

## **CODICE CONCORSO 2021PAA013**

**PROCEDURA SELETTIVA DI CHIAMATA PER LA COPERTURA DI N. 1 POSTO DI PROFESSORE UNIVERSITARIO DI RUOLO DI II FASCIA AI SENSI DELL'ART. 18, COMMA 1, DELLA LEGGE N.240/2010 PER IL SETTORE CONCORSUALE 14/C2 SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE SPS/08 PRESSO IL DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE E RICERCA SOCIALE. BANDITA CON D.R. N. 1552/2021 del 07.06.2021 (AVVISO DI INDIZIONE PUBBLICATO SU G.U. N. 49 DEL 22/06/21 )**

### **VERBALE N. 2**

#### **VALUTAZIONE DELLE PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE, DEL CURRICULUM E DELL'ATTIVITA' DIDATTICA**

La Commissione giudicatrice della suddetta procedura selettiva nominata con D.R. n. 2671/2021 del 15/10/2021 pubblicato sul sito web di Ateneo in data 15/10/21, composta dai Professori:

Paolo Montesperelli Ordinario SSD SPS/08. SC 14/C2 presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale dell'Università degli Studi di Sapienza-Università di Roma;

Vanni Codeluppi Ordinario SSD SPS/08. SC 14/C2 presso il Dipartimento di Comunicazione, arti e media dell'Università degli Studi IULM di Milano;

Piergiorgio Degli Esposti. Associato SSD SPS/08. SC 14/C2 presso il Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia dell'Università Alma Mater Studiorum – Bologna

avvalendosi di strumenti telematici di lavoro collegiale, si riunisce al completo il giorno 10 dicembre 2021 alle ore 16,00.

Il Presidente informa la Commissione di aver acquisito dal responsabile amministrativo del procedimento l'elenco dei candidati alla procedura e la documentazione, in formato elettronico, trasmessa dagli stessi.

Ciascun componente della Commissione, presa visione dell'elenco dei candidati (rivisto alla luce di eventuali esclusi o rinunciatari) dichiara che non sussistono situazioni di incompatibilità, ai sensi degli artt. 51 e 52 c.p.c. e dell'art. 5, comma 2, del D.Lgs. 1172/1948, con i candidati stessi.

Pertanto i candidati alla procedura risultano essere i seguenti:

- D'Ambrosi Lucia;
- Minestrone Laura.

La Commissione, tenendo conto dei criteri indicati dal bando di indizione della procedura e sulla base dell'esame analitico delle pubblicazioni scientifiche, del

curriculum e dell'attività didattica, procede a stendere, per ciascun candidato, un profilo curriculare comprensivo dell'attività didattica svolta ed una valutazione collegiale del profilo ed una valutazione di merito complessiva dell'attività di ricerca.

La Commissione, dopo ampia ed approfondita discussione collegiale sul profilo e sulla produzione scientifica di ciascun candidato, procede quindi ad una breve valutazione complessiva (comprensiva di tutte le valutazioni effettuate)

La Commissione, dopo ampia ed approfondita discussione collegiale sul profilo e sulla produzione scientifica di ciascun candidato, procede quindi ad una breve valutazione complessiva (comprensiva di tutte le valutazioni effettuate)

Tutte le valutazioni vengono allegate al presente verbale e sono quindi parte integrante dello stesso.

La Commissione, all'unanimità, sulla base delle valutazioni formulate e dopo aver effettuato la comparazione tra i candidati, dichiara la candidata Lucia D'AMBROSI vincitrice della procedura selettiva di chiamata ai sensi dell'art.18 della L.240/2010 per la copertura di n.1 posto di Professore di Professore Associato per il settore concorsuale 14/C2 settore scientifico-disciplinare SPS/08 presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale.

La candidata sopraindicata risulta quindi selezionata per il prosieguo della procedura che prevede la delibera di chiamata da parte del Consiglio di Dipartimento riunito nella opportuna composizione.

Il Presidente invita la Commissione, quale suo atto conclusivo, a redigere collegialmente il verbale relativo alla relazione finale riassuntiva dei lavori svolti.

La suddetta relazione viene stesa e, insieme ai verbali, approvati e sottoscritti da tutti i Commissari, saranno depositati presso il Settore Concorsi Personale Docente dell'Area Risorse Umane per i conseguenti adempimenti.

La seduta è tolta alle ore 19,15

Letto, approvato e sottoscritto.

Roma, 10 dicembre 2021

LA COMMISSIONE:

Prof. Paolo Montesperelli (Presidente) .....

Prof. Vanni Codeluppi (Componente) .....  
(mediante dichiarazione di concordanza)

Prof. Piergiorgio Degli Esposti (Segretario).....  
(mediante dichiarazione di concordanza)

## **Allegato n.1 al verbale n. 2**

Candidata Lucia D'AMBROSI

### Profilo curriculare

La candidata si è laureata in Scienze della Comunicazione presso l'Università LUMSA di Roma (1999) e si è addottorata in "Scienze della Comunicazione, ricerca avanzata, gestione delle risorse e processi formativi", presso "Sapienza – Università di Roma" (2003). Dal 2009 è ricercatrice confermata in Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi (SPS/08 – 14/C2) presso il corso di laurea in Scienze della Comunicazione dell'Università di Macerata. Nel 2017 ha conseguito l'Abilitazione Scientifica Nazionale al ruolo di professore II fascia sempre nel settore 14/C2.

Dal 2004 la Prof.ssa Lucia D'Ambrosi ha svolto, nel proprio Ateneo, i suoi corsi d'insegnamento - triennali e magistrali - quasi interamente nel settore SPS/08 e in particolare in vari ambiti della comunicazione, comprese le teorie e le tecniche della comunicazione pubblica. Attualmente insegna "Comunicazione pubblica e open government", "Sociologia della Comunicazione" e "Comunicazione di massa e nuovi media".

A ciò si affianca un'ulteriore attività didattica sulla comunicazione (anche pubblica e d'impresa) in Dottorati e in numerosi Master, docenze a contratto e corsi di formazione, per i quali la candidata ha svolto pure compiti di progettazione e coordinamento.

La Prof.ssa D'Ambrosi si caratterizza altresì per un intenso, variegato impegno istituzionale nella propria sede universitaria, impegno che contempla, fra l'altro: la Delega del Rettore per la progettazione, lo sviluppo, il coordinamento e il monitoraggio della comunicazione istituzionale; la partecipazione al Collegio dell'odierno Dottorato in "Global studies, Justice, Rights", e in precedenza (dal 2013) al Comitato Scientifico del Dottorato di ricerca "Human Sciences – curriculum Psychology, communication and social sciences". La candidata ha concretizzato questa sua partecipazione sia nelle commissioni di selezione, sia nell'attività didattica.

Inoltre è Componente della Commissione dipartimentale paritetica docenti – studenti e del Centro Interdipartimentale di Ricerche Italia – Argentina (CRIA)

Oltre a ciò, ella ha svolto incarichi didattici e di ricerca (formalmente attribuiti e alcuni finanziati dall'UE) in varie università estere: Saragozza (come Visiting Professor), Atene, Toulouse, Rijeka.

Le linee di ricerca maggiormente seguite dalla candidata riguardano la comunicazione pubblica e sociale; l'impatto dei media digitali sulle strategie comunicative di organizzazioni pubbliche in Italia e in Europa; il ruolo dei social media come attivatori della partecipazione civica e sociale in diversi contesti di analisi, quali le modalità di consumo collaborativo, le pratiche di governance di tipo solidaristico, le iniziative e le campagne educative promosse dai cittadini per affrontare problemi sociali.

Dal 2002 la Prof.ssa Lucia D'Ambrosi ha fatto parte di molteplici gruppi di ricerca nazionali e internazionali, in qualità di componente e talvolta anche come coordinatrice o responsabile scientifica. Fra questi, sottolineiamo il Progetto "Un nuovo slancio per la democrazia europea, più voce ai cittadini europei" in collaborazione con lo Europe DIRECT, Regione Marche e finanziato dalla Commissione Europea; tale progetto ha generato anche una pubblicazione co-firmata dalla candidata stessa.

Finanziata dalla Commissione Europea ricordiamo altresì la ricerca "Youth Commitment", che, fra l'altro, ha consentito la stesura di un articolo e di una monografia della candidata sulla comunicazione pubblica. Anche molte altre ricerche – sempre su temi attinenti alla comunicazione – sono sfociate in pubblicazioni della candidata.

Questa fa altresì parte dei comitati editoriali o di redazione della riviste "Heteroglossia", "European Scientific Journal" e "Sociologia della Comunicazione" (classe A). A ciò va aggiunta l'attività di review per riviste internazionali e nazionali.

Come relatrice (su invito o selezione) o facente parte di comitati scientifici e/o organizzativi risulta estesa l'attività convegnistica, nazionale e internazionale. Fra le varie iniziative, citiamo la relazione su "Toward Open Administrations? Strategic Communication for Engaging and Listening to Citizens' Voices in the SNS" e il ruolo di organizzatrice del panel su "Re-connecting Citizens and Public Sector Organizations' Voices in the Framework of Open Government", entrambi in ICA Conference (Praga 24-28/5/2018). Richiamiamo altresì la relazione su "Promoting the urban social sustainability: environmental movements, social media and civic participation" (ESA: Atene, (29/8-1/9/2017).

Da segnalare, infine, il secondo posto conseguito nella graduatoria del premio "Aicun" per l'efficacia della comunicazione universitaria.

Ai fini della presente valutazione, la candidata ha presentato le seguenti pubblicazioni, soggette a meccanismi di peer review, attestati dalle regole di pubblicazione previste dalle riviste e dalle case editrici e dalle collane editoriali che li ospitano, dotate di comitati scientifici di selezione:

#### MONOGRAFIE SCIENTIFICHE E DIDATTICHE

1. D'Ambrosi Lucia (2019), La comunicazione pubblica dell'Europa. Istituzioni, cittadini e media digitali, Carocci, Roma (ISBN: 9788843093885).

#### ARTICOLI IN RIVISTE

1. Faccioli F., D'Ambrosi Lucia, Ducci G., Lovari A. (2020). #DistantiMaUniti: la comunicazione pubblica tra innovazioni e fragilità alla ricerca di una ridefinizione in H-ERMES; 17; Lecce, University Publishing home; pp. 27 – 72 [Introduzione, parr. 2 e 3] (ISSN: 2284-0753). (Fascia A, WOS).
2. Lovari A., D'Ambrosi Lucia, Bowen S. A. (2020). RE-CONNECTING VOICES. The (New) Strategic Role of Public Sector Communication After the Covid-19 crisis in PARTECIPAZIONE E CONFLITTO; 13; Lecce, ESE Salento University Publishing; pp. 970 – 989 (ISSN: 2035-6609). (Fascia A, Scopus, WOS).
3. D'Ambrosi Lucia (2018). Pilot Study on food sharing and social media in Italy, in BRITISH FOOD JOURNAL; 120; Bingley, Emerald; pp. 1046 - 1058 (ISSN: 0007-070X). (WOS).

4. D'Ambrosi Lucia (2017), The global active citizenship network in Italian local contexts: using social media to promote sustainable behaviours, in JAVNOST-The Public (Journal of the European Institute for Communication and Culture); 24; London, Taylor & Francis Online; pp. 34 - 48 (ISSN: 1318-3222). (Scopus, WOS).
5. D'Ambrosi Lucia (2019), L'identità europea nel nuovo millennio: strategie comunicative e processi partecipativi, in PROBLEMI DELL'INFORMAZIONE; 1; Bologna, Il Mulino; pp. 199 - 214 (ISSN: 0390-5195). (Fascia A).
6. D'Ambrosi L., Papakristo, P. Polci, V. (2018), Social Media and Gender Violence: Communication Strategies for a "New Education", in ITALIAN JOURNAL OF SOCIOLOGY OF EDUCATION; 10/2; Padova, Padova University Press; pp. 76 - 89 [par. 3] (ISSN: 2035-4983). (Fascia A, Scopus).
7. D'Ambrosi Lucia, Polci V. (2017), Social media and gender-based violence: Memory, Reflection, Action, in COMUNICAZIONI SOCIALI; 2; Milano, Vita e Pensiero - Pubblicazioni dell'Università Cattolica del Sacro Cuore; pp. 334 – 343, [parr. 3-4] (ISSN: 0392-8667). (Fascia A, Scopus).
8. Massoli L., D'Ambrosi Lucia (2014), Environmental Movements, Institutions and Civil Society: A New Way to Preserve Common Goods in PARTECIPAZIONE E CONFLITTO; 7; Lecce, University Publishing Home; pp. 657 - 681 [parr. 2-3] (ISSN: 2035-6609). (Fascia A, WOS).
9. D'Ambrosi Lucia, Massoli L. (2012), Bridging and bonding connections beyond the web: youth movements and civic engagement in REVUE INTERNATIONALE DE SOCIOLOGIE; n.3; Londra, Routledge ( Taylor and Francis); pp. 523 - 544 (ISSN: 0390-6701). (Fascia A, Scopus, WOS).

#### Valutazione collegiale del profilo curricolare

Il profilo curricolare della candidata si presenta molto coerente, essendo del tutto pertinente al settore disciplinare SPS/08, a quello concorsuale 14/C2 e saldamente incentrato sui processi comunicativi, più in particolare su quelli istituzionali e pubblici.

Ciò rappresenta l'esito di un percorso accademico e professionale che si è interamente sviluppato entro questo ambito scientifico, consentendo alla candidata di acquisire gradualmente una solida competenza. Ne è un'ulteriore riprova l'attività didattica, connotata da una stretta continuità nelle materie insegnate. Questa compattezza consente, altresì, una stretta vicinanza con quanto richiesto dal Bando.

L'attività istituzionale risulta intensa e variegata, spesa non solo nell'ambito dei Dottorati che, comunque, rappresentano un terreno qualificato nell'impegno della candidata.

Appare significativo anche il grado di internazionalizzazione, che si esprime negli incarichi didattici e di ricerca all'estero, oltretutto nella partecipazione sia a gruppi di ricerca in proiezione internazionale, sia a convegni in sedi estere.

Gli argomenti trattati dalla candidata – soprattutto quelli legati alla comunicazione di soggetti pubblici, istituzionali e di imprese – consentono una diretta ricaduta sociale.

## Valutazione di merito complessiva dell'attività di ricerca

In merito alla attività di ricerca della candidata, le sue aree di interesse includono la comunicazione pubblica e sociale; l'impatto dei media digitali sulle strategie comunicative di organizzazioni pubbliche in Italia e in Europa; il ruolo dei social media come attivatori della partecipazione civica e sociale in contesti diversi di analisi, quali le modalità di consumo collaborativo, le pratiche di governance di tipo solidaristico, le iniziative e campagne educative promosse dai cittadini per affrontare problemi sociali. Questa prospettiva, che presenta vari tratti originali, mostra la capacità di contribuire all'avanzamento delle conoscenze sui temi di ricerca affrontati.

Le 10 pubblicazioni presentate dalla candidata ai fini della valutazione sono tutte pienamente pertinenti rispetto al SSD e a quanto previsto dal Bando. Esse sono costituite da: 1 monografia scientifica in lingua italiana e a firma unica, di alta qualità scientifica (originalità, innovatività, rigore metodologico, rilevanza), caratterizzata da una collocazione editoriale di buona rilevanza scientifica; 7 articoli collocati in fascia "A" (di cui 5 in lingua inglese), pubblicati in riviste qualificate e di alto valore scientifico quanto a originalità, innovatività, rigore metodologico, rilevanza; 2 articoli in riviste di medio-alta qualità scientifica (originalità, innovatività, rigore metodologico, rilevanza) e di adeguata rilevanza quanto a collocazione editoriale.

Complessivamente, tale produzione scientifica è caratterizzata da: continuità temporale; piena congruenza con il settore scientifico-disciplinare concorsuale; piena rispondenza al profilo richiesto; alta qualità scientifica, che dimostra autonomia e una apprezzabile originalità d'impostazione; adeguato rigore argomentativo; collocazione editoriale di elevata rilevanza scientifica.

Candidato LAURA MINESTRONI

## Profilo curricolare

La candidata si è laureata nel 1992 presso la Facoltà di Architettura del Politecnico di Milano. Nel 2008 ha vinto il concorso per Ricercatore nel SSD SPS/08 presso "Sapienza – Università di Roma". Attualmente è Ricercatrice – sempre nel settore SPS/08 - presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale in "Sapienza – Università di Roma". Nel 2021 ha conseguito l'abilitazione a Professore di seconda fascia nel suddetto SSD.

La sua attività didattica inizia nel 1995, come docente a contratto; e poi si sviluppa in molti corsi d'insegnamento. Tali corsi si sono svolti in varie sedi universitarie (IULM, Vita-Salute S. Raffaele, Macerata, La Sapienza) e su temi riguardanti la pubblicità, la comunicazione integrata, la sociologia dell'abitazione, la promozione dell'immagine, le politiche e le strategie di marca, i modelli di consumo, la comunicazione d'impresa, il rapporto target-media, la sociologia dei processi culturali. Attualmente è titolare del modulo d'insegnamento su "Advertising and Brand Communication" e di quello su "Sociologia dei processi culturali", entrambi presso "Sapienza – Università di Roma" e inerenti al SSD

SPS/08. A questa attività si affiancano corsi svolti in master e corsi di formazione promossi da “La Sapienza”, LUIS, Università Tor Vergata, Urbino.

Quanto all’impegno istituzionale, dal 2018 ad oggi è membro della Commissione valutazione sul Piano di studi e sulle carriere degli studenti presso il proprio Dipartimento di appartenenza.

Inoltre dal 2011 al 2017 la candidata ha partecipato al Collegio dei docenti dei Dottorati in Scienze della Comunicazione succedutisi nel proprio Dipartimento di appartenenza.

Gli interessi prevalenti di ricerca riguardano le seguenti aree tematiche: consumo, pubblicità, brand communication, comunicazione d’impresa, rumors (contenuti virali e loro trasmissione), casa.

In merito alle attività di ricerca più recenti, la Prof.ssa Minestrone ha partecipato al comitato scientifico della mostra “Donne In Equilibrio”, Museo Salvatore Ferragamo; e a quello del Breakfast Club Italia, fondato da Kellogg's Italia (2012-13). Ciò ha generato un articolo scientifico multidisciplinare sul tema della prima colazione. Meno di recente, vanno ricordate le iniziative promosse soprattutto da rilevanti aziende private, così come da alcune sedi universitarie italiane.

A ciò va aggiunta la partecipazione a gruppi di ricerca, finanziate da “Sapienza – Università di Roma”. Fra queste, la ricerca più recente, ancora in corso, riguarda “Le forme brevi della scrittura estesa: mappe e modelli per la comunicazione e per la didattica del futuro”. Nel contempo la candidata è responsabile scientifica del gruppo di ricerca su “Rumors e Corporate Reputation: le conseguenze del passaparola online e offline e delle informazioni non verificate sul capitale reputazionale dell’impresa”, ugualmente finanziata da “Sapienza”. Infine partecipa al gruppo di ricerca finanziato da “Sapienza” sul tema: “A Psycho-social approach to Sustainability in Higher Education Institution. Perceived Justice and Responsibility at Sapienza University”.

Nel 2015-2018 La Prof.ssa Minestrone ha partecipato ad un PRIN su “Media e terrorismi: l’impatto della comunicazione e delle reti digitali sull’insicurezza percepita”

La candidata è componente di comitati scientifici o editoriali della rivista “Comunicazionepuntoc” e delle collane “Materiali di comunicazione” (Liguori), “Comunicazione” (Franco Angeli), “Azimut Comunicazione” (Mondadori Università). In precedenza è stata componente del comitato editoriale della collana “Minimum Universitas” (Lupetti) e di quello della rivista “Tendenze. Consumatore e Consumi”

Dal 1996 al 2010 la candidata ha partecipato al coordinamento scientifico e organizzativo di convegni nazionali e internazionali, durante i quali ella ha pure presentato le proprie relazioni scientifiche su argomenti inerenti soprattutto alla marca. A ciò si aggiungono le relazioni presentate in occasione di altri convegni nazionali e internazionali prevalentemente sui temi che più caratterizzano il profilo scientifico della candidata. La relazione più recente (2019) verteva sul tema ““Marca e pubblicità in un mondo aperto” (convegno internazionale “La communication, un enjeu théorique et politique dans un monde ouvert- La comunicazione ai tempi della complessità sociale e tecnologica” , Roma, Sapienza – Università di Roma).

Da segnalare altre esperienze condotte – fino al 2008 - dalla candidata soprattutto come autrice di programmi televisivi

Ai fini della presente valutazione, la candidata ha presentato le seguenti pubblicazioni, soggette a meccanismi di peer review, attestati dalle regole di pubblicazione previste dalle riviste e dalle case editrici e dalle collane editoriali che li ospitano, dotate di comitati scientifici di selezione:

#### MONOGRAFIE:

1. Minestrone Laura (2011). La pubblicità nonostante i mass media. Verso una comunicazione integrata di marca. p. 1-162, Milano: Mondadori Education, ISBN: 9788861841895
2. Minestrone Laura (2010). Il manuale della marca. Consumatore cultura società. vol. 1, p. 1-476, Bologna: Logo Fausto Lupetti editore, ISBN:978889596219
3. Minestrone Laura (2010). Dash: più bianco non si può : storia, cultura e comunicazione di una marca che è cresciuta insieme a noi. vol. 1, pp. 1-264, Milano: Franco Angeli, ISBN: 9788856805178

#### SAGGI IN VOLUMI COLLETTANEI:

1. Minestrone, Laura (a cura di) (2020). Restare a casa. Narrazioni della domesticità e nuove forme comunicative dell'abitare, p. 1-221 FrancoAngeli collana SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE, Milano: ISBN: 9788835107910
2. Minestrone Laura (2018). I nuovi professionisti della comunicazione d'impresa tra epistème e téchne. In: M. Gavrilă F. Parziale. Il futuro dello spazio pubblico. Nuove professioni per nuove esigenze sociali. vol. 1, p. 157-174, Sant'Arcangelo di Romagna: Maggioli, ISBN: 978-88-916-2324-9.
3. Minestrone Laura (2016). Global and local in the unconventional use of media in advertising. In: "The Sociology of the Right on the Move: Perspectives in Latin America ". SOCIOLOGY OF LAW, vol. 1, p. 2270-2282, Canoas (Brasile):CENTRO UNIVERSITÁRIO LA SALLE, Canoas, Brasile., ISSN: 2448-1696, Canoas (Brasile), Centro Universitario La Salle

#### ARTICOLI IN RIVISTE:

1. Minestrone, Laura, Avio, Edoardo Elia (2020). WhatsApp and Cell Phones Among Sex Workers in India: The Impact of ICT in the Banaras Red-Light District. AMERICAN BEHAVIORAL SCIENTIST, p. 1-16, ISSN: 0002-7642 (classe A).
2. Minestrone Laura (2020). I nuovi "persuasori occulti" e la nuova "società nuda". Una riflessione sull'opera di Vance Packard in un'epoca di big data. COMUNICAZIONE PUNTO DOC, p. 51-68, ISSN: 2282-0140
3. Minestrone Laura, Gavrilă Mihaela, (2020). Temi e stili narrativi del terrorismo. Un'analisi dell'infotainment televisivo e delle percezioni degli adolescenti. COMUNICAZIONE PUNTO DOC, vol. 23, p. 85-106, ISSN: 2282-0140
4. Gavrilă Mihaela, Minestrone Laura (2019). L'insicurezza curabile. Dai media terrorismi alla comunicazione responsabile. SICUREZZA E SCIENZE SOCIALI, vol. 2, p.72-94, ISSN: 2283-8740, doi: 10.3280/SISS2019-002007

#### Valutazione collegiale del profilo curricolare:

La candidata si caratterizza per una prolungata ed intensa attività didattica, nel passato articolata su varie sedi italiane e oggi più concentrata nei corsi promossi dal Dipartimento di appartenenza (Co.Ri.S.) in "Sapienza". L'insieme di queste attività rientra in gran parte nel settore disciplinare SPS/08.

L'impegno istituzionale si concentra su una Commissione dipartimentale di valutazione e, in un passato non molto recente (2011-2017), sull'inclusione nel Collegio docente di alcuni Dottorati.

Quanto all'attività di ricerca, va segnalato soprattutto l'interesse per argomenti attinenti alla pubblicità e ai consumi. Intorno a questi e ad altri temi, la Prof.ssa Minestrone ha realizzato un'adeguata attività di ricerca, alimentata anche grazie ad alcune proiezioni internazionali.

La partecipazione a comitati scientifici e editoriali è presente e privilegia collane di alcune case editrici italiane.

L'attività convegnistica, di adeguata portata, vede la candidata in veste sia di coordinatrice, sia di relatrice in iniziative internazionali e nazionali.

Gli argomenti trattati dalla candidata, nei prodotti e nelle attività svolte, consentono una diretta ricaduta sociale.

#### Valutazione di merito complessiva dell'attività di ricerca

In merito alla attività di ricerca della candidata, le aree di interesse includono i seguenti argomenti: consumo, pubblicità, brand communication, comunicazione d'impresa, rumors (contenuti virali e loro trasmissione), casa.

Questa prospettiva, che presenta alcuni tratti originali, mostra la capacità di contribuire all'avanzamento delle conoscenze sui temi di ricerca affrontati.

Le 10 pubblicazioni presentate dalla candidata ai fini della valutazione sono tutte pertinenti rispetto al SSD e in gran parte al profilo previsto dal Bando. Esse sono costituite da: 3 monografie scientifiche in lingua italiana e a firma unica, di medio-alta qualità scientifica (originalità, innovatività, rigore metodologico, rilevanza), caratterizzata da una collocazione editoriale di buona rilevanza scientifica; 3 saggi in volume collettanei, di cui 1 in curatela della candidata e 1 in lingua inglese, tutti a firma unica, di medio-alta qualità scientifica (originalità, innovatività, rigore metodologico, rilevanza); 1 articolo in rivista di fascia "A", a firma unica, scritto in inglese, pubblicato in rivista qualificata e di alto valore scientifico quanto a originalità, innovatività, rigore metodologico, rilevanza; 3 articoli (di cui 1 a firma unica), in riviste di medio-alta qualità scientifica (originalità, innovatività, rigore metodologico, rilevanza) e di adeguata rilevanza quanto a collocazione editoriale.

Complessivamente, tale produzione scientifica è caratterizzata da: continuità temporale; piena congruenza con il settore scientifico-disciplinare concorsuale; medio-alta qualità scientifica, che dimostra autonomia e apprezzabili tratti di originalità d'impostazione; adeguato rigore argomentativo; collocazione editoriale di buona rilevanza scientifica.

## ***Allegato 2 al verbale 2***

Candidata: Lucia D'AMBROSI

### VALUTAZIONE COMPLESSIVA

In merito sia all'attività didattica sia alla produzione scientifica, la Prof.ssa Lucia D'Ambrosi presenta un profilo pienamente pertinente con i settori SPS/08 e 14/C2, nonché del tutto congruente con quanto richiesto dal Bando. Le sue aree d'interesse scientifico riguardano la comunicazione pubblica e sociale; l'impatto dei media digitali sulle strategie comunicative di organizzazioni pubbliche in Italia e in Europa; il ruolo dei social media come attivatori della partecipazione civica e sociale in diversi contesti di analisi.

Intorno a questi argomenti la candidata ha tessuto un ragguardevole ventaglio di relazioni internazionali realizzate in molteplici direzioni, che vanno da alcuni insegnamenti in atenei stranieri alla convegnistica e alle pubblicazioni presentate.

Queste ultime sono collocate lungo uno sviluppo continuativo e si posizionano complessivamente su alti livelli qualitativi in termini di originalità, innovatività, rigore metodologico, rilevanza.

Parimenti meritorio risulta l'impegno istituzionale, intenso e articolato.

Candidata: Laura MINESTRONI

### VALUTAZIONE COMPLESSIVA

Gli interessi prevalenti della candidata vertono su: consumo, pubblicità, brand communication, comunicazione d'impresa, rumors (contenuti virali e loro trasmissione), casa.

Questi argomenti si riflettono sulla sua attività didattica, sviluppatasi lungo un ampio arco di tempo, e sulla produzione scientifica, entro un quadro sostanzialmente coerente con il settore scientifico SPS/08 e con quello concorsuale 14/C2.

L'attività di ricerca dimostra un livello adeguato d'impegno, assumendo altresì, in alcuni tratti, un'apertura internazionale.

Le pubblicazioni presentate dalla candidata ai fini della valutazione sono tutte pertinenti rispetto al SSD SPS/08; prevalentemente di livello qualitativo medio-alto (originalità, innovatività, rigore metodologico, rilevanza) e, maggiormente, proiettate in una dimensione nazionale.

Infine la candidata ha partecipato ad alcuni impegni istituzionali interni al Dipartimento di sua appartenenza.