

## INFORMAZIONI PERSONALI

## Maria Carmen Di Poce

## POSIZIONE RICOPERTA Research Fellow

## ESPERIENZA PROFESSIONALE

- (da Aprile 2025) **Visiting Postdoctoral Research Fellow**  
ICADE Business School, Madrid
- (da Gennaio 2025) **Gender-based Violence Specialist**  
Lucha y Siesta, Roma
- (da Dicembre 2024) **Research Fellow in Marketing**  
Dipartimento di Management, Sapienza Università di Roma
- (da Settembre a Ottobre 2024) **Communication Manager**  
Business Innovation Hub, Sapienza Università di Roma
- Sviluppo del piano di comunicazione e gestione dei canali social
  - Copywriting
- (da Febbraio 2024) **Communication Manager**  
Dipartimento di Management, Sapienza Università di Roma
- Sviluppo del piano di comunicazione e gestione dei canali social
  - Copywriting
- (da Gennaio 2024) **Social Media Manager**  
Teatro del Mediterraneo, Compagnia di teatro-danza
- Sviluppo del piano di comunicazione e gestione dei canali social
  - Creazione di contenuti (visivi e scritti)
- (da Gennaio 2023) **Social Media Manager**  
Romatrad, Programma di formazione artistica sulle danze tradizionali
- Sviluppo del piano di comunicazione e gestione dei canali social
  - Email marketing
  - Creazione di contenuti (visivi e testi scritti)
- (Novembre 2022) **Research Collaborator**  
Progetto "Focus Area Sud", Sapienza Università di Roma
- Contributo al piano di sviluppo territoriale e al piano di marketing di attrazione degli investimenti
- (da Aprile 2021) **Communication Manager**  
Master in Marketing Management, Sapienza Università di Roma
- Supporto nella definizione del piano di comunicazione
  - Content management sul sito
  - Creazione e pubblicazione dei contenuti sui canali social
  - Analytics e performance tracking

(Marzo 2021 – Gennaio 2022)	<b>Tutor didattico</b> Master in Marketing Management, Dipartimento di Management, Sapienza Università di Roma
(da Dicembre 2020)	<b>Social Media Manager</b> AEDO Studio – Centro delle Arti <ul style="list-style-type: none"><li>● Social media adv</li><li>● Creazione contenuti (visivi e testi scritti)</li></ul>
(Giugno 2020)	<b>Market Research Interviewer</b> IWD Market Research <ul style="list-style-type: none"><li>● Conduzione delle ricerche qualitative</li></ul>
(Giugno 2020)	<b>Market Research Interviewer</b> Toulouse Business School, LUISS Guido Carli, e Università del Salento <ul style="list-style-type: none"><li>● Conduzione delle interviste qualitative e collaborazione alla raccolta dati per il progetto di ricerca internazionale “The endangered polluter: Psychological need deprivation amid Coronavirus outbreak and its effect on environmentally unfriendly behavior”.</li></ul>

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

(Gennaio 2025)	<b>PhD in Management</b> Sapienza Università di Roma
(Novembre 2021 – Ottobre 2024)	<b>PhD Student in Management</b> Sapienza Università di Roma
(Aprile 2021)	<b>Training course</b> Gestione dei comportamenti oppositivi, GRAF
(Settembre 2018 – Gennaio 2021)	<b>Laurea magistrale in Management delle Imprese, Curriculum: Marketing</b> Sapienza Università di Roma Voto di laurea: 110 e lode Tesi: “Barriers to adoption of the Immuni application in digital Italy. A study on the psychological resistance of the individual.”
	<b>Corso di alta formazione</b> Culture contro la violenza di genere: un approccio transdisciplinare Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale Sapienza Università di Roma
	<b>Training course</b> Copywriting & Neuromarketing di Gabriele Prevato

**COMPETENZE PERSONALI**

Lingua madre

Italiano

Altre lingue

	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B2	B2	B2	B2	B2

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato  
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Patente di guida      B

Dati personali      Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

\_la sottoscritta\_ dichiara di essere consapevole che il presente *curriculum vitae* sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Ateneo, nella Sezione "Amministrazione trasparente", nelle modalità e per la durata prevista dal d.lgs. n. 33/2013, art. 15.

Data  
28/05/2025

f.to