

## Curriculum vitae di

### **Michela Patrizi**

#### **Incarichi per attività didattico/integrative**

- |             |   |
|-------------|---|
| 2019 – 2020 | Incarico di docenza per l'insegnamento "Piano di marketing – project work" nell'ambito del Master di I livello in Marketing Management (MUMM).  |
| 2019 – 2020 | Tutor del Premio Marketing per l'Università Caso 2020, incaricato dalla Società Italiana Marketing (SIM).   |
| 2019 – 2020 | Vincitrice dell'assegno per lo svolgimento di attività didattico-integrative, propedeutiche e di recupero per il Corso di Economia e Gestione delle Imprese (9 Cfu, Laurea Triennale in Scienze aziendali). |

#### **Istruzione e formazione**

- |               |  |
|---------------|--|
| 2018-in corso | <b>Ph.D. Student in Management, Banking and Commodity Sciences (curriculum: Business Management)</b> , XXXIV Ciclo, A.A. 2018/2019, presso la Sapienza Università di Roma. |
| 2016-2018     | <b>Laurea Magistrale in Economia, presso la facoltà di Economia della Sapienza Università di Roma</b><br>Votazione finale: 110/110 e lode                                  |
| 2015-2016     | <b>Master Universitario In Marketing Management, presso il Dipartimento di Management della Sapienza Università di Roma</b><br>Votazione finale: 110/110 e lode            |
| 2011-2014     | <b>Laurea Triennale in Economia, presso la facoltà di Economia della Sapienza Università di Roma</b><br>Votazione finale: 105/110  |
| 2005-2010     | <b>Diploma di Maturità Scientifica, presso Liceo Scientifico "Tullio Levi Civita DPR" di Roma (RM).</b><br>Votazione finale: 83/100  |

#### **Scuole di Metodologia**

- |      |   |
|------|---|
| 2020 | "Mediazione e moderazione", Summer School di Metodologia per la Ricerca Sociale, Università della Calabria.                                   |
| 2020 | "Modelli di equazioni strutturali - Corso base", Summer School di Metodologia per la Ricerca Sociale, Università della Calabria.              |
| 2020 | "Modelli di Regressione Logistica", CorisLab Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale. |
| 2020 | "Analisi testuale con NVivo", CorisLab Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale.       |
| 2020 | "Modelli di Regressione – Base", CorisLab Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale.    |

## Attività scientifica

- 2019 "Experimental Design & Analysis", Summer School di Metodologia per la Ricerca Sociale, Università della Calabria.
- 2019 "Analisi Multivariata per la ricerca sociale", Summer School di Metodologia per la Ricerca Sociale, Università della Calabria.
- 2019 "Progettare la ricerca", Scuola di Metodologia della Ricerca SIMA-SIM, Università degli Studi di Napoli Parthenope.
- 2020 Vernuccio, M., Patrizi, M. and Pastore, A. (2020), "Brand Anthropomorphisation and Brand Voice: the role of the name-brand voice assistant", 2020 Digital Marketing and eCommerce Conference (DMeC 2020), Social Media and Commerce, 25-26 June, Barcelona, Spain, pp. 31-39. ISBN 978-3-030-47594-9.
- 2020 Patrizi, M., Vernuccio, M. and Pastore, A. (2020), "Gli assistenti vocali agli occhi dei millennials: un'indagine esplorativa", Sinergie-SIMA 2020 Conference, GRAND CHALLENGES: Companies and Universities working for a better society, 7-8 September, University of Pisa (Italy), pp. 1-9. ISBN 97888943937-6-7.
- 2020 Vernuccio, M., Patrizi, M. and Pastore, A. (2020), "Developing voice-based branding: Insights from the Mercedes case", *Journal of Product & Brand Management* [in press]
- 2019 Vernuccio, M., Patrizi, M. and Pastore, A. (2019), "Developing voice-based branding. Insights from the Mercedes Case", ISMS Marketing Science Conference 2019, 20-22 June 2019, University of Roma Tre (Italy), p. 1
- 2019 Vernuccio, M., Patrizi, M. and Pastore, A. (2019), "L'assistente vocale di marca: quali implicazioni per il branding? Evidenze dal caso Mercedes", Sinergie-SIMA 2019 Conference, Management and sustainability: creating shared value in the digital era, 20-21 June 2019, Sapienza University of Rome (Italy), pp.1-8. ISBN 97888943937-1-2.
- 2019 Vernuccio, M., Patrizi, M. and Pastore, A. (2019), "Artificial Intelligence and Brand Anthropomorphisation: The Role of Voice Assistants", in European Marketing Academy (EMAC) 48th Annual Conference Proceedings, 28-31 May 2018, University of Hamburg, Hamburg, Germany, EMAC, Bruxelles, pp. 1-8. ISBN 978-3-9821146-0-6.
- 2018 Vernuccio M., Patrizi M., Pastore A. (2018), "Evoluzione del brand tra antropomorfismo e intelligenza artificiale: il ruolo della voce", XV Convegno annuale della Società Italiana Marketing, I percorsi identitari del Marketing, 18-19 Ottobre, Università degli Studi di Bari, pp. 1-7, ISBN 978-88-943918-2-4.
- 2017 Patrizi, M (2017), "Il percorso di rebranding e il nuovo logo TIM", in Sfodera F. (a cura di), *Casi di Marketing* (Volume XIII), Collana Giorgio Eminente, Franco Angeli, pp. 25-50. ISBN 9788891753175.

## Pubblicazioni manageriali

- 2020 Vernuccio M., Patrizi M., Pastore A. (2020), "Branding innovation: dare voce e umanità al brand", in Mark Up, n. 230, giugno 2020.
- 2019 Pastore, A., Vernuccio, M. & Patrizi, M. (2019), "Marketing, attenti alla rivoluzione se ora il brand ha anche una voce", in Affari & Finanza, 11 febbraio.

## Altre Attività e

### Riconoscimenti Accademici

- 2019 Riconoscimento di Laureato Eccellente per l'anno accademico 2017/2018.
- 2018 Vincitrice "Best paper sezione Marketing communication & Branding" per "Evoluzione del brand tra antropomorfismo e intelligenza artificiale: il ruolo della voce" di Vernuccio M., Patrizi M., Pastore A., XV Convegno annuale della Società Italiana Marketing, I percorsi identitari del Marketing, Università degli Studi di Bari, 18-19 Ottobre.
- 2016 Vincitrice del premio "Gennaro Cuomo" come migliore allieva del Master MUMM edizione XIII.
- 2016 Vincitrice del premio "Best in Class" del Master MUMM edizione XIII.

### Esperienze lavorative

- Dicembre 2016- Febbraio 2017 **Infocert S.p.A.**  
Stage presso la funzione Digital Consulting e New Business Development.
- Settembre 2015 – Febbraio 2016 **Telecom Italia S.p.A.**  
Stage curricolare presso la funzione Brand Strategy, Corporate Communication and Research.
- Luglio 2014 – Aprile 2015 **RainbowItalia Srl**  
Assistente al direttore amministrativo.

### Competenze personali

**Madrelingua** Italiano

**Altra Lingua** Inglese

2020 Certificato in **Business English Livello B2 – Upper Intermediate** rilasciato dalla British School.

### Competenze tecnico- informatiche

- Ottima conoscenza dei principali sistemi operativi.
- Ottima conoscenza del pacchetto Office.
- Ottima conoscenza del software SPSS.
- Buona conoscenza del software STATA.
- Buona conoscenza del software Lisrel.

### Capacità e competenze artistiche

- Pratica della danza classica e moderna per 10 anni
- Studio del pianoforte per 4 anni.

Patente Possesso della patente di guida B.

### Caratteristiche personali (Autogiudizio)

Carattere aperto e gioviale, elevata attitudine al lavoro di gruppo. Elevato interesse a lavorare in progetti e contesti internazionali.