



Roberto Adrower



Data di nascita | **Nazionalità:** Italiana | Roma , Italia  
Presentazione:

**Life Science Professional Marketing & Communication External Lecture  
Ext Lecture Marketing and Market Access of Drugs  
Corso di Laurea Scienze Farmaceutiche Applicate - Facoltà Farmacia e  
Medicina Università La Sapienza Roma  
Ext. Lecture Science & Medicine Communication Process  
Corso di Laurea Comunicazione Biomedica - Facoltà Farmacia e Medicina  
Università La Sapienza Roma  
Nobile Collegiale Chimico Farmaceutico Universitas Aromatariorum Urbis**

## ■ ESPERIENZA LAVORATIVA

30/11/2011 – ATTUALE – Roma , Italia

**DIRETTORE E AMMINISTRATORE FARMACIA** – FARMACIA ADROWER SRL

- 📄 Marketing & Communication Life Science Professional (registro CEPAS 01 ) a tutt'oggi
- 📄 Esperto Senior di Marketing e Comunicazione (registro CEPAS 16 ) sino al 2018
- 📄 Consigliere Nazionale AIMF (Associazione Italiana Marketing Farmaceutico) dal 2001 al 2016
- 📄 Titolare e Direttore di Farmacia privata dal 2011
- 📄 Amministratore Bee-BIP & Co sas di Roberto Adrower – Pharma Health Consulting sino al 2020
- 📄 Amministratore Soc . SE.Ri.B srl Società Servizi Onlus 2016-2018
- 📄 Esperto tecnico nel settore QMS19 - EA13 : Farmaceutici e prodotti medicinali, profumi, cosmetici ed oli essenziali dal 2014
- 📄 Docenza in Marketing & Communication Scienze Farmaceutiche Applicate( Facoltà Medicina- Farmacia Un. La Sapienza Roma ) dal 2015
- 📄 Iscritto dal 2015 Albo Ufficiale dei Formatori (Business International Fiera di Milano)
- 📄 Professore a contratto Marketing e Tecniche di Accesso al Mercato Farmaceutico Facoltà Farmacia e Medicina Università La Sapienza Roma Corso di laurea Scienze farmaceutiche Applicate anno 2017-2018- 2018-2019 -2020-2021
- 📄 Professore a Contratto Processi Comunicativi in Medicina Corso di laurea magistrale in “Comunicazione scientifica biomedica” Facoltà Farmacia e Medicina Università La Sapienza Roma
- 📄 Nobile Collegiale Chimico Farmaceutico dal 2021

### **Principali Esperienze lavorative in primarie Aziende Farmaceutiche :**

- 📄 Maggioni Farmaceutici Spa
- 📄 Organon Spa
- 📄 Squibb Spa
- 📄 Bristol Myers Squibb Srl

### **Sintesi esperienze lavorative**

40 anni nel Marketing e Communication, Advertising e Supply Chain, Regulatory in Aziende Farmaceutiche Italiane e Multinazionali in differenti funzioni nel Marketing/ Comunicazione/ Accesso al Farmaco (Senior PM, Marketing Services Manager , Marketing Planning Manager, Advertising Manager, Market Research & Forecasting Manager, Supply Chain Manager , Regulatory Affairs Manager).

### **Specialties:**

Negotiation ;Branding Identity ;Supply Chain , Training and Development Communication & Marketing - Patient Communication - Marketing Research, Mature Brands Expertise

## ■ ISTRUZIONE E FORMAZIONE

---

• **LAUREATO IN FARMACIA 103/110 PRESSO LA SAPIENZA ROMA IN DATA 10.03.1980 (ISCRIZIONE ORDINE FARMACISTI ROMA 794/1980 ROMA )** – La sapienza Roma

---

## ■ COMPETENZE LINGUISTICHE

---

Lingua madre: ITALIANO

Altre lingue:

	COMPRESIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	B1	B1	A2	A2	
FRANCESE	A2	A2	A2	A2	A2

*Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato*

## ■ COMPETENZE DIGITALI

---

Le mie competenze digitali

Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) | Gestione autonoma della posta e-mail | Microsoft Office | GoogleChrome

## ■ COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI

---

### Senior manager in Marketing & Communication

---

#### Specialties:

Negotiation ;Branding Identity ;Supply Chain , Training and Development Communication & Marketing - Patient Communication - Marketing Research, Mature Brands Expertise

## ■ CONFERENZE E SEMINARI

---

01/01/1982 – 17/08/2022      10.08.2023

### Principali Conferenze e didattica con Strutture Pubbliche e Private

---

#### DOCENZE

Lezioni frontali e on line per eventi pubblici e/o universitari organizzate anche con la partecipazione di testimonial manager del mondo aziendale e della Salute .

Docenza l'Un La Sapienza Roma Facolta Scienze Farmaceutiche Applicate per gli aspetti

Comunicazione /Strategia nel Mercato Farmaceutico

· Docenza Marketing Master di II Livello Nutraceutica e Cosmeceutica di Prodotti di Origine Vegetale

· Docenza Un.La Sapienza Facoltà di Farmacia e Medicina 2018

· Chairmanship Corso di Alta Formazione “ Pharma Retail “ Roma Gennaio 2017 About Pharma Studio Orioni & Partners

· Docenza Corso di Alta Formazione “ Digital Health Marketing Plus “ Business International Fiera Milano – Pharmacy Phaculty Tor Vergata 2016

· Chairmanship :Seminario “Pharma Retail Engagement” Retail Institute sept 2017

- Docenza Cosmofarma : Digital Transformation in farmacia Aprile 2018
  - Chairmanship : Pharma Retail e shopper engagement Sept 2018
  - Gruppo di studio IPACS : Quali progetti possibili di Empowerment Luglio Settembre 2018
  - Docenza Corso Market Access in Life Science : Un La Bicocca- About Pharma Nov 2018
  - Docenza Master di II Livello "I Manager Chiave nell'Azienda Nutraceutica e Cosmeceutica", direttore Prof.ssa Luisa Mannina. Un La sapienza Roma 2019
  - Pharma Retail: le potenzialità del canale farmacia per il Patient Access About Pharma 5 Aprile 2019
  
  - Pharma Retail ( Retail Institute) Scenari di mercato e modelli farmaceutici a confronto: tradizionale vs e-commerce 16 Aprile 2019
  - Modelli e strategie di PATIENT ACCESS per relazionarsi con Pazienti, Istituzioni e Associazioni al fine di massimizzare l'accesso al farmaco con un approccio Patient Centric IKN Pharma Hub 16 Giugno 2019
  - Il tesoretto dei mature brands About Pharma 2019
  - ISF nel 2021: a che punto siamo? Informatori .it
  - Multimediale e Multicanale : Tra tradizione e nuovi modelli comunicativi : il Pharmaretail nel post-covid IKN 2021
  - Chairmanship Retail4pharma IKN/Reatil Institute 2021
  - Un. Pavia "FUTURE ATTIVITA' E RUOLI NELLA FARMACIA E OLTRE IL BANCO PER IL LAUREATO IN FARMACIA" Marzo 21
  - Free Webinar | Digital Innovation e personalizzazione per una migliore customer experience 7 maggio 21 dalle 10.00
  - La Compliance in farmacia
- Il ruolo del farmacista per sostenere l'aderenza alle terapie  
Un focus su depressione e patologie cardiovascolari  
15 giugno 2021
- Webinar : Futuro della professione dell'ISF 17 Dicembre 21 Informatori .it
  - Chairmanship : Retail4Pharma Day, il 6 luglio 2021 a Milano evento sul futuro della farmacia
  - Chairmanship : Retail4Pharma Day, il 5 luglio 2022 a Milano evento su Nuovi modelli di **partnership, digital transformation e customer engagement**
- Chairmanship : Retail 4Pharma 5 Luglio 23 Il mercato della salute oltre la farmacia  
Round Table : Non solo farmaci non solo Farmacie  
Round Table : Marketplace : come è possibile creare una piattaforma della salute ?
- 

*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".*

Rma , 17/08/2022      10.08.2023