

## INFORMAZIONI PERSONALI

Emmanuel Mazzucchi

## POSIZIONE RICOPERTA

User experience researcher &amp; manager

Consulente di comunicazione e project manager in progetti ICT di Ricerca e sviluppo  
FormatoreESPERIENZA PROFESSIONALE

2017- in corso

Conflux Srl

**Partner - Head of User eXperience Research & Design**

2013- 2018

DigiLab, Università di Roma "la Sapienza"

**Assegnista di ricerca**

Assegno di ricerca su user experience, settore Scientifico Disciplinare SPS/08, presso il Dipartimento di Storia dell'Arte e Spettacolo della Sapienza Università di Roma.

Nel corso della ricerca sono state sviluppate le seguenti attività:

- (2015-2018) nell'ambito del progetto ReCAP – Rete per la conservazione e l'accesso ai patrimoni digitali
- (2014-2016) Nell'ambito del progetto finanziato dalla EC "Europeana Food and Drink"
- (2013-2014) Attività di UX research nell'ambito della convenzione con l'ISCOM, Istituto Superiore delle Comunicazioni, Ministero dello Sviluppo Economico.

2008 – in corso

**UX researcher**

Progettista e coordinatore di attività di UX research per soggetti pubblici e privati

2009 - 2012

Sapienza - Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale

**Assegnista di ricerca**

Titolo della ricerca: "Progettare tecnologie web per comunicare e valorizzare la didattica".

Settore scientifico - disciplinare M-PED03

Responsabile scientifico: Renato Fontana

2010-2011

Fondazione Ugo Bordoni

**User experience researcher**

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1997-2002

Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università di Roma "la Sapienza"

**Laurea in Scienze della Comunicazione** conseguita con una votazione di **110/110 e lode**

1997

Liceo classico Ugo Foscolo di Albano Laziale, Roma.

Diploma di maturità classica ottenuto con una votazione di 60/60.

## Pubblicazioni

**Pubblicazioni scientifiche**

Mazzucchi, E., Human Centered Design per un network di persone, aziende, istituzioni: l'esperienza ReCAP, in Crupi G., Guercio M. (a cura di) Reti di archivi per gli archivi in rete, Edizioni Anai, 2017

Mazzucchi, E., Human-centered design per la salute: partiamo dalle persone in Liuccio M. (a cura di) Parlare di salute con i giovani, Aracne, 2014

Mazzucchi, E., La tv delle interfacce: oltre il telecomando, oltre lo schermo, in Marinelli A., Celata G. (a cura di), Connecting Television, Guerini e Associati, 2012

Amati G., Bianchi M., Marcone G., Teodori M., Restuccia E., Marinelli A., Mazzucchi E., Il Progetto Tv++: aumentare la Tv con Internet e mobile media, in La Comunicazione - Note, Recensioni & Notizie, Pubblicazione dell'Istituto Superiore delle Comunicazioni e delle Tecnologie dell'Informazione (ISCOM), Ministero dello Sviluppo Economico ISSN: 1590 - 864X, Numero Unico, Anno 2012, Vol. LVIII, pp. 73-86

Marinelli A., Mazzucchi, E., La televisione oltre la televisione. Informazione e servizi al cittadino sulle piattaforme di televisione digitale, in Masini M., Lovari A., Benenati S. (a cura di) Comunicazione pubblica digitale. Conoscere, interagire, partecipare, Bonanno Editore, Catania, 2009

Mazzucchi E., La ricerca dei contenuti in Rete, in Mario Morcellini (a cura di), La cultura della tesi, Pensa, Lecce, 2008

Mazzucchi E., La linea, l'ipertesto, il network digitale, in Antonio Tursi (a cura di), Mediazioni, Costa & Nolan, Milano, 2005