

Codice ICE-VP 7/2025

Id. 538/VP
[mod.5v]

AVVISO DI CONFERIMENTO DI COLLABORAZIONE
RISERVATO AL SOLO PERSONALE DIPENDENTE DELL'UNIVERSITA' LA SAPIENZA
DIPARTIMENTO DI STORIA, ANTROPOLOGIA, RELIGIONI, ARTE, SPETTACOLO

PNRR Missione 4 - Componente 1 - Investimento 3.4.3
Finanziato dall'Unione europea - Next Generation EU
CUP E68H24000430006

Docente proponente: STEFANO LOCATELLI

- VISTO** l'art. 7, comma 6 del D.Lgs. n. 165/2001 (e sue successive modificazioni ed integrazioni);
- VISTO** l'art. 5 del Regolamento per il conferimento di incarichi individuali di lavoro autonomo a soggetti esterni all'Ateneo in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";
- VISTO** che in data 15 marzo 2022 è stato pubblicato dal M.U.R. l'Avviso pubblico n. 341 per la presentazione di Proposte di intervento per la creazione di "Partenariati estesi alle università, ai centri di ricerca, alle aziende per il finanziamento di progetti di ricerca di base" - nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, Missione 4 "Istruzione e ricerca" - Componente 2 "Dalla ricerca all'impresa" - Investimento 1.3, finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU;
- CONSIDERATO** che con il Decreto Direttoriale n. 1243 del 2 agosto 2022 sono stati approvati gli esiti delle valutazioni delle proposte progettuali pervenute in risposta all'Avviso "PNRR - Missione 4, Componente 2, Investimento 1.3 - D.D. 341 del 15.03.2022 - Avviso pubblico per la presentazione di Proposte di intervento per la creazione di "Partenariati estesi alle università, ai centri di ricerca, alle aziende per il finanziamento di progetti di ricerca di base";
- VISTO** il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (di seguito "PNRR"), ufficialmente presentato alla Commissione Europea in data 30 aprile 2021 ai sensi dell'art. 18 del Regolamento (UE) n. 2021/241 e approvato con Decisione del Consiglio COFIN del 13 luglio 2021 e notificata all'Italia dal Segretariato generale del Consiglio con nota LT161/21 del 14 luglio 2021;
- VISTO** il Decreto Direttoriale MUR n. 2100 del 15 dicembre 2023 relativo all'Avviso pubblico per la presentazione di Proposte progettuali finalizzate alla creazione di tre Digital Education Hubs nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), Missione 4 "Istruzione e ricerca" – Componente 1 "Potenziamento dell'offerta dei servizi all'istruzione: dagli asili nido alle università" – Investimento 3.4 "Didattica e competenze universitarie avanzate" – Sub-Investimento 3) "Digital Education Hubs (DEH)", finanziato dall'Unione europea – Next Generation EU
- VISTO** il Decreto Direttoriale MUR n. 1152 del 31 luglio 2024 di ammissione al finanziamento, ai sensi dell'art. 13, comma 1 del decreto direttoriale n. 2100 del 15 dicembre 2023 all'Istituzione Capofila l'Università degli Studi di Napoli Federico II CUP **E68H24000430006** associato alla proposta progettuale DEH2023-00012 prevedendo uno stanziamento di € 24.000.000,00;
- CONSIDERATO** che Sapienza, in qualità di partner del progetto, dalla ripartizione del finanziamento risulta assegnataria di € 4.234.654,00, di cui il 60% destinato a quota per l'attuazione dei percorsi formativi e il 40% per la quota riservata per gli investimenti;

CONSIDERATO	che In data 8 ottobre 2024 Sapienza ha sottoscritto unitamente ad altri 13 Atenei e all'AFAM Accademia di Belle Arti di Napoli l'accordo di partenariato " <i>Digital Education Hub: Advance Learning Multimedia Alliance for inclusive Accademic Innovation – ALMA</i> ", che disciplina la gestione del finanziamento pubblico in argomento e definisce ruoli e responsabilità di ciascuno dei partner coinvolti nel progetto; l'accordo cesserà ogni effetto alla data di estinzione di tutte le obbligazioni assunte dettate dall'obbligo di realizzazione del progetto al 31 marzo 2026;
CONSIDERATO	che In data 19 settembre 2024 è stato istituito un Gruppo di Lavoro, modificato in data 26 novembre 2024, per la gestione del progetto al fine di coordinarne l'avvio e la pianificazione progettuale, l'esecuzione, il monitoraggio, la rendicontazione, la valutazione del progetto "Digital Education Hub" di Sapienza e di proporre le iniziative necessarie;
TENUTO CONTO	che il predetto Gruppo di Lavoro ha individuato nel Laboratorio Audiovisivo per lo Spettacolo (LABS), incardinato nel Dipartimento di Storia Antropologia Religioni Arte Spettacolo (SARAS), la sede per la realizzazione di prodotti digitali, mediante il reclutamento <i>ad hoc</i> di figure professionali da destinare al LABS per la durata del progetto.
VISTA	la Delibera n. 413 del Consiglio di Amministrazione del 17 dicembre 2024 che, preso atto della proposta economica correlata all'adesione al Digital Education Hub, ha assegnato al Dipartimento SARAS per l'avvio delle attività previste relative al WP1 la somma di euro 184.000,00;
VISTO	il D.R. n. 3536/2022 con cui è stato emanato il Bando Ricerca PNRR - Partenariati Estesi alle università, ai centri di ricerca, alle aziende per il finanziamento di progetti di ricerca di base e Piano Complementare Salute;
VISTA	la delibera del Senato Accademico n. 296/2022 con cui è stato ratificato il D.R. n. 3536/2022 di emanazione del Bando Ricerca PNRR PE e PNC Salute;
VISTO	il D.R. n. 155/2023 del 26.01.2023 con cui sono stati approvati gli atti della Commissione Bando Ricerca PNRR - Partenariati Estesi e Piano Nazionale Complementare Salute, relativi all'esito delle valutazioni delle Proposte progettuali;
VISTA	la Delibera n. 39/2023 del 7.02.2023 con cui il Senato Accademico ha provveduto a ratificare il D.R. n. 155/2023, di approvazione degli atti della Commissione Bando Ricerca Partenariati Estesi e Piano Nazionale Complementare Salute;
VISTO	il D.R. n. 813/2023 del 6.04.2023 con cui sono stati approvati gli atti della Commissione Bando Ricerca Partenariati Estesi e Piano Nazionale Complementare Salute relativi all'esito delle valutazioni delle proposte progettuali;
VISTO	il D.R. n. 1107/2023 del 5.05.2023 con cui sono state approvate le rettifiche ai dati presenti nell'allegato del D.R. n. 813/2023 Aggiornamento proposte progettuali Bando PE - PNC Salute, relativo all'esito delle valutazioni delle proposte progettuali;
VISTI	gli obblighi di assicurare il conseguimento di target e milestone e degli obiettivi finanziari stabiliti nel PNRR.
VISTA	la richiesta di attivazione della procedura diretta al conferimento di un incarico di lavoro autonomo presentata da STEFANO LOCATELLI
CONSIDERATA	la necessità di procedere alla verifica preliminare in ordine all'impossibilità oggettiva di utilizzare il personale dipendente all'interno dell'Università per il conferimento del suddetto incarico;
VISTA	la delibera del Consiglio di Dipartimento del 27/01/25

si rende noto che il Dipartimento di Storia, antropologia, religioni, arte, spettacolo intende conferire n. **1 incarico** per lo svolgimento di un'attività di collaborazione a titolo gratuito.

OGGETTO DELLA PRESTAZIONE:

1 COPYWRITER CREATIVO E STRATEGICO

DESCRIZIONE DELLA PRESTAZIONE:

Copywriter Creativo e Strategico con una solida formazione accademica e una comprovata esperienza nella creazione di contenuti coinvolgenti per diverse piattaforme, con particolare focus sul digitale. Il candidato ideale è un narratore versatile, capace di adattare il proprio stile a diversi linguaggi, formati e target, con una forte propensione alla strategia e all'engagement.

Il candidato vincitore lavorerà in sinergia con altri reparti della post-produzione nell'ambito dei progetti LABS - Laboratorio audiovisivo per lo Spettacolo, in particolare nella realizzazione di MOOC.

Il candidato ideale si distingue per una solida formazione accademica combinata con un ampio spettro di esperienze nella scrittura creativa, nella narrazione digitale e nella comunicazione strategica. La sua capacità di adattarsi a diversi linguaggi, formati e piattaforme lo rende un professionista versatile, ideale per progetti innovativi e orientati all'engagement.

COMPETENZE DEL PRESTATORE:

Laurea magistrale/specialistica: Una laurea magistrale in ambito umanistico o della comunicazione

Altri titoli richiesti: Conoscenze Linguistiche:

Ottima conoscenza della lingua inglese (livello C1 o superiore).

Strumenti di Lavoro:

Padronanza dei principali editor di testo (Microsoft Office, Google Docs).

Conoscenza di applicativi per la stesura di script video (Final Draft).

Competenze in Narrativa e Nuovi Media:

Conoscenza approfondita della narrazione nei vari ambiti di fruizione digitale, inclusi web, video, gaming e realtà virtuale.

Competenze Professionali:

Comprovata esperienza nella creazione di contenuti per il web, sia testuali che script video.

Esperienza nella scrittura di blog e articoli per media online e offline.

Capacità di scrivere web serie, sia narrative che informative (es. tutorial).

Capacità di ideare e pianificare campagne promozionali e strategie di marketing, finalizzate all'aumento dell'engagement delle community online.

Capacità di adattare e localizzare testi per video o videogame, garantendo coerenza e impatto culturale.

Capacità di scrivere testi coinvolgenti e in linea con lo stile di produzione video.

Al candidato è inoltre richiesto di inviare, congiuntamente alla candidatura:

- Curriculum Vitae dettagliato, con specifica delle esperienze lavorative e dei progetti realizzati.

- Portfolio di lavori che dimostrino le competenze di scrittura creativa e strategica (link a siti web, articoli, script, campagne realizzate, ecc.).

- Lettera di presentazione in cui si evidenziano le motivazioni e le esperienze più rilevanti per la posizione, con particolare riferimento alle competenze richieste nel presente bando.

Titoli valutabili: - Master universitari o titoli equipollenti nell'ambito della sceneggiatura, del giornalismo, della scrittura.

- Esperienza nella scrittura di soggetti e sceneggiature per il cinema e la TV.

- Premi e riconoscimenti letterari e cinematografici.

- Pubblicazioni (libri, articoli su riviste specializzate, ecc.).

DURATA E IMPEGNO PREVISTO:

Durata: **12 mesi**

PUBBLICAZIONE:

Il presente avviso sarà inserito sul proprio sito web e sul portale della Trasparenza di Ateneo dal **27/01/25** al **01/02/25 23:59**.

Coloro i quali siano interessati alla collaborazione dovranno far pervenire al Direttore del Dipartimento di Storia, antropologia, religioni, arte, spettacolo, entro il termine sopra indicato, la propria candidatura con allegato curriculum vitae, redatto in conformità al vigente modello europeo - D.lgs. 33/2013 (artt. 10, 14, 15, 15bis, 27), e parere favorevole del Responsabile della Struttura di incardinazione, al seguente indirizzo email: **lucia.antonini@uniroma1.it**.

Roma, **27/01/25**

F.to Il Direttore
prof. ALESSANDRO SAGGIORO

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai
sensi dell'art. 3, comma 2, del D.Lgs. 39/93