

Francesca Torti

Dati Anagrafici:

Formazione

- Novembre 2023 – ongoing **Dottorato in Marketing – Facoltà di Scienze della Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma**
- Curriculum: Marketing
 - Progetto di ricerca: "Caratteristiche della marca antropomorfa e strategie di human branding nello scenario della rivoluzione digitale"
- Ottobre 2020 – Gennaio 2023 **Laurea magistrale in Management delle imprese, curriculum Marketing - Facoltà di Economia, Sapienza Università di Roma.**
- Tesi in Digital Marketing: "Il ruolo del tone of voice nel mercato human-to-human."
 - Relatrice: Prof.ssa Maria Vernuccio.
 - Votazione finale: 110 e lode.
- Febbraio 2022 – Giugno 2022 **MCI - Management Center Innsbruck**
- Mobilità estera come studentessa Erasmus presso l'Istituto Management Center di Innsbruck, dove ho trascorso sei mesi del mio percorso universitario.
- Esperienza che ha contribuito molto alla mia crescita sia da un punto di vista personale che professionale, dandomi anche l'opportunità di interfacciarmi con diverse culture.
- Settembre 2016 – Ottobre 2020 **Laurea triennale in Economia Scienze Aziendali, curriculum Gestione d'impresa - Facoltà di Economia, Sapienza Università di Roma.**
- Tesi in Marketing: "Il marketing mal gestito dei beni culturali made in Italy."
 - Relatore: Prof. Francesco Ricotta.

PUBBLICAZIONE ACCADEMICA

- Ongoing Ceccotti, F., Vernuccio, M., Torti, F. (2024). "Brand anthropomorphization on social media: The role of human tone of voice". Advances in digital marketing and ecommerce. Fifth international conference, 2024.

ESPERIENZE LAVORATIVE

- Settembre 2023 – ongoing **Communication Manager Master Universitario in Marketing Management (MUMM)**
- Febbraio 2023 – Luglio 2023 **Tutor d'aula Master Universitario in Marketing Management (MUMM)**
- Vincitrice del concorso pubblico come tutor d'aula presso il Master Universitario in Marketing e Management, promosso dal Dipartimento di Management, Facoltà di Economia, Sapienza Università di Roma (www.mumm.it).
- Principali compiti svolti:
- Supporto nella predisposizione del calendario didattico;
 - Supporto comunicazioni con docenti accademici e aziendali, interni ed esterni;

- Affiancamento docenti accademici e aziendali, interni ed esterni, durante le attività didattiche;
- Condivisione materiale didattico con le allieve e gli allievi;
- Collaborazione con i diversi organi del Dipartimento;
- Monitoraggio andamento della classe;
- Supporto logistico per le lezioni;
- Organizzazione gruppi di lavoro;
- Mediatrice tra le/i docenti della Faculty e le allieve e gli allievi;
- Supporto nella gestione e sviluppo del piano editoriale di comunicazione del Master sulle piattaforme social;
- Gestione Area Content sito web del Master.

Questa esperienza mi ha permesso di migliorare le mie capacità di relazione e di team working. Allo stesso tempo, seguendo le lezioni, ho avuto la possibilità di approfondire tematiche del Management e soprattutto del Marketing, alimentando la curiosità e l'interesse verso determinati argomenti.

Il supporto e la gestione dei canali di comunicazione del Master mi ha dato l'opportunità di sviluppare capacità applicative nella progettazione di contenuti a livello grafico e testuale e nell'utilizzo di Wordpress.

Garantire un'alta qualità e puntualità del lavoro e contemporaneamente supportare diverse attività organizzative e logistiche mi ha posto davanti a nuove sfide che mi hanno permesso di migliorare la capacità di gestione dello stress e di auto-organizzazione.

PROGETTI UNIVERSITARI

2022	<p>Student Research Lab – progetto di ricerca BVA Doxa e Arena nell'ambito del corso di Ricerche di Marketing</p> <p>Progettazione ed esecuzione di una ricerca integrata (qualitativa e quantitativa), elaborazione dei dati, redazione e presentazione di un report finale di ricerca.</p>
2022	<p>Piano di comunicazione integrata per il brand Winni's nell'ambito dei corsi di Corporate and Marketing Communication e Digital Marketing</p> <p>Sviluppo di un piano di comunicazione integrato, definendo la strategia, il marketing communication mix e il budget di comunicazione.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ruolo: Team Leader.
2021	<p>Data Mining nell'ambito del corso di Analisi dei dati e Data Mining</p> <p>Applicazione dei principali modelli di analisi statistica, utilizzando il programma Rstudio.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ruolo: Team Leader.
2020	<p>Make it a case nell'ambito del corso di Strategie d'impresa</p> <p>Sviluppo di una strategia di business per una PMI italiana, con il fine ultimo di proporre soluzioni ai punti di debolezza della stessa.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ruolo: Team Leader.

LINGUE

ITALIANO: Madrelingua;

INGLESE: Buona capacità di espressione orale (B2) e scritta (B1).

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI E TECNICHE

Personali e di relazione:

- Motivazione all'apprendimento, alla crescita individuale e professionale;
- Attitudine al problem solving;
- Team working;
- Gestione dello stress;
- Capacità di auto-organizzazione;
- Public speaking;
- Curiosità verso argomenti di Marketing;
- Intraprendenza verso nuove sfide;
- Flessibilità;
- Attenzione e cura dei dettagli;
- Time management;
- Capacità di networking.

Tecnico-informatiche:

- Ottima conoscenza dei principali social media;
- Buona conoscenza piattaforma Meta Business;
- Ottima conoscenza della piattaforma Canva;
- Ottima conoscenza del pacchetto Office;
- Buona conoscenza di Wordpress;
- Buona conoscenza del programma Rstudio;
- Buona conoscenza dei programmi di editing;
- Videomaking.

ALTRE INFORMAZIONI

Determinazione, ottimismo e spirito di collaborazione sono i miei punti di forza. Mi piace aiutare il prossimo e rendermi utile, in ogni circostanza. Dal 2012 al 2016 ho svolto un'attività di volontariato con gli studenti della scuola media Vincenzo Pacifici, Villa Adriana, Tivoli (RM). Sono sempre molto propensa a partecipare a nuove esperienze, cercando di trarne sempre il lato positivo e senza mai perdere di vista l'obiettivo. Sono attratta da situazioni sfidanti perché mi danno la possibilità, a prescindere dal risultato, di mettermi in gioco e di dare il meglio di me.

Possesso della patente di guida B.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n°196 – “Codice in materia di protezione dei dati personali” e dell'art. 13 GDPR 679/16 – “Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali”.

Roma, 30 aprile 2024

Francesca Torti