

INFORMAZIONI PERSONALI

Maria Carmen Di Poce

POSIZIONE RICOPERTA

Research Fellow

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

(da Aprile 2025)

Visiting Postdoctoral Research Fellow

ICADE Business School, Madrid

(da Gennaio 2025)

Gender-based Violence Specialist

Lucha y Siesta, Roma

(da Dicembre 2024)

Research Fellow in Marketing

Dipartimento di Management, Sapienza Università di Roma

(da Settembre a Ottobre 2024)

Communication Manager

Business Innovation Hub, Sapienza Università di Roma

- Sviluppo del piano di comunicazione e gestione dei canali social
- Copywriting

(da Febbraio 2024)

Communication Manager

Dipartimento di Management, Sapienza Università di Roma

- Sviluppo del piano di comunicazione e gestione dei canali social
- Copywriting

(da Gennaio 2024)

Social Media Manager

Teatro del Mediterraneo, Compagnia di teatro-danza

- Sviluppo del piano di comunicazione e gestione dei canali social
- Creazione di contenuti (visivi e scritti)

(da Gennaio 2023)

Social Media Manager

Romatrad, Programma di formazione artistica sulle danze tradizionali

- Sviluppo del piano di comunicazione e gestione dei canali social
- Email marketing
- Creazione di contenuti (visivi e testi scritti)

(Novembre 2022)

Research Collaborator

Progetto "Focus Area Sud", Sapienza Università di Roma

- Contributo al piano di sviluppo territoriale e al piano di marketing di attrazione degli investimenti

(da Aprile 2021)

Communication Manager

Master in Marketing Management, Sapienza Università di Roma

- Supporto nella definizione del piano di comunicazione
- Content management sul sito
- Creazione e pubblicazione dei contenuti sui canali social
- Analytics e performance tracking

(Marzo 2021 – Gennaio 2022)

Tutor didattico

Master in Marketing Management, Dipartimento di Management, Sapienza Università di Roma

(da Dicembre 2020)

Social Media Manager

AEDO Studio – Centro delle Arti

- Social media adv
- Creazione contenuti (visivi e testi scritti)

(Giugno 2020)

Market Research Interviewer

IWD Market Research

- Conduzione delle ricerche qualitative

(Giugno 2020)

Market Research Interviewer

Toulouse Business School, LUISS Guido Carli, e Università del Salento

- Conduzione delle interviste qualitative e collaborazione alla raccolta dati per il progetto di ricerca internazionale "The endangered polluter: Psychological need deprivation amid Coronavirus outbreak and its effect on environmentally unfriendly behavior".

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

(Gennaio 2025)

PhD in Management

Sapienza Università di Roma

(Novembre 2021 – Ottobre 2024)

PhD Student in Management

Sapienza Università di Roma

(Aprile 2021)

Training course

Gestione dei comportamenti oppositivi, GRAF

(Settembre 2018 – Gennaio 2021)

Laurea magistrale in Management delle Imprese, Curriculum: Marketing

Sapienza Università di Roma

Voto di laurea: 110 e lode

Tesi: "Barriers to adoption of the Immuni application in digital Italy. A study on the psychological resistance of the individual."

Corso di alta formazione

Culture contro la violenza di genere: un approccio transdisciplinare

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale

Sapienza Università di Roma

Training course

Copywriting & Neuromarketing di Gabriele Prevato

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre

Italiano

Altre lingue

Inglese

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
B2	B2	B2	B2	B2

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Patente di guida B

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196
"Codice in materia di protezione dei dati personali".

__la sottoscritta__ dichiara di essere consapevole che il presente *curriculum vitae* sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Ateneo, nella Sezione "Amministrazione trasparente", nelle modalità e per la durata prevista dal d.lgs. n. 33/2013, art. 15.

Data
28/05/2025

f.to