



**AVVISO DI CONFERIMENTO DI COLLABORAZIONE**  
**RISERVATO AL SOLO PERSONALE DIPENDENTE DELL'UNIVERSITA' LA SAPIENZA**  
**DIPARTIMENTO DI SCIENZE MEDICO-CHIRURGICHE E MEDICINA TRASLAZIONALE n. 3 INCARICHI**

**Docente proponente: Prof. Nicola Maffulli**

- VISTO** l'art. 7, comma 6 del D.Lgs. n. 165/2001 (e sue successive modificazioni ed integrazioni);
- VISTO** l'art. 5 del Regolamento per il conferimento di incarichi individuali di lavoro autonomo a soggetti esterni all'Ateneo in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";
- VISTA** la richiesta di attivazione della procedura diretta al conferimento di un incarico di lavoro autonomo presentata dal Prof. Nicola Maffulli nell'ambito del Bando Terza Missione "FIFA 11+ School Challenge. La Prevenzione è Social."
- CONSIDERATA** la necessità di procedere alla verifica preliminare in ordine all'impossibilità oggettiva di utilizzare il personale dipendente all'interno dell'Università per il conferimento dei suddetti incarichi;

si rende noto che il Dipartimento di Scienze medico-chirurgiche e medicina traslazionale intende conferire n. 3 incarichi per lo svolgimento di un'attività di collaborazione a titolo gratuito.

**OGGETTO DELLA PRESTAZIONE 1) INCARICO INLUENCER**

Implementazione, divulgazione e promozione delle varie attività sociale del programma di prevenzione

**DESCRIZIONE DELLA PRESTAZIONE 1) INCARICO :**

Influencer e testimonial

**COMPETENZE DEL PRESTATORE 1) INCARICO**

Influencer o micro influencer con 50.000 followerS

**DURATA E IMPEGNO PREVISTO 1) INCARICO: 18 MESI e comunque non superiore alla durata del progetto**



**OGGETTO DELLA PRESTAZIONE 2) INCARICO ESPERTO COMUNICAZIONE E MARKETING DIGITALE**

Comunicazione e divulgazione delle conoscenze;

Creazione e gestione account social, piano editoriale attraverso iniziative di animazione territoriale, di coprogettazione e per l'uso di canali informatici.

**DESCRIZIONE DELLA PRESTAZIONE 2) INCARICO :**

Esperti nel campo della Produzione contenuti (video, grafiche, montaggio) e per L'attivazione e l'uso di canali informatici e social, che comunicazione e del marketing .Campagne ADS su TikTok e Instagram consentano di ampliare il bacino dei beneficiari.

**COMPETENZE DEL PRESTATORE 2) INCARICO**

Esperto nel campo della comunicazione e del marketing digitale.

**DURATA E IMPEGNO PREVISTO 2) INCARICO 18 MESI e comunque non superiore alla durata del progetto**

**OGGETTO DELLA PRESTAZIONE 3) INCARICO PROJECT MANAGER**

Progettazione, esecuzione, monitoraggio e chiusura del progetto

**DESCRIZIONE DELLA PRESTAZIONE 3) INCARICO :**

Conduzione e gestione di progetti di complessità media; monitoraggio delle attività e coordinamento

**COMPETENZE DEL PRESTATORE 3) INCARICO**

Contenuti grafici, Brand Identity e gestione progetti

**DURATA E IMPEGNO PREVISTO 3) INCARICO 18 MESI e comunque non superiore alla durata del progetto**

**PUBBLICAZIONE:**

Il presente avviso sarà inserito sul proprio sito web e sul portale della Trasparenza di Ateneo dal **18/04/25** al **22/04/25 23:59**.

Coloro i quali siano interessati alla collaborazione dovranno far pervenire al Direttore del Dipartimento di Scienze medico-chirurgiche e medicina traslazionale, entro il termine sopra indicato, la propria candidatura con allegato curriculum vitae, redatto in conformità al vigente modello europeo - D.lgs. 33/2013 (artt. 10, 14, 15, 15bis, 27), e parere favorevole del Responsabile della Struttura di incardinazione, al seguente indirizzo email: [tommaso.progano@uniroma1.it](mailto:tommaso.progano@uniroma1.it).

Roma, **18/04/2025**

