



**PNRR Missione 4 - Componente 2 - Investimento 1.3  
Finanziato dall'Unione europea - Next Generation EU  
PE11 Spoke 7 Progetto PNRR "3A-ITALY"  
Made in Italy circolare e sostenibile N° PE0000004  
CUP B53C22004130001**

**DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT**

**TRACCE DELLA PROVA ORALE RELATIVE ALLA SELEZIONE PER IL BANDO  
AR-B 24/2024 Prot. 1728 del 19/09/24  
PER IL CONFERIMENTO DI 1 ASSEGNO DI RICERCA CAT. B**

Il giorno **12/12/24**, si è riunita alle ore **17:15** la Commissione giudicatrice **in modalità telematica**, nominata con Disposizione del Direttore del **7/2024** prot.n. **2059**, per lo svolgimento del colloquio relativo alla procedura di selezione per il conferimento di n. **1 Assegno di ricerca Cat. B** di cui al Bando **AR-B 24/2024** in oggetto, composta da:

| Membro della commissione | Posizione                                 |
|--------------------------|---|
| VERNUCCIO MARIA          | Membro esperto con funzioni di Presidente |
| CECOTTI FEDERICA         | Membro esperto                            |
| PATRIZI MICHELA          | Membro esperto con funzioni di Segretario |

La commissione, verificata la regolarità della convocazione per il colloquio, procede all'appello nominale e all'identificazione.

Risultano presenti i seguenti candidati:

| Prot.Data | Prot.Num. | Candidato                            |
|-----------|-----------|--------------------------------------|
| 27/09/24  | 1795      | Candidatura id.54 (DPCxxxxxxxxxx38A) |
| 22/10/24  | 1957      | Candidatura id.60 (LCNxxxxxxxxxx99S) |

La Commissione dà inizio ai colloqui in ordine alfabetico.

| Candidato         | Domande   |
|-------------------|---|
| Candidatura id.60 | L'importanza del Made in Italy nel settore del fashion e i principali valori associati alla moda Made in Italy.<br>Sfide e opportunità per le imprese del settore della moda nell'integrare la sostenibilità nelle strategie e nelle operation. |
| Candidatura id.54 | Modalità attraverso le quali il brand del Made in Italy può integrare la sostenibilità nella propria identità.<br>Come comunicare in modo autentico l'impegno del brand nella sostenibilità   |

Roma **12/12/24**

Il Presidente della Commissione  
**F.to VERNUCCIO MARIA**

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, comma 2, del D.Lgs. 39/93