

PAOLA FALCONE**PRINCIPALI ESPERIENZE PROFESSIONALI****TITOLARITÀ DI INSEGNAMENTI UNIVERSITARI**

A.A. 2024/25	Docente a contratto di <i>Digital Marketing (corso in lingua inglese)</i>
A.A. 2023/24	Sapienza Università di Roma – Facoltà di Lettere e Filosofia - LM in Fashion Studies
A.A. 2022/23	
A.A. 2021/22	
A.A. 2024/25	Docente a contratto di <i>Marketing</i>
	Università di Roma Tre – Facoltà di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo - Roma - CdL in Scienze della Comunicazione
A.A. 2024/25	Docente a contratto di <i>Marketing dell'editoria</i>
	Università di Roma Tre – Facoltà di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo - Roma - LM in Informazione, editoria, giornalismo
AA. 2022-23	Docente a contratto di <i>Marketing management (corso in lingua inglese)</i>
	Università Europea di Roma - CdL in Economia e gestione aziendale
A.A. 2019/20	Docente a contratto di <i>Digital Marketing</i>
	Sapienza Università di Roma – Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale - Roma - Corso di LM in Media, comunicazione digitale e giornalismo e Corso di LM in Comunicazione, Valutazione e Ricerca Sociale per le Organizzazioni.
A.A. 2018/2019	Docente a contratto di <i>Corporate Communication and new media (corso in lingua inglese)</i>
A.A.: 2019/2020	Università Politecnica delle Marche– Corso di LM in Food and Beverage Management
A.A. 2011/2012	Docente a contratto del <i>Laboratorio di Marketing aziendale e pubblico</i>
A.A. 2010/2011	Sapienza Università di Roma – già Facoltà di Scienze della Comunicazione - Roma - Corso di Laurea Specialistica in Comunicazione istituzionale, pubblicità e marketing sociale
A.A. 2009/2010	
A.A. 2008/2009	
Dal 2006 al 2011	Docente del corso di <i>Metodologia della ricerca e comunicazione nelle organizzazioni sanitarie (parte di un corso integrato)</i>
	Sapienza Università di Roma – Facoltà di Medicina e Odontoiatria - Corso di Laurea in Logopedia
A.A. 2001/2002	Docente a contratto dei corsi: - <i>Marketing del turismo I</i> - <i>Marketing del turismo II</i>
	Università di L'Aquila - sede di Sulmona - Corso di Laurea triennale in Economia e Gestione dei Servizi Turistici

DOCENZA UNIVERSITARIA (IN CORSO DI NON-TITOLARITÀ)

dal 2007 al 2009	Docenze di <i>Marketing territoriale</i>
	Docenze nell'ambito del Corso di Marketing Territoriale (docente titolare: Prof. R. Ciavattini)
	Università di Teramo - Facoltà di Scienze Politiche - Corso di Laurea in Scienze sociologiche per lo sviluppo locale

DOCENZA IN CORSI PER I DOTTORANDI DI RICERCA

27-29 settembre 2022 Docente del Modulo: **La scienza in pubblico**
Corso di “Metodi per presentazione dei dati scientifici”
Sapienza Università di Roma - Dipartimento di Biologia e Biotecnologie “Charles Darwin”

DOCENZA IN MASTER UNIVERSITARI

3 - 16 aprile 2024 Docente del Modulo: **Il marketing culturale. Il branding e la comunicazione digitale**
Master in Editoria, Giornalismo e Management Culturale
Sapienza Università di Roma - Facoltà di Lettere e Filosofia

3 - 16 maggio 2023 Docente del Modulo: **Il marketing culturale. Il branding e la comunicazione digitale (durata: 12 ore)**
Master in Editoria, Giornalismo e Management Culturale
Sapienza Università di Roma - Facoltà di Lettere e Filosofia

31 marzo-30 aprile 2022 Docente del Modulo: **Il marketing culturale. Il branding e la comunicazione digitale (durata: 10 ore)**
Master in Editoria, Giornalismo e Management Culturale
Sapienza Università di Roma - Facoltà di Lettere e Filosofia

13-20 aprile 2022 Docente dei Seminari: **Territorio, identità e narrazione; Prodotti ed esperienze turistiche (durata: 8 ore)**
Master in Lingue, Comunicazione interculturale e Management del turismo
Università di Roma Tre - Facoltà di Lingue, letterature e culture straniere

27-28 aprile 2021 Docente dei Seminari:
- **Territorio, identità e narrazione**
- **Prodotti ed esperienze turistiche**
Master in Lingue, Comunicazione interculturale e Management del turismo
Università di Roma Tre - Facoltà di Lingue, letterature e culture straniere

28 settembre 2020 Docente del Seminario: **Ideare un evento**
Master in Editoria, Giornalismo e Management Culturale
Sapienza, Università di Roma - Facoltà di Lettere e Filosofia

dal 2004 al 2009 Docente del modulo di **Marketing management**
Master.Cor (master di II livello)
Sapienza Università di Roma – già Facoltà di Scienze della Comunicazione, in collaborazione con S3 Studium.

dal 2004 al 2009 Docente del modulo di **Teorie e tecniche della comunicazione aziendale**
Master.Cor (master di II livello)
Sapienza Università di Roma – già Facoltà di Scienze della Comunicazione, in collaborazione con S3 Studium.

2006 Docenze nei moduli di **Marketing dei beni culturali e Marketing dello Spettacolo**
Università di Roma Tre - CROMA - Corso di Perfezionamento in “Economia e Valorizzazione delle Istituzioni Culturali”

DOCENZA IN CORSI E MASTER NON UNIVERSITARI

dal 1997 ad oggi Docente di **marketing, comunicazione e competenze trasversali in corsi post-diploma, post-laurea e post-experience.**
Corsi erogati per: Acotel, Acraf-Gruppo Farmaceutico Angelini, AIAM, Ascomedil, Autostrade per l'Italia, Camera di Commercio di L'Aquila, Cinecittà Digital Factory, Cinecittà Studios, Comune di Roma, Confagricoltura, Croce Rossa Italiana, CRC, Enapra, Federfarma, Ford Financial, Gioel Academy, Kronos, Igeam, ISS, Luiss Management, Ministero dell'Interno, Nova Euronics, Noverca, Praxis, Protezione civile, Radim, RDS Advertising, Sida, SMC Italia, Unione Industriali Pesaro ed altri.

ALBI DOCENTI UNIVERSITÀ

- 2024-2027 Docente nell'Albo esperti del Dipartimento di Studi Umanistici per le seguenti aree: Area 11. Esperto in marketing e comunicazione per l'impresa culturale; Area 14. Esperto in scrittura, ideazione e produzione di prodotti editoriali; Area 15. Esperto in produzione di siti web, comunicazione digitale, web writing e/o management dei social media per la divulgazione culturale; Area 16. Esperto in tutela, promozione, valorizzazione, divulgazione e/o comunicazione del patrimonio e della memoria storica.
Università di Roma Tre – Dipartimento di Studi Umanistici
- AA. 2022-2023
2023-2024 Docente nell'Elenco di Esperti per attività didattiche e seminariali per le seguenti tematiche: Amministrare e gestire il patrimonio (Customer satisfaction, Musei, parchi e imprenditoria culturale), Orizzonti e luoghi della fruizione (Reti museali e musei in rete, Identità e patrimonio: la prospettiva antropologica, #Musei e comunicazione digitale: criticità e buone pratiche e workshop sulla Comunicazione digitale).
Università di Roma Tre – Dipartimento di Architettura - Master biennale di II livello in Culture del patrimonio. Conoscenza, tutela, valorizzazione, gestione.
- A.A. 2023/24
A.A. 2022/23 Docente nell'Albo degli idonei per docenze a contratto nel SSD SECS/P-08 (Economia e gestione delle imprese)
Università LUMSA

ATTIVITÀ PROFESSIONALE IN AREA FORMAZIONE, RICERCA E RELATIVA COMUNICAZIONE

- 2004-2016 Responsabile Area Ricerca e Formazione - poi Consulente per la ricerca e la relativa comunicazione
CRC - Roma
- 2003 Con-direzione scientifica e didattica del programma nazionale di formazione ECM per le farmacie "Counselling, tecniche di vendita e category management in farmacia"
BBC - Roma per ACRAF - Gruppo Farmaceutico Angelini
- 1996-2002 Progettazione e gestione attività formative a catalogo e su commessa
Luiss Management - Roma
- Responsabile Area Progettazione Non Profit (2000-02); Progettista della formazione - Ufficio Gare e Commesse (1999-00); Coordinatrice della formazione (1998-99); Tutor (1996-98)

PROGETTAZIONE E ORGANIZZAZIONE DI EVENTI SCIENTIFICI

- III edizione: 2018 Collaborazione all'organizzazione della International Conference on Stuttering (I, II e III edizione)
II edizione: 2015 CRC in collaborazione con Sapienza Università di Roma
I edizione: 2012
- 1998 Collaborazione all'organizzazione del Convegno "Competere sui mercati globali. Lo sviluppo e la ristrutturazione delle banche nel 2000"
Luiss Guido Carli in collaborazione con AT Kearney

ATTIVITÀ DI RICERCA

- 2024 (in corso) Partecipazione al Progetto di ricerca Herit-Adapt sulla sostenibilità nel turismo per Sapienza Design Research - Sapienza Università di Roma
- gennaio-giugno 2004 Partecipazione alla ricerca della LUISS Guido Carli dal titolo 'Analisi del sistema socio-sanitario della regione Molise'
- 2002-2003 Attività di ricerca sul Marketing e la comunicazione delle organizzazioni non profit per la raccolta fondi nell'ambito del Dottorato di ricerca presso la Facoltà di Economia di Sapienza Università di Roma
- 2000-2001 Partecipazione alla ricerca 'Le applicazioni di Internet da parte della PA: la realizzazione dello Sportello Unico per imprese e cittadini' (Sapienza Università di Roma)

novembre 2000-gennaio 2002 Partecipazione alla ricerca 'Management delle organizzazioni non profit operanti nel settore socio-sanitario' (Scuola di Management Luiss Guido Carli)

1997 Partecipazione alla ricerca 'L'impatto della telefonia mobile sulle determinanti il vantaggio competitivo delle imprese utenti' (Luiss Guido Carli)

1994-1995 Partecipazione al progetto di ricerca empirica su change management, meccanismi percettivi e relative implicazioni nella comunicazione (Politecnico di Torino, Cattedra di Ricerca operativa) presso Elbi di Collegno (Gruppo Bitron), con monitoraggio tesi di laurea.

PROGETTAZIONE E ORGANIZZAZIONE DI EVENTI CULTURALI

2022-2024 (in corso)	Event manager del Premio Maria Teresa Fasce (edizioni: 0, I e II) M.S.Rita - Cascia (PG)
settembre-ottobre 2022	Organizzazione del Convegno "La figura di Maria Teresa Fasce" M.S.Rita - Cascia (PG)

MOSTRE (BRAND HERITAGE)

maggio - ottobre 2023	Organizzazione e curatela della Mostra <i>Dalle api alle rose: 100 anni in mostra</i> - mostra per il centenario del progetto editoriale M.S.Rita - Cascia (PG)
-----------------------	--

SCRITTURA, EDITING E REFERAGGIO

- Autrice di pubblicazioni in italiano e in inglese
- Attività di editing per monografie, articoli scientifici, atti di convegni e pubblicazioni divulgative
- Attività di produzione di contenuti online
- Attività di referaggio scientifico internazionale in modalità blind review per:
 - capitoli in volumi per IGI Global (2022, 2021, 2020, 2008 e 2005);
 - European Journal of Information Systems (EJIS) – Special Issue on "Healthcare Information Systems Research, Revelations and Visions" (2007)
 - Journal of Electronic Commerce in Organizations: Special issue on E-services (2007).

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Titoli di studio

12 maggio 2019	Master triennale in Counselling socio-educativo Università Pontificia Salesiana - Ifrep
16 luglio 2003	Dottorato di Ricerca in Marketing Sapienza Università di Roma
11 marzo 1994	Laurea quadriennale (del vecchio ordinamento) in Economia e Commercio LUISS Guido Carli - Roma Piano di studi ad indirizzo Marketing e Comunicazione, voto finale: 110/110 e lode

PRINCIPALI PUBBLICAZIONI IN AREA MARKETING E COMUNICAZIONE

- *Video-storytelling for Sustainability: A Documentary on the Circular Economy System in the Prato Textile District*, in P. Rodrigues, A. Pinto Borges, E. Vieira, V. Tavares "Compelling Storytelling Narratives for Sustainable Branding", (ch 9, pp. 145-153). 2024 IGI Global.
- *Branded Entertainment Projects. Benefits, Options, And Recommendations About*, chapter accepted to be published in B. Miguélez-Juan & G. Bonales Daimiel (eds.) Examining the Future of Advertising and Brands in the New Entertainment Landscape (chapter 15, pp.345-366). 2023, IGI Global.

- *Traditional Specialty Food and Beverage Products: E-Commerce, COO Effect, and Official Recognitions*, in C. Silva (ed.) *Origin and Branding in International Market Entry Processes* (ch7, pp. 138-160) 2023 IGI Global.
- *Serious Games applications for Cultural Heritage: Benefits and main Design Issues*, in O. Bernardes e V. Amorim (eds): *Handbook of Research on Promoting Economic and Social Development Through Serious Games* (chapter 15, pp.311-333). 2022, IGI Global.
- *Literary Tourism. Places and Events for Cultural Valorization and Local Development*, capitolo nel volume di L.Oliveira, A.C. Miguels e A.Meiro "Handbook of Research on Cultural Heritage and Its Impact on Territory Innovation and Development" (chapter 10, pp. 168-188). 2021. IGI Global.
- *Heritage Storytelling*, capitolo nel volume di António dos Santos Queirós (ed.): "Examining a New paradigm of Heritage with Philosophy, Economy, and Education" (chapter 10. pp. 142-156), 2020. IGI Global.
- *The Creation and Management of Online brand communities*, in C. El Morr & P. Maret (eds): "Virtual Community Building and the Information Society: Current and Future Directions, 2011, Hershey, PA, USA: IGI Global (chapter 2, pp. 15-28) DOI: 10.4018/978-1-60960-869-9.ch002. Il capitolo è stato ripubblicato dall'editore nella raccolta a cura della Information Resources Management Association: *Cyber Behavior: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications*, 2014. Hershey, PA, USA: IGI Global (chapter 8, pp. 131-143).
- *Online communication and healthcare: the diffusion of health-related virtual communities*, capitolo nel volume di M.Manuela Cunha, A. Tavares & R.Simoes (eds.): *Handbook of Research on Developments in e-Health and Telemedicine: Technological and Social Perspectives*, 2010, Hershey, PA, USA: IGI Publisher. (chapter 16, pp. 336-356)
- *Small and medium enterprises clusters: marketing and communication management*, capitolo nel volume di R. Mac Gregor (editor): "Small Business Clustering TechnoloGIES: Applications in Marketing, Management, IT and Economics", 2007, Hershey, PA, USA: IDEA Group Publishing. (pp. 29-52)
- *Italian industrial districts: nature, structure and value creation*, capitolo nel volume di Robert Mac Gregor (editor): "Small Business Clustering TechnoloGIES: Applications in Marketing, Management, IT and Economics", Hershey, PA, USA: IDEA Group Publishing (pp. 63-98)
- (con A. Moretti) *Il prodotto festival: glocalizzazione artistico-culturale nei contesti*, in A. Moretti e R. Grandinetti (a cura di) "Evoluzione manageriale delle organizzazioni artistico-culturali. La creazione del valore tra conoscenze globali e locali", 2004, Franco Angeli, Milano.
- *I seguenti casi e teaching notes: Gardaland; Buondi Motta; Eridania; Micro Computers; Fahrenheit; Milton Food Ltd; Washington Library (A); Washington Library (B); Elégance*, in L. Fratocchi e A. Moretti (a cura di), *Strategia e marketing d'impresa*, McGraw-Hill, Milano, 2001.
- I seguenti casi e teaching notes: *Il Piccolo Teatro di Milano; La Fondazione Gesualdo Bufalino*, in A. Moretti (a cura di), *Strategia e marketing delle organizzazioni culturali*, Franco Angeli, Milano, 2001.
- *Dal fund raising al blood raising*, in "Sinergie", 53/2000