

**Chiara Scrimieri**  
**Curriculum Vitae (accademico)**

**Posizione ricoperta:**

- In corso (2022), Dottoranda di ricerca in Management, Banking e Commodity Sciences. Curriculum Management. Dipartimento di Management di Sapienza, Università di Roma.
- Feb.-Nov. (2022), Assegnista di ricerca (Categoria A, Tipo II), settore 13/B2, area scientifica SECS-P/08, Sapienza Università di Roma.

**Supporto alla didattica:**

- 2021 (ad oggi) Corso di Strategie d'Impresa (9 Cfu) per il Master in Gestione d'Impresa. Docente: Alberto Pastore.
- 2021 (ad oggi) Corso di Marketing (9 Cfu), per la laurea triennale in Economia. Docente: Alberto Pastore.

**Formazione:**

- 2019-2021, Laurea Magistrale in Management delle Imprese (LM-77), presso Sapienza Università di Roma. Votazione: 110 e lode.
- 2020-2021, Master in Global Marketing, Comunicazione e Made in Italy, presso Centro Studi Comunicare l'Impresa di Bari, Italia. (Con una borsa di studio della Fondazione ITALIA-USA, selezionata da Almalaurea come studente meritevole e premiata presso la Camera dei deputati, Palazzo Montecitorio, Roma).
- 2016-2019, Laurea triennale in Comunicazione Pubblica e d'Impresa (L20), presso Sapienza Università di Roma. Votazione: 110 e lode. (1° in graduatoria eccellenze Sapienza).

**Certificazioni:**

- 2023, "Structural Equation Modeling - Corso base", Summer School presso Università della Calabria, Italia.
- 2023, "Academic Writing", Scuola di Metodologia della ricerca presso Sima-Sim.
- 2022, "Social Network Analysis - Ucinet", presso CorisLab - Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.
- 2022, "Corso base e avanzato di SPSS", CorisLab - Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.
- 2022, "Analisi testuale con NVivo", CorisLab - Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

- 2022, "Design Research", Scuola di Metodologia della Ricerca presso Sima-Sim.

### **Esperienza come tutor:**

- 2023, gennaio-luglio. "Tutoraggio per studenti del settore pubblico" presso Facoltà di Economia, Sapienza Università di Roma.

- 2021, gennaio-luglio. "Tutoraggio web" presso Area Offerta Formativa e Diritto allo Studio, Sapienza Università di Roma.

- 2020, 2022, 2023. "Tutor d'aula" presso Master in Marketing Management (MUMM)", Facoltà di Economia, Sapienza Università di Roma.

- 2019, gennaio-luglio. "Tutoraggio esami e gestione aula multimediale" presso Dipartimento di Scienze Politiche, Sapienza Università di Roma.

### **Progetti di ricerca finanziati:**

- 2023, vincitore del bando di ricerca "Avvio alla ricerca" di tipo II.

- 2022, Vincitore del bando di ricerca "Avvio alla ricerca" di tipo II.

- 2021, componente del team di ricerca. Progetto FOCUS AREA SUD, "Analisi strategica per lo sviluppo del territorio e piano di attrazione degli investimenti", promosso dalla Camera di Commercio di Roma e da Unindustria. Coordinatore del progetto: Prof. Alberto Pastore. Il progetto è disponibile all'indirizzo: <https://bit.ly/3rRNax7>

### **Esperienze precedenti:**

- 2007-2016 Attività imprenditoriale nel commercio di articoli per impianti termici, idrici, solari termici e di condizionamento.

- 2010-2017 Partner della società energetica "Barocco s.p.a."

### **Produzione scientifica:**

11573/1683064 - 2023 - Competenze soft. Il gap da colmare per inserire i neolaureati nel mondo del lavoro Pastore, Alberto; Scrimieri, Chiara; Patrizi, Michela - 01a Articolo in rivista rivista: SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE (Milano: E.S.T.E-Edizioni Scientifiche Tecniche Europee) pp. 46-52 - issn: 0391-7045.

11573/1684977 - 2023 - SOS soft skills. Come migliorare il capitale umano di domani Pastore, Alberto; Scrimieri, Chiara; Patrizi, Michela - 02a Capitolo o Articolo libro: Strategie e governo dell'impresa. Scritti in onore di Pietro Genco - (979-12-211-0401-1)

11573/1678781 - 2023 - Responsibility in food waste behaviours: an interpretive framework Scrimieri, Chiara; Colurcio, Maria; Pastore, Alberto - 04b Atto di convegno in volume congresso: International Marketing Trends Conference (Parigi) libro: Proceedings of the International Marketing Trends Conference, 2023 - (978-2-490372-16-4)

11573/1678782 - 2023 - Sostenibilità e ristorazione. Una nuova prospettiva per combattere gli sprechi alimentari Scrimieri, Chiara; Colurcio, Maria; Pastore, Alberto - 01a Articolo in rivistarivista: IL DIRITTO DELL'ECONOMIA (-Modena Italy: Mucchi Editore 1993- -Torino: Unione industriale di Torino, 1955-) pp. 171-186 - issn: 1123-3036

11573/1700927 - 2023 - Who is responsible for food waste in restaurants? Young Italian consumers perspective Scrimieri, Chiara; Colurcio, Maria; Pastore, Alberto - 04b Atto di convegno in volumecongresso: Sinergie-SIMA 2023 Management Conference Conference. Rediscovering local roots and interactions in management (Bari) libro: Rediscovering local roots and interactions in management - (9788894713633)

Data

Firma

02/05/2024

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art.13 del D.Lgs. 196/2003 e all'art.13 GDPR 679/16.