

INFORMAZIONI PERSONALI

AGOSTINI MASSIMO

m.agostini@studiograficoagostini.com

www.studiograficoagostini.com

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

1991-1996 Grafico presso vari studi grafici e case editrici (Studio grafico Grandinetti / Pubblicità Valentini / Eurispes / Datanews / Agenzia per le Arti)

1996-1998 Agenzia pubblicitaria Young&Rubicam Grafico creativo per l'agenzia pubblicitaria occupandosi di tutto il below the line per Ford, la Repubblica, UIP

dal 1999 ad oggi Studio Agostini (Titolare - grafico - web designer):

(2018-2022) Cura della grafica e dell'identità visiva della comunicazione di Unigastro (Coordinamento nazionale dei docenti di gastroenterologia)

(2018-2022) Cura della grafica e dell'identità visiva della comunicazione di Sige Italia (Società italiana di gastroenterologia ed endoscopia digestiva)

(2000-2022) Impaginazione grafica e correzione di più di 1.000 pubblicazioni di saggistica universitaria per Carocci editore (2020-2022) Impaginazione grafica e correzione di pubblicazioni per Treccani

(2020) Cura della grafica e dell'identità visiva per l'evento "Mare Nostrum": ideazione logo, sito internet, pannelli, cartolina, modulistica

(2019) Cura della grafica dell'identità visiva per la mostra Moataz Nasr, a cura di Achille Bonito Oliva

(2019) Impaginazione grafica del catalogo "Il peccato di Michelangelo" ½

(2019) Impaginazione grafica del catalogo "Ballate di taverna, sonetti dal mare"

(2018) Pannelli per lo stand di Ostia Antica, Parco Archeologico

(2000-2007) Per conto del Gruppo Thesauron, grafica del materiale promozionale, dei cataloghi e dell'allestimento per: Mostre a Gioia del Colle - Teatro antico di Taormina - Teatro Massimo di Palermo - Domus Archimedeia a Genova - Panaria Film a Catania - Galleria Nazionale di Palazzo Spinola

(2016) Progetto grafico delle copertine dei volumi per il Senato della Repubblica

(2006) Grafica del catalogo "Petros eni" per i 500 anni della fabbrica di San Pietro

(1999-2008) Cura editoriale di circa 600 volumi per Meltemi editore

(2008-2012) Copertine dei libri Datanews

(2000-2021) Grafica e impaginazione dei bilanci aziendali per Enel, Poste, iFaber, Tirrenia di navigazione, iFaber gruppo Unicredit, Messaggerie, Renco, Ecole Française

(2010-2021) Grafica e realizzazione di siti internet per: Pino Corati (pittore); Eurispes, Bordeaux edizioni, Fondazione Nazionale Giuseppe Capograssi, Sindacato libero scrittori italiani, Mostra Mare Nostrum, Sige Italia, Unigastro, La nuova Europa

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

(1982-1987) Diploma di grafico pubblicitario presso l'Istituto statale Virginia Woolf

(1990-1991) Corso di graphic design presso l'Istituto Europeo del Design

Competenze digitali

Avanzata conoscenza dei programmi grafici Adobe (Indesign, Illustrator, Photoshop) Ottima conoscenza della piattaforma Wordpress e Divi Elegant Themes Buona conoscenza del pacchetto Office (Word, Excell, Powerpoint)

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Il sottoscritto dichiara di essere consapevole che il presente *curriculum vitae* sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Ateneo, nella Sezione "Amministrazione trasparente", nelle modalità e per la durata prevista dal d.lgs. n. 33/2013, art. 15.

f.to Agostini Massimo