



**Paola MARTORANA**

Paola Martorana consegue la laurea con lode in Architettura presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" nel 1992, quando inizia la sua carriera professionale con l'Arch. Di Rienzo, partecipando a diversi progetti quali l'Ambasciata di Svezia a Roma e le sedi ENEL, Savas Oil International, Barter Oil, Affin, ecc. Successivamente entra a far parte di CSNova Architecture, per la quale sviluppa e coordina progetti di Corporate Image di Headquarters per aziende multinazionali quali Nokia, Ascom, Healey & Baker e RAI.

Dal 2001 al 2007 è responsabile della sede di Roma di DEGW Italia, svolgendo consulenze in qualità di progettista Senior e Project Manager per Cap Gemini, TMN, Orion Capital Manager, Hertz, Servier, Daymleer Chrysler, Ericsson, Philip Morris, EDS, NCR, Coca Cola, Fox International Channels, Columbia Tristar Television, Sony Pictures, Experian, ecc..

Nel 2007 diventa Partner di Fortebis Group, società di ingegneria ed architettura integrate, guidando il settore R&D e occupandosi di progettazione, Project Management e consulenze in vari ambiti per grandi clienti quali Fendi, Metha Hotel Group, Baker & McKenzie, Philip Morris, Parsitalia Real Estate. Ferrari, Maserati, Beni Stabili Gestioni, Generali Gestioni Immobiliari, Poste Italiane, Ares Line, BNP Paribas.

Nel 2013 fonda il proprio studio APM Architecture, occupandosi di progetti e consulenze di Brand Image sia per clienti privati che per clienti Corporate quali Philip Morris, Poste Italiane SpA, LAit Spa, Key RE, Rework, ecc.

Dal 2013 è docente a contratto al "Master in Lighting Design MLD", Dipartimento DIAR, Università degli Studi di Roma "La Sapienza", con un seminario sul rapporto tra Brand Image ed illuminazione, applicato agli spazi commerciali.

La sottoscritta Paola Martorana, nata a Roma il 05/09/1963, dichiara che nel curriculum fornito non sono presenti dati non conformi alla disciplina sulla tutela della privacy di cui al D.lgs. 196/2003.