



AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE PER IL CONFERIMENTO DI UN INCARICO DI LAVORO AUTONOMO DA ATTIVARE PER LE ESIGENZE DEL DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA "LA SAPIENZA"

Bando n. 46/2021

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO

Visto l'art. 7, comma 6, del D. Lgs. 30 marzo 2001, n. 165 (e sue successive modificazioni ed integrazioni);

Visto l'art. 18, comma 1, lett. b) e c) della Legge 30 dicembre 2010, n. 240;

Visto il D.Lgs 75/2017;

Visto il Regolamento per il conferimento di incarichi individuali di lavoro autonomo a soggetti esterni all'Ateneo in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";

Visto il D.Lgs. 33/2013;

Vista la richiesta di attivazione della procedura diretta al conferimento di incarichi di lavoro autonomo presentata dal Prof. Alberto Pastore, prot. 2077/2021 del 7 dicembre 2021;

Visto l'avviso preliminare n. 46/2021 prot. 2104/2021 pubblicato il 9 dicembre 2021;

Considerato che dalla verifica preliminare non sono emerse disponibilità allo svolgimento delle prestazioni richieste per inesistenza delle specifiche competenze professionali e/o per coincidenza e indifferibilità di altri impegni di lavoro per far fronte alle esigenze rappresentate dal Dipartimento di Management;

Considerata l'impossibilità oggettiva di utilizzare le risorse umane disponibili all'interno dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";

Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento di Management del 15 dicembre 2021 con cui è stata approvata l'attivazione della presente procedura di valutazione comparativa;

Vista la copertura economico-finanziaria assicurata, in caso di attivazione del Master, dal progetto "Master in Marketing Management 2022";

Verificata la regolarità amministrativo-contabile della procedura da parte del Responsabile Amministrativo Delegato del Dipartimento;

E' INDETTA

una procedura di valutazione comparativa per il conferimento di un incarico di lavoro autonomo a favore del Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza".

Articolo 1

La presente procedura di valutazione comparativa è intesa a selezionare un soggetto disponibili a stipulare un contratto di diritto privato per il conferimento di un incarico



di lavoro autonomo per lo svolgimento dell'attività di tutoraggio d'aula nell'ambito del Master in Marketing Management dell'a.a. 2021/2022.

Articolo 2

L'attività oggetto dell'incarico avrà la durata di 150 ore, da febbraio a luglio 2022. L'incarico sarà affidato subordinatamente all'effettiva attivazione del Master in Marketing Management.

L'incarico prevede un corrispettivo complessivo pari ad € 2.630,00 al lordo delle ritenute di legge a carico del collaboratore.

Articolo 3

L'incarico sarà espletato personalmente dal soggetto selezionato in piena autonomia senza vincoli di subordinazione e con esclusione di ogni forma di eterodirezione da parte del Committente.

Articolo 4

Il bando è rivolto prioritariamente a dottorandi e specializzandi senza borsa.

I requisiti di ammissione alla presente procedura di valutazione comparativa sono:

- Laurea specialistica (ex D.M. 509/99), oppure laurea magistrale (ex D.M. 270/04), oppure laurea del vecchio ordinamento; punti 30/50
- Conoscenza della lingua inglese scritta e parlata; punti 5/50
- Conoscenza dei programmi di office automation e di informatica individuale; punti 10/50
- Conoscenza dei principi e degli strumenti operativi del social media marketing 5/50

Il punteggio riservato ai titoli è pari a 50 punti

Il punteggio riservato al colloquio orale è pari a 50 punti.

Ciascun candidato, per ottenere l'idoneità, dovrà conseguire un punteggio complessivo non inferiore a 10/50 punti per i titoli e 30/50 punti per il colloquio orale.

1. Laurea specialistica (ex D.M. 509/99), oppure laurea magistrale (ex D.M. 270/04), oppure laurea del vecchio ordinamento;
2. Conoscenza della lingua inglese scritta e parlata.
3. Conoscenza dei programmi di office automation e di informatica individuale;
4. Conoscenza dei principi e degli strumenti operativi del Social Media Marketing.

Alla presente procedura non possono partecipare coloro che abbiano un grado di parentela o di affinità, fino al quarto grado compreso, ovvero un rapporto di coniugio con un professore appartenente al Dipartimento di Management, ovvero con il Rettore, il Direttore Generale o un componente del Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo.



Alla presente procedura non possono, altresì, partecipare i dipendenti dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza".

Gli incarichi non possono essere conferiti a:

- soggetti che si trovino in situazione, anche potenziale, di conflitto d'interesse con l'Università "La Sapienza";
- soggetti che siano stati condannati, anche con sentenza non passata in giudicato, per uno dei reati previsti dal capo I del titolo II del libro secondo del codice penale e/o per reati per i quali è previsto l'arresto obbligatorio in flagranza ai sensi dell'art. 380 c.p.p.;
- in tutti gli altri casi previsti dalla legge.

Articolo 5

La selezione verrà effettuata sulla base della valutazione dei titoli e di un colloquio. Il punteggio riservato ai titoli è pari a 50 punti, così ripartiti:

1. Laurea specialistica (ex D.M. 509/99), oppure laurea magistrale (ex D.M. 270/04), oppure laurea del vecchio ordinamento; punti 30/50
2. Conoscenza della lingua inglese scritta e parlata; punti 5/50
3. Conoscenza dei programmi di office automation e di informatica individuale; punti 10/50
4. Conoscenza dei principi e degli strumenti operativi del social media marketing 5/50

Il punteggio riservato ai titoli è pari a 50 punti

Il punteggio riservato al colloquio è pari a 50 punti. Il colloquio mira a verificare l'attitudine del candidato a svolgere le attività di cui al precedente art. 1 del Bando e comprende anche la verifica della conoscenza della lingua inglese.

Ciascun candidato, per ottenere l'idoneità, dovrà conseguire un punteggio complessivo non inferiore a 10/50 punti per i titoli e 30/50 punti per il colloquio orale.

I candidati idonei saranno convocati per il giorno 18 febbraio 2022 alle ore 10.00 per sostenere il colloquio in modalità a distanza tramite piattaforma Google Meet.

Tale avviso ha valore di notifica a tutti gli effetti nei confronti dei candidati e, pertanto, non verranno inviate altre comunicazioni.

Qualsiasi eventuale modifica del suddetto avviso sarà tempestivamente comunicato ai candidati all'indirizzo di posta elettronica inserito nella domanda di partecipazione.

Articolo 6

La domanda di partecipazione, redatta in carta libera secondo l'allegato "Modello A" e sottoscritta in originale dal candidato, dovrà essere inviata all'indirizzo PEC direttore.management@cert.uniroma1.it entro e non oltre il giorno **28 gennaio 2022**, in considerazione della particolare situazione di emergenza, in via del tutto



eccezionale, la domanda potrà essere inoltrata, entro e non oltre il giorno **28 gennaio 2022**, all'indirizzo di posta elettronica segreteriaamanagement@uniroma1.it, sarà cura degli uffici amministrativi del Dipartimento inviare riscontro di avvenuta ricezione. Le domande pervenute oltre il termine previsto, **28 gennaio 2022**, saranno escluse dalla procedura comparativa.

Nell'oggetto del messaggio di posta elettronica dovrà essere indicato:
Domanda partecipazione BANDO 46/2021

Qualora il termine di scadenza per la presentazione delle domande cada in giorno festivo, esso si intende differito al primo giorno non festivo immediatamente successivo.

Alla domanda dovranno essere allegati la dichiarazione dei titoli di studio posseduti, il curriculum e qualsiasi altra documentazione si ritenga utile.

Articolo 7

La stipula del contratto è subordinata all'effettiva attivazione del Master.

In caso di non attivazione del master la presente procedura sarà revocata in autotutela, non si procederà alla stipula dei contratti e nulla sarà dovuto ai partecipanti alla presente procedura.

Articolo 8

La Commissione di valutazione, nominata con delibera del Consiglio di Dipartimento è formata da n. 3 componenti, di cui uno con funzioni di Presidente e due esperti nelle materie attinenti alla professionalità richiesta, formula la graduatoria di merito secondo l'ordine decrescente del punteggio attribuito ai candidati.

Il Direttore approva la graduatoria di merito che sarà pubblicata sul sito web del Dipartimento e sul portale della Trasparenza di Ateneo.

Articolo 9

Il candidato risultato vincitore sarà invitato alla stipula di un contratto, la mancata presentazione sarà intesa come rinuncia alla stipula del contratto.

Ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 il candidato risultato vincitore dovrà presentare al Dipartimento di Management:

a) una versione del suo curriculum vitae, redatta in modo da garantire la conformità del medesimo a quanto prescritto dall'art. 4 del Codice in materia di protezione dei dati personali e dall'art. 26 del D. Lgs. 14 marzo 2013, n. 33, al fine della pubblicazione, e contrassegnando tale curriculum per la destinazione "ai fini della pubblicazione";

b) i dati relativi allo svolgimento di incarichi o la titolarità di cariche in enti di diritto privato regolati o finanziati dalla pubblica amministrazione o lo svolgimento di attività professionali. La presentazione della documentazione di cui alle lettere a) e b) è



condizione per l'acquisizione di efficacia del contratto e per la liquidazione dei relativi compensi.

Articolo 10

Ai sensi del regolamento europeo n. 679/2016, i dati personali forniti dai candidati con la domanda di partecipazione sono raccolti presso il Dipartimento di Management per le finalità di gestione della selezione e trattati anche presso banche date automatizzate, opportunamente predisposte in sicurezza, per le finalità di gestione del contratto.

Con la sottoscrizione dell'incarico il prestatore s'impegna a garantire il riserbo sui dati e sulle informazioni acquisite a qualunque titolo, a non divulgarli a terzi se non su esplicita autorizzazione del Dipartimento di Management e a utilizzarli esclusivamente nell'ambito delle attività oggetto del contratto.

Il presente bando di selezione sarà inserito sul proprio sito web e sul portale della Trasparenza di Ateneo dal **21 dicembre 2021 al 28 gennaio 2022**.

Articolo 11

Responsabile del procedimento oggetto del presente bando è la dott.ssa Claudia Avella – Viale del Castro Laurenziano, 9 – 00161 (claudia.avella@uniroma1.it)

Roma, 21/12/2021
Prot. 2192/2021

IL DIRETTORE DIPARTIMENTO

f.to Prof. Sergio Barile

Per gli aspetti amministrativi e contabili:

IL RAD DEL DIPARTIMENTO

f.to Dott.ssa Claudia Avella



Al Direttore del Dipartimento di Management
Università degli Studi di Roma "La Sapienza"
c.a. Prof. Sergio Barile

Io Sottoscritto.....

Nato a.....il.....

Codice Fiscale:.....

Qualifica Professionale.....

Ente di appartenenza

chiedo di essere ammesso a partecipare alla procedura comparativa per l'affidamento di un incarico di lavoro autonomo per lo svolgimento dell'attività di tutor d'aula nell'ambito del Master in Marketing Management A.A. 2021/2022, di cui al bando n. 46/2021 del 21 dicembre 2021.

A tal fine, ai sensi degli art. 46 e 47 del D.P.R.28.12.2000 n.445 e consapevole delle sanzioni penali, nel caso dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti, richiamate dall'art. 76 D.P.R.445 del 28.12.2000, dichiara sotto la propria responsabilità:

CHE POSSIEDE I REQUISITI – (TITOLI ED ESPERIENZA) RICHIESTI DALL'ART. 4 DEL BANDO PER ESSERE AMMESSO A PARTECIPARE ALLA SELEZIONE, CHE DI SEGUITO SI INDICANO (indicare ciascun titolo completo di tutti gli estremi identificativi)

-
-
-
-

1) di essere cittadino



2) di non aver mai riportato condanne penali e di non aver procedimenti penali in corso;
OPPURE di aver riportato la seguente condannaemessa dal in data
..... oppure avere in corso i seguenti procedimenti penali
pendenti.....;

3) di essere dipendente di un'amministrazione pubblica o privata:
indicare i riferimenti;
oppure di non essere dipendente di un'amministrazione pubblica o privata:

4) di essere iscritto ad una cassa di previdenza obbligatoria (quale):
.....;
oppure non essere iscritto ad una cassa di previdenza obbligatoria;

5) di svolgere abitualmente la professione di cui all'albo professionale (quale):
.....
non svolgere abitualmente la professione di cui all'albo professionale

6) di essere titolare di partita IVA
P. IVA
di non essere titolare di partita IVA.

7) che la materia oggetto della selezione è connessa/non è connessa all'attività di lavoro
autonomo esercitata abitualmente.

8) di voler ricevere le comunicazioni relative alla presente procedura selettiva al seguente
indirizzo di posta elettronica

9) CHE NON SUSSISTONO CAUSE LIMITATIVE DELLA CAPACITA' DEL/LA
SOTTOSCRITTO/A DI SOTTOSCRIVERE CONTRATTI CON LA PUBBLICA
AMMINISTRAZIONE E DI ESPLETARE L'INCARICO OGGETTO DELLA SELEZIONE
(affermazione attestata dal fatto che viene barrato dal candidato il "sì" di seguito indicato):

SÌ

10) di essere in possesso del seguente titolo universitario

Laurea V.O. Laurea Magistrale Titolo conseguito in un paese UE Altro (specificare)

Denominazione del Corso di studio

Istituto/Università in cui è stato conseguito il titolo di studio



Data di conseguimento del titolo di studio _____ Votazione _____

Il sottoscritto allega alla presente domanda:

- 1) Curriculum professionale datato e firmato;**
- 2) Curriculum professionale trasformato in formato PDF (no scansione) nella versione che si acconsente a pubblicare;**
- 3) fotocopia di un documento di riconoscimento in corso di validità leggibile, debitamente firmata;**
- 4) Allegato 1 compilato e firmato;**

<p>Il sottoscritto si impegna a richiedere la prevista autorizzazione allo svolgimento dell'incarico al proprio ente di appartenenza in caso risulti affidatario dell'incarico in oggetto.</p>
--

Il sottoscritto esprime il proprio consenso affinché i dati personali forniti possano essere trattati nel rispetto del GDPR 679/16 – Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali, per tutti gli adempimenti connessi alla presente procedura.

Data **Firma**
(non soggetta ad autentica ai sensi dell'art. 39 del D.P.R. 28.12.2000, n445)

Il sottoscritto conferma di essere a conoscenza che, in caso di affidamento, gli estremi e i compensi dell'incarico e il proprio curriculum vitae verranno resi pubblici attraverso il sito web di Sapienza Università di Roma <https://web.uniroma1.it/trasparenza/>, ai sensi del Decreto Legislativo n. 33/2013 riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni,

Data **Firma**
(non soggetta ad autentica ai sensi dell'art. 39 del D.P.R. 28.12.2000, n445)



Allegato 1

Al Direttore del Dipartimento di Management
Università degli Studi di Roma "La Sapienza"
c.a. Prof. Sergio Barile

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO AI SENSI DELL'ART. 47 DEL D.P.R. 28.12.2000 N. 445

Il/La sottoscritto/a _____ nato/a _____
Prov. _____ il _____ residente in _____ Via _____
N. _____ CAP _____

Consapevole che, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia, e consapevole che ove i suddetti reati siano commessi per ottenere la nomina a un pubblico ufficio, possono comportare, nei casi più gravi, l'interdizione dai pubblici uffici;

DICHIARA

Di non avere alcun grado di parentela o di affinità, fino al IV grado compreso, con un professore appartenente al Dipartimento di Management, ovvero con il Rettore, il Direttore Generale, o un componente del Consiglio di Amministrazione dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza".

Luogo e data _____ Il Dichiarante _____