



**Protocollo** 1909 del 16/07/2019  
**Repertorio** 191  
**Codice** VP N.035/2019

**AVVISO DI CONFERIMENTO DI COLLABORAZIONE**  
**RISERVATO AL SOLO PERSONALE DIPENDENTE DELL'UNIVERSITA' LA SAPIENZA**

**Docente proponente: prof.ssa ROMANA ANDO'**

- VISTO** l'art. 7, comma 6 del D.Lgs. n. 165/2001 (e sue successive modificazioni ed integrazioni);
- VISTO** l'art. 5 del Regolamento per il conferimento di incarichi individuali di lavoro autonomo a soggetti esterni all'Ateneo in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";
- VISTA** la richiesta di attivazione della procedura diretta al conferimento di un incarico di lavoro autonomo presentata dalla prof.ssa ROMANA ANDO';
- CONSIDERATA** la necessità di procedere alla verifica preliminare in ordine all'impossibilità di oggettiva di utilizzare il personale dipendente all'interno dell'Università per il conferimento del suddetto incarico;

si rende noto che il Dipartimento di Storia Antropologia Religioni Arte Spettacolo intende conferire n. 16 incarichi per lo svolgimento di un'attività di collaborazione a titolo gratuito.

**OGGETTO DELLA PRESTAZIONE:**

attività di docenza per il CdS in Fashion Studies LM65

**DESCRIZIONE DELLA PRESTAZIONE:**

Il Corso di Laurea Magistrale in Fashion Studies presenta una forte impronta interdisciplinare garantita attraverso la presenza di docenti universitari, ricercatori e professionisti del campo della moda, espressione di diversi settori del sistema moda italiano e non solo. Il corso si caratterizza, quindi, per un efficace bilanciamento tra dimensione teorica, progettuale e creativa, tecnico-gestionale e comunicativa. Il coinvolgimento di risorse provenienti dall'ambito della ricerca, della consulenza, dell'impresa, così come la costruzione di un network di studiosi italiani e internazionali, garantiscono un progetto formativo costantemente aggiornato. Profilo professionale e caratteristiche curriculari: Il Corso di Laurea prepara professionisti del mondo della moda da inserire nell'ambito della gestione e marketing delle imprese del fashion system; della comunicazione, della gestione creativa di brand e prodotti, della valorizzazione dell'heritage e del patrimonio culturale dei brand di moda. Per il presente bando sono richieste competenze specifiche in ambito professionale e/o accademico coerenti con il progetto formativo della Laurea Magistrale: le aree disciplinari sono la sociologia e la sociologia dei processi culturali; il marketing e l'economia; le digital technologies; la storia e la storia dell'arte; il design; la cultura e lo spettacolo.

Digital fashion media (6cfu) (SPS/08)

Fashion through history (6cfu)(M-STO/02)

Clothes on film I (6cfu) (L/ART-06)

Fashion Branding & Consumer Experience (SPS/08) (6cfu)

Digital Business strategy (6cfu) (INF/01)



Workshop I Fashion Industry in Rome (6cfu)  
AAF Fashion Economy (6cfu) (SECS-P/03)  
Fashion as cultural discourse (6cfu)(L-LIN/10)  
Fashion theory (6cfu)(M-STO/04)  
Fashion film (6cfu) (L-ART/05)  
Sociology of Made in Italy (6cfu) (SPS/07)  
Creative Design Thinking (6cfu) (M-FIL/04)  
Clothes on film II (6cfu)(L/ART-06)  
The science of drawing II (6cfu)(ICAR/17)  
Luxury and high fashion brand communication (6cfu)(SPS/08)  
Workshop II Fashion Industry in Italy (6cfu) AAF

**COMPETENZE DEL PRESTATORE:**

Formazione:

I candidati, oltre ad essere in possesso di un'adeguata e documentata conoscenza della lingua Inglese in forma scritta e orale, dovranno possedere uno dei seguenti requisiti:

- a) essere professori o ricercatori universitari di ruolo in altre Università, appartenenti al medesimo settore scientifico-disciplinare o settore affine dell'insegnamento per il quale si concorre; sono esclusi dal concorso coloro che si trovino nelle situazioni di incompatibilità previste sul tema dalla vigente normativa e dalla regolamentazione interna all'Ateneo;
- b) essere in possesso del diploma di laurea V.O. oppure specialistica/magistrale oppure triennale (DM 509/99 o DM 270/04) oppure di titolo di studio straniero equipollente e del titolo di cultore della materia, dimostrabile attraverso pubblicazioni idonee e coerenti con il SSD dell'insegnamento per il quale si concorre;
- c) essere in possesso del diploma di laurea V.O. oppure specialistica/magistrale oppure triennale (DM 509/99 o DM 270/04) oppure di titolo di studio straniero equipollente ed esperti e studiosi della materia relativa al SSD dell'insegnamento per il quale si concorre, anche se dipendenti di altre Amministrazioni pubbliche di cui al D.Lgs 30 marzo 2001 n. 165, e successive modificazioni ed integrazioni.

Esperienze:

Esperienze: Per il presente bando sono richieste competenze specifiche in ambito professionale e/o accademico coerenti con il progetto formativo della Laurea Magistrale: le aree disciplinari sono la sociologia e la sociologia dei processi culturali; il marketing e l'economia; le digital technologies; la storia e la storia dell'arte; il design; la cultura; il cinema e i media.

Competenze:

Competenze: ottima conoscenza della lingua inglese (B2 o superiore) esperienza di insegnamento in inglese sui temi del fashion (con particolari riferimento ai temi oggetto degli insegnamenti della LM65) esperienza professionali sui temi del fashion (con particolari riferimento ai temi oggetto degli insegnamenti della LM65)

**DURATA E IMPEGNO PREVISTO:**

Durata: 12 mesi



**SAPIENZA**  
UNIVERSITÀ DI ROMA

Dipartimento di Storia Antropologia Religioni Arte Spettacolo

**PUBBLICAZIONE:**

Il presente avviso sarà inserito sul proprio sito web e sul portale della Trasparenza di Ateneo dal **16/07/2019** al **21/07/2019**.

Coloro i quali siano interessati alla collaborazione dovranno far pervenire al Direttore del Dipartimento di Storia Antropologia Religioni Arte Spettacolo, entro il termine sopra indicato, la propria candidatura con allegato curriculum vitae e parere favorevole del Responsabile della Struttura di incardinazione, al seguente indirizzo email: [maddalena.vecchione@uniroma1.it](mailto:maddalena.vecchione@uniroma1.it).

Roma, 16/07/2019

F.to Il Direttore  
prof. GAETANO LETTIERI

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai  
sensi dell'art. 3, comma 2, del D.Lgs. 39/93