

**INFORMAZIONI
PERSONALI**

Ellenrose Firth
firth.ellenrose@gmail.com

Assegnista di ricerca presso il dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale a Sapienza Università di Roma.

I miei interessi di ricerca si concentrano sulle piattaforme digitali, focalizzandomi principalmente sulle pratiche di uso degli utenti e gli algoritmi di piattaforma, e i loro utilizzi nell'ambito dell'intrattenimento e del turismo.

Particolare attenzione è data ai contenuti audiovisivi presenti all'interno delle media sharing platforms e alle loro modalità di distribuzione.

I risultati del mio lavoro sono stati presentati a conferenze nazionali e internazionali.

**ISTRUZIONE E
FORMAZIONE**

11/2021 – 01/2025

[Sapienza Università di Roma](#)

Dottorato di ricerca in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing (XXXVII ciclo) – Curriculum Scienze della Comunicazione con lode

Conoscenze approfondite legate alle principali teorie della comunicazione; progettazione di disegni di ricerca; costruzione e conduzione di tracce di intervista; costruzione e conduzione di focus group; analisi dati di ricerca qualitativa.

Tesi: TikTok as Television. Navigating Algorithmic Entertainment in the Platform Era.
Supervisors: Alberto Marinelli, Stefania Parisi

09/2017 – 01/2020

[Sapienza Università di Roma](#)

Laurea Magistrale in Media, Comunicazione Digitale e Giornalismo

Argomenti trattati: Internet e social media studies; principi di analisi dati; conoscenza approfondita delle piattaforme televisive e di video-sharing; basi di diritto dell'informazione.

Tesi: Formati Ibridi dell'Online Video – Modalità, generi e piattaforme
Relatore: Alberto Marinelli
110/110 con lode

09/2014 – 07/2017

[Goldsmiths, University of London](#)

Bachelor of Arts in Media and Sociology

Argomenti trattati: Principali teorie sociologiche; teorie del cinema e dell'audiovisivo; costruzione di siti web.

Thesis: "You don't have the right to love me!" An exploration of the idolisation of pop stars and the relationships fans have with them

09/2012 – 09/2014

[St George's British International School](#)

International Baccalaureate

Higher Level: Mathematics, Physics, Italian A

Standard Level: Chemistry, Economics, English Literature

ATTIVITÀ DI RICERCA

2024 – in corso **Luoghi e culture del new urban tourism a Roma. Percorsi partecipativi e strategie di comunicazione**

Assegnista di Ricerca nell'ambito del progetto "Luoghi e culture del new urban tourism a Roma. Percorsi partecipativi e strategie di comunicazione"
Supervisor: Stefania Parisi.

Il progetto riguarda l'analisi dei contenuti relativi al viaggio, al turismo e all'esperienza dei luoghi nelle piattaforme: Tripadvisor, AirBnb, TikTok.

Lo studio delle narrazioni, rappresentazioni e immagini dei quartieri romani è stato ulteriormente approfondito attraverso un lavoro di ricerca empirica all'interno dei quartieri Esquilino, San Lorenzo, Pigneto.

Il progetto propone di indagare, all'interno della città di Roma, la tensione tra il turismo in quanto motore delle economie locali e fattore in grado di destabilizzare il territorio e modificarne le economie, evidenziando inoltre il ruolo delle relazioni, e di conseguenza la coesione sociale, come elemento da valorizzare in un'ottica complessiva di sostenibilità e giustizia sociale.

Attività svolte: Analisi tematica dei contenuti relativi al viaggio, al turismo, e all'esperienza dei luoghi nelle lean- e media sharing platform dei tre quartieri; interviste in profondità; stesura di una survey; attività di dissemination nazionali e internazionali.

2022 **FAST & Personalized Channels**

Coordinamento e partecipazione al gruppo di ricerca nato in collaborazione tra Sapienza Università di Roma e Engineering. The Digital Transformation Company, sotto la supervisione di Alberto Marinelli e Mauro Panella.

L'obiettivo del progetto è stato analizzare lo stato del mercato dei canali di Free Ad-Supported Streaming Television. Questo è stato fatto tramite un'analisi della letteratura, analisi di fonti secondarie, diffusione di una survey su campione rappresentativo nazionale e analisi quantitativa dei risultati. Il report conclusivo è stato diffuso tramite Engineering, e il risultato della ricerca è stato altresì presentato al 19° Forum Europeo Digitale tenutosi a Lucca il 16 e 17 giugno 2022.

Attività svolte: coordinamento del gruppo di ricerca; formulazione della survey; analisi quantitativa dei dati raccolti; stesura parziale e revisione del testo del report; revisione linguistica della presentazione in lingua inglese dei risultati della ricerca.

ESPERIENZE DIDATTICHE

2024 Nomina a cultrice della materia del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale Sapienza Università di Roma in relazione all'insegnamento di Connected and Social Television per il triennio 2024-2027 (Prof. Alberto Marinelli)

2024 Nomina a cultrice della materia del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale Sapienza Università di Roma in relazione all'insegnamento di Digital media studies per

il triennio 2024-2027 (Prof. Stefania Parisi)

- 2024 “Algoritmi quotidiani. Culture, pratiche e performatività tra online e offline.” Intervento all’interno della presentazione del numero monografico della rivista scientifica “Sociologia della Comunicazione”
- 2024 Lezione seminariale “Online video on social media. Da YouTube a TikTok” all’interno del corso Social and Connected Television
- 2023 Lezione seminariale “Media Sharing Plaforms” all’interno del corso Social and Connected Television
- 2021 Lezione seminariale “Video Sharing Plaforms” all’interno del corso Social and Connected Television

PUBBLICAZIONI

- 2025 Firth, E.; Marinelli, A. (2025). Datacasting: TikTok’s Algorithmic Flow as Televisual Experience. *Media and Communication*, Vol. 13, Article 9392
- 2025 Parisi, S., Belotti, F., Firth, E., Virgilio, F. (2025) *L’esperienza mediata dei luoghi. Piattaforme digitali, città e turismo*, Ed. Angeli (in uscita)
- 2025 Firth, E.; Marinelli, A. (2025). Scrolling television. Video-sharing practices of television texts on TikTok. *VIEW* (Accepted)
- 2025 Schellewald, A.; Stein, K.; Siles, I.; Firth, E.; Maddox, J. (Submitted). “This Program Was Brought to You by the Algorithm: Rethinking Television via TikTok”, *Convergence*
- 2024 Marinelli, A., Firth, E. “Datacasting. L’esperienza del flusso algoritmico nell’ecosistema delle *streaming platform* e in TikTok.” *Sociologia della comunicazione*, 67/2024, pp 20-42, DOI: 10.3280/SC2024-067002
- 2024 Parisi S., Firth E. (2024), «Il magico mondo dell’algoritmo». Immaginario, percezione e interazione degli utenti di TikTok con l’algoritmo di piattaforma. *Sociologia della comunicazione* n. 66/2023 pp. 60-76 DOI: 10.3280/SC2023-066001

CONFERENZE

- 2025 ECREA Audience Studies - Navigating Algorithmic Society: Audiences' tactics to understanding the world, Stockholm (Accepted)
Algorithmic imaginaries: definition and future directions (Schellewald, A.; Firth; E.)
- 2025 ECREA Film and Television's Transformations in the Streaming Era, Bologna
"I can watch the award-winning film in 78 parts on TikTok if I'm watching someone spray paint a credit card on half the screen". Scrolling (and enjoying) TV on TikTok (Firth, E.; Marinelli; A.)
- 2025 Lisbon Livable Cities: Culture, People & Place, Lisbon
Between New Urban Tourism and Sectoral Digital Platforms: Experiences from Three Neighborhoods in Rome, Italy. (Parisi, S.; Belotti, F.; Firth; E.; Cassella, M.; Virgilio, F.)
- 2025 Critical Studies in Television Conference, Manchester
Days of Future Past. Blurring the Lines Between Linear, On Demand, and Algorithmic Flow (Firth, E.; Marinelli, A.)
- 2025 SISCC, VII Convegno della Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione, Cagliari
"Non c'è più tempo!" Crisi ed emergenze nella società contemporanea
Cronotopie contese del nuovo turismo urbano. Narrazioni digitali ed esperienza dei luoghi in tre quartieri romani (Parisi, S.; Firth; E.; Cassella, M.; Virgilio, F.; Tedeschi, L.)
- 2024 ECREA. 10th European Communication Conference, Lubiana
Communication & social (dis)order.
"The Magical World of the Algorithm". Imaginary, Perception and Interaction of TikTok Users with their Algorithm (Firth, E. & Parisi, S.)
- 2024 SCREEN CULTURES RELOADED, Urbino
Parole chiave per la ricerca sui media in Italia
La liveness nell'era della curatela algoritmica del gusto. Il caso di Netflix (Firth, E. & Marinelli, A.)
- 2024 SISCC, VI Convegno della Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione, Roma
Possiamo ancora capire la società. Comprensione, previsione, critica.
"Caro algoritmo..." Consapevolezza algoritmica nelle media sharing platforms (Firth, E.)
- 2023 ECREA – Television section, Potsdam
Redefining Televisuality: Programmes, Practices, Methods
"Algorithmic Flow and Datacasting. Exploring the Possibility of a New Mode of Fruition for Content Viewing" (Firth, E. & Marinelli, A.)
- 2023 ECREA – Audience and Reception Studies Section, Porto
Disrupted or Disruptive Audiences? From Reception to Participation in a Post-Truth Era
"Are we Turning into Facebook Moms? Trust in TikTok After the Pandemic" (Firth, E. & Parisi, S.)

- 2023 SISCC, V Convegno della Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione, Bari
Mondi possibili. Tra crisi, conflitti e pratiche creative
“Fidarsi o non fidarsi? Immaginario, percezione e interazione degli utenti di TikTok con l’attore algoritmico” (Parisi, S. & Firth, E.)
- 2022 ECREA Pre-Conference, Roma
Developing research on media, cities and (digital) space
Constructing TikTok as digital space (Firth, E.)

ALTRE CERTIFICAZIONI

- 2022 RStudio – base e avanzato
 Corso di 30 ore + 18 ore svolto presso il CorisLab nell’ambito del Dottorato di Ricerca in Comunicazione, ricerca sociale e marketing – Sapienza, Università di Roma
- 2022 Excel – base e avanzato
 Corso di 12 ore + 12 ore svolto presso il CorisLab – Sapienza, Università di Roma
- 2022 SPSS – base e avanzato
 Corso di 12 ore + 12 ore svolto presso il CorisLab – Sapienza, Università di Roma
- 2018 Fotografia – base
 Corso di 21 ore svolto presso la Rome University of Fine Arts

ALTRE ESPERIENZE

- 2020 – in corso Attività di supporto linguistico – lingua inglese
- Traduzioni per progetti PRIN, ambiti accademici, testate sportive
 - Revisioni abstract / articoli
 - Preparazione studenti per esami internazionali
- 2021 – 2022 Implementazione di strategie volte all’inclusione / attrazione di utenza anglofona con riferimento ai canali web e social del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma
- Vittoria del bando per la traduzione del sito web del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale di Sapienza, Università di Roma.

COMPETENZE

LINGUE Italiano – madrelingua
Inglese – madrelingua

TECNICHE Ottima conoscenza di Microsoft Office e Powerpoint. Buona dimestichezza con Excel, SPSS, RStudio. Conoscenza base di tool di photo e video editing.

RELAZIONALI E ORGANIZZATIVE Ottima lavoratrice di squadra, in grado di partecipare in team di ricerca anche multiculturali grazie a una formazione in ambiente internazionale (IB & BA). Estremamente flessibile, con capacità di problem solving e disponibilità a viaggiare.

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".