



IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

Considerato il Regolamento per l'affidamento di incarichi di insegnamento, in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";

Visto il bando n. 30/2016 per il conferimento di incarichi di collaborazione occasionale per il Master di I livello in "Marketing Management" a.a. 2016/2017, pubblicato il 17.11.2016 con scadenza il 2.12.2016;

Visto il verbale della Commissione giudicatrice del 15.12.2016;

DISPONE

Art. 1 - L'approvazione degli atti della valutazione comparativa per il conferimento di n. 2 incarichi di tutorato didattico, nell'ambito del Master in Marketing Management, per il supporto, complementare alla didattica frontale, e l'affiancamento agli allievi nella redazione e nello sviluppo tematico del project work conclusivo previsto dal piano formativo del Master.

Art. 2 – di affidare i seguenti incarichi di tutorato come da tabella di seguito riportata:

Nome e Cognome	N. ore
Attilio Bruni	14
Costanza Nosi	14

Il presente provvedimento sarà acquisito alla raccolta interna e reso pubblico mediante affissione all'Albo del Dipartimento e sul sito web del Dipartimento e dell'Ateneo.

Roma, 22 dicembre 2016
Prot. n. 1076/2016

Il Direttore del Dipartimento
Prof. Fabrizio D'Ascenzo