketing. Economia e marketing per la cultura
7. Politiche culturali e marketing. Il Brand
8. Progettare e comunicare un prodotto editoriale multimediale
9. Comunicazione culturale e d'impresa

10. Social media ed editoria
11. Il giornalismo culturale. La televisione
12. Il giornalismo culturale. Il web
13. Il giornalismo culturale. Riviste letterarie on line
14. Scrivere un testo: articoli, notizie, boxini
15. Scrivere un testo: la cronaca e le interviste
16. Scrivere un testo: i risvolti
17. Scrivere un testo: comunicati stampa e articoli culturali
18. Oltre l'ebook. Pubblicare in digitale
19. Forme alternative di circolazione del libro
20. Medialibrary online
21. Management culturale. I festival culturali. Il festival letterario di Mantova
22. Management culturale. Il salone del libro di Torino
23. Management culturale. Più libri più liberi di Roma
24. Management culturale. Ideare un evento
25. Promuovere il valore letterario. Il Premio Strega

La Commissione preliminarmente accerta l'esistenza dei requisiti generali di ammissione e verifica per quale dei seminari, da svolgersi nell'ambito del Master e oggetto della Selezione per raccolta di manifestazione di interesse, i diversi candidati abbiano presentato domanda, in modo da poter procedere alla selezione e valutazione, a norma dell'art. 4 del bando.

Non sono pervenute domande per i seguenti seminari:

1. Giornalismo culturale tra cambiamenti e nuove sfide. I nuovi modelli di pagine culturali
2. Il Magazine. Il periodico d'informazione culturale e politica negli anni Duemila. Il caso de "L'Internazionale"
11. Il giornalismo culturale. La televisione
19. Forme alternative di circolazione del libro
20. Medialibrary online
21. Management culturale. I festival culturali. Il festival letterario di Mantova
22. Management culturale. Il salone del libro di Torino
23. Management culturale. Più libri più liberi di Roma
25. Promuovere il valore letterario. Il Premio Strega

Hanno presentato domanda i seguenti candidati:

Nominativo	Insegnamento
ARNESANO Gianluca	Social media ed editoria
BENEDETTI Mirko	Scrivere un testo: la cronaca e le interviste
BENEDETTI Mirko	Scrivere un testo: articoli, notizie, boxini
BENEDETTI Mirko	Scrivere un testo: comunicati stampa e articoli culturali
COCCIA Valentina	Politiche culturali e marketing. Il Brand
CONTALDO Alfonso	Il lavoro intellettuale e la legislazione in vigore. La tutela delle opere d'ingegno. Il diritto d'autore
CORTESELLI Emilio	L'economia aziendale e l'impresa culturale
DI STEFANO Alice	Scrivere un testo: i risvolti
DI STEFANO Alice	Progettare e comunicare un prodotto editoriale multimediale
DONZELLI Elisa Annamaria Sergiolina	L'economia aziendale e l'impresa culturale
FALCONE Paola	Comunicazione culturale e d'impresa
FALCONE Paola	Social media ed editoria
FALCONE Paola	Management culturale. Ideare un evento
FANTINI Mario	L'economia aziendale e l'impresa culturale
LEONETTI Sara	Politiche sociali di genere
LEONETTI Sara	L'economia aziendale e l'impresa culturale
LEONETTI Sara	Politiche culturali e marketing. Economia e marketing per la cultura
LEONETTI Sara	Politiche culturali e marketing. Il Brand
LEONETTI Sara	Progettare e comunicare un prodotto editoriale multimediale
LEONETTI Sara	Comunicazione culturale e d'impresa

LEONETTI Sara	Social media ed editoria
LEONETTI Sara	Il giornalismo culturale. Il web
LEONETTI Sara	Scrivere un testo: articoli, notizie, boxini
LEONETTI Sara	Scrivere un testo: la cronaca e le interviste
LEONETTI Sara	Scrivere un testo: i risvolti
LEONETTI Sara	Scrivere un testo: comunicati stampa e articoli culturali
LEONETTI Sara	Management culturale. Ideare un evento
MESCHINI Federico	Progettare e comunicare un prodotto editoriale multimediale
MINI Vincenzo	Comunicazione culturale e d'impresa
MINI Vincenzo	Social media ed editoria
MINI Vincenzo	L'economia aziendale e l'impresa culturale
MINI Vincenzo	Politiche culturali e marketing. Economia e marketing per la cultura
MINI Vincenzo	Politiche culturali e marketing. Il Brand
MINI Vincenzo	Scrivere un testo: la cronaca e le interviste
MINI Vincenzo	Scrivere un testo: articoli, notizie, boxini
MINI Vincenzo	Scrivere un testo: comunicati stampa e articoli culturali
MINI Vincenzo	Scrivere un testo: i risvolti
PALAZZI Claudio	Il giornalismo culturale. Il web
PALAZZI Claudio	Scrivere un testo: articoli, notizie, boxini
PALAZZI Claudio	Scrivere un testo: la cronaca e le interviste
PALAZZI Claudio	Scrivere un testo: comunicati stampa e articoli culturali

ARNESANO Gianluca	Social media ed editoria	18	0	20	20	19	77
BENEDETTI Mirko	Scrivere un testo: la cronaca e le interviste	10	8	15	12	19	64
COCCIA Valentina	Politiche culturali e marketing: Il Brand	20	0	0	18	6	44
CONTALDO Alfonso	Il lavoro intellettuale e la legislazione in vigore. La tutela delle opere d'ingegno. Il diritto d'autore	10	12	12	10	10	54
CORTESELLI Emilio	L'economia aziendale e l'impresa culturale	10	1	3	8	13	35
DI STEFANO Alice	Scrivere un testo: i risvolti	15	12	20	15	20	82
DI STEFANO Alice	Progettare e comunicare un prodotto editoriale multimediale	15	8	20	15	20	78
DONZELLI Elisa Annamaria Sergiolina	L'economia aziendale e l'impresa culturale	20	20	20	20	20	100
FALCONE Paola	Comunicazion e culturale e d'impresa	20	18	20	18	20	96
FALCONE Paola	Social media ed editoria	15	15	20	15	10	75

FALCONE Paola	Management culturale. Ideare un evento	20	18	20	18	18	94
FANTINI Mario	L'economia aziendale e l'impresa culturale	9	4	4	9	10	36
LEONETTI Sara	Politiche sociali di genere	4	0	9	4	2	19
LEONETTI Sara	L'economia aziendale e l'impresa culturale	4	0	9	4	2	19
LEONETTI Sara	Politiche culturali e marketing. Economia e marketing per la cultura	4	0	9	4	2	19
LEONETTI Sara	Politiche culturali e marketing. Il Brand	4	0	9	4	2	19
LEONETTI Sara	Progettare e comunicare un prodotto editoriale multimediale	0	0	9	4	2	15
LEONETTI Sara	Comunicazione culturale e d'impresa	4	0	9	4	2	19
LEONETTI Sara	Social media ed editoria	4	0	9	4	2	19
LEONETTI Sara	Il giornalismo culturale e il web	4	0	9	4	2	19
LEONETTI Sara	Scrivere un testo: articoli, notizie, boxini	5	0	9	4	2	20
LEONETTI	Scrivere un	5	0	4	4	2	15

Sara	testo: la cronaca e le interviste						
LEONETTI Sara	Scrivere un testo: i risvolti	0	0	4	4	2	10
LEONETTI Sara	Scrivere un testo: comunicati stampa e articoli culturali	4	0	4	4	2	14
LEONETTI Sara	Management culturale. Ideare un evento	4	0	9	4	2	19
MESCHINI Federico	Progettare e comunicare un prodotto editoriale multimediale	20	20	0	20	20	80
MINI Vincenzo	Comunicazione culturale e d'impresa	6	1	4	8	12	31
MINI Vincenzo	Social media ed editoria	6	1	4	10	12	33
MINI Vincenzo	L'economia aziendale e l'impresa culturale	6	1	6	8	12	33
MINI Vincenzo	Politiche culturali e marketing. Economia e marketing per la cultura	6	1	4	8	12	31
MINI Vincenzo	Politiche culturali e marketing. Il Brand	6	1	4	8	12	31
MINI Vincenzo	Scrivere un testo: la cronaca e le	6	1	8	6	12	33

	interviste						
MINI Vincenzo	Scrivere un testo: articoli, notizie, boxini	6	1	8	6	12	33
MINI Vincenzo	Scrivere un testo: comunicati stampa e articoli culturali	6	1	8	6	12	33
MINI Vincenzo	Scrivere un testo: i risvolti	6	1	8	6	12	33
PALAZZI Claudio	Il giornalismo culturale. Il web	4	0	4	6	4	18
PALAZZI Claudio	Scrivere un testo: articoli, notizie, boxini	4	0	4	6	4	18
PALAZZI Claudio	Scrivere un testo: la cronaca e le interviste	4	0	4	6	4	18
PALAZZI Claudio	Scrivere un testo: comunicati stampa e articoli culturali	4	0	4	6	4	18
PICCAROLO Laura	Il lavoro intellettuale e la legislazione in vigore. La tutela delle opere d'ingegno. Il diritto d'autore	20	0	0	20	0	40
POMERANZI Bianca	Politiche sociali di genere	20	0	0	20	15	55
PRUDENZAN O Antonio	Il giornalismo culturale. Riviste	20	0	0	20	20	60

	letterarie online						
RONCAGLIA Gino	Editoria digitale. Oltre l'ebook. Pubblicare in digitale	20	20	20	20	20	100
ROSA Samuele Francesco	Il lavoro intellettuale e la legislazione in vigore. La tutela delle opere d'ingegno. Il diritto d'autore	4	0	0	4	0	8
ROSA Samuele Francesco	Politiche sociali di genere	4	0	0	4	0	8
SEVERINO Fabio	Politiche culturali e marketing. Economia e marketing per la cultura	20	20	20	20	20	100
STAGLIANO' Riccardo	Il giornalismo culturale. Il web	20	20	18	20	20	98

Alle ore 19 la Commissione decide di sospendere i lavori e si aggiorna al giorno 25/11/2019, alle ore 11, 00 per procedere alla formazione della graduatoria.

Roma, 13/11/2019

La Presidente Prof.ssa Elisabetta Mondello

La Segretaria Prof.ssa Gemma Donati

Prof.ssa Sabine E. Koesters Gensini