



Lidia Abenavoli

Numero di telefono: (+39) 3285858178 (Cellulare) | **Indirizzo e-mail:**

lidia.abenavoli@gmail.com

● PRESENTAZIONE

Ricercatrice iscritta al Corso di Dottorato Nazionale in Heritage Science presso l'Università La Sapienza di Roma, curriculum Analisi e gestione del patrimonio culturale coordinato dalla Scuola IMT Alti Studi Lucca. I suoi interessi di ricerca riguardano la museologia, la comunicazione museale e le professioni museali; è autrice di articoli e relatrice in conferenze. È membro del Gruppo di Lavoro Comunicazione Museale di ICOM Italia e del Gruppo di Lavoro Reti e Sistemi di ICOM Italia. È stata collaboratrice della Segreteria di ICOM Italia nell'Area Comunicazione, occupandosi della gestione del sito web e i Social Media e supportando l'organizzazione di conferenze nazionali e internazionali. È curatrice di esposizioni temporanee e consulente delle istituzioni museali.

● ESPERIENZA LAVORATIVA

DIC 23 – ATTUALE

RICERCATRICE GRUPPO DI LAVORO "COMUNICAZIONE MUSEALE" | INTERNATIONAL COUNCIL OF MUSEUMS - COMITATO ITALIANO

Il GdL (Gruppo di Lavoro) Comunicazione Museale nasce per definire ambiti e attività dei professionisti della Comunicazione Museale, in ottica di riconoscimento delle competenze necessarie e dei ruoli all'interno delle attività dei Musei.

Si vuole così porre all'attenzione e studiare un tema complesso, che si sviluppa a più livelli all'interno del Museo, in dialogo con diverse aree tematiche: dall'elaborazione della strategia di valorizzazione e promozione, alla gestione di situazioni di crisi, alla comunicazione interna, alle relazioni con l'esterno e al dialogo con diversi pubblici di riferimento, stakeholder, media, con modalità e strumenti diversificati, in ottica di comunicazione integrata.

Membri del Gruppo di Lavoro: Cristina Chiaiso (Coordinatrice), Lidia Abenavoli, Antonia Caola, Fabrizio Carbotti, Matthias Favarato, Nicolette Mandarano, Hilda Ricaldone, Clementina Rizzi.

1 APR 21 – ATTUALE Italia

RICERCATRICE GRUPPO DI LAVORO "RETI E SISTEMI" | INTERNATIONAL COUNCIL OF MUSEUMS - COMITATO ITALIANO

Membro del Gruppo di Lavoro Reti e Sistemi di ICOM Italia con compiti di ricerca e studio delle reti e sistemi territoriali e per la definizione di percorsi formativi di aggiornamento dedicati ai professionisti museali, amministratori e responsabili del patrimonio.

- Raccolta dati relativi al questionario somministrato dal gruppo
- Analisi dei dati pervenuti in merito a reti museali e sistemi territoriali
- Analisi dei dati relativi alle professioni museali in rete
- Gestione della comunicazione e dei Social Media

Membri del Gruppo di Lavoro: Daniela Tisi (Coordinatrice), Lidia Abenavoli, Monica Bruzzone, Concetta Ferrara, Manuel Roberto Guido, Vito Lattanzi, Lorenza Merzagora, Angelica Piras, Marcello Tagliente, Ivana De Toni.

Impresa o settore Attività di organizzazioni e organismi extraterritoriali |

Sito Internet <https://www.icom-italia.org/reti-e-sistemi/>

2 FEB 21 – 31 MAG 22

AREA COMUNICAZIONE ICOM ITALIA INTERNATIONAL COUNCIL OF MUSEUMS - COMITATO ITALIANO

- Approfondimento e ricerca in ambito museologico
- Redazione report e testi
- Organizzazione delle risorse umane
- Formazione stagisti
- Supporto nell'organizzazione di conferenze nazionali e internazionali
- Redazione di articoli per il Sito web (WordPress)
- Gestione Social Media del Comitato nazionale, dei Coordinamenti Regionali e delle Commissioni Tematiche (Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube)
- Creazione di grafiche personalizzate (Canva Pro, Photoshop)
- Creazione e invio Newsletter

Impresa o settore Attività di organizzazioni e organismi extraterritoriali | **E-mail** info@icom-italia.org |

Sito Internet <https://www.icom-italia.org>

Link <https://www.icom-italia.org/icom-italia-assemblea-ordinaria-dei-soci-14-giugno-2022/> | <https://www.icom-italia.org/lidia-abenavoli/>

21 MAR 22 – 12 APR 22 Cosenza, Italia

CURATORE MOSTRA TEMPORANEA FONDAZIONE CARICAL | ASSOCIAZIONE ART&MENTE

- Ricerca scientifica relativa ai monumenti esposti
- Realizzazione dei pannelli descrittivi per parte testuale e grafica
- Realizzazione di una pubblicazione scientifica relativa ai monumenti
- Cura concept e allestimento spazio espositivo

Impresa o settore Attività professionali, scientifiche e tecniche

Link <https://allascopertadelpatrimonio.it/castelli-e-chiese-di-calabria/>

MAG 21 – LUG 21 Ravenna, Italia

RICERCA E CATALOGAZIONE OPERE IN DIGITALE - PROGETTO MYTHOLOGIAE | STAGE UNIVERSITÀ DI BOLOGNA - FRAMELAB

- Ricerca, catalogazione ed elaborazione di immagini relative alla tradizione mitografica classica nelle opere d'arte, i monumenti e i reperti archeologici di età antica e nelle arti visive dall'età moderna alla contemporaneità
- Schedatura e indicizzazione immagini (confronto con le fonti letterarie)
- Inserimento dati nel database online per la consultazione

Docente responsabile: prof. Alessandro Iannucci

Sito Internet <https://mythologiae.unibo.it>

FEB 21 – MAG 21 Ravenna, Italia

RICERCA E CATALOGAZIONE OPERE IN DIGITALE - PROGETTO RIMANT | STAGE UNIVERSITÀ DI BOLOGNA - LABORATORIO DI ARCHEOLOGIA MUSICALE (MUSICARCHEOLAB)

- Progetto scientifico a carattere didattico e divulgativo, per la valorizzazione e la fruizione dei beni musicali di età antica conservati nei musei di vario tipo: archeologici, degli strumenti musicali o generalisti.
- Ricerche e compilazione schede per la creazione e l'implementazione del database "Repertorium Instrumentorum Musicorum Antiquorum (RIMAnt) / Repertorio degli strumenti musicali antichi".

Docenti responsabili: prof.ssa Donatella Restani; in collaborazione con: prof.ssa Daniela Castaldo (Università del Salento), PhD Paolo Bonora, PhD Giovanna Casali

GEN 20 – FEB 20 Ravenna, Italia

LABORATORIO SCIENTIFICO DI EPIGRAFIA E NUMISMATICA ISLAMICA | STAGE UNIVERSITÀ DI BOLOGNA - LABORATORIO DI ARCHEOLOGIA MUSULMANA

- Studio e analisi di documenti e monete in lingua araba (descrizione del supporto e del contenuto epigrafico)
- Schedatura di elementi di decorazioni architettoniche, lastre in pietra, monete, gettoni di vetro, oggetti in ceramica e metallo

Docente responsabile: prof.ssa Valentina Laviola

LUG 18 – NOV 18 Reggio Calabria, Italia

CATALOGAZIONE D'ARCHIVIO | STAGE ARCHIVIO DI STATO

- Riordino archivistico
- Schedatura analitica di faldoni del fondo Genio Civile - Serie Edifici di culto
- Implementazione dell'inventario digitale

MAG 18 – MAG 18 Patti (ME), Italia

SCAVO ARCHEOLOGICO PRESSO LA VILLA ROMANA DI PATTI | STAGE UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MESSINA

Scavo stratigrafico presso la Villa Romana di Patti, in collaborazione con la Soprintendenza Beni Culturali di Messina.

- Cernita dei materiali di interesse archeologico
- Operazioni di rilievo
- Compilazione di schede di unità stratigrafica
- Classificazione preliminare dei reperti rinvenuti e relativa documentazione fotografica

Docente responsabile: prof. G. F. La Torre

Sito Internet <https://www.unime.it/it/informa/notizie/docenti-e-studenti-unime-impegnati-numerose-campagne-di-scavi-archeologici-sicilia>

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1 NOV 22 – ATTUALE Roma, Italia

DOTTORATO DI RICERCA DI HERITAGE SCIENCE La Sapienza Università di Roma

SET 22 – NOV 22

CORSO DI AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE | WEB STRATEGY PER MUSEI, BIBLIOTECHE E ARCHIVI MAB Marche, Regione Marche, Fondazione Marche Cultura, ICOM Italia

Il corso definisce obiettivi, metodologie e personale specializzato necessario per progettare una strategia digitale degli istituti culturali. Approfondisce aspetti legati rispettivamente al sito internet, alla digitalizzazione del patrimonio e alla comunicazione social, con una attenzione particolare ad una progettazione della strategia digitale accessibile e sostenibile.

27 AGO 22 – 4 SET 22

CORSO DI FORMAZIONE INTERFACOLTÀ | I LUOGHI DELL'ABITARE. PER UNA TRANSIZIONE EQUA E SOSTENIBILE Percorsi Assisi

Selezionata a partecipare al corso organizzato dalle Università: Luiss Guido Carli, Università di Bologna, Politecnico di Milano, Università degli Studi di Napoli Federico II, Università degli Studi di Perugia e Università degli Studi di Macerata.

La riflessione della Scuola di formazione nella sua III Edizione 2022 si è concentrata sul tema dell'abitare i luoghi, non solo in termini spaziali ma soprattutto nella loro dimensione antropologica. Nei luoghi si intersecano tematiche attuali come transizione digitale e ecologica, equità e giustizia, inclusività e accessibilità.

MAR 22 – APR 22

MOOC | CREATING MEANINGFUL AND INCLUSIVE MUSEUM PRACTICES International Council of Museums

This course explored a series of methodologies and strategies for social inclusion and community building that can be implemented to support wider cultural participation in museums.

GEN 22 – FEB 22

CORSO DI SPECIALIZZAZIONE | ARTE E SOCIAL MEDIA Istituto Europeo di Design

Il corso offre una panoramica sull'utilizzo dei social media, con particolare attenzione al canale Instagram, proponendo una serie di linee guida finalizzate a una presenza efficace e corretta nel panorama complesso della comunicazione social, per mettere in campo risorse e competenze chiave.

Campo di studio Comunicazione, Social Media

FEB 22

MOOC | DIRITTO ALLA BELLEZZA. PERCORSO INTERDISCIPLINARE PER GIURISTI, PROFESSIONISTI CULTURALI E COLLEZIONISTI Università di Padova

- Punti salienti dell'attuale legislazione in materia di beni culturali
- Comportamenti leciti e illeciti in merito all'acquisto o alla vendita, alla detenzione, all'utilizzo e alla conservazione degli oggetti
- Principali delitti contro il patrimonio culturale
- Studio, prevenzione e contrasto dei fenomeni della contraffazione, degli scavi clandestini e del traffico illecito di beni culturali.

OTT 19 – NOV 21

LAUREA MAGISTRALE | BENI ARCHEOLOGICI, ARTISTICI E DEL PAESAGGIO: STORIA, TUTELA E VALORIZZAZIONE Università di Bologna - Campus di Ravenna

Corso di Laurea animato da competenze trasversali che caratterizzano tutto il percorso, la cui cifra distintiva è sicuramente un approccio concreto alla storia, alla tutela e alla valorizzazione del patrimonio culturale.

- Reti museali e sistemi territoriali
- Museologia e storia del collezionismo
- Museografia archeologica
- Comunicazione del patrimonio culturale
- Diritto dei beni culturali
- Digital humanities e tecnologie 3D per la valorizzazione
- Fonti letterarie classiche per lo studio del patrimonio culturale

Campo di studio Valorizzazione del patrimonio culturale, Museologia, Museografia | **Voto finale** 110 cum laude |

Tesi Le professioni museali: un focus sulla figura del direttore di rete

FEB 21 – LUG 21

CORSO DI ALTA FORMAZIONE | EDUCAZIONE ESTETICA, INCLUSIONE E INNOVAZIONE DIGITALE PER LA FRUIZIONE DEI MUSEI Università di Bologna

- organizzare attività educative nel settore della didattica dei beni culturali e dell'arte
- avvalersi del museo quale strumento educativo nelle proposte di formazione professionale
- ideare interventi di didattica museale e dei beni culturali nell'ambito di progetti finanziati dal Fondo Sociale Europeo
- progettare interventi didattici in campo museale con proposte calibrate sulle diverse categorie di utenti (scolaresche, adulti, pubblici speciali, ecc.)
- realizzare materiali didattici da impiegare in campo museale

Campo di studio Accessibilità museale, Educazione al patrimonio, Digital Humanities

SET 20 – SET 20

SUMMER SCHOOL | LINKED DATA PER I BENI CULTURALI Università di Bologna

- Catalogazione e descrizione di oggetti culturali

- Acquisizione di expertise in cultural heritage data management
- Utilizzo consapevole di tecnologie per effettuare ricerche quantitative e qualitative su fonti digitali (e.g. interlinking e interrogazione di dati)

Campo di studio Linked open data, Digitalizzazione del patrimonio

AGO 20 – SET 20

MOOC | MUSEUMS AND SOCIETY Università di Bologna

- Modern museums' forms of communication, definitions and history
- Cultural institutions' communication strategies
- Museums and public's education
- Museum collections management, exhibition-making and digital strategies
- Museums' social impact for the protection and enhancement of the cultural heritage
- Cultural institutions' socio-political and economic role and the "ecomuseums"
- Rise, fall and renaissance of the Iraq Museum

7 LUG 20 – 10 LUG 20

CORSO DI ALTA FORMAZIONE | CURARE LA COLLEZIONE MAXXI

- Ricerca (d'arte e d'architettura), progetti di committenze, produzione e acquisizione di opere
- Gestione della collezione, dalla conservazione al restauro
- Competenze di un archivio per la cura del patrimonio e la valorizzazione dello stesso
- Progetto di allestimento Museale e capacità di rendere fruibile il contenuto esposto attraverso un chiaro percorso espositivo oltre che attività educative
- Comunicazione ed identità visiva di una Collezione

Campo di studio Pratiche curatoriali, Museologia, Museografia

APR 20 – APR 20

MOOC | SEMIOTICA DEI NUOVI MEDIA Università di Bologna

- Media e tecnologie. Cosa sono i media digitali, la differenza tra tecnica e tecnologia e, soprattutto, come e perché le scienze tecnico-scientifiche dovrebbero dialogare con le scienze umane e viceversa
- Media vecchi e nuovi. Il concetto di "nuovo" applicato ai media e di approfondire il funzionamento delle interfacce grafiche e della relazione che intrattengono con le metafore visive
- Comunicazione interpersonale e nuovi media. Comunicazione interpersonale, principalmente basati su Internet (dall'email alle chat, dai forum tradizionali ai social media), ma non solo (sms, chiamate vocali al telefono, instant messaging)

Docente responsabile: dott.ssa Giovanna Cosenza

OTT 16 – LUG 19

LAUREA TRIENNALE | LETTERE CURRICULUM ARCHEOLOGICO Università degli Studi di Messina

Voto finale 98/110 | **Tesi** Il Castello di Reggio Calabria: Storia, tutela e valorizzazione

MAG 19 – GIU 19

LABORATORIO DI GEOTECNOLOGIE APPLICATE AI BENI CULTURALI Università degli Studi di Messina

- Funzionalità dei software GIS, cenni di cartografia, fondamenti di geodesia, Global Positioning System
- Fotogrammetria, aerea, terrestre e close range, fotogrammetria digitale e rilievo fotogrammetrico 3D
- Prospezione geofisica, il metodo magnetometrico
- Casi di studio: Tortora, Scalea, Laino Borgo in Calabria (CS); Philosophiana Project, ipotesi ricostruttiva della strada romana Catania-Agrigento in Sicilia

Docente responsabile: dott. Marco Sfacteria

Voto finale Ottimo | **Tesi** Applicazioni GIS all'archeologia urbana: Il caso di Ravenna

● **COMPETENZE DIGITALI**

Grafica

Strumenti di progettazione grafica (Es. Canva) | Creazione di livello base di contenuti video con Photoshop | Conoscenza avanzata della Fotografia

Strumenti e tecnologie

Posta elettronica | Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc)

Social Media

Social Media Management (Instagram Twitter Facebook) | Ottima padronanza e utilizzo di Social Media (Facebook Instagram YouTube LinkedIn)

● **COMPETENZE LINGUISTICHE**

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPRESIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	B2	B2	B2	B2	B2
FRANCESE	B1	B1	B1	B1	B1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

● **ULTERIORI INFORMAZIONI**

PUBBLICAZIONI

[Ripartire dalla comunicazione museale. Il caso del Museo Multimediale Consentia Itinera](#) – 2021

Il presente articolo scritto indaga le capacità del museo di accrescere le competenze civiche della società, stimolando l'attenzione attiva della cittadinanza alla legalità, analizzando le iniziative di Consentia Itinera durante il periodo di chiusura da COVID-19.

[Il ruolo identitario dell'architettura: la mostra "Chiese e Castelli di Calabria"](#) – 2022

Il presente scritto indaga il ruolo dell'architettura e come manifestazione del **rapporto tra spazio pubblico e individuo**. Viene analizzato il caso della mostra "Chiese e Castelli di Calabria" (21 marzo al 30 marzo, prorogata fino al 12 aprile 2022) organizzata nell'ambito degli eventi legati al Premio per la Cultura Mediterranea dalla Fondazione Carical.

Castelli e Chiese di Calabria – 2022

Uno studio nato in occasione della mostra temporanea "Castelli e Chiese di Calabria" che raccoglie una ricerca sui monumenti calabresi di cui Domenico Chiarella ha realizzato i plastici esposti.

Link https://www.academia.edu/77137249/Castelli_e_Chiese_di_Calabria

Reimagining museum education: the museum as a place of growth and design – 2022

In corso di revisione

The purpose of this paper is to investigate the mechanism that makes the contemporary museum an **active educator, part of society** and **guide for citizens**. The museum can and must be a place of legality and solidarity, reflection, and inclusion. The pandemic context has imposed an acceleration on the **digitisation** process in cultural heritage. The 2021 meetings of ICOM Italy highlighted the good practices carried out by professionals in the cultural sector and the criticalities they had to overcome to bring schools closer to museums through sustainable and digital tools.

CONFERENZE E SEMINARI

29 NOV 23 – 30 NOV 23 – Roma

Comunicatore museale. Prospettive e professionalità All'interno della conferenza "Neologismi nella critica artistica contemporanea. Nuovi media, nuove tecnologie, nuove prospettive metodologiche", organizzata dall'Università TorVergata di Roma, dall'Istituto Centrale per il Catalogo e la Documentazione (ICCD) del Ministero della Cultura e dall'Università San Raffaele di Roma.

19 SET 23 – 20 SET 23

MUSEUM COMMUNICATION. PERSPECTIVES AND PROFESSIONALISM Rethinking Culture and Creativity - Workshop Held at Università di Torino - Dipartimento di Economia e Statistica

27 GIU 23 – 30 GIU 23 – Bressanone

Museo contemporaneo e società. Nuove prospettive per la comunicazione museale e la professione del comunicatore All'interno del 38° convegno internazionale "Scienza e Beni Culturali".

NOV 22 – Università degli Studi di Macerata

Museo contemporaneo e società. Il comunicatore museale: nuove prospettive della professione in ambito di rete Workshop internazionale "Rethinking culture and creativity. The Role of Cultural Heritage in the Green and Digital Transition".

18 MAG 22 – International Council of Museums - Comitato italiano - Coordinamento Regionale Liguria

La figura professionale del Comunicatore Museale: nuove prospettive in ambito di rete L'intervento ha l'intenzione di riflettere sulle potenzialità dell'operare secondo una logica di rete.C

Conferenza "Il potere dei Musei. Comunicare per costruire una comunità. Professionisti, ambiti e attività della Comunicazione Museale" organizzata il 18 maggio in occasione della **Giornata Internazionale dei Musei 2022** dal Coordinamento Liguria di ICOM Italia.

Link <https://www.icom-italia.org/imd22-coordinamenti-regionali/#liguria> | <https://youtu.be/MXVqxOSp8Ug>

14 APR 22 – International Council of Museums - Comitato italiano

Introduzione alla comunicazione di ICOM Italia Relazione in occasione della conferenza "Influencer Marketing. Il caso di Palazzo Strozzi: opportunità e rischi" sull'approccio alla **comunicazione digitale post-COVID** e su vari **progetti** pensati per le piattaforme social di ICOM Italia.

Link <https://www.icom-italia.org/i-giovedì-di-icom-italia-influencer-marketing-il-caso-di-palazzo-strozzi-14-aprile-2022/> | <https://youtu.be/203q1Nnx8wc>

PROGETTI

NOV 21 – ATTUALE

Campagna di comunicazione | Thank You - ICOM Italia Campagna di comunicazione su Instagram pensata con lo scopo di contribuire a stimolare il senso di appartenenza e unità all'interno della comunità dei Soci Individuali di ICOM Italia. Questo rende i Soci stessi "ambassador" che raccontano fotograficamente com'è "andare al museo con noi".

Link <https://www.icom-italia.org/thank-you-entra-a-far-parte-del-profilo-instagram-di-icom-italia/>

GIU 21 – ATTUALE

Progetto educativo digitale | Radici - Museo Officina dell'Educazione SMA dell'Università di Bologna Progetto educativo digitale, realizzato per una delle "Sale Bianche" del Museo Officina dell'Educazione (MOdE), del Sistema Museale di Ateneo dell'Università di Bologna, che consiste in una mappatura di muri e barriere significativi da un punto di vista storico, politico, religioso e sociale, corredato da un contenuto audio che riproduce la traduzione del termine "radice" nelle rispettive lingue dei territori confinanti e da una mappa tattile A3 scaricabile e stampabile.

Link <https://www.doc.mode.unibo.it/sale-bianche/radici>

SET 21 – MAG 22

Campagna di comunicazione | Presentiamo i Nostri Soci - ICOM Italia Quali sono i luoghi della cultura della comunità di ICOM Italia? Questo progetto (al quale finora hanno partecipato più di 30 istituzioni museali di varia tipologia, dimensione e natura della collezione) ha l'obiettivo di sviluppare una conoscenza di questi luoghi tramite lo sguardo di ICOM Italia e delle Istituzioni parte della comunità dei Musei Soci del territorio italiano. Il contenuto viene realizzato in stretta collaborazione con il soggetto, tramite un processo di co-creazione per evidenziare le peculiarità, la specificità e l'unicità dell'Istituzione.

Link <https://www.icom-italia.org/presentiamo-i-nostri-soci-istituzionali/>

RETI E AFFILIAZIONI

ICOM Italia Membro dell'organizzazione internazionale di musei e professionisti museali impegnati nella promozione e tutela del patrimonio culturale.

Link <https://icom.museum/en/>

Almae Matris Alumni Association L'Associazione Almae Matris Alumni è un network di respiro internazionale trasversale alle generazioni, ai saperi e alle famiglie professionali. Una community di condivisione dinamica, di crescita e sviluppo professionale che opera in stretta interazione e collaborazione con l'Università di Bologna.

Percorsi Assisi Alumni L'Associazione si propone di contribuire alla progettazione ed implementazione di un sistema di formazione che incardini nuovi principi e valori, che educi all'ascolto dell'Altro, che valorizzi l'empatia ed intessa relazioni, che intraprenda il cambiamento necessario ed inneschi una trasformazione etica.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

Roma , 13 mar 24

Lidia Abenavoli