



IL DIRETTORE

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

Considerato il Regolamento per l'affidamento di incarichi di insegnamento, in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";

Visto il bando per il conferimento di un incarico di collaborazione coordinata e continuativa per il Master di I livello in "Marketing Management" a.a. 2015/2016, pubblicato il 3.03.2016 con scadenza il 21.03.2016;

Visto il verbale della Commissione giudicatrice del 22.03.2016;

DISPONE

Art. 1 - L'approvazione degli atti della valutazione comparativa per il conferimento di n. 1 incarico di collaborazione coordinata e continuativa per l'espletamento, nell'ambito del Master in Marketing Management, delle seguenti attività di tutoraggio:

- Assistenza in aula e alla programmazione didattica del corso;
- Gestione dei contatti e delle relazioni con soggetti interni ed esterni al Dipartimento di Management.

Art. 2 - L'approvazione della seguente graduatoria di merito:

1.	Dott. Federico SALVITTI	punteggio totale: 68/100
2.	Dott.ssa Francesca DELZANNO	punteggio totale: 62/100
3.	Dott.ssa Antonietta MASELLA	punteggio totale: 60/100
4.	Dott. Francesco AGOSTINELLI	punteggio totale: 57/100

Art. 3 – Il Conferimento, per effetto di quanto disposto nell'art. 2, di un incarico di collaborazione coordinata e continuativa, mediante la stipula di un contratto di diritto privato, al **Dott. Federico Salvitti**.

Il presente provvedimento sarà acquisito alla raccolta interna e reso pubblico mediante affissione all'Albo del Dipartimento e sul sito web del Dipartimento e dell'Ateneo.

Roma, 23 marzo 2016

Prot. n. 253/2016

Il Direttore del Dipartimento
Prof. Fabrizio D'Ascenzo